

#QUEDATE EN CASA

EDICIÓN ESPECIAL DEL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)

SEMANA 7 DE CUARENTENA EN ARGENTINA (01 al 07 de mayo)

REPORTE DE RESULTADOS

Mayo 2020



MONITOREO DE LA OPINIÓN PÚBLICA DURANTE EL AISLAMIENTO SOCIAL

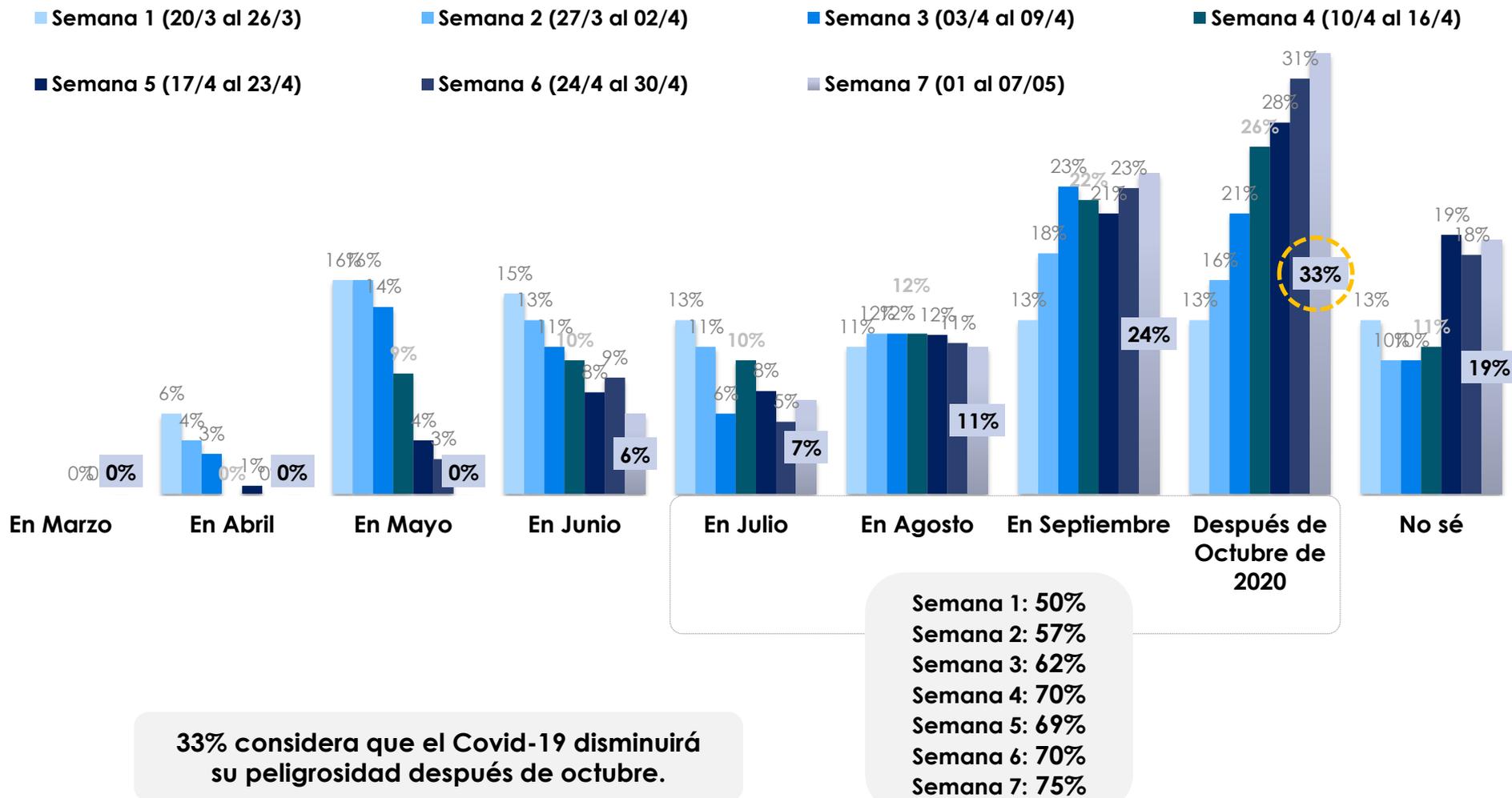
- El **Monitor de Opinión Pública (MOP)** es un tracking nacional que analiza el impacto semanal generado en la población por el aislamiento social obligatorio dispuesto por el Gobierno Nacional.
- El presente Informe integra un análisis comparado de la opinión pública para las semanas de cuarentena:
 - **SEMANA 1** (20 al 26/03)
 - **SEMANA 2** (27/03 al 02/04)
 - **SEMANA 3** (03 al 09/04)
 - **SEMANA 4** (10 al 16/04)
 - **SEMANA 5** (17 al 23/04)
 - **SEMANA 6** (24 al 30/04)
 - **SEMANA 7** (01 al 07/05)

HEADLINES. La semana 7 de aislamiento social

- 3 de cada 10 afirman que la peligrosidad del Covid-19 se extenderá más allá de octubre.
- La cuarentena local permitió el descenso de la percepción de agravamiento. Decrece la preocupación por el avance del Coronavirus en mayo.
- La próxima semana la pandemia continuará impactando fuerte en Estados Unidos y América Latina, según los entrevistados.
- En simultáneo, China deja de ser una preocupación para los argentinos.
- Crece la aprobación de la gestión del Gobierno en la semana 7, aunque sigue siendo central la demanda de nuevas medidas de resguardo del trabajo y de la economía.

¿CUÁNDO DEJARÁ DE PREOCUPAR EL COVID-19?

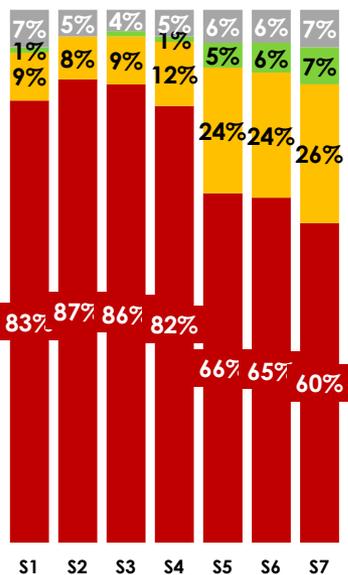
P3. ¿Cuándo crees que el Coronavirus dejará de ser un problema grave en Argentina?



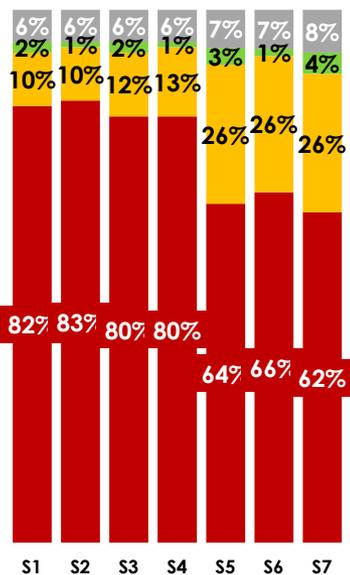
SOBRE LA SITUACIÓN MUNDIAL

P6. Desde lo que lees y escuchás, ¿cómo crees que continuará el Coronavirus la próxima semana en los siguientes países y regiones?

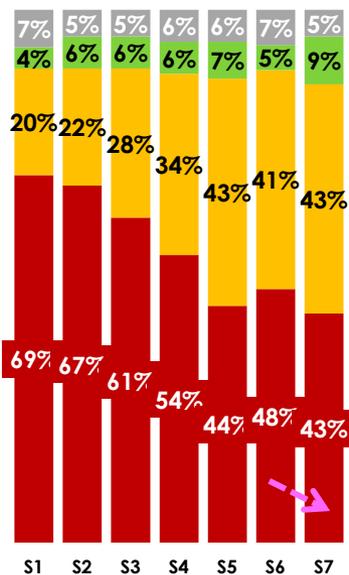
■ Más grave que la semana pasada ■ Igual de grave que la semana pasada ■ Menos grave que la semana pasada ■ No sé



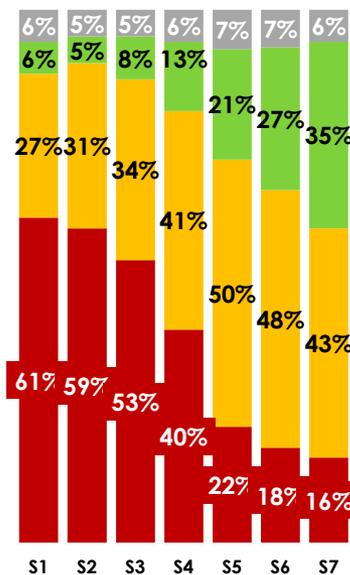
ESTADOS UNIDOS



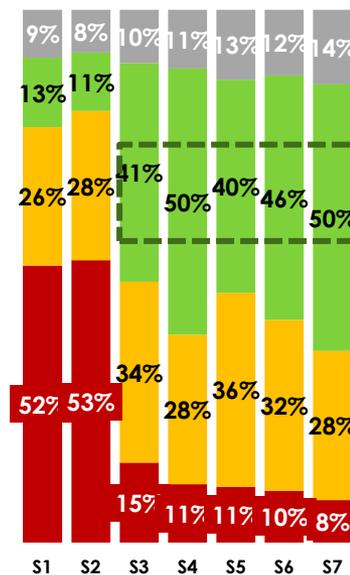
AMÉRICA LATINA



ARGENTINA



EUROPA



CHINA

La pandemia continuará impactando fuerte en Estados Unidos y América Latina.

Se reduce la preocupación por el avance del Coronavirus a comienzos de mayo.

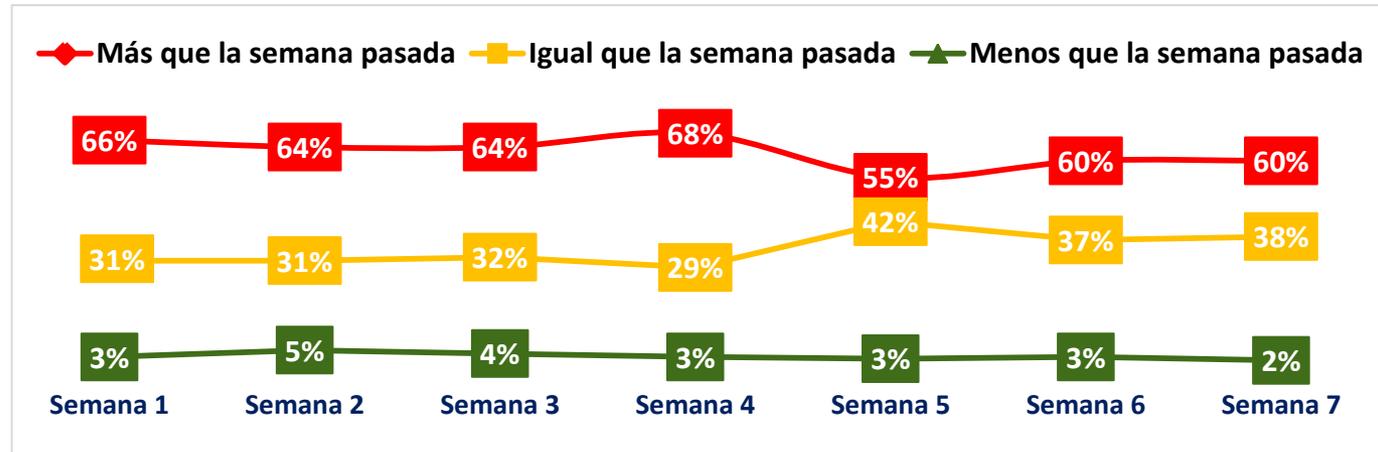
China "deja" de ser una preocupación para los argentinos.



MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

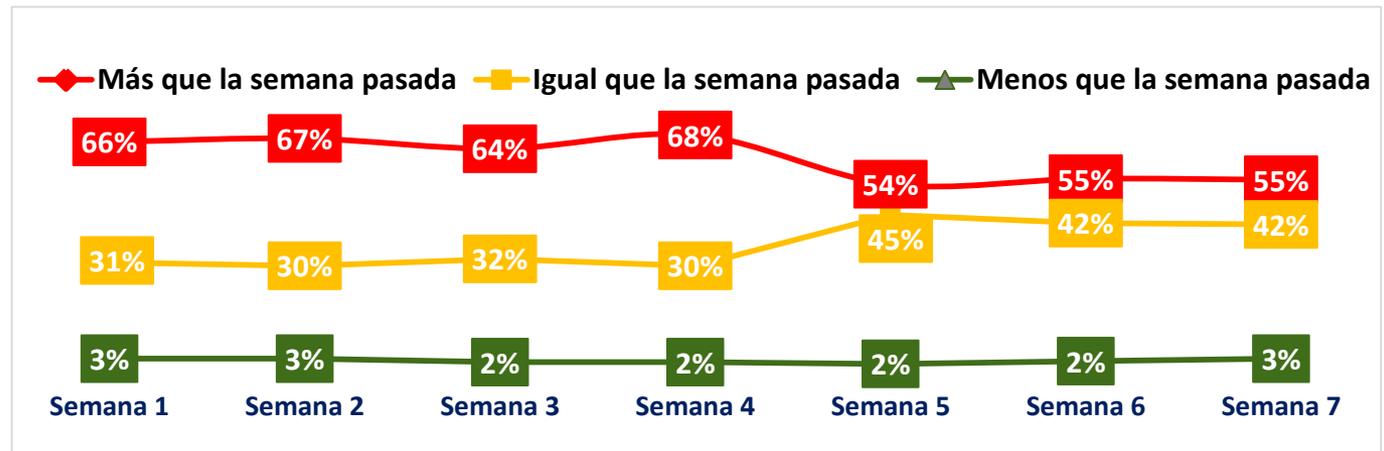
P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

Preocupación por las consecuencias sobre el parate económico que genera el Coronavirus



En la semana 7 se sostiene la preocupación por el impacto económico de la pandemia.

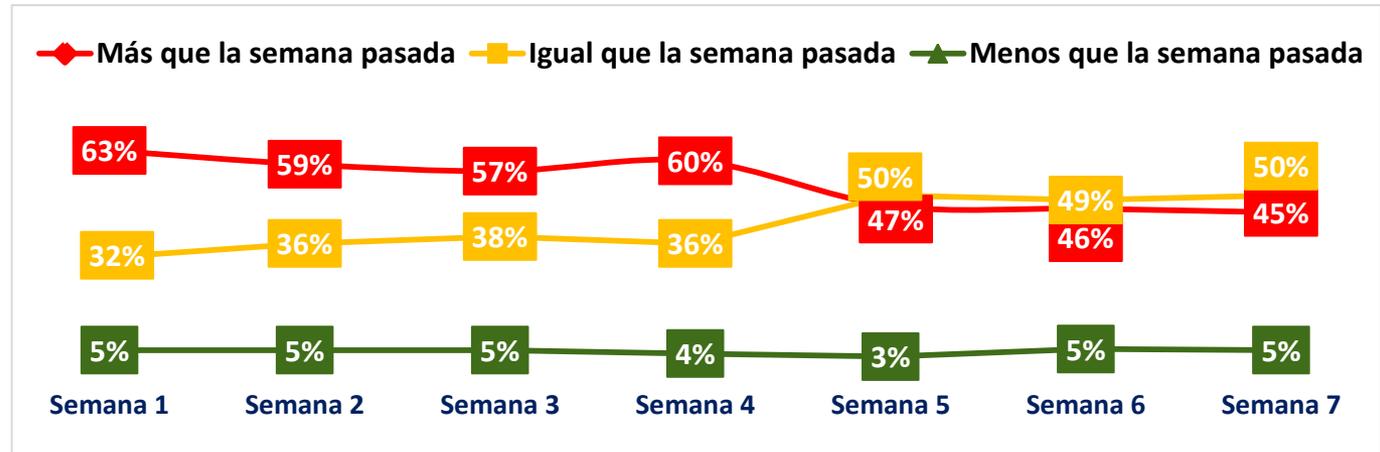
Preocupación por las consecuencias sobre el desempleo que genera el Coronavirus



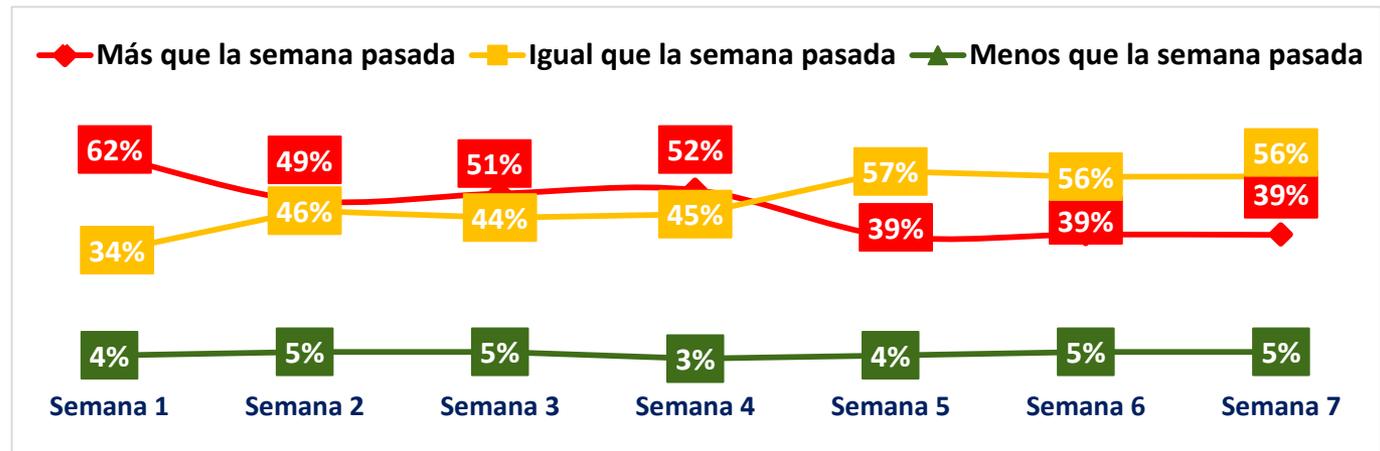
MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

Con incertidumbre sobre lo que vaya a pasar



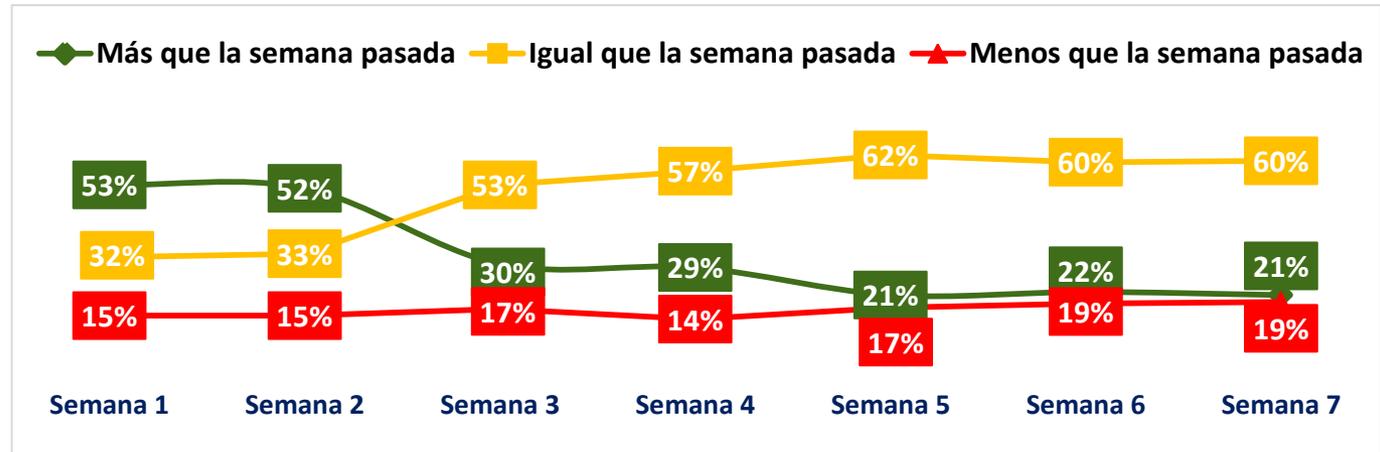
Preocupado



MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

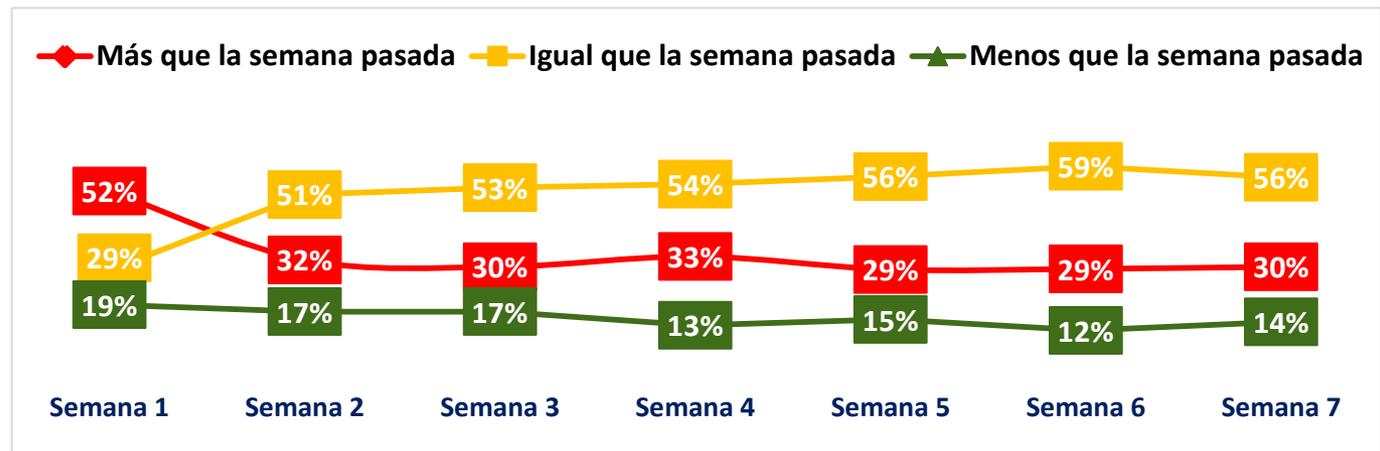
Con esperanza sobre lo que vaya a pasar



6 de cada 10 están esperanzados como la semana pasada en cuanto a lo que vaya a suceder en las próximas semanas.

El aburrimiento es similar al de la semana pasada.

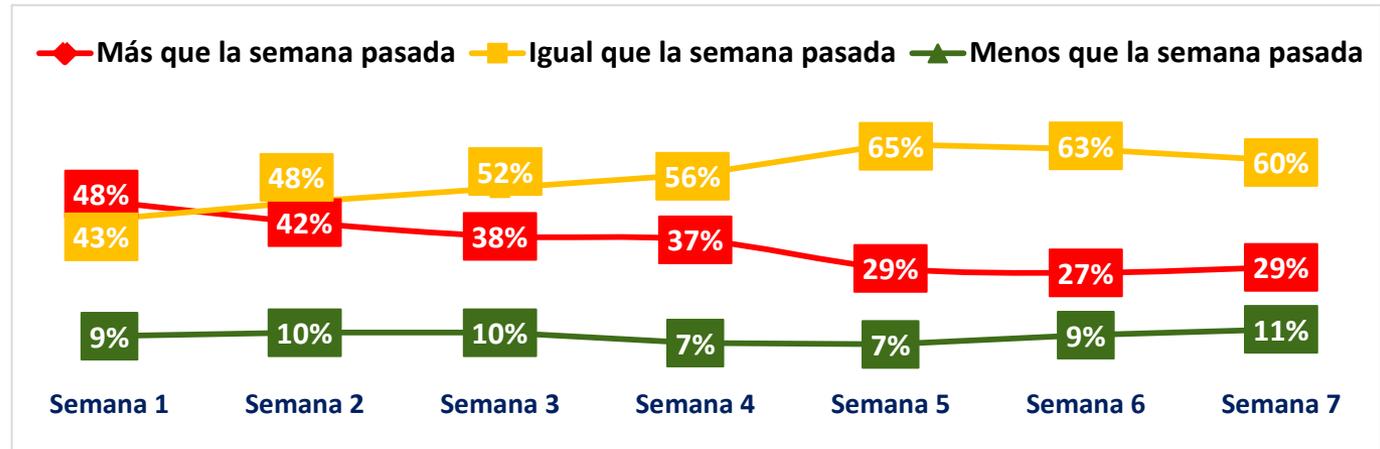
Aburrido



MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

Con temor

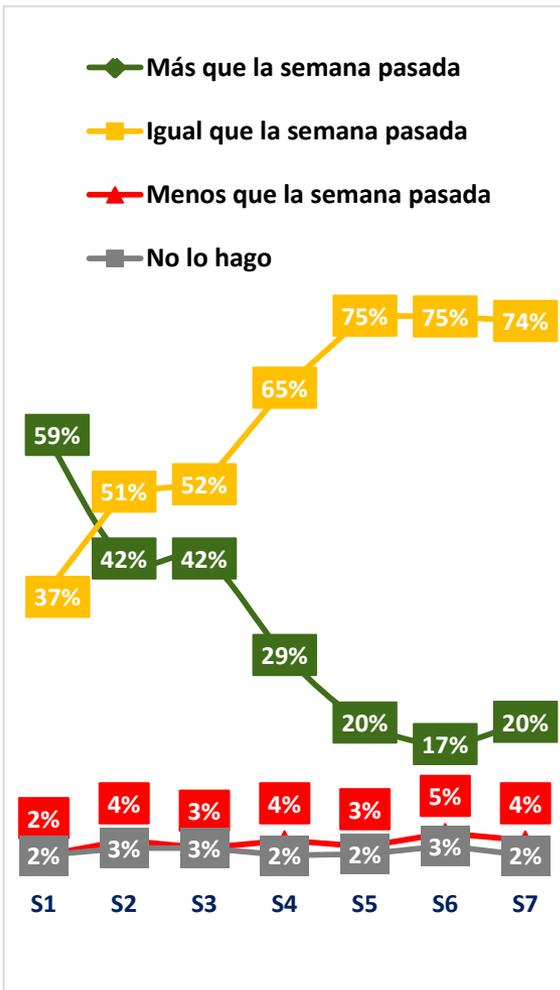


El temor tiende a estabilizarse:
60% sostiene el temor de la semana pasada.

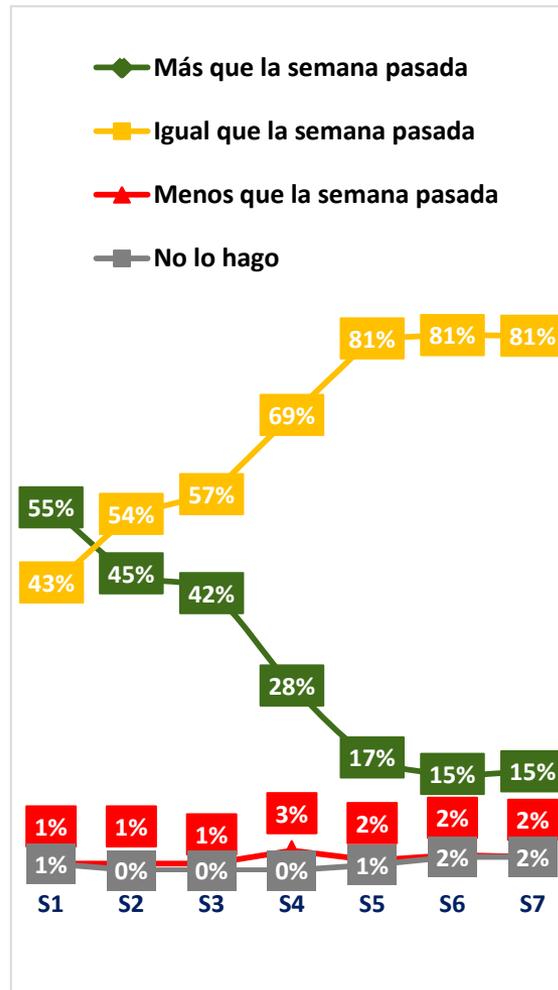
LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

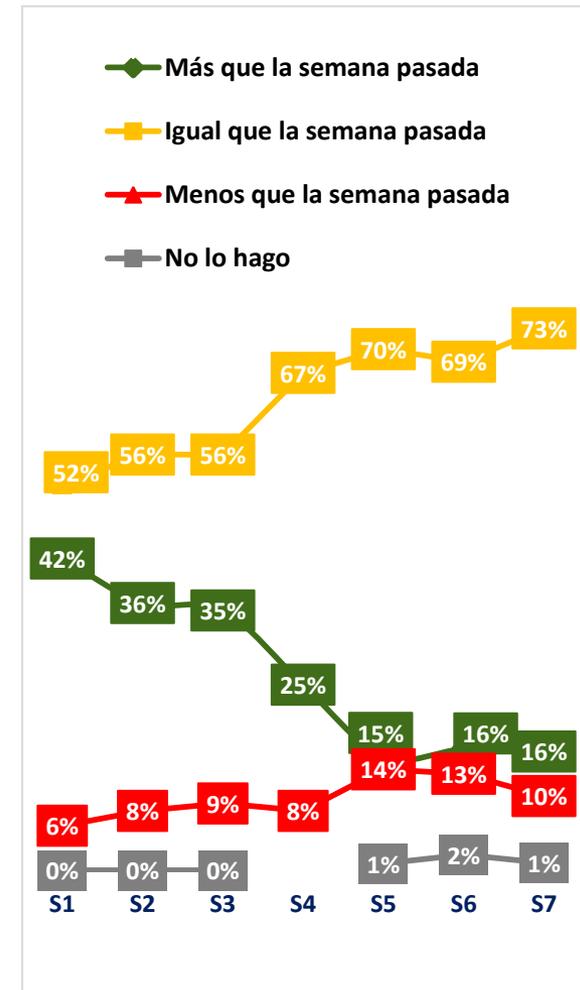
Limpiar mi casa



Almorzar/Cenar en casa



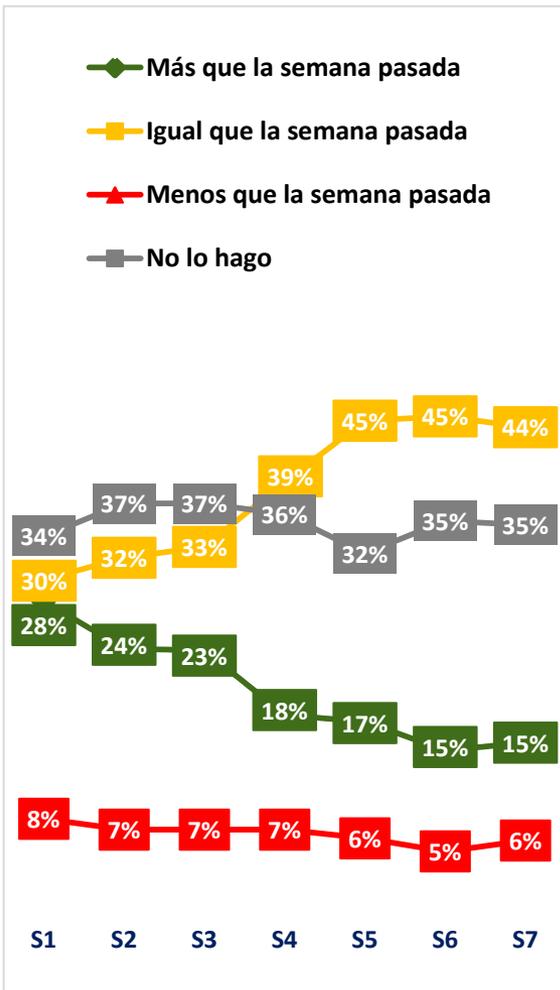
Dormir



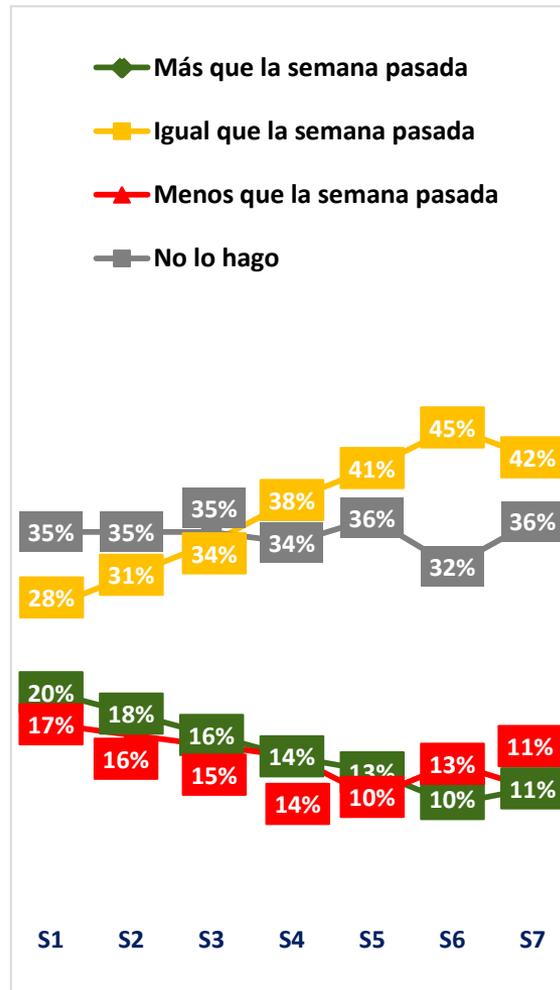
LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

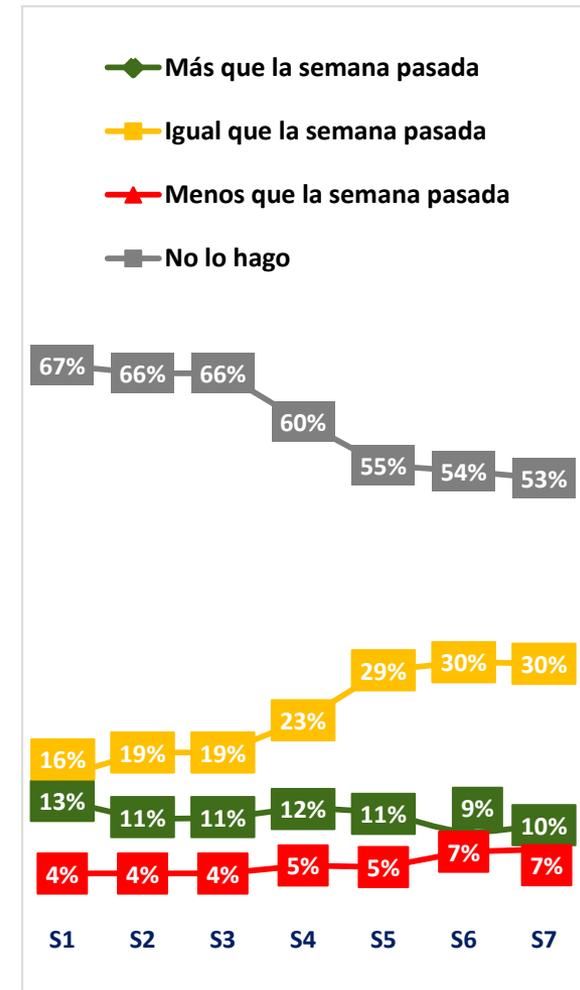
Trabajar desde casa



Hacer gimnasia/deporte en casa



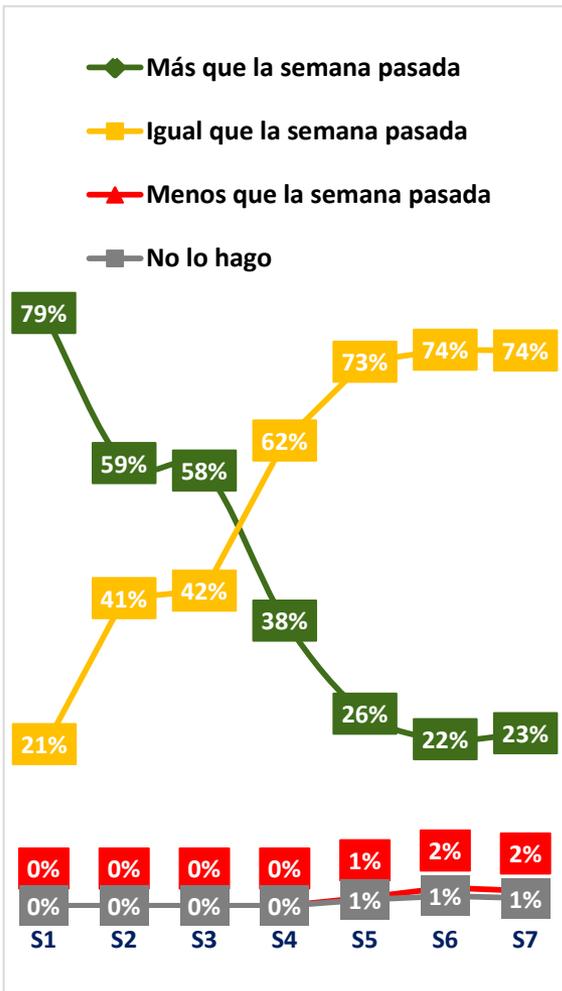
Hacer cursos online



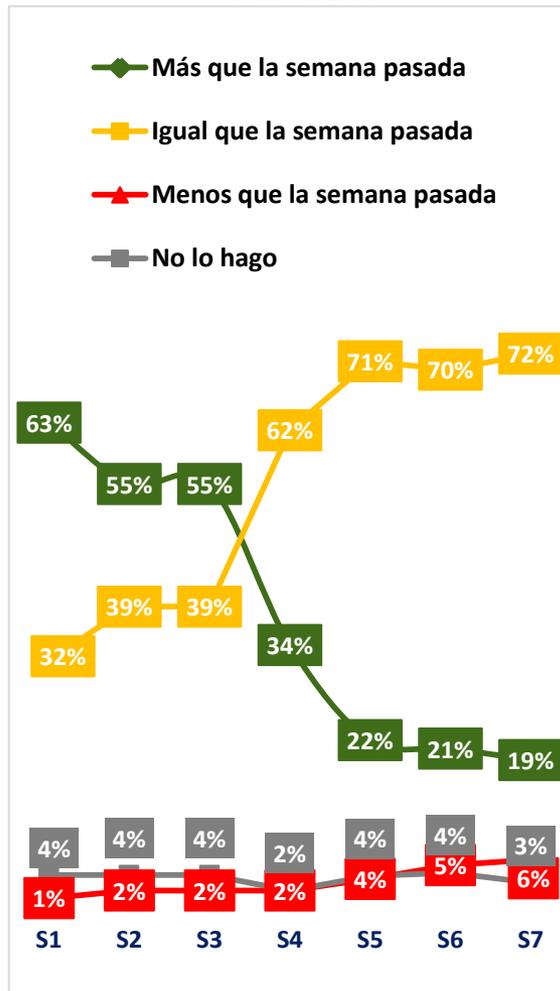
LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

Lavarme las manos con mayor frecuencia



Comunicarme por internet con mis seres queridos, amigos y conocidos



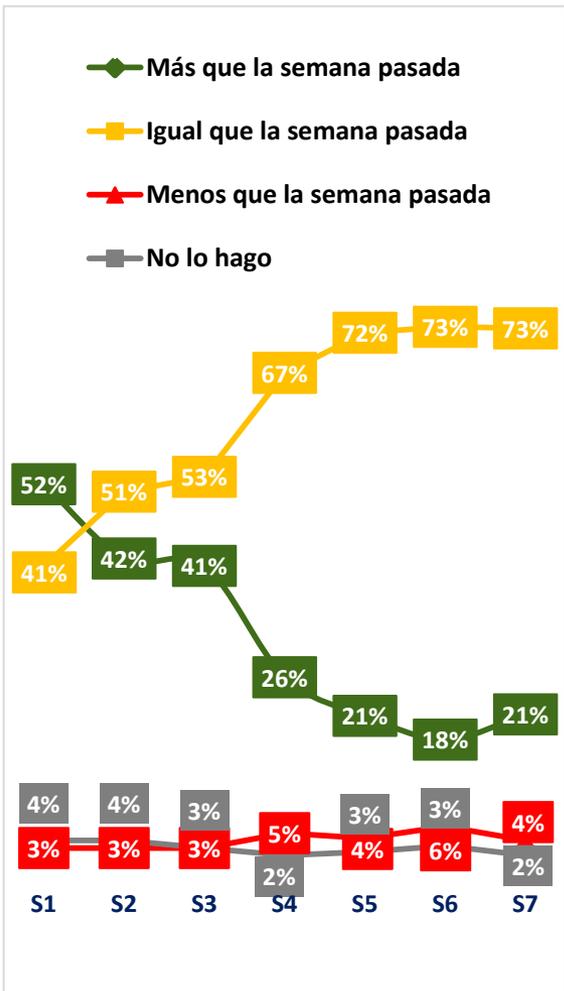
Evitar los abrazos y besos con mis seres queridos



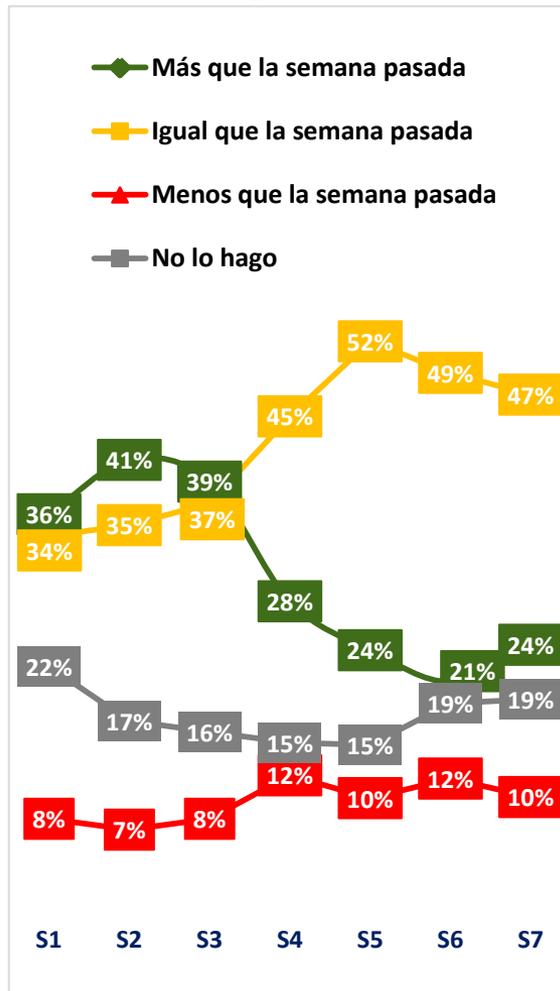
LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

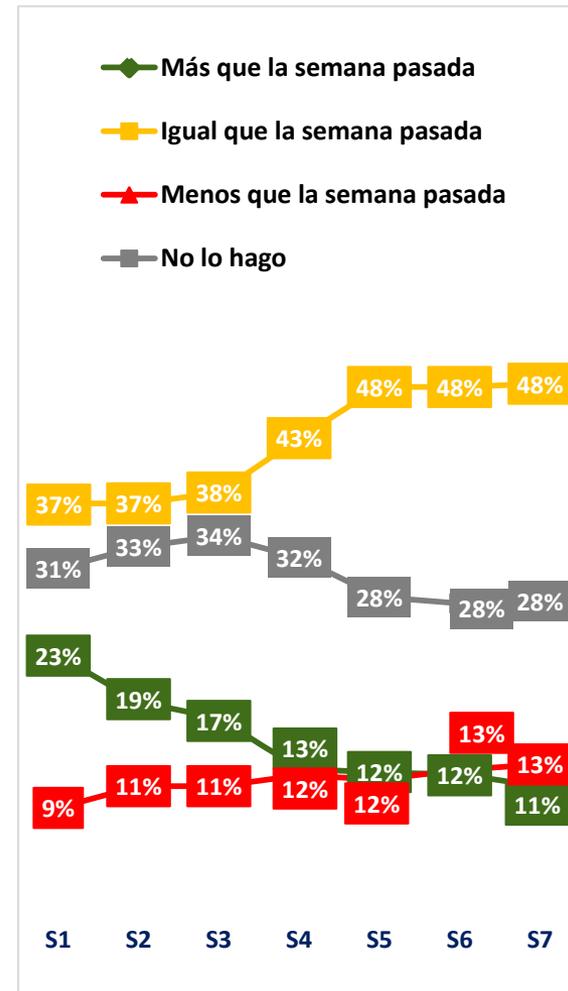
Conversar con mi familia



Vi faltantes de alimentos/bebidas en el super/almacén



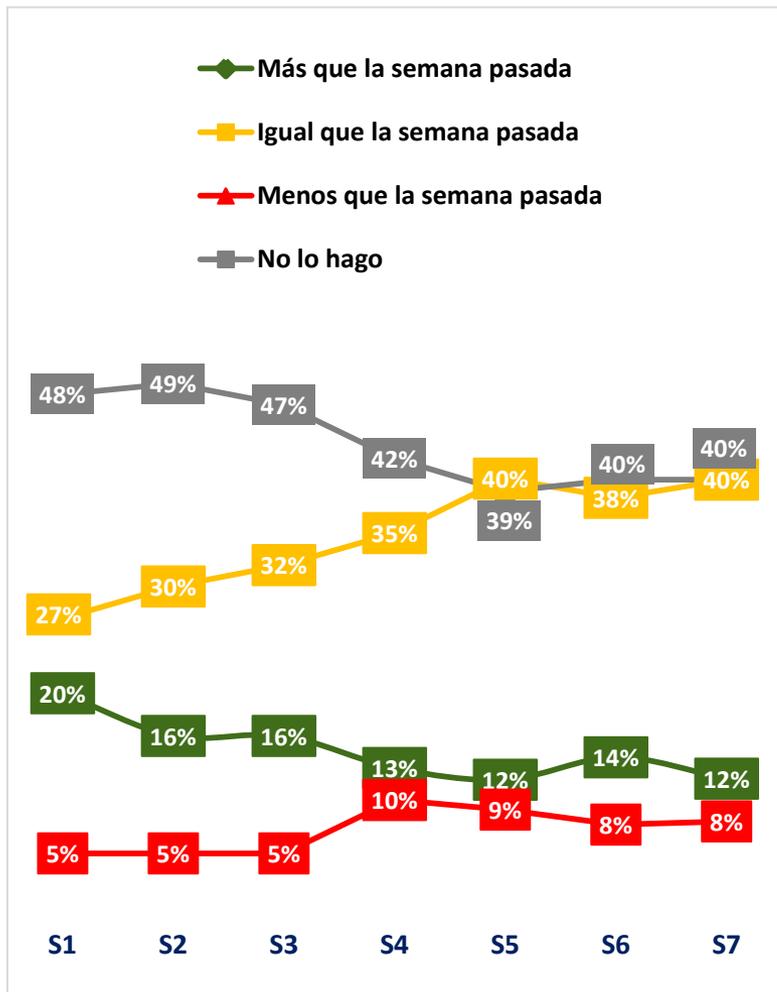
Leer libros en general



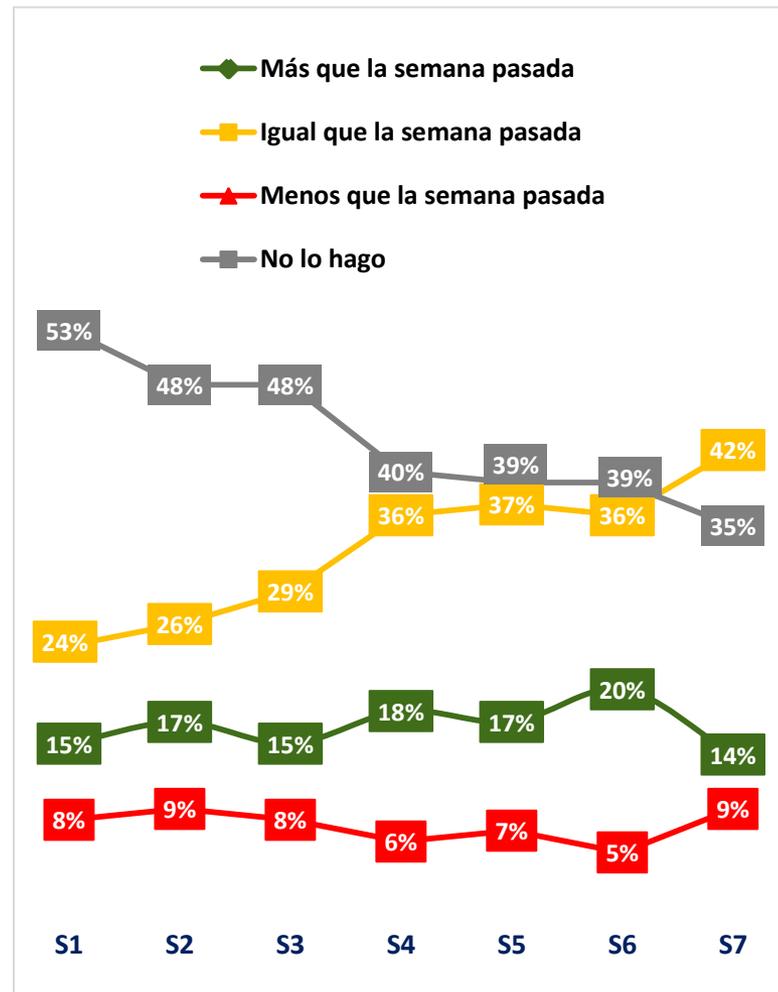
LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

Vi faltantes de medicamentos en la farmacia



Hacer compras online

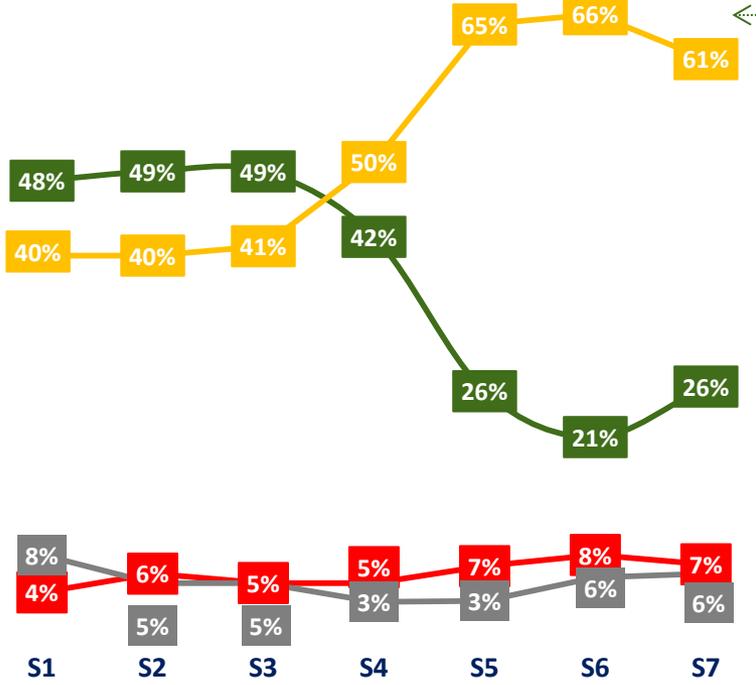


EL CONSUMO DE MEDIOS EN CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

Ver películas/series

- ◆ Más que la semana pasada
- Igual que la semana pasada
- ▲ Menos que la semana pasada
- No lo hago

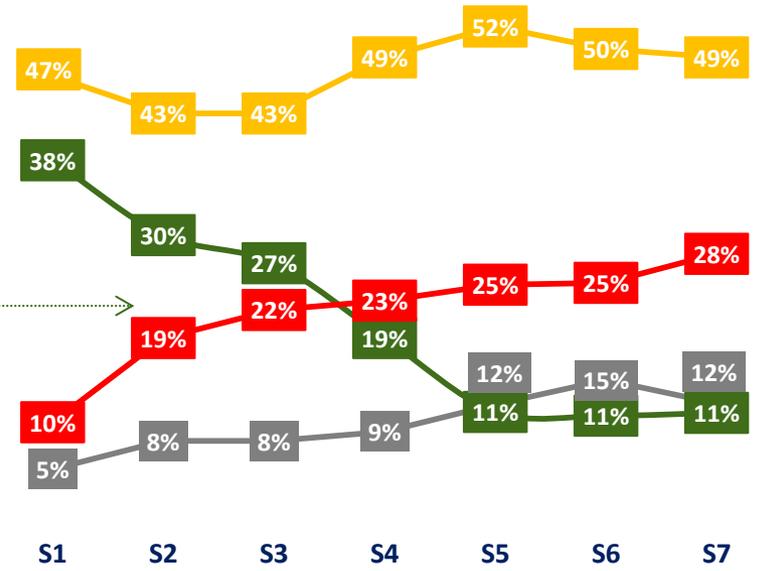


Saturación de series y películas.

Desciende la visualización de las noticias del Coronavirus en TV.

Ver las noticias del Coronavirus en TV

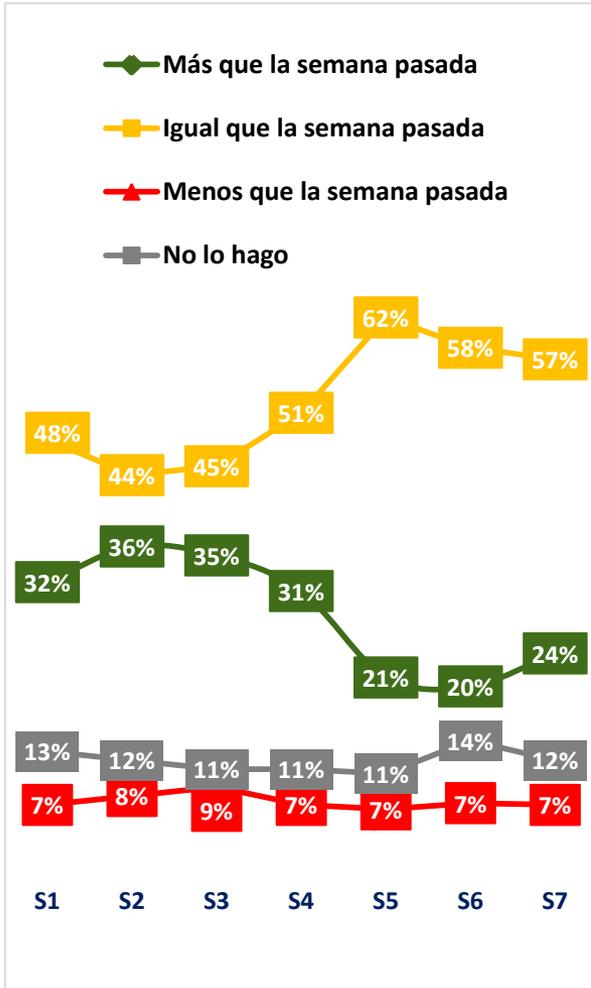
- ◆ Más que la semana pasada
- Igual que la semana pasada
- ▲ Menos que la semana pasada
- No lo hago



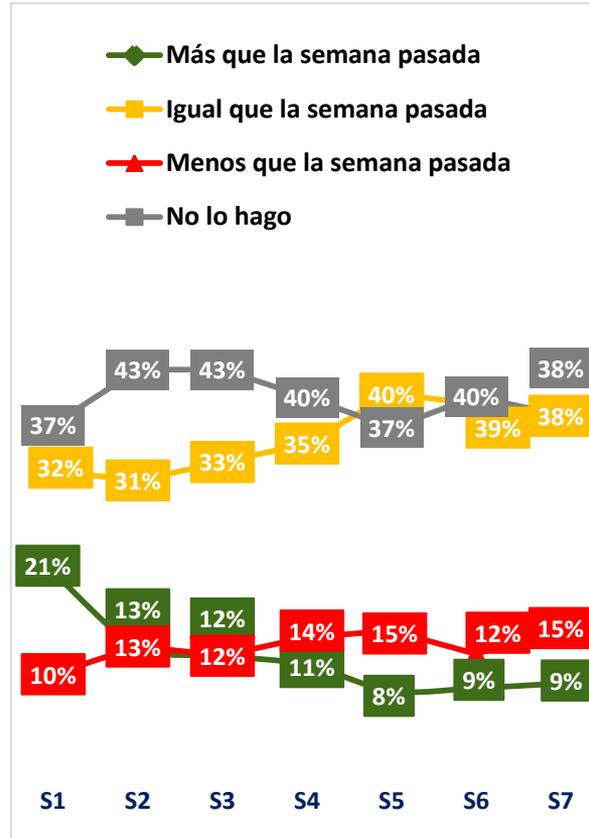
EL CONSUMO DE MEDIOS EN CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

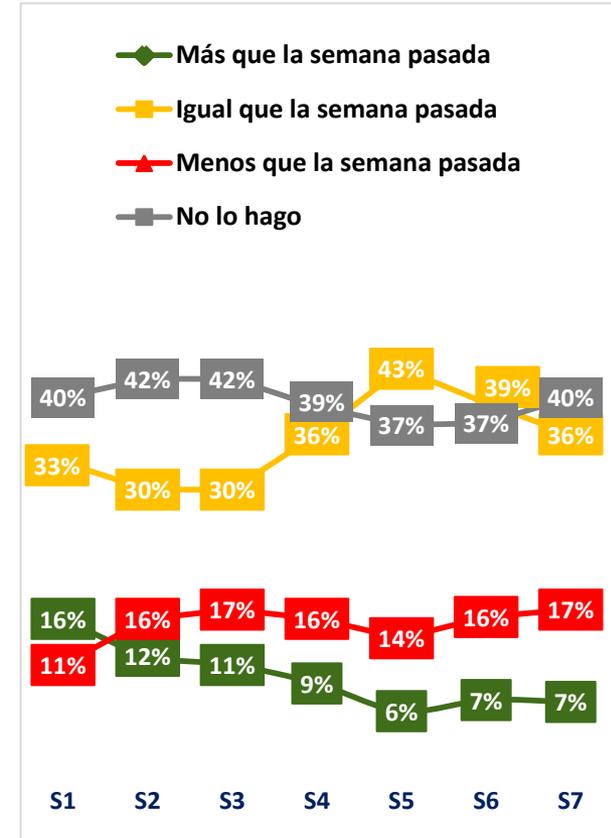
Escuchar música



Escuchar por radio las noticias del Coronavirus



Leer en el diario las noticias del Coronavirus



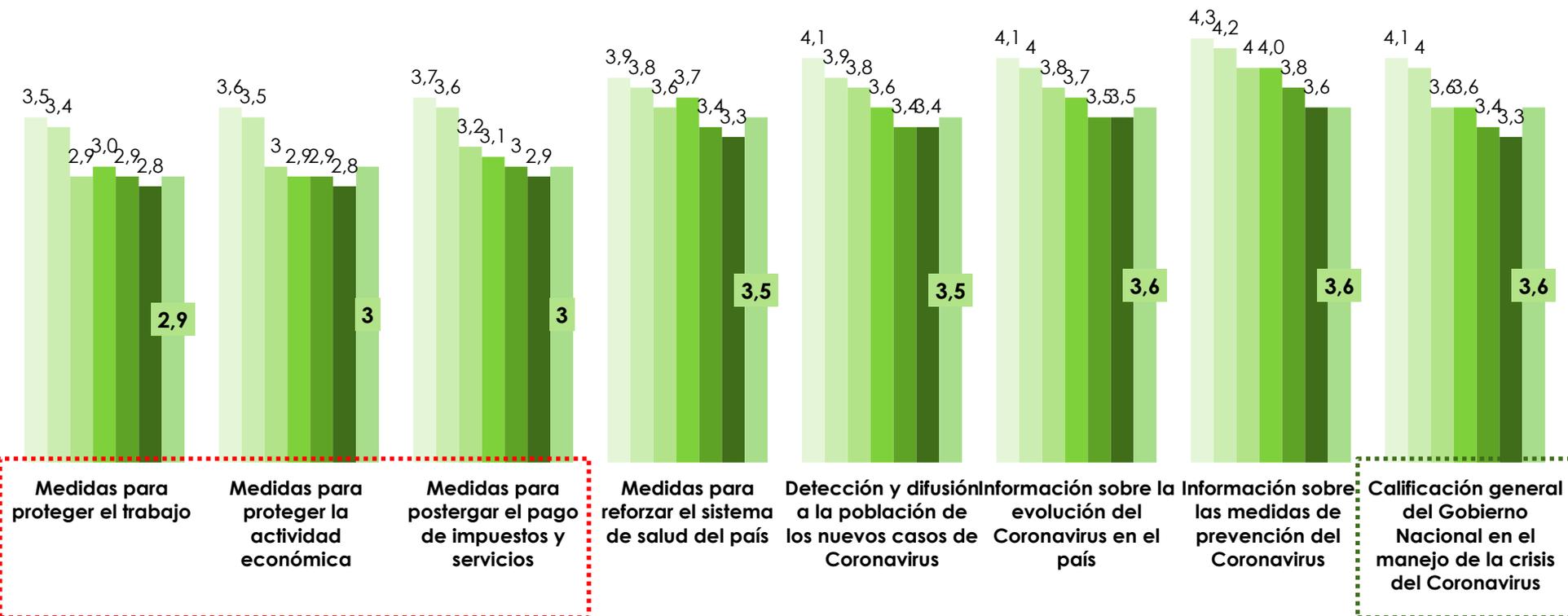
Las noticias sobre la pandemia se siguen desde la TV.
La radio y los diarios tienen otros usos.

LA PERFORMANCE DEL GOBIERNO NACIONAL

P2. Calificá al Gobierno Nacional frente al Coronavirus:

-CALIFICACIÓN EN ESCALA DE 1 (mínimo) A 5 (máximo) PUNTOS- VALORES PROMEDIO

■ Semana 1 (20/03 al 26/03)
 ■ Semana 2 (27/03 al 02/04)
 ■ Semana 3 (03 al 09/04)
 ■ Semana 4 (10 al 16/04)
■ Semana 5 (17 al 23/04)
 ■ Semana 6 (24/4 al 03/05)
 ■ Semana 7 (01 al 07/05)



Crece la aprobación de la gestión del Gobierno en la semana 7.

OBJETIVOS

- **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP) es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública.**
- **Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.**
- **El presente estudio ad-hoc focaliza su atención en el impacto de la cuarentena obligatoria decretada por el Gobierno Nacional ante la pandemia del Coronavirus.**
- **Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.**



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en AMBA e INTERIOR, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!** y operando sobre la **Comunidad OH!**.

MUESTRA: 1000 Casos.

SEGMENTACIÓN:

. **SEXO:** 48% Hombres, 52% Mujeres

. **EDAD:** 34% de 16-34 años, 33% de 35-49 y 33% de 50 y más años

. **REGIÓN:** 40% AMBA, 60% INTERIOR DEL PAÍS

FECHA DE CAMPO SEMANA 7: 01 al 07 de Mayo de 2020.





Research Evolution

www.ohpanel.com

