WUNDERMAN THOMPSON INSIGHTS
ARGENTINA

Datos. Datos. Datos.

El activo más valioso

Período de análisis: Abril 2020 a Abril 2021

Teniendo en cuenta el contexto mundial actual, es necesario generar conciencia y comenzar a construir nuevas políticas y reglamentaciones que garanticen un tratamiento de datos más transparente y seguro.

Por eso desde **#WTInsights** traemos esta nueva edición en donde repasamos el valor y la importancia de proteger nuestros datos personales.

Cuando hablamos de datos personales nos referimos a todo tipo de información con la que se puede llegar a identificar a una persona, desde el nombre y apellido hasta los movimientos económicos.

/ ¿Qué pasa en 1 minuto de Internet?

Se comparten y generan millones de datos cada día.

Esta red de redes es la fuente por excelencia a la hora de recopilar y documentar data.

+41M de mensajes son enviados a través de #WhatsApp.

150K mensajes y 17K fotos son compartidas en #Facebook.*

347K stories son publicadas en #Instagram.*

PARA 2025, SE ESPERA QUE LA CANTIDAD DE DATOS GENERADOS CADA DÍA ALCANCE LOS 463 EXABYTES (EB) EN TORNO EL MUNDO.[1]

1 exabyte equivale a 67M de películas en 4K.

/ ¿Cuánto valen tus datos?

Aguo, Twitter
"Igual quiero ver a quienes me piden datos, literalmente lo que tengo de más valor en mi casa es la tarjeta gamó mi papá jrt y el control de la tarjeta directa"

Carla, Twitter
"El Internet, redes es gratis. A veces pagamos con dinero y otras con datos. Pero nada es gratis. Vendemos información y datos personales"

Muchos usuarios aseguran no tener información importante en sus dispositivos, este es un error muy escudado en redes sociales, ya que cada día aparecemos indefensos es decir que cada vez que navegamos, nos vemos obligados a ceder información y datos personales.

Hoy en día, cuando una aplicación es descargada no se presta mucha atención a los contratos de licencia. Acceder de forma más rápida hace que los usuarios acepten los términos y condiciones sin leer una sola palabra.

Ethaniel, Twitter
"Jamás en la vida ve los términos y condiciones antes de aceptar algo en alguna página o aplicación, siempre voy a ciegas no sabría cómo ni dónde"

+900M de internautas de Latinoamérica se registraron en Argentina durante el 2085.[2]

En contraposición, también se encuentran los usuarios conscientes del valor de sus datos que deciden resguardan su privacidad o al menos, tomar los mínimos recaudos.

/ El negocio de los datos

La comercialización de correos electrónicos es uno de los intercambios más comunes en los últimos años. Muchas personas y empresas se dedican a la venta de este tipo de información que lo hacen por costos muy accesibles.

Generalmente se usan en marketing para generar acciones publicitarias de un determinado producto o servicio, pero también para enviar SPAM o tener ciberataques.

Jan, Twitter
"Acabo de entrarme que una página en la que lo siguiente siempre tener una cuenta, vendo mis datos a la Dark Web"

Mery, Twitter
"Buenas días, mis datos están en la Dark Web. Por ahora seguimos bien"

VALE DESTACAR QUE LEGALMENTE EL USUARIO TIENE EL DERECHO DE REVOCAR SUS DATOS (CONTACTO/TARJETA) DE CRÉDITO BASE A LA QUE HAYA O NO HAYA DADO SU CONSENTIMIENTO PARA RECIBIR COMUNICACIONES DE MARKETING.

¿Sabías que...?

Existe una app llamada Breach que le permite al usuario recuperar y vender sus datos de navegación de manera anónima. El objetivo es incentivar y recompensar con criptomonedas al usuario por el valor que aportan sus datos, buscando una **economía digital nueva, más justa y equitativa.**

Juli, Twitter
"¿Por qué las grandes empresas que no guardan tus datos? ¿Que una vez que se conforta se regala también todo de sus BD? Por ejemplo, si alguien se registra en Netflix, toda su información, el mail, el pass se asigna a las empresas y surgen usuarios inválidos que toman de manera aleatoria los datos"

/ ¿Qué pasa si se pierde el celular?

Julián, Twitter
"Me robaron tanto la cuenta del soft, la clave de Spotify, las fotos que guardaba nada, así. Si perdí el celu, me olvidé del resto como valorar"

Los dispositivos móviles contienen gran parte de la información más sensible y personal del usuario. Desde contraseñas y accesos a cuentas bancarias hasta mensajes, fotos y cantidad de pasos que se realizan por día.

Robo de identidad, filtración de material íntimo, transacciones bancarias sin consentimiento, accesos a cuentas vulnerables son algunos de los delitos que podrían cometerse si el celular y los datos cayesen en las manos equivocadas.

¿Sabías que...?

Cuentas en redes sociales con miles de seguidores son hackeadas día a día.
La operación consiste en cambiarles el acceso, nombre de usuario y contraseña para luego venderlas en la "Dark Web". donde cotizan entre USD 16 a 30k dependiendo de la antigüedad y cantidad de seguidores.*

Fabri, Twitter
"Tu -yo- virtual es más valioso. Cuidá tus datos"

/ El celular me escucha

Existe una percepción general de los usuarios que sienten que han perdido privacidad ya que tanto la que dicen, conversan o incluso piensan, es escuchada y luego recolectada por el celular para luego alcanzarles con publicidad específica.

Yoni, Twitter
"Tipo de hablar de un tema y que luego te salga un anuncio en Google de ese mismo tema, pruebas no hipótesis de que los smartwatches tienen micrófonos"

Mili, Twitter
"Me pasa que siento que el celular me escucha, sino qué también me ve"

¿Qué piensan los usuarios acerca de este tema?

Están escuchados que encuentran mediante redes sociales y grupos con anuncios sobre todo cuando aparecen con mucha frecuencia. También están quienes les parece una buena forma de descubrir productos, servicios y marcas que, de otra manera, no hubieran conocido.

Pablo, Twitter
"Me parecería oportuno su reparar publicidad de usuarios. Yo consumiría publicidad en general. Recomendaría mucho"

Soft, Twitter
"Jamás la publicidad de Instagram me varían! Claro, es que siempre me aseguro que si quiero que necesitaría para mí"

/ Pero ¿quién está detrás de esta escucha? Hablemos de inteligencia de datos

La mayoría de las empresas generan y tienen acceso actualmente a un sin fin de datos gracias a las nuevas tecnologías de información y a la creciente digitalización de los consumidores.

¿El objetivo final? poder tomar decisiones de negocio basadas en información auténtica y de calidad.

Sin embargo, así como estos sistemas pueden facilitar procesos y beneficiar al negocio, también tienen un lado B.

La seguridad es el desafío más importante al que se enfrentan las empresas. Muy buenos los grandes volúmenes de datos siempre son target para nuevos ciberataques. Por eso, es necesario trabajar en planes de protección y asegurarse que todos los participantes de la empresa cumplen con las medidas necesarias para disminuir las potenciales amenazas.

Cada 39s hay un ataque hacker en el mundo.*

El 43% de estos son dirigidos a pequeñas empresas.*

37.2M de ciberataques a organizaciones fueron bloqueados durante el confinamiento en Latam.*

/ Caso en Argentina

A raíz del aumento de perfiles falsos generados en redes sociales y una serie de ataques fraudulentos que se dieron durante la pandemia, un grupo de entidades bancarias lanzó una campaña de concientización para cuidar a sus clientes. En ella se dieron a conocer tips, recomendaciones y buenas prácticas a la hora de evitar ser víctima de un ataque.

140% más ciberataques dirigidos en el 2020 en Argentina que el acumulado de los últimos 3 años.*

Los datos informáticos son objetivos económicos son tan que más incrementa involucran en el último año, siendo el fraude bancario (**18.10%**) y el phising (**16.50%**), los que tienen el ranking.*

/ La privacidad es un derecho fundamental

Aníta, Twitter
"Actualmente tener a la tarjeta de mi papá (sorry? Sí perra le voy a) es actualmente de riesgo en Argentina en demasía"

En octubre de 2000 se promulgó la Ley 25.326 de Protección de Datos en Argentina que prohíbe el uso de datos para cuestiones diferentes al propósito para el que fueron recolectados.

Algunos usuarios consideran que ha quedado desactualizada y expresan sus deseos de sentirse respaldados por una ley que vele de manera consciente los derechos humanos.

Actualmente, Argentina está trabajando en una nueva ley para modernizar el régimen actual de protección de datos personales. Dentro de los puntos de partida los reglamentos GDPR (General Data Protection Regulation) de la Union Europea y LGPD (Ley General de Protección de Datos de Brasil) propone una reforma que se adapta a los estándares internacionales.

/ El camino hacia un "Cookieless world"

La privacidad es un aspecto cada vez más importante para los usuarios y las regulaciones de protección de datos buscan acompañar esta preocupación. Hoy la tendencia conduce a las empresas a enfocarse hacia un mundo de datos basados en el consentimiento del usuario.

¿Cómo puedes ser más invasivo de la privacidad?

Por medio de "Las cookies" las empresas rastrean sitio web visitado por los usuarios donde recolectan una gran cantidad de datos. En muchos casos esto puede resultar incómodo ya que cada cualquier persona puede acceder a ellos. La regulación de GDPR incluye mecanismos de consentimiento para que los usuarios sepan qué datos se han recolectado y tienen poco o nula visibilidad sobre qué organizaciones están en juego.

Google comenzó a implementar este año una nueva tecnología (FLoC) como alternativa a las cookies de identificación personal. El sistema consiste en el análisis del comportamiento de navegación de los usuarios para luego agruparlos de acuerdo con los intereses similares que presenten.

Aníta, Twitter
"Deberías decirles cuántas de Google y cómo las empresas que venden "intereses segmentados" les ya le lucran (sabiendo su medio de pago)"

BUENAS PRÁCTICAS - ¿CÓMO MEJORAR LA EXPERIENCIA DIGITAL?

- Evitar concretarse a redes de wifi abiertas (gratuitas y sin contraseña).
- Generar contraseñas fuertes y diferentes para cada cuenta. Modificarlas con frecuencia.
- Revisar que el sistema operativo del dispositivo esté siempre actualizado y contar con la protección de un antivirus.
- Tener precaución a la hora de realizar operaciones bancarias o ingresar datos sensibles desde redes abiertas.
- Verificar la autenticidad del remitente al recibir un correo sospechoso, así como también los perfiles en redes sociales. Dudar siempre del sitio web.
- Habilitar la doble verificación en todas las aplicaciones que lo permitan.

Tanto los usuarios como las empresas continúan adaptándose a un ecosistema que evoluciona constantemente de manera ágil. Por ello, debemos apuntar a contar con información que nos permita tomar buenas decisiones.

¡No hay que temer! Basta con ser consciente de lo que compartimos, a quién y con qué finalidad.

Investigación realizada por Wunderman Thompson Argentina en base a investigaciones y escuchas de contenidos en redes sociales, medios digitales y medios masivos. Abril 2021.

BIBLIOGRAFÍA

1 CISCO. (2020). Cisco Data Sheet. Recuperado de https://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/service-provider/visual-networking-index-vni/vni-hyperconnectivity-wp.html#Conclusion

2 Internet Society. (2020). Informe de Conectividad Global. Recuperado de https://www.internetsociety.org/es/globalinternetreport/2020/chapter-1/#1.2-internet-users-and-population-coverage

3 Ciberseguridad. (2020). Ciberataques a organizaciones latinoamericanas bloquean 37.2 millones de ataques durante cuarentena. Recuperado de https://www.ciberseguridad.eu/noticias/ciberataques-organizaciones-latinoamericanas-bloquean-372-millones-ataques-durante-cuarentena/

4 Ciberseguridad. (2020). Ciberataques a organizaciones latinoamericanas bloquean 37.2 millones de ataques durante cuarentena. Recuperado de https://www.ciberseguridad.eu/noticias/ciberataques-organizaciones-latinoamericanas-bloquean-372-millones-ataques-durante-cuarentena/

5 Ciberseguridad. (2020). Ciberataques a organizaciones latinoamericanas bloquean 37.2 millones de ataques durante cuarentena. Recuperado de https://www.ciberseguridad.eu/noticias/ciberataques-organizaciones-latinoamericanas-bloquean-372-millones-ataques-durante-cuarentena/

6 Ciberseguridad. (2020). Ciberataques a organizaciones latinoamericanas bloquean 37.2 millones de ataques durante cuarentena. Recuperado de https://www.ciberseguridad.eu/noticias/ciberataques-organizaciones-latinoamericanas-bloquean-372-millones-ataques-durante-cuarentena/

7 Ciberseguridad. (2020). Ciberataques a organizaciones latinoamericanas bloquean 37.2 millones de ataques durante cuarentena. Recuperado de https://www.ciberseguridad.eu/noticias/ciberataques-organizaciones-latinoamericanas-bloquean-372-millones-ataques-durante-cuarentena/

8 Ciberseguridad. (2020). Ciberataques a organizaciones latinoamericanas bloquean 37.2 millones de ataques durante cuarentena. Recuperado de https://www.ciberseguridad.eu/noticias/ciberataques-organizaciones-latinoamericanas-bloquean-372-millones-ataques-durante-cuarentena/

9 Ciberseguridad. (2020). Ciberataques a organizaciones latinoamericanas bloquean 37.2 millones de ataques durante cuarentena. Recuperado de https://www.ciberseguridad.eu/noticias/ciberataques-organizaciones-latinoamericanas-bloquean-372-millones-ataques-durante-cuarentena/

10 Ciberseguridad. (2020). Ciberataques a organizaciones latinoamericanas bloquean 37.2 millones de ataques durante cuarentena. Recuperado de https://www.ciberseguridad.eu/noticias/ciberataques-organizaciones-latinoamericanas-bloquean-372-millones-ataques-durante-cuarentena/

Cada actor que de tendrá las referencias mencionadas en la infografía corresponde a una adicción de las encuestas de forma recurrente en las redes sociales, medios digitales y medios masivos. Abril 2021. Los datos informáticos son objetivos económicos son tan que más incrementa involucran en el último año, siendo el fraude bancario (18.10%) y el phising (16.50%), los que tienen el ranking. Todos los datos que se indican, no confirmados que recaerán tan más, mediante cada proveedor, Wunderman Thompson Argentina no asume ningún tipo de responsabilidad por el uso de la información que se indica en la infografía. Wunderman Thompson Argentina no asume ningún tipo de responsabilidad por el uso de la información que se indica en la infografía.

WUNDERMAN THOMPSON