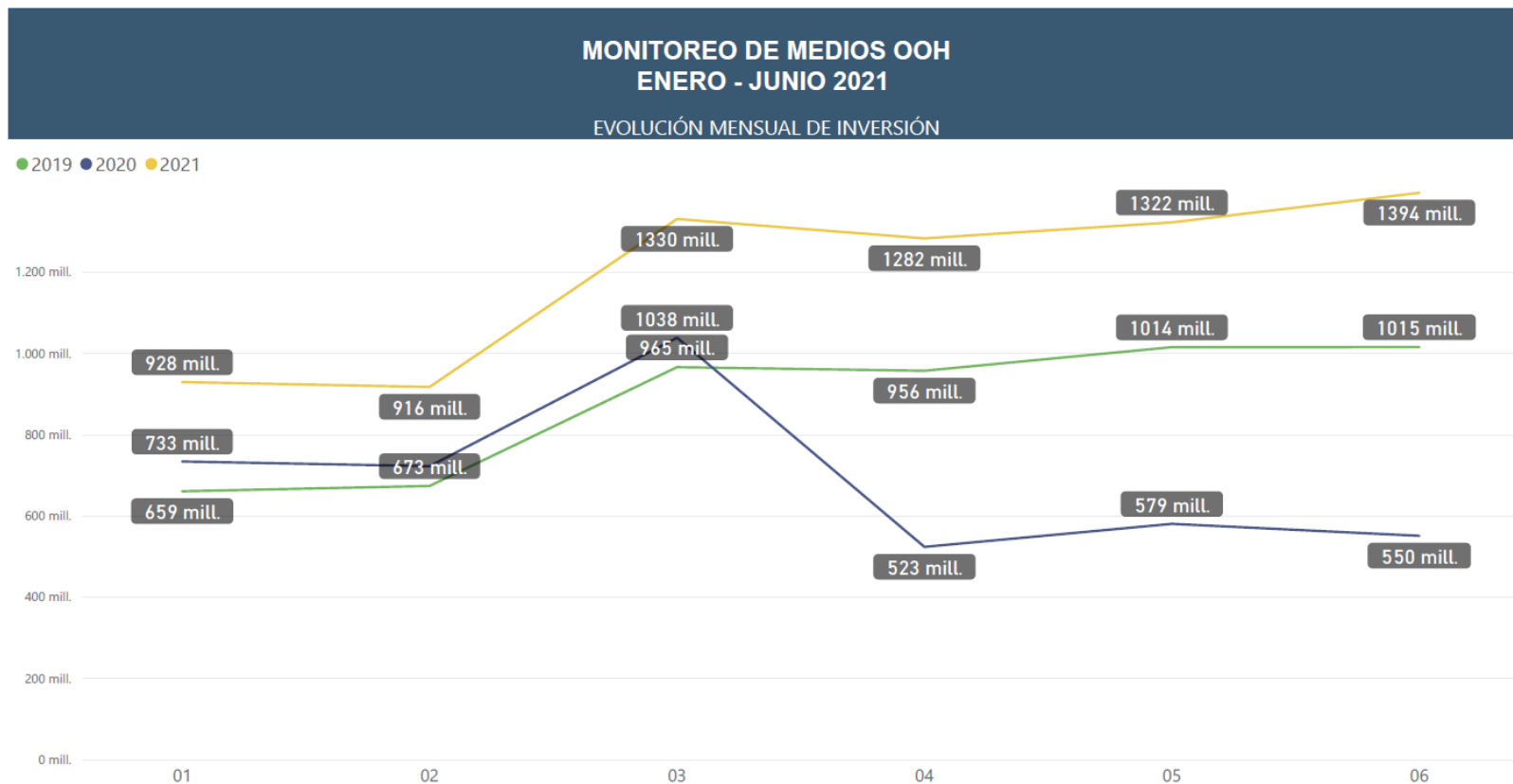




Monitoreo Inversión OOH - Primer semestre 2021

Crece la inversión en el medio de la mano de las OTT, Bancos, TELCOS y los políticos.

El período comprendido entre enero y junio 2021 cerró con un incremento en la inversión del 76% con respecto al mismo período del año anterior, pero sólo un 35% por encima del primer semestre 2019.

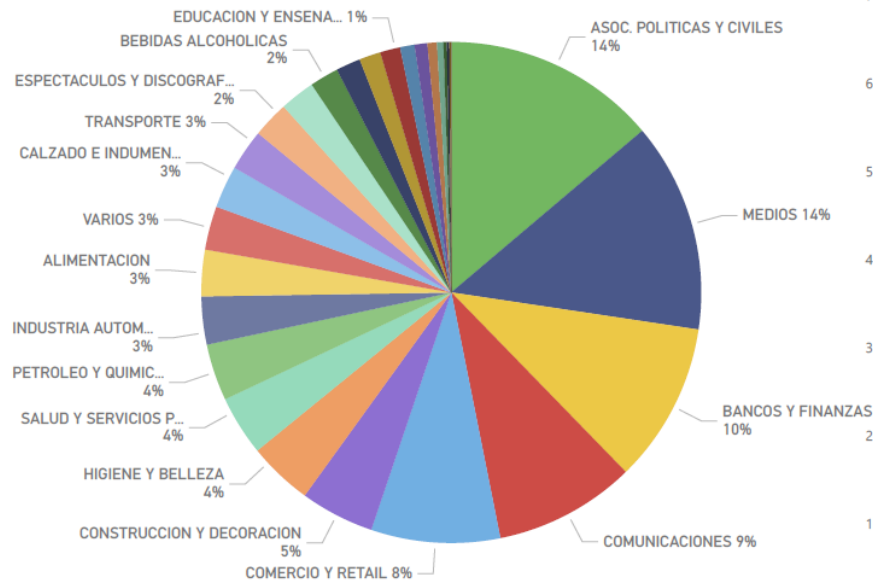


Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi



MONITOREO DE MEDIOS OOH ENERO - JUNIO 2021

PARTICIPACIÓN POR SECTOR



INVERSIÓN TOTAL SEMESTRE



Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi



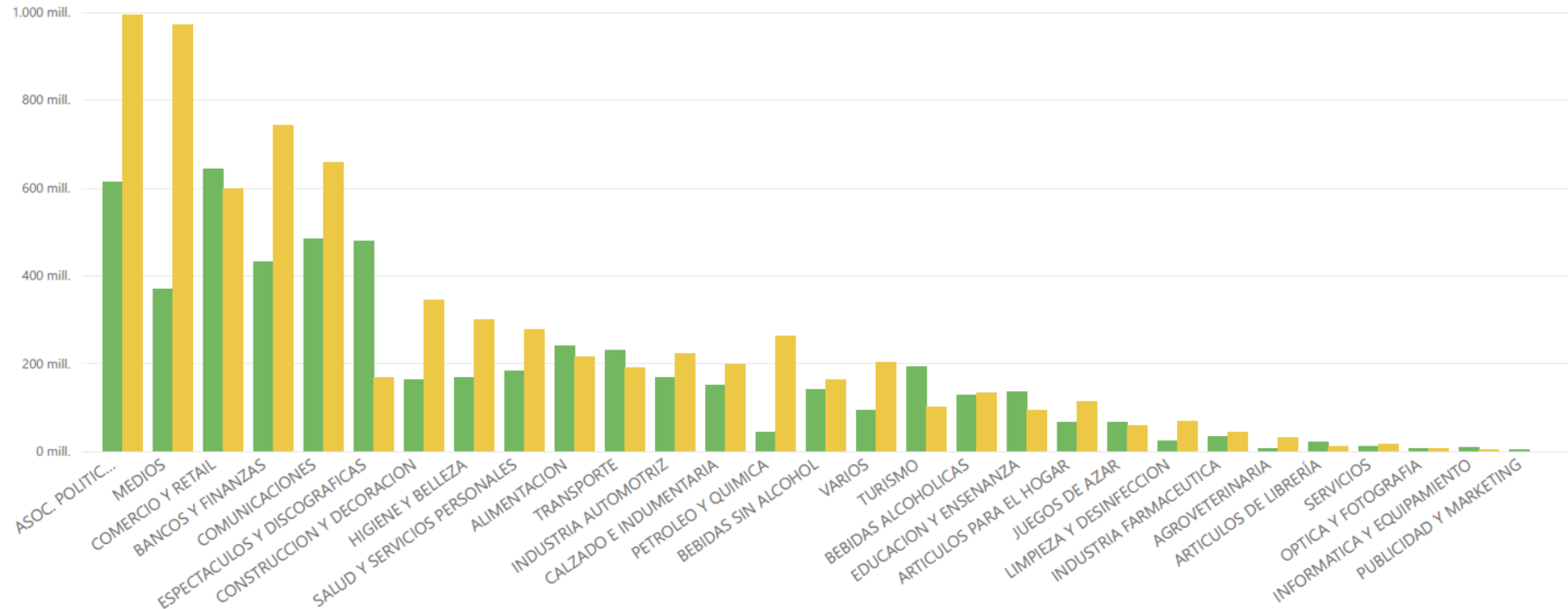
Este crecimiento y recuperación de la Publicidad Exterior tiene su explicación en el incremento de inversión por parte de sectores como Medios, Comunicación, Bancos y las asociaciones políticas.

Contrariamente a esto, debido a las restricciones producto de la pandemia, dos grandes anunciantes históricos de la vía pública como los son los de espectáculos y turismo, lógicamente mermaron su presencia en el medio OOH con una notoria caída en la inversión en el primer semestre 2021

MONITOREO DE MEDIOS OOH ENERO - JUNIO 2021

INVERSIÓN POR SECTOR

Año ● 2019 ● 2021



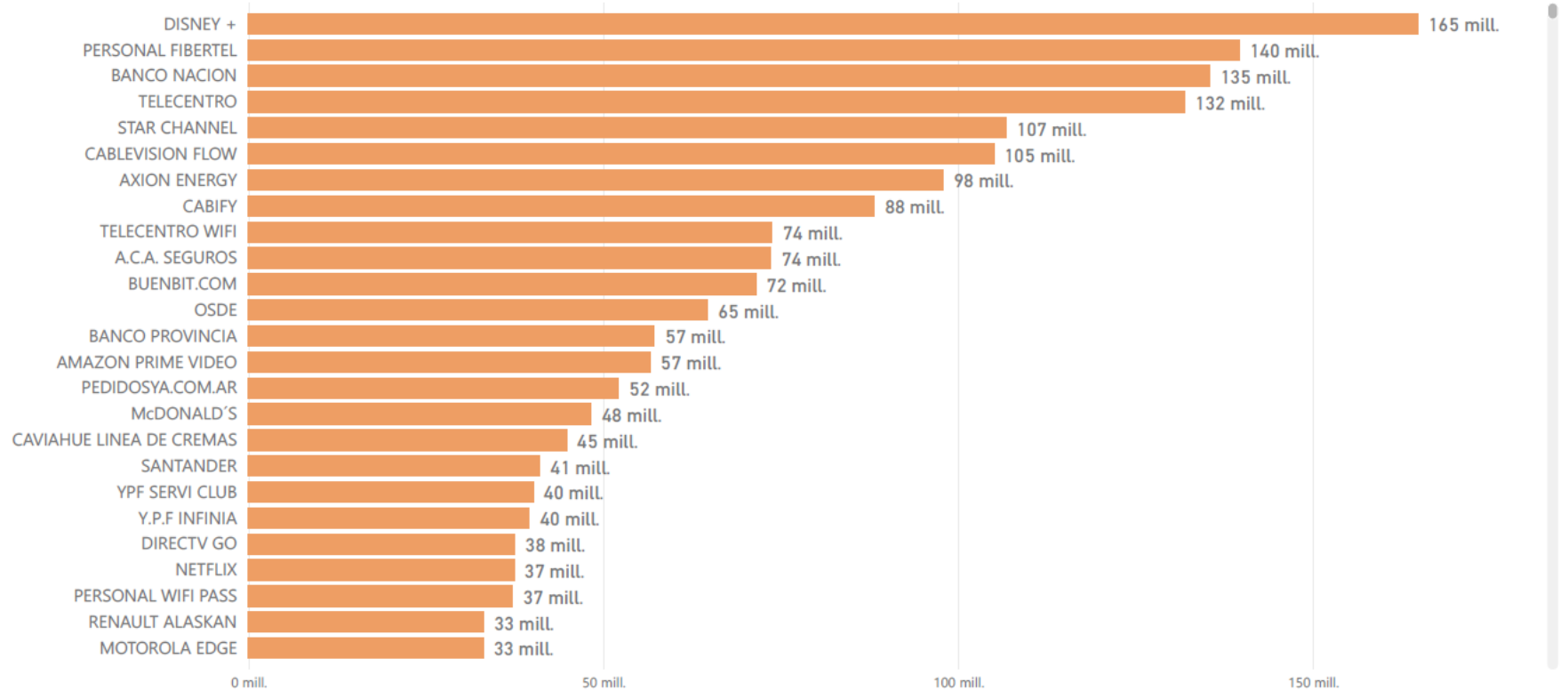
Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi



Medios es uno de los sectores que obtuvo mayor movimiento a raíz de la llegada de nuevos jugadores que se lanzaron fuertemente a la comunicación en vía pública, tal es el caso de las nuevas plataformas on-demand como Disney+, Star+, HBOMAX, y Paramount+, que se sumaron a competir en el market share con Netflix, Amazon Prime Video, Flow y DTVGO ya conocidas por su gran participación en comunicación OOH.

MONITOREO DE MEDIOS OOH ENERO - JUNIO 2021

PRINCIPALES MARCAS

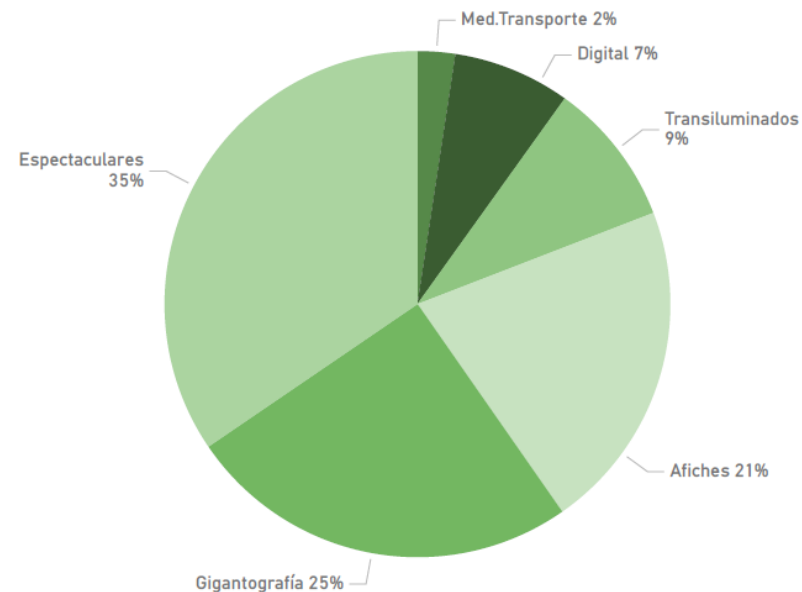
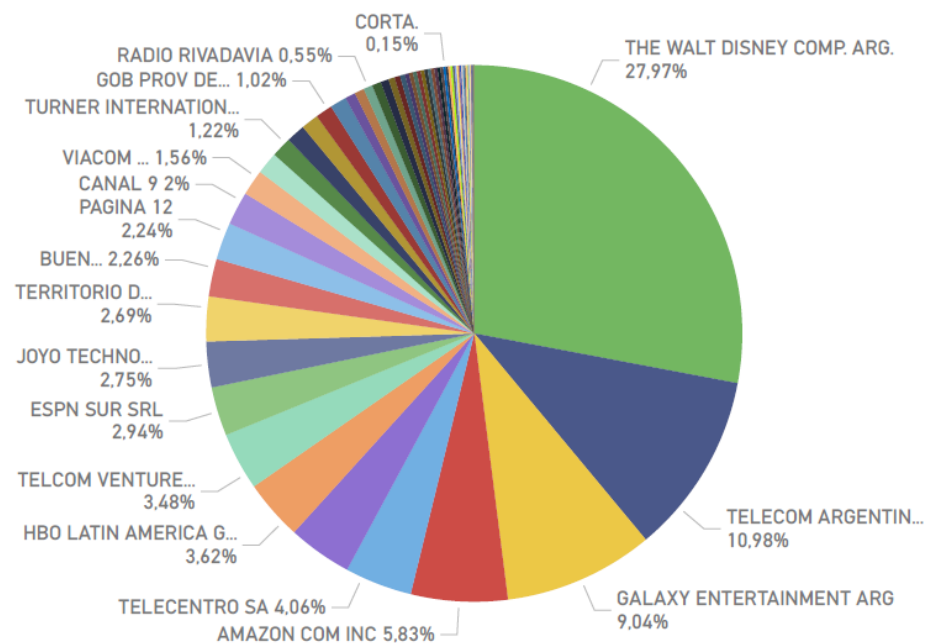


Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi

MONITOREO DE MEDIOS OOH ENERO - JUNIO 2021

SECTOR MEDIOS POR ANUNCIANTE

SECTOR MEDIOS POR TIPO DE SOPORTE



Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi

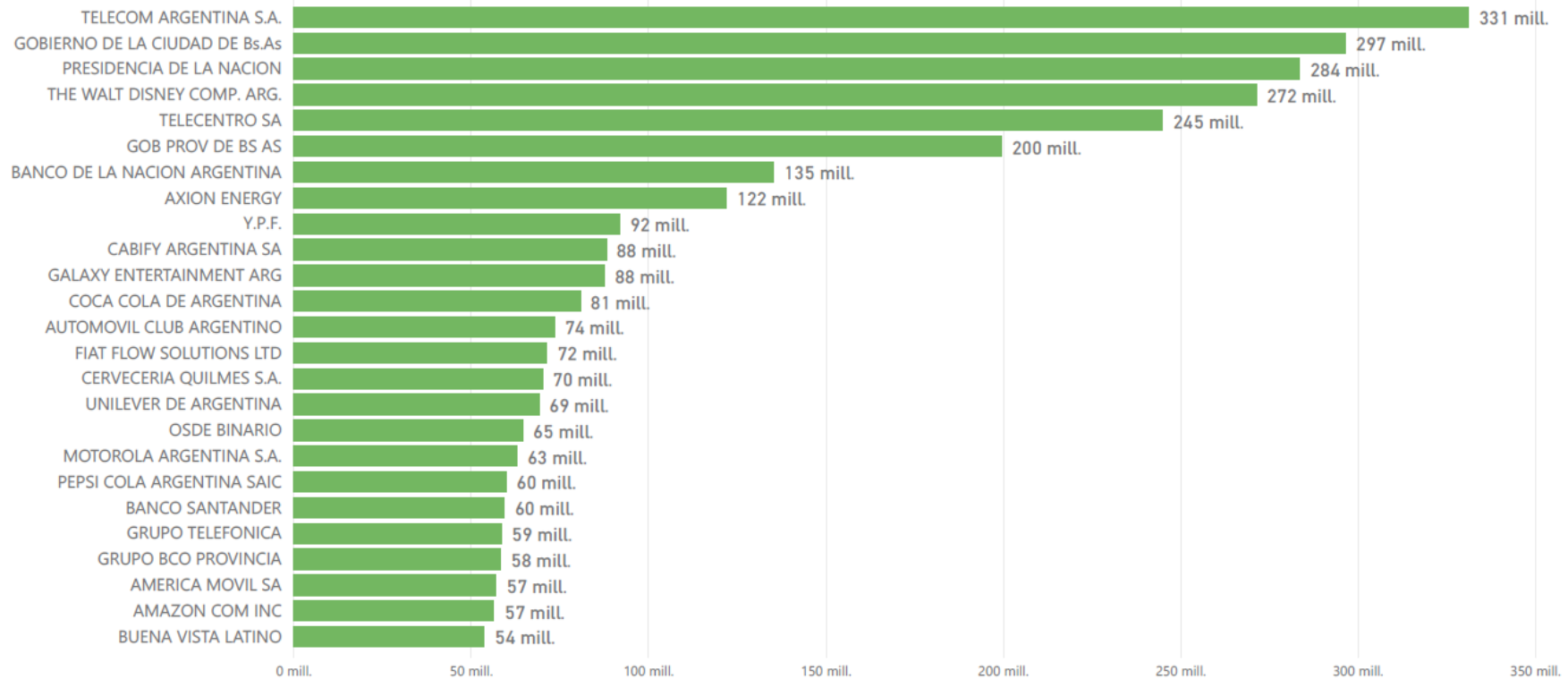


Entre los Anunciantes privados, Telecom Argentina con todas sus unidades de negocio (Personal, Flow, Fibertel) lidera la inversión en el medio. Además, se destaca con fuerte presencia a Disney, Telecentro y Axion Energy.

Entre los nuevos jugadores, Cabify se hace presente dentro del TOP 10 de anunciantes del medio.

MONITOREO DE MEDIOS OOH ENERO - JUNIO 2021

PRINCIPALES ANUNCIANTES



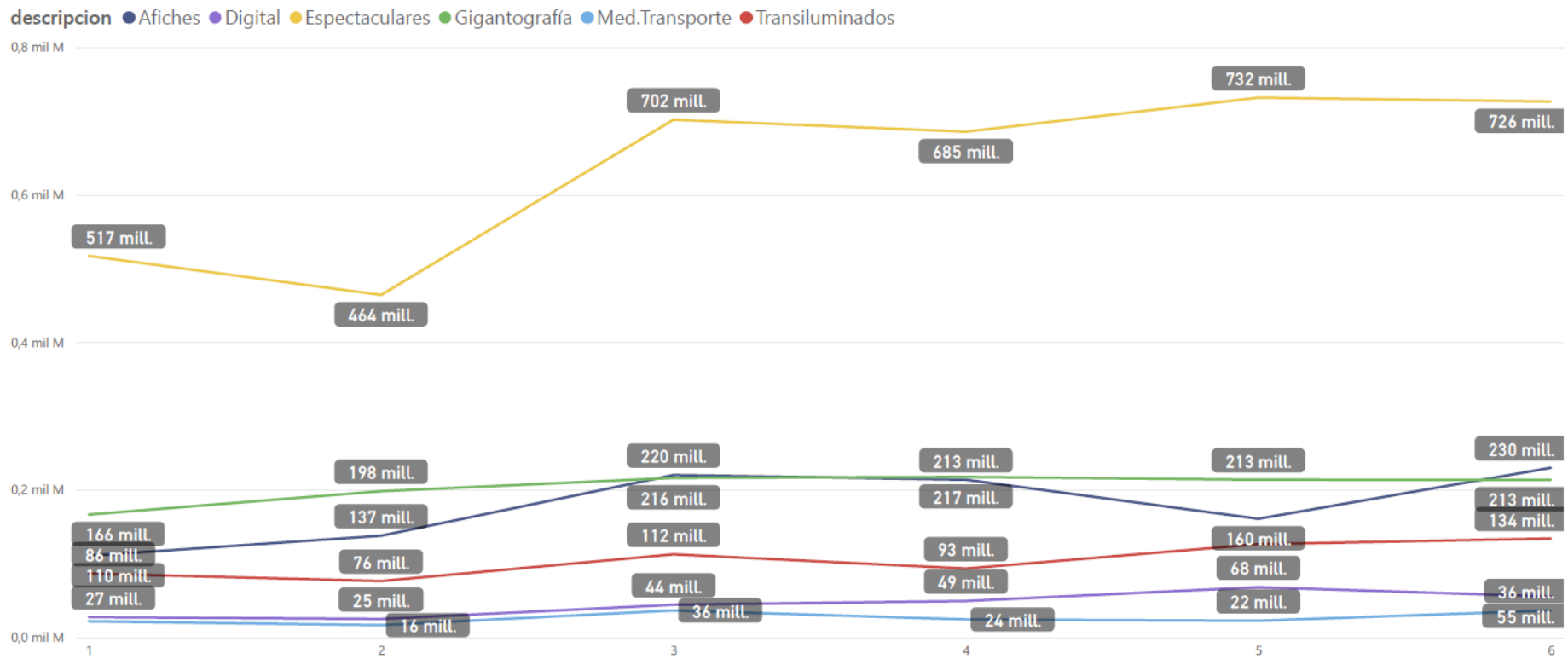
Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi



En cuanto a la inversión por tipo de soporte, los grandes formatos como espectaculares, columnas en accesos, medianeras y otros carteles de grandes dimensiones, comienzan a recuperar todo el terreno perdido luego del gran golpe recibido en el 2020.

MONITOREO DE MEDIOS OOH ENERO - JUNIO 2021

INVERSIÓN MENSUAL POR SOPORTE



Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi

