



## APROVECHA AL MÁXIMO ESTA TEMPORADA NAVIDEÑA

La mayoría de los usuarios argentinos están ansiosos por celebrar y comenzar sus compras para la temporada navideña.

### ¡INTERACTÚA CON TU AUDIENCIA DURANTE LA TEMPORADA DE COMPRAS MÁS FESTIVA!

Esta temporada será diferente en comparación con años anteriores, sin embargo, será más importante que nunca reunirse a celebrar y compartir regalos con los seres queridos.



**90%**  
de los usuarios argentinos planean celebrar las fiestas.



**89%**  
de los que celebran comprarán regalos para sus seres queridos.



**9%**



Planea celebrar **viajando dentro de Argentina**

**63%**



Planea celebrar **en casa con familiares y/o amigos**

### ELEGIENDO UN REGALO

La gente se inspira en:

- Búsqueda en Internet (70%)
- Eventos de Descuento (37%)
- Publicidad de la Marca (13%)

La gente considera:

- Relación Calidad-Precio (78%)
- Envío Gratis (24%)
- Disponibilidad del Producto (16%)



### FECHAS PRINCIPALES DE COMPRAS

Hará compras navideñas en **Noviembre y Diciembre** **91%**

Planea utilizar **eventos de descuento** para comprar **más de la mitad** de sus regalos **55%**

### ¿QUIÉN ESTÁ BUSCANDO REGALOS?

Teads desarrolló una serie de audiencias basadas en las respuestas de la encuesta, considerando los intereses y el perfil de los compradores navideños

- ◆ Compradores de Última Hora
- ◆ Cazadores de Descuentos
- ◆ Compradores Multicanal
- ◆ Buscadores de Inspiración
- ◆ Viajeros Nacionales
- ◆ El Festivo
- ◆ Los que Regalan Electrónicos
- ◆ Buscadores de Regalos para Niños
- ◆ Alto Gasto (Compra Marcas De Lujo)



### ¿QUÉ ESTÁN PLANEANDO COMPRAR?



### ¡PROMOCIONA TU MARCA EN ESTAS FIESTAS!

- ✓ Coloca **tu marca en el contexto adecuado** y **dónde la gente busca inspiración**, como Artículos y contenido Editorial
- ✓ **Llega a tu audiencia con escala y precisión** en contenido editorial Premium
- ✓ **Dirige nuevas audiencias y visitas incrementales** a tu sitio web
- ✓ Activa tu campaña desde ya, y **da a conocer tu marca**
- ✓ Destaca los principales beneficios de tus productos con **Anuncios Creativos diseñados para el Entorno Digital**.

Para obtener más recomendaciones y/o insights sobre cómo promocionar tu marca durante **la temporada navideña**, comunícate con nosotros a:

**Sales-ar@teads.com**

## APROVECHA AL MÁXIMO ESTA TEMPORADA NAVIDEÑA

La mayoría de los usuarios chilenos están ansiosos por celebrar y comenzar sus compras para la temporada navideña.

### ¡INTERACTÚA CON TU AUDIENCIA DURANTE LA TEMPORADA DE COMPRAS MÁS FESTIVA!

Esta temporada será diferente en comparación con años anteriores, sin embargo, será más importante que nunca reunirse a celebrar y compartir regalos con los seres queridos.



**90%**  
de los usuarios chilenos planean celebrar las fiestas.



**83%**  
de los que celebran comprarán regalos para sus seres queridos.



**6%**



Planea celebrar **viajando dentro de Chile**

**77%**



Planea celebrar **en casa con familiares y/o amigos**

### ELEGIENDO UN REGALO

La gente se inspira en:

- Búsqueda en Internet (73%)
- Eventos de Descuento (33%)
- Publicidad de la Marca (12%)

La gente considera:

- Relación Calidad-Precio (77%)
- Envío Gratis (27%)
- Disponibilidad del Producto (21%)



### FECHAS PRINCIPALES DE COMPRAS

hará compras navideñas en **Noviembre y Diciembre** **70%**

planea utilizar **eventos de descuento** para comprar **más del 25%** de sus regalos **64%**



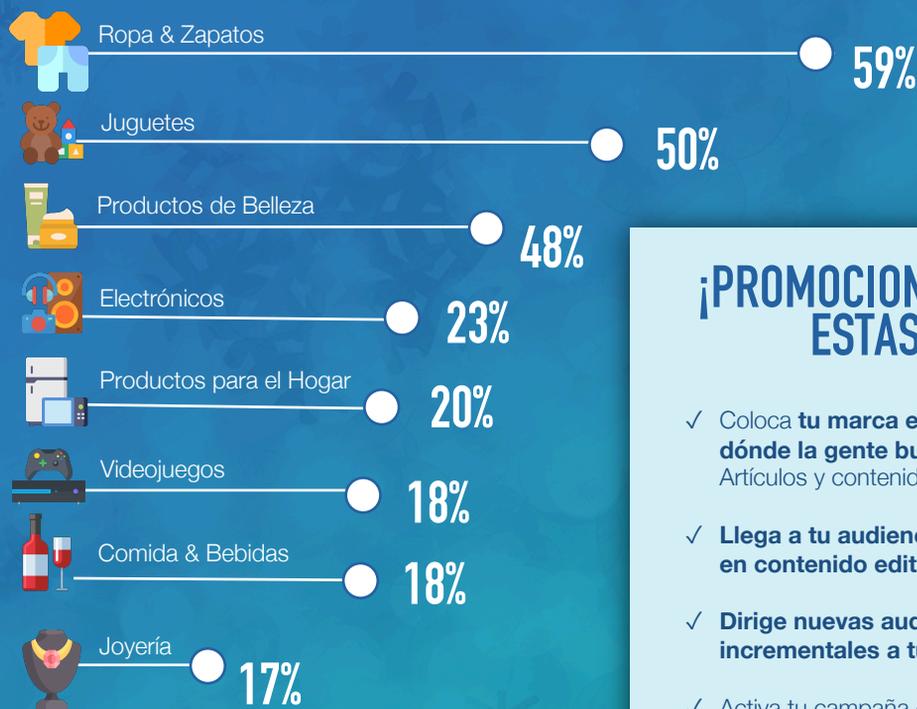
### ¿QUIÉN ESTÁ BUSCANDO REGALOS?

Teads desarrolló una serie de audiencias basadas en las respuestas de la encuesta, considerando los intereses y el perfil de los compradores navideños

- ◆ Compradores de Última Hora
- ◆ Cazadores de Descuentos
- ◆ Compradores Multicanal
- ◆ Buscadores de Inspiración
- ◆ Viajeros Nacionales
- ◆ El Festivo
- ◆ Los que Regalan Electrónicos
- ◆ Buscadores de Regalos para Niños
- ◆ Alto Gasto (Compra Marcas De Lujo)



### ¿QUÉ ESTÁN PLANEANDO COMPRAR?



### ¡PROMOCIONA TU MARCA EN ESTAS FIESTAS!

- ✓ Coloca **tu marca en el contexto adecuado y dónde la gente busca inspiración**, como Artículos y contenido Editorial
- ✓ **Llega a tu audiencia con escala y precisión en contenido editorial Premium**
- ✓ **Dirige nuevas audiencias y visitas incrementales a tu sitio web**
- ✓ Activa tu campaña desde ya, y **da a conocer tu marca**
- ✓ Destaca los principales beneficios de tus productos con **Anuncios Creativos diseñados para el Entorno Digital**.

Para obtener más recomendaciones y/o insights sobre cómo promocionar tu marca durante **la temporada navideña**, comunícate con nosotros a:

**Sales-cl@teads.com**

## APROVECHA AL MÁXIMO ESTA TEMPORADA NAVIDEÑA

La mayoría de los usuarios colombianos están ansiosos por celebrar y comenzar sus compras para la temporada navideña.

### ¡INTERACTÚA CON TU AUDIENCIA DURANTE LA TEMPORADA DE COMPRAS MÁS FESTIVA!

Esta temporada será diferente en comparación con años anteriores. Sin embargo, será más importante que nunca reunirse a celebrar y compartir regalos con los seres queridos.



**92%** de los usuarios colombianos planean celebrar las fiestas.



**86%** de los que celebran comprarán regalos para sus seres queridos.



**19%**



Planea celebrar **viajando dentro de Colombia**

**67%**



Planea celebrar **en casa con familiares y/o amigos**

### ELEGIENDO UN REGALO

La gente se inspira en:

- Búsqueda en Internet (70%)
- Eventos de Descuentos (56%)
- Publicidad de la Marca (26%)

La gente considera:

- Relación Calidad-Precio (79%)
- Envío Gratis (21%)
- Disponibilidad del Producto (16%)



### FECHAS PRINCIPALES DE COMPRAS

Planea utilizar **eventos de descuentos** para comprar **más de la mitad** de sus regalos

**73%**

Hará compras navideñas en **Noviembre y Diciembre**

**67%**

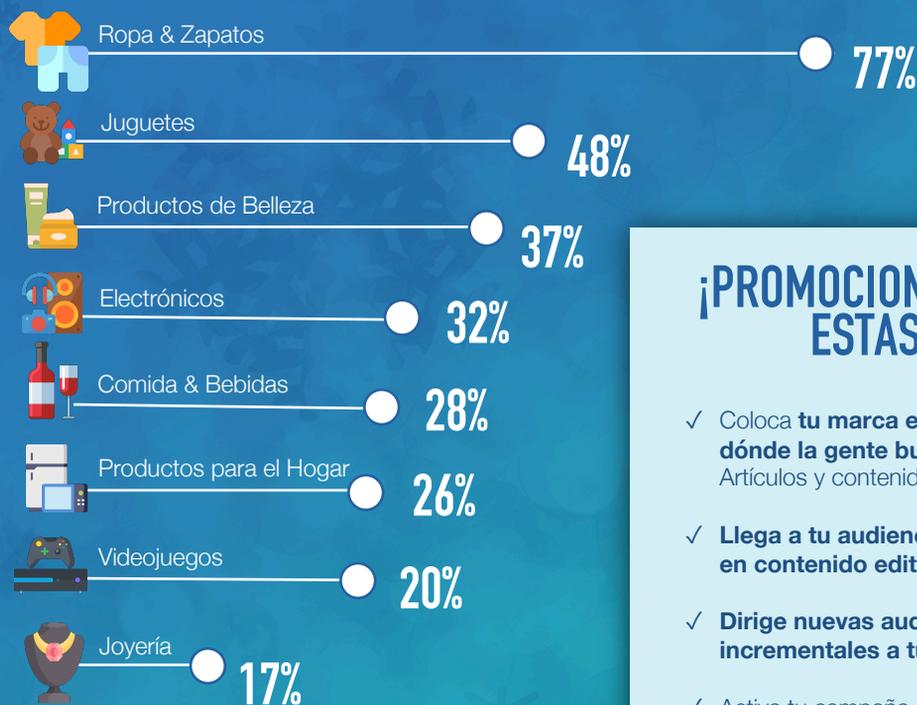
### ¿QUIÉN ESTÁ BUSCANDO REGALOS?

Teads desarrolló una serie de audiencias basadas en las respuestas de la encuesta, considerando los intereses y el perfil de los compradores navideños

- ◆ Compradores de Última Hora
- ◆ Cazadores de Descuentos
- ◆ Compradores Multicanal
- ◆ Buscadores de Inspiración
- ◆ Viajeros Nacionales
- ◆ El Festivo
- ◆ Los que Regalan Electrónicos
- ◆ Buscadores de Regalos para Niños
- ◆ Alto Gasto (Compra Marcas De Lujo)



### ¿QUÉ ESTÁN PLANEANDO COMPRAR?



### ¡PROMOCIONA TU MARCA EN ESTAS FIESTAS!

- ✓ Coloca **tu marca en el contexto adecuado y dónde la gente busca inspiración**, como Artículos y contenido Editorial
- ✓ **Llega a tu audiencia con escala y precisión en contenido editorial Premium**
- ✓ **Dirige nuevas audiencias y visitas incrementales a tu sitio web**
- ✓ Activa tu campaña desde ya, y **da a conocer tu marca**
- ✓ Destaca los principales beneficios de tus productos con **Anuncios Creativos diseñados para el Entorno Digital**.

Para obtener más recomendaciones y/o insights sobre cómo promocionar tu marca durante **la temporada navideña**, comunícate con nosotros a:

**Sales-co@teads.com**

# APROVECHA AL MÁXIMO ESTA TEMPORADA NAVIDEÑA

Una gran mayoría de usuarios mexicanos están ansiosos por celebrar y comenzar sus compras para la temporada navideña.

## ¡INTERACTÚA CON TU AUDIENCIA DURANTE LA TEMPORADA DE COMPRAS MÁS FESTIVA!

Esta temporada será diferente en comparación con años anteriores, sin embargo, será más importante que nunca reunirse a celebrar y compartir regalos con los seres queridos.



**93%**  
de los usuarios planean celebrar las fiestas.



**89%**  
de los que celebran comprarán regalos para sus seres queridos.



**13%**



Planea celebrar **viajando dentro de México**

**61%**

Planea celebrar **en casa con familiares y/o amigos**

## ELEGIENDO UN REGALO

La gente se inspira en:

- Búsqueda en Internet (67%)
- Eventos de Descuentos (51%)
- Publicidad de la Marca (16%)

La gente considera:

- Relación Calidad-Precio (81%)
- Envío Gratis (23%)
- Disponibilidad del Producto (19%)



## FECHAS PRINCIPALES DE COMPRAS

Hará compras navideñas en **Noviembre y Diciembre** **79%**

Planea utilizar **eventos de descuentos** para comprar **más de la mitad** de sus regalos **65%**

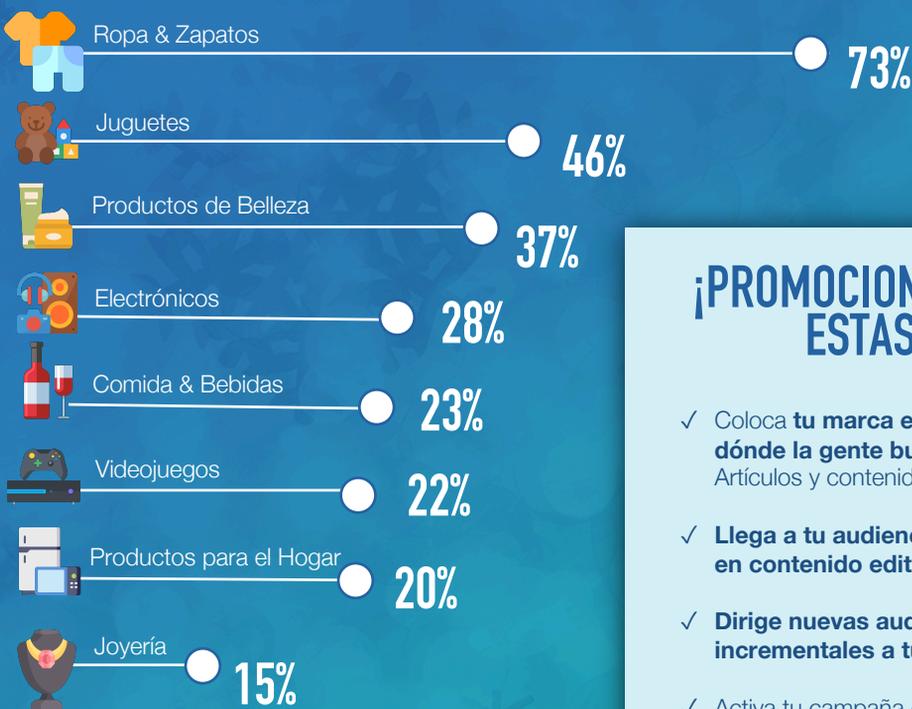
## ¿QUIÉN ESTÁ BUSCANDO REGALOS?

Teads desarrolló una serie de audiencias basadas en las respuestas de la encuesta, considerando los intereses y el perfil de los compradores navideños

- ◆ Compradores de Última Hora
- ◆ Cazadores de Descuentos
- ◆ Compradores Multicanal
- ◆ Buscadores de Inspiración
- ◆ Viajeros Nacionales
- ◆ El Festivo
- ◆ Los que Regalan Electrónicos
- ◆ Buscadores de Regalos para Niños
- ◆ Alto Gasto (Compra Marcas De Lujo)



## ¿QUÉ ESTÁN PLANEANDO COMPRAR?



## ¡PROMOCIONA TU MARCA EN ESTAS FIESTAS!

- ✓ Coloca **tu marca en el contexto adecuado y dónde la gente busca inspiración**, como Artículos y contenido Editorial
- ✓ **Llega a tu audiencia con escala y precisión en contenido editorial Premium**
- ✓ **Dirige nuevas audiencias y visitas incrementales a tu sitio web**
- ✓ Activa tu campaña desde ya, y **da a conocer tu marca**
- ✓ Destaca los principales beneficios de tus productos con **Anuncios Creativos diseñados para el Entorno Digital**.

Para obtener más recomendaciones y/o insights sobre cómo promocionar tu marca durante **la temporada navideña**, comunícate con nosotros a:

**Sales-mx@teads.com**

## APROVECHA AL MÁXIMO ESTA TEMPORADA NAVIDEÑA

La mayoría de los usuarios peruanos están ansiosos por celebrar y comenzar sus compras para la temporada navideña.

### ¡INTERACTÚA CON TU AUDIENCIA DURANTE LA TEMPORADA DE COMPRAS MÁS FESTIVA!

Esta temporada será diferente en comparación con años anteriores, sin embargo, será más importante que nunca reunirse a celebrar y compartir regalos con los seres queridos.



**88%**  
de los usuarios peruanos planean celebrar las fiestas.



**82%**  
de los que celebran comprarán regalos para sus seres queridos.



**6%**



Planea celebrar **viajando dentro de Perú**

**65%**



Planea celebrar **en casa con familiares y/o amigos**

### ELEGIENDO UN REGALO

La gente se inspira en:

- Búsqueda en Internet (69%)
- Eventos de Descuentos (55%)
- Publicidad de la Marca (27%)

La gente considera:

- Relación Calidad-Precio (74%)
- Envío Gratis (24%)
- Disponibilidad del Producto (20%)



### FECHAS PRINCIPALES DE COMPRAS

Hará compras navideñas en **Noviembre y Diciembre** **76%**

Planea utilizar **eventos de descuentos** para comprar **más de la mitad** de sus regalos **69%**

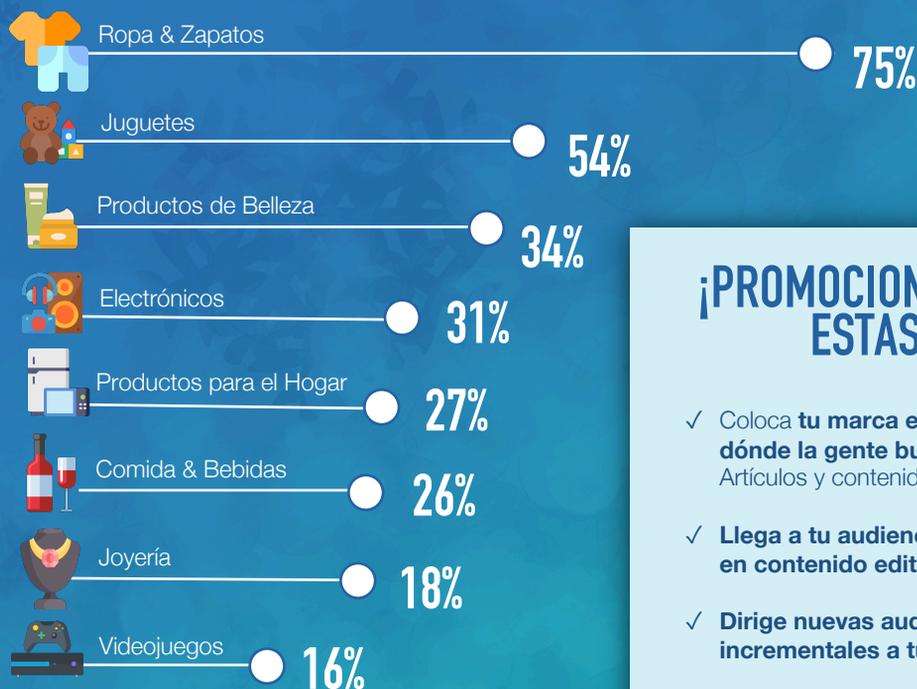
### ¿QUIÉN ESTÁ BUSCANDO REGALOS?

Teads desarrolló una serie de audiencias basadas en las respuestas de la encuesta, considerando los intereses y el perfil de los compradores navideños

- ◆ Compradores de Última Hora
- ◆ Cazadores de Descuentos
- ◆ Compradores Multicanal
- ◆ Buscadores de Inspiración
- ◆ Viajeros Nacionales
- ◆ El Festivo
- ◆ Los que Regalan Electrónicos
- ◆ Buscadores de Regalos para Niños
- ◆ Alto Gasto (Compra Marcas De Lujo)



### ¿QUÉ ESTÁN PLANEANDO COMPRAR?



### ¡PROMOCIONA TU MARCA EN ESTAS FIESTAS!

- ✓ Coloca **tu marca en el contexto adecuado y dónde la gente busca inspiración**, como Artículos y contenido Editorial
- ✓ **Llega a tu audiencia con escala y precisión en contenido editorial Premium**
- ✓ **Dirige nuevas audiencias y visitas incrementales a tu sitio web**
- ✓ Activa tu campaña desde ya, y **da a conocer tu marca**
- ✓ Destaca los principales beneficios de tus productos con **Anuncios Creativos diseñados para el Entorno Digital**.

Para obtener más recomendaciones y/o insights sobre cómo promocionar tu marca durante **la temporada navideña**, comunícate con nosotros a:

**Sales-pe@teads.com**