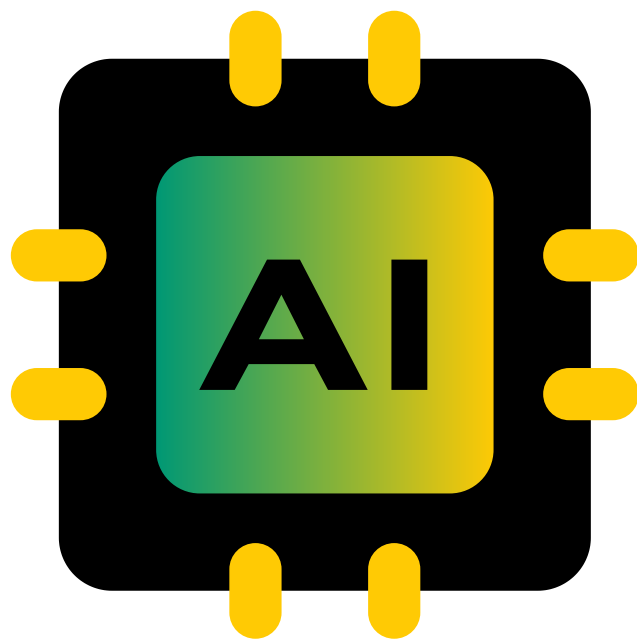




**Harris Poll** *Latam*  
*not-obvious*



# FOBO

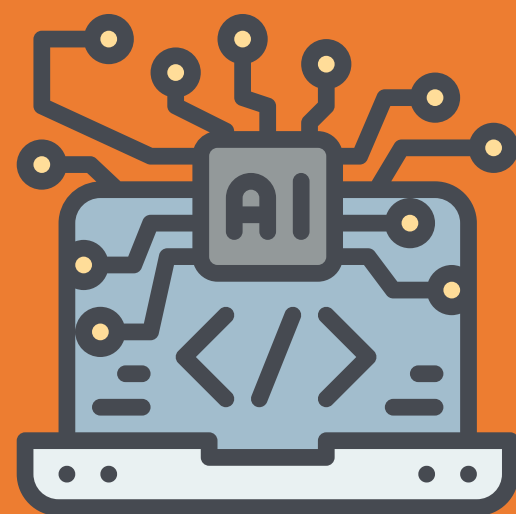
El **FOBO** es el miedo a redundar obsoleto (*Fear of Becoming Obsolete*, según las siglas en inglés) debido al avance en la **inteligencia artificial**. Alcanza al **60%** de los empleados a nivel global y al **72%** en Argentina, Brasil y México.



1

# Tema instalado

El 95% está familiarizado con la Inteligencia Artificial y el 68% ya usa herramientas con esta tecnología.



## Lo más popular



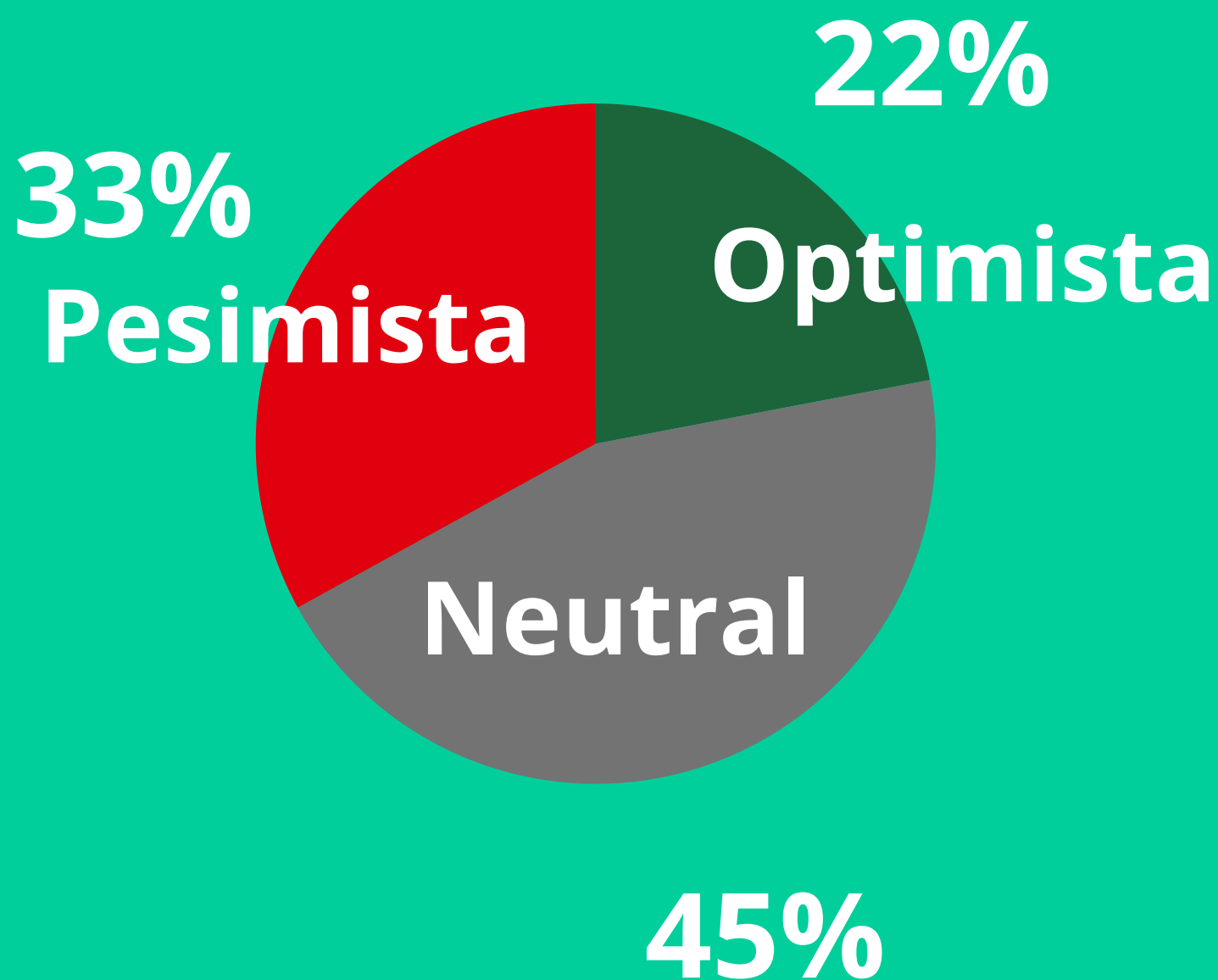
Lo que más se usa son las recomendaciones en las apps y las herramientas de escritura o generación de contenido

En Argentina se destaca el uso de Chatbots



2

¿Cómo se siente ante la posibilidad de que la IA reemplace tareas humanas en su industria?



En Brasil se ven las opiniones más jugadas, con 38% de preocupación y 27% de optimismo

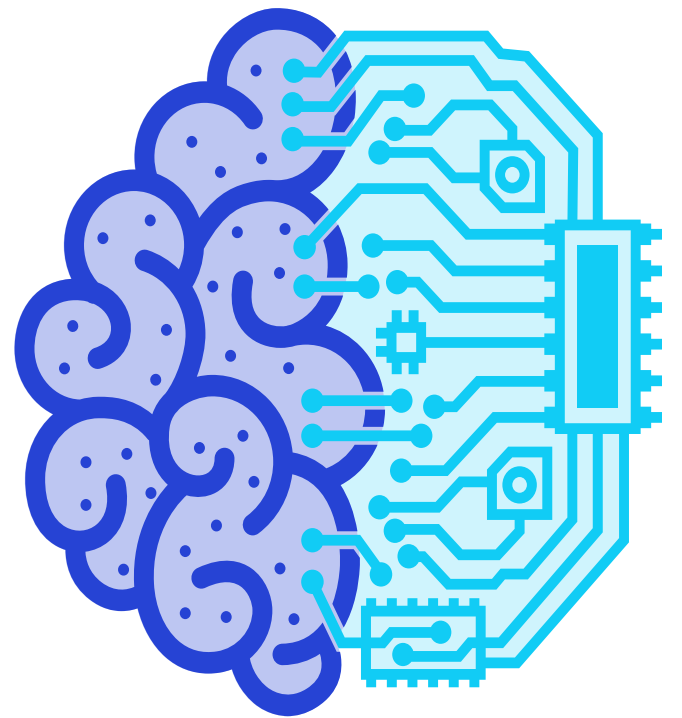
3

## ¿La IA mejorará la calidad de vida?

49% piensa que sí

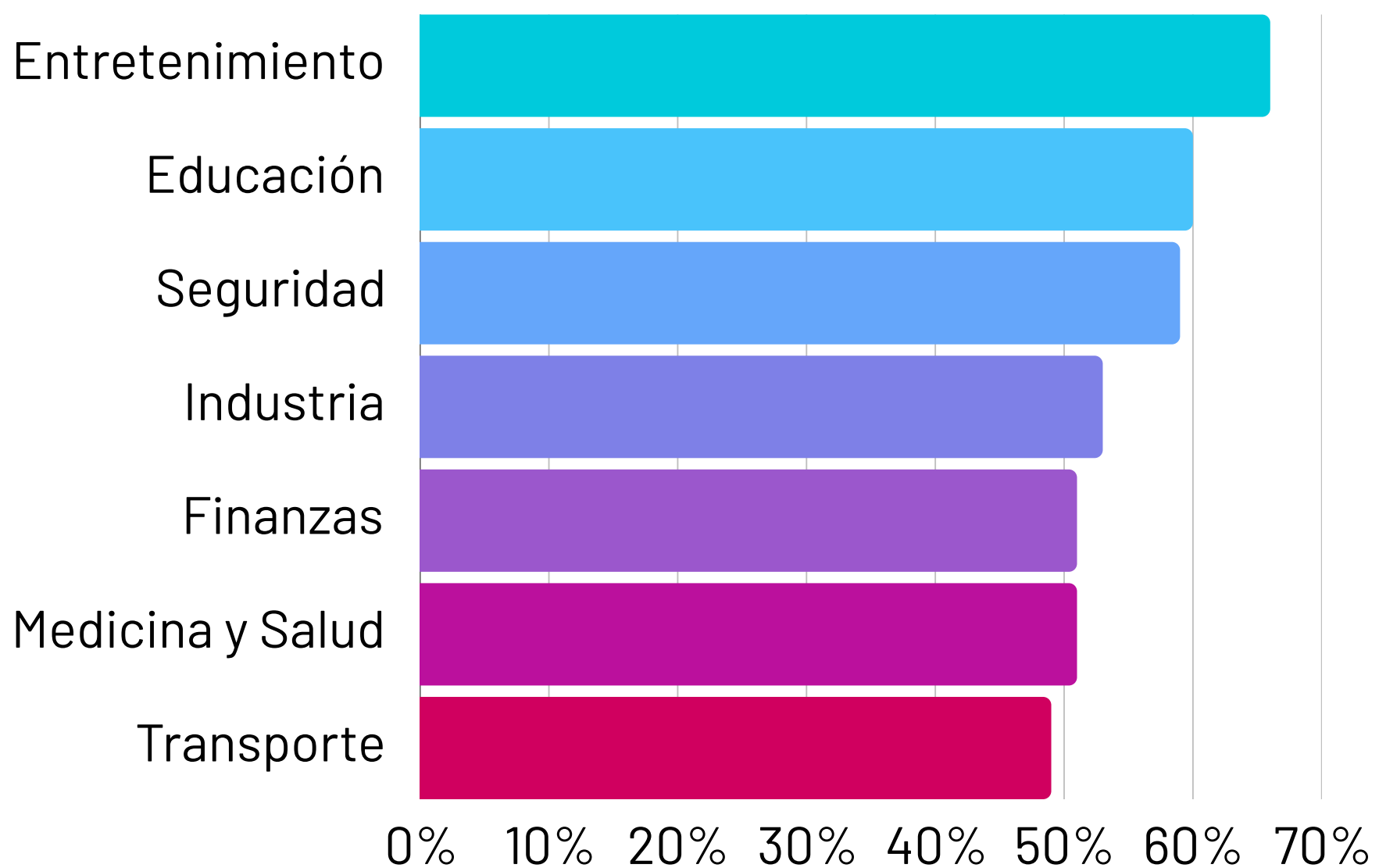
No obstante, en la actualidad prima la **desconfianza** en la IA para tomar decisiones laborales o gestionar datos personales.

También se observa que el 45% está preocupado por el **uso indebido** de la IA



# 4

## ¿Qué tan favorable considera el uso de la IA en los siguientes ámbitos?



Existen más resquemores al uso de la IA en materia de transporte (Ej: autos autónomos) y en Medicina (Ej: diagnósticos asistidos por IA). En cambio, son más favorables los usos en entretenimiento, como las recomendaciones personalizadas.





**Harris Poll** *Latam*  
*not-obvious*

¿Ideas, consultas, comentarios?  
Contáctense con nosotros

Sebastián Giménez

[Sebastian.Gimenez@marumatchbox.com](mailto:Sebastian.Gimenez@marumatchbox.com)

Brenda Lynch Wade

[Brenda.LynchWade@marumatchbox.com](mailto:Brenda.LynchWade@marumatchbox.com)

---