

# EVOLUCIÓN EN LOS CONTENIDOS LEÍDOS EN LATINOAMÉRICA

Teads

Los cambios en el ranking de los contenidos, son un indicador de que las personas están volviendo a retomar sus actividades habituales.



Fuente: Barómetro de Teads Media. Metodología: Ranking por volumen de páginas vistas durante la semana del 22 de Junio. Cambio de ranking entre la semana del 22 de Junio y la semana del 6 de abril. Porcentaje (%) de variación entre la semana del 22 de Junio y la semana de 6 de Abril.

# EVOLUCIÓN EN LOS CONTENIDOS LEÍDOS EN ARGENTINA

Teads

Los cambios en el ranking de los contenidos, son un indicador de que las personas están volviendo a retomar sus actividades habituales.



Fuente: Barómetro de Teads Media. Metodología: Ranking por volumen de páginas vistas durante la semana del 22 de Junio. Cambio de ranking entre la semana del 22 de junio y la semana del 6 de abril. Porcentaje (%) de variación entre la semana del 22 de junio y la semana de 6 de abril.

# EVOLUCIÓN EN LOS CONTENIDOS LEÍDOS EN BRASIL

Teads

Los cambios en el ranking de los contenidos, son un indicador de que las personas están volviendo a retomar sus actividades habituales.

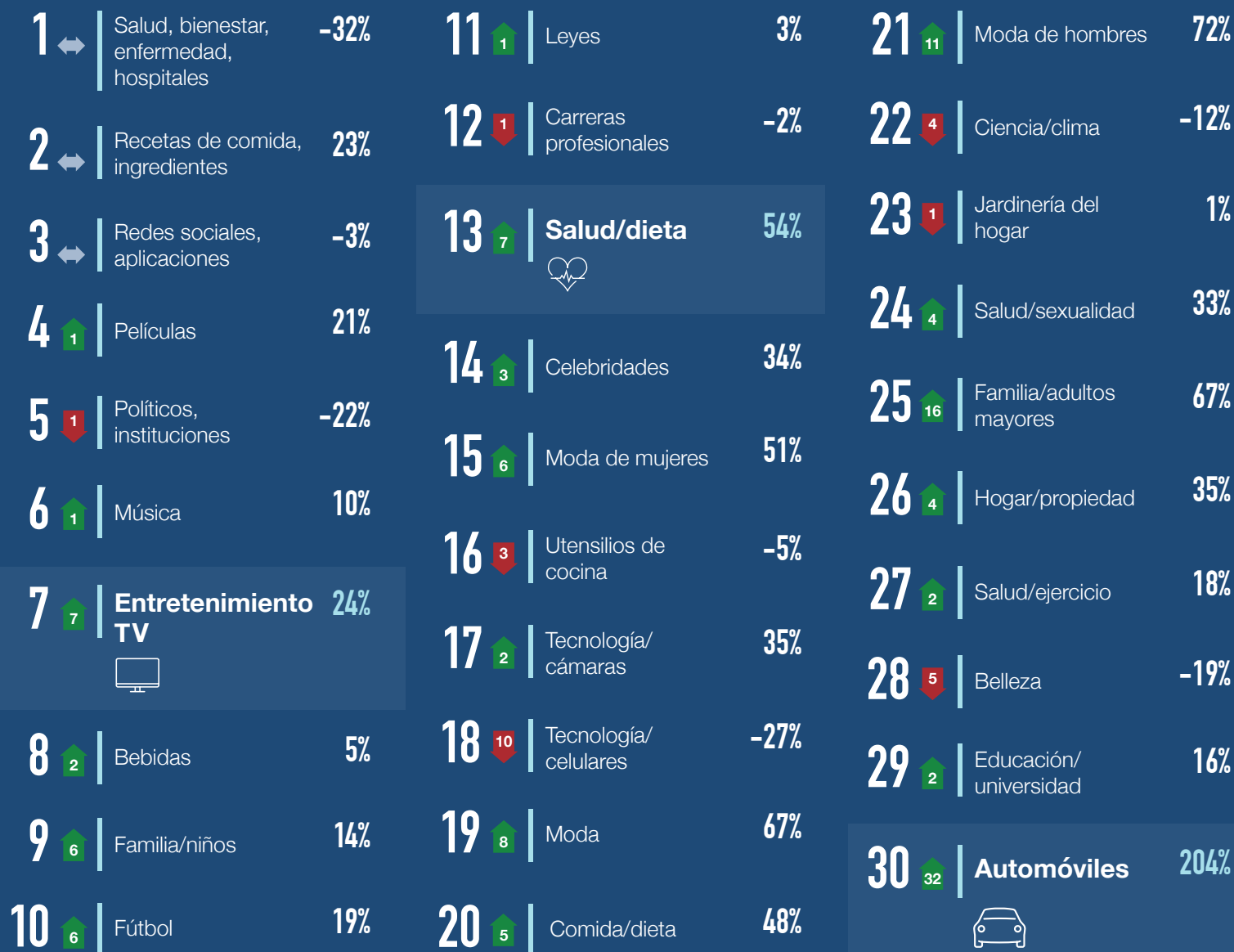
1 ↔	Salud, bienestar enfermedad, hospitales	-19%	11 ↑ <sup>1</sup>	Bebidas	25%	21 ↑ <sup>3</sup>	Ciencia/medio ambiente	59%
2 ↑ <sup>9</sup>	Carreras profesionales	215%	12 ↑ <sup>1</sup>	Utensilios de cocina	22%	22 ↓ <sup>1</sup>	Celebridades	27%
3 ↑ <sup>1</sup>	Recetas de comida, ingredientes	24%	13 ↓ <sup>3</sup>	Redes sociales, aplicaciones	1%	23 ↔	Fútbol	41%
4 ↑ <sup>32</sup>	<b>Compras en línea, descuentos</b> 	<b>825%</b>	14 ↑ <sup>2</sup>	Familia/niños	45%	24 ↑ <sup>4</sup>	Política Brasileira	42%
5 ↔	Música	-5%	15 ↑ <sup>19</sup>	<b>Autos</b> 	<b>209%</b>	25 ↔	Negocios, empresas	19%
6 ↓ <sup>3</sup>	Políticos, instituciones	-35%	16 ↑ <sup>2</sup>	Películas	34%	26 ↑ <sup>12</sup>	<b>Moda</b> 	<b>119%</b>
7 ↔	Leyes	49%	17 ↑ <sup>3</sup>	Educación	46%	27 ↓ <sup>5</sup>	Sociedad/religión	2%
8 ↑ <sup>7</sup>	Hogar/propiedad	88%	18 ↑ <sup>8</sup>	Decoración del hogar	97%	28 ↑ <sup>4</sup>	Belleza	54%
9 ↓ <sup>1</sup>	Entretenimiento TV	14%	19 ↑ <sup>8</sup>	Entretenimiento, libros	107%	29 ↓ <sup>12</sup>	Economía/deudas, inflación	-23%
10 ↓ <sup>4</sup>	Moda de mujeres	-1%	20 ↓ <sup>6</sup>	Tecnología/celulares	2%	30 ↓ <sup>28</sup>	Salud de mujeres	-86%

Fuente: Barómetro de Teads Media. Metodología: Ranking por volumen de páginas vistas durante la semana del 22 de Junio. Cambio de ranking entre la semana del 22 de Junio y la semana del 6 de abril. Porcentaje (%) de variación entre la semana del 22 de Junio y la semana de 6 de Abril.

# EVOLUCIÓN EN LOS CONTENIDOS LEÍDOS EN CHILE

Teads

Los cambios en el ranking de los contenidos, son un indicador de que las personas están volviendo a retomar sus actividades habituales.

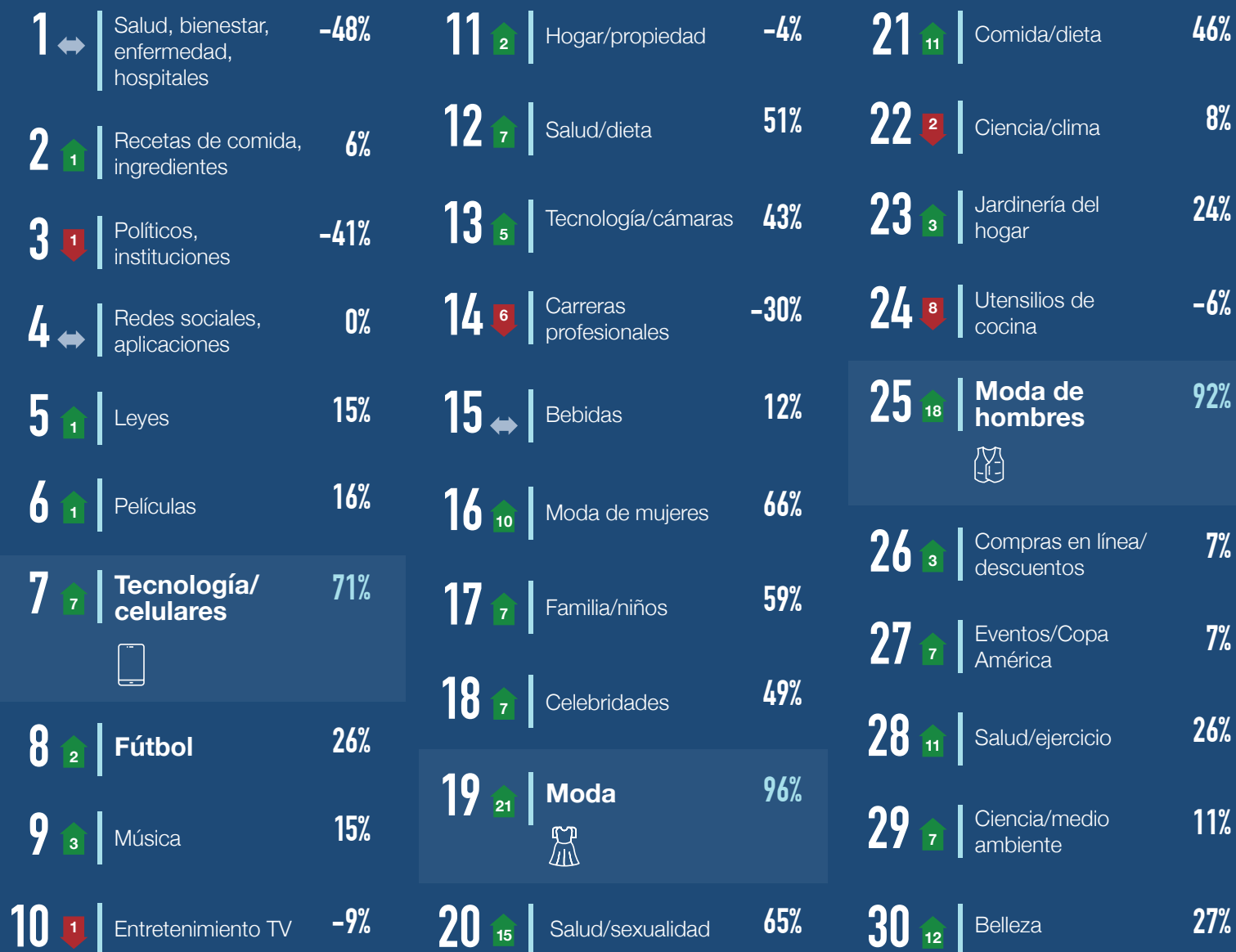


Fuente: Barómetro de Teads Media. Metodología: Ranking por volumen de páginas vistas durante la semana del 22 de Junio. Cambio de ranking entre la semana del 22 de junio y la semana del 6 de abril. Porcentaje (%) de variación entre la semana del 22 de junio y la semana de 6 de abril.

# EVOLUCIÓN EN LOS CONTENIDOS LEÍDOS EN COLOMBIA

Teads

Los cambios en el ranking de los contenidos, son un indicador de que las personas están volviendo a retomar sus actividades habituales.



Fuente: Barómetro de Teads Media. Metodología: Ranking por volumen de páginas vistas durante la semana del 22 de Junio. Cambio de ranking entre la semana del 22 de junio y la semana del 6 de abril. Porcentaje (%) de variación entre la semana del 22 de junio y la semana de 6 de abril.

# EVOLUCIÓN EN LOS CONTENIDOS LEÍDOS EN MÉXICO

Teads

Los cambios en el ranking de los contenidos, son un indicador de que las personas están volviendo a retomar sus actividades habituales.



Fuente: Barómetro de Teads Media. Metodología: Ranking por volumen de páginas vistas durante la semana del 22 de Junio. Cambio de ranking entre la semana del 22 de junio y la semana del 6 de abril. Porcentaje (%) de variación entre la semana del 22 de junio y la semana de 6 de abril.

# EVOLUCIÓN EN LOS CONTENIDOS LEÍDOS EN PERÚ

Teads

Los cambios en el ranking de los contenidos, son un indicador de que las personas están volviendo a retomar sus actividades habituales.

1	↔	Salud, bienestar, enfermedad, hospitales	-48%	11	3	Tecnología/celulares	-13%	21	3	Jardinería del hogar	1%
2	2	Recetas de comida, ingredientes	-18%	12	6	Leyes	-46%	22	3	Ciencia/clima	-1%
3	2	Redes sociales, aplicaciones	-10%	13	6	Entretenimiento TV	2%	23	24	<b>Moda de hombres</b>	115%
4	4	Películas	10%	14	14	Familia/niños	53%				
5	3	Políticos, instituciones	-56%	15	14	Celebridades	62%	24	15	Economía/deudas, inflación	-61%
6	4	Carreras profesionales	-21%	16	19	Moda de mujeres	85%	25	5	Utensilios de cocina	-30%
7	8	Fútbol	-4%	17	1	Bebidas	-14%	26	10	Salud/sexualidad	38%
8	19	<b>Salud/dieta</b>	73%	18	15	Comida/dieta	64%	27	20	Familia/adultos mayores	-67%
								28	5	Educación	-28%
9	7	Música	1%	19	22	<b>Moda</b>	117%	29	2	Compras en línea/descuentos	-5%
											
10	11	Tecnología/cámaras	20%	20	17	Finanzas/banca	-80%	30	4	Hogar/propiedad	-23%

Fuente: Barómetro de Teads Media. Metodología: Ranking por volumen de páginas vistas durante la semana del 22 de Junio. Cambio de ranking entre la semana del 22 de junio y la semana del 6 de abril. Porcentaje (%) de variación entre la semana del 22 de junio y la semana de 6 de abril.