

#QUEDATE EN CASA

EDICIÓN ESPECIAL DEL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)

SEMANA 3 DE CUARENTENA EN ARGENTINA (03 al 09 de Abril)

REPORTE DE RESULTADOS

Abril 2020



MONITOREO DE LA OPINIÓN PÚBLICA DURANTE EL AISLAMIENTO SOCIAL

- El **Monitor de Opinión Pública (MOP)** es un tracking nacional que analiza el impacto semanal generado en la población por el aislamiento social obligatorio dispuesto por el Gobierno Nacional.
- El presente Informe integra un análisis comparado de la opinión pública para las 3 semanas de cuarentena:
 - **SEMANA 1 (20 al 26/03)**
 - **SEMANA 2 (27/03 al 02/04)**
 - **SEMANA 3 (03 al 09/04)**

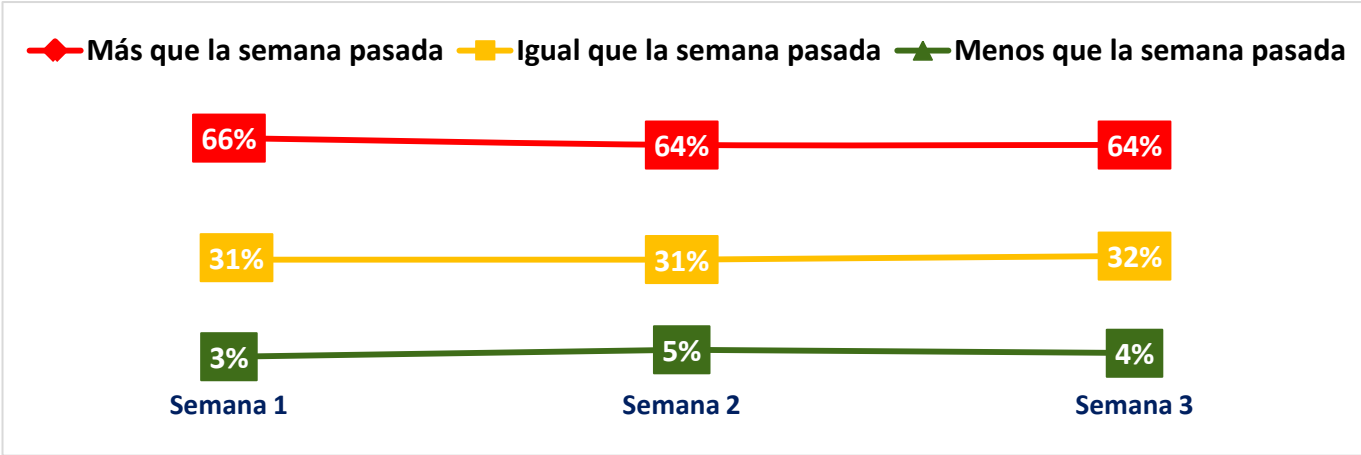
HEADLINES. La semana 3 de aislamiento social

- La preocupación por el parate económico y el desempleo continúan incrementándose en la semana 3 de aislamiento social obligatorio.
- La preocupación e incertidumbre por el desarrollo de la pandemia se confirman esta semana, al tiempo que crece el aburrimiento y el sedentarismo en el hogar, y desciende la visualización en TV de las noticias sobre el Coronavirus.
- 62% considera que el Covid-19 seguirá siendo peligroso en el país durante todo el año. Un segmento que crece 5 puntos porcentuales desde la última semana.
- La próxima semana se afirma que la pandemia impactará fuerte en Estados Unidos (86%) y América Latina (80%).
- 61% sostiene que la pandemia avanzará la próxima semana en Argentina.
- Notable descenso de la percepción de peligrosidad del Covid-19 en China (41% considera que la próxima semana descenderá el peligro).
- En la semana 3 se registra un descenso de la aprobación general de la gestión del Covid-19 realizada por el Gobierno. Un descenso sustentado en 3 demandas: adopción de nuevas medidas para proteger el trabajo, resguardar la economía y postergar el pago de impuestos y servicios.

MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

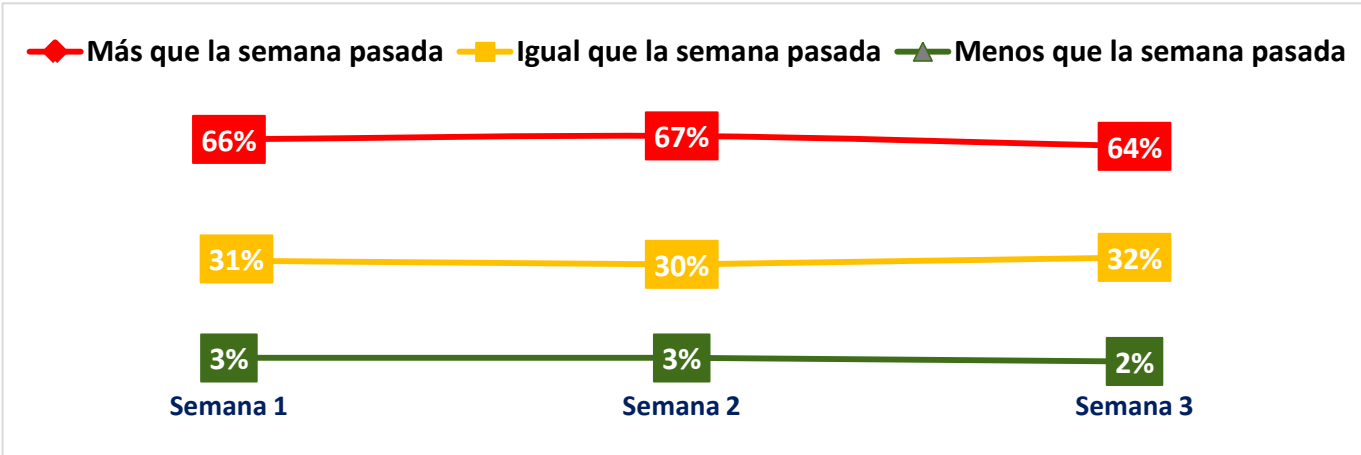
P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

Preocupación por las consecuencias sobre el parate económico que genera el Coronavirus



En la semana 3 de aislamiento continúa creciendo la preocupación por la economía y el desempleo.

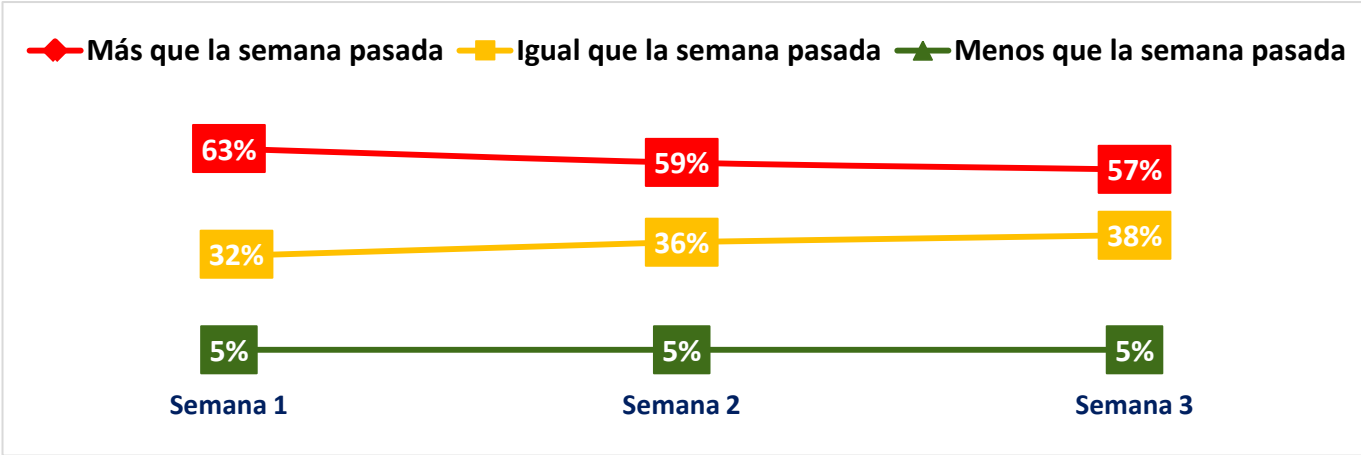
Preocupación por las consecuencias sobre el desempleo que genera el Coronavirus



MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

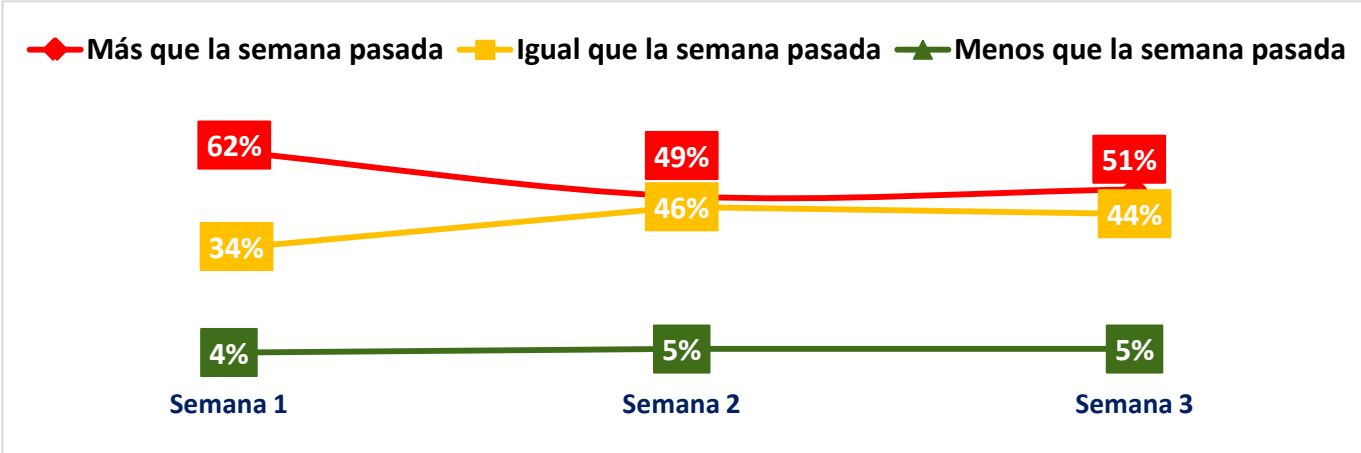
P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

Con incertidumbre sobre lo que vaya a pasar



La preocupación e incertidumbre sobre el avance de la pandemia continúan incrementándose.

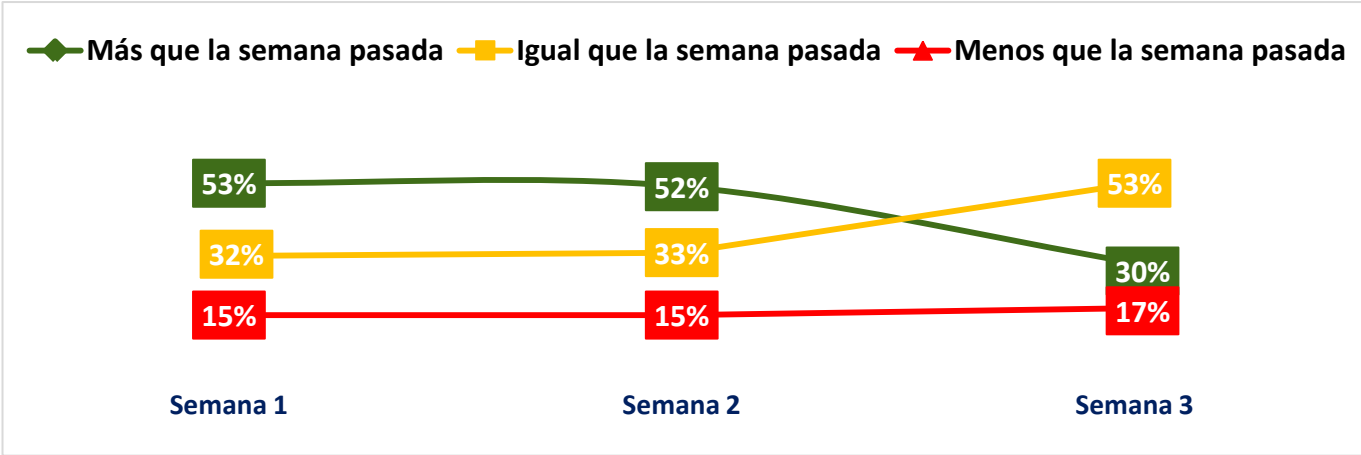
Preocupado



MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

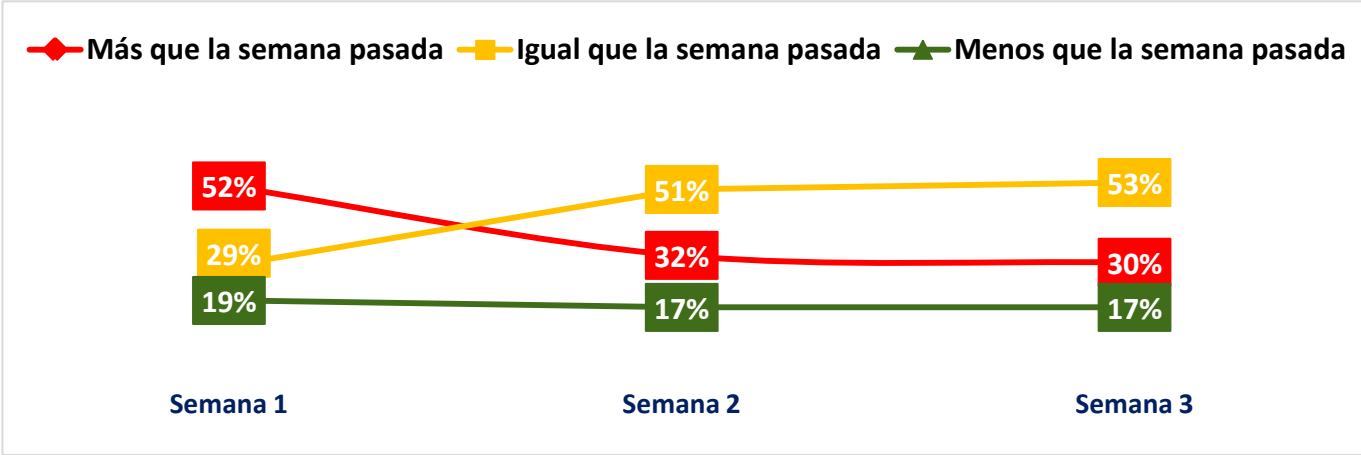
Con esperanza sobre lo que vaya a pasar



5 de cada 10 están esperanzados como la semana pasada en cuanto a lo que vaya a suceder en las próximas semanas.

El aburrimiento de los entrevistados es semejante al registrado la semana anterior.

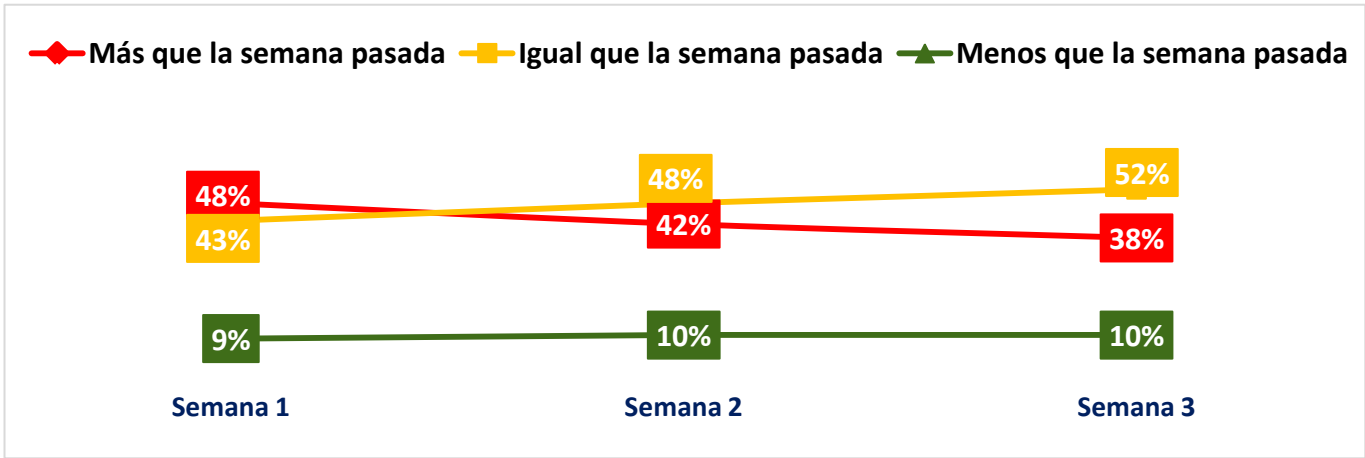
Aburrido



MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

Con temor

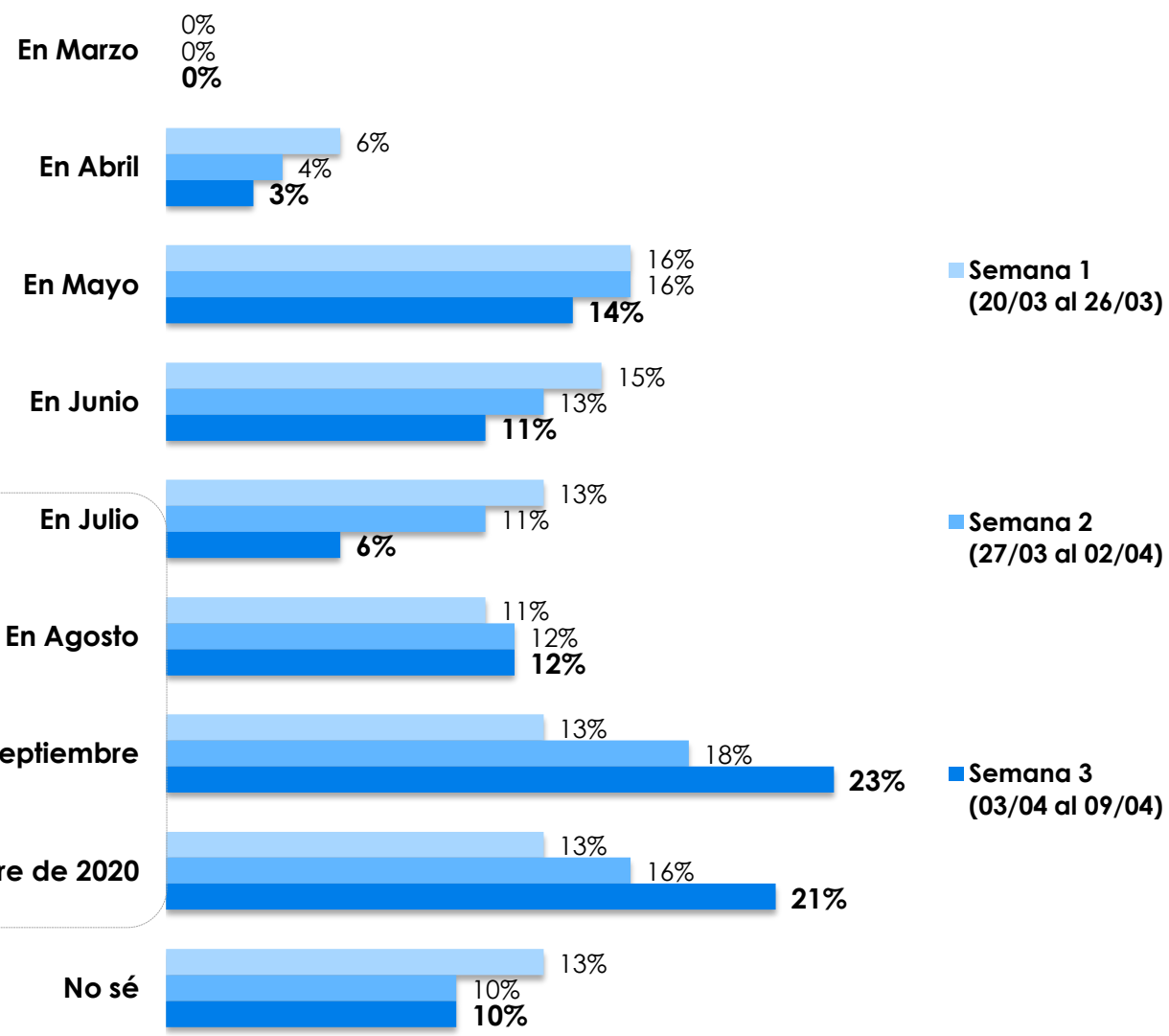


El temor ante el Covid-19 tiende a estabilizarse:
52% afirma que siente un temor semejante al de la pasada semana.



¿CUÁNDO DEJARÁ DE PREOCUPAR EL COVID-19?

P3. ¿Cuándo crees que el Coronavirus dejará de ser un problema en Argentina?



Semana 1: 50%
Semana 2: 57%
Semana 3: 62%

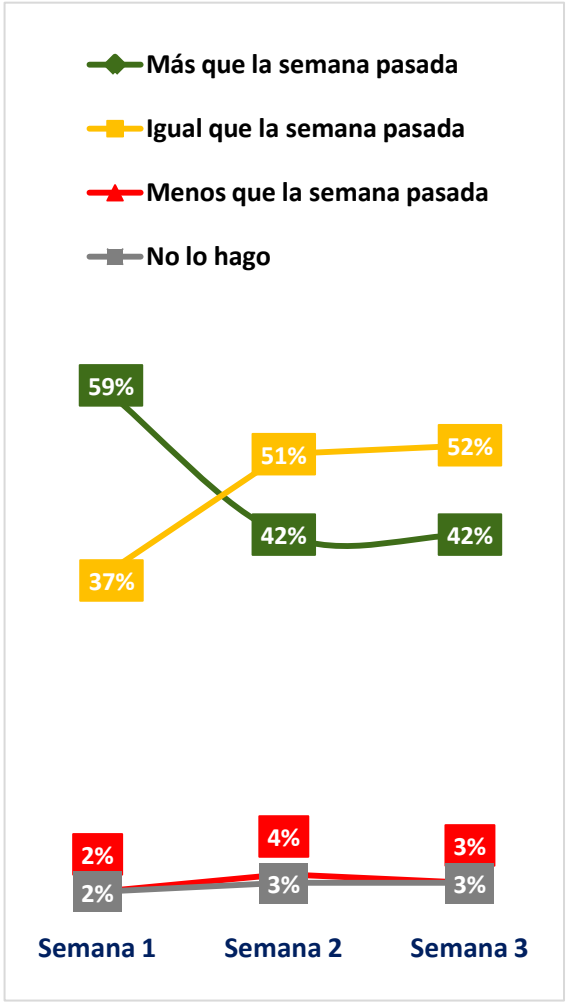
62% considera que el Covid-19 seguirá siendo peligroso en el país durante todo el año.



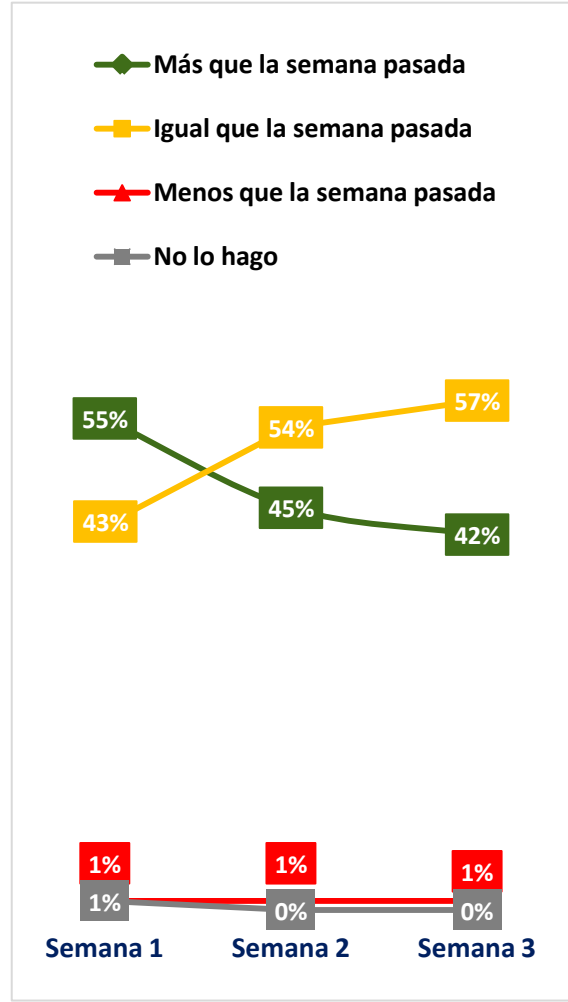
LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

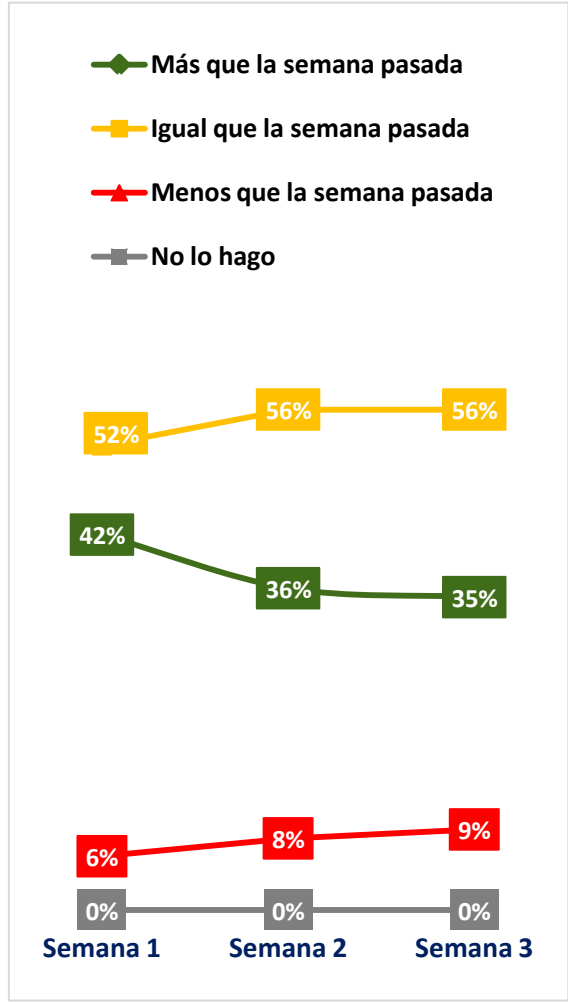
Limpiar mi casa



Almorzar/Cenar en casa



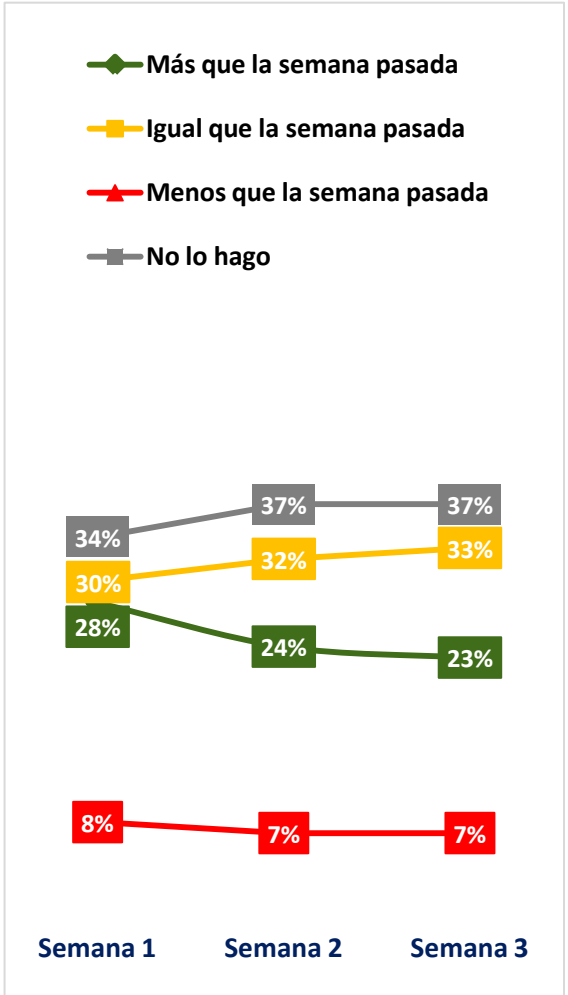
Dormir



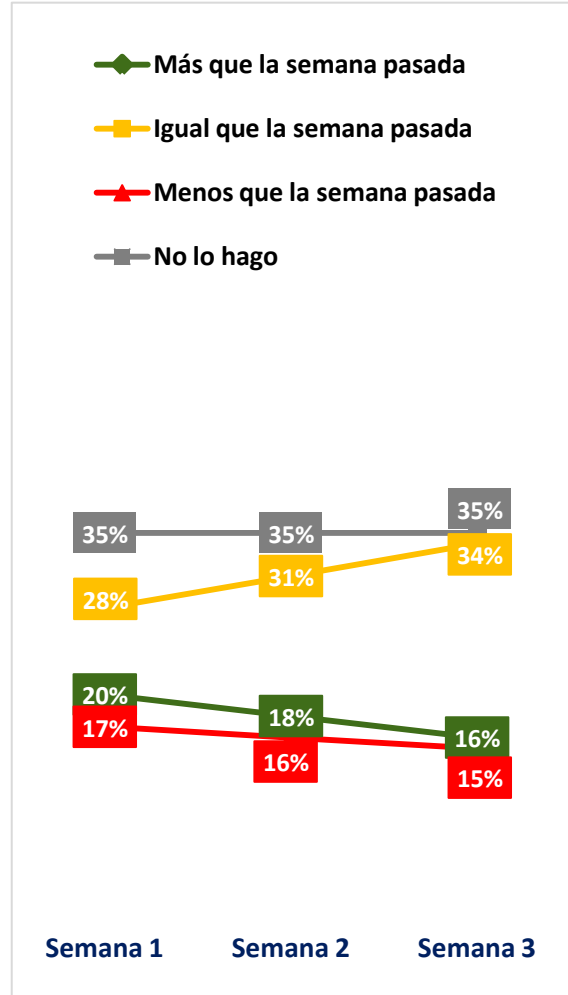
LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

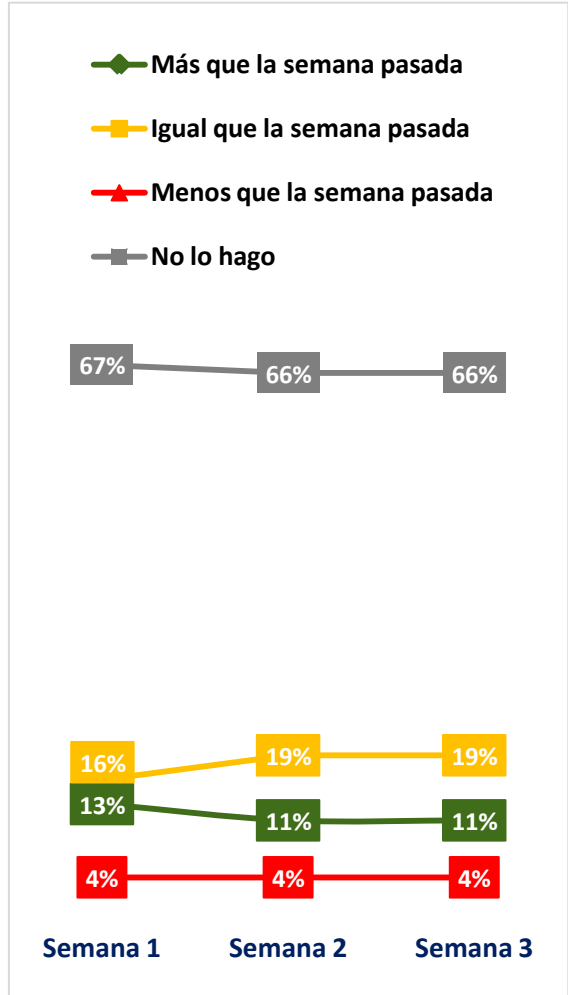
Trabajar desde casa



Hacer gimnasia/deporte en casa



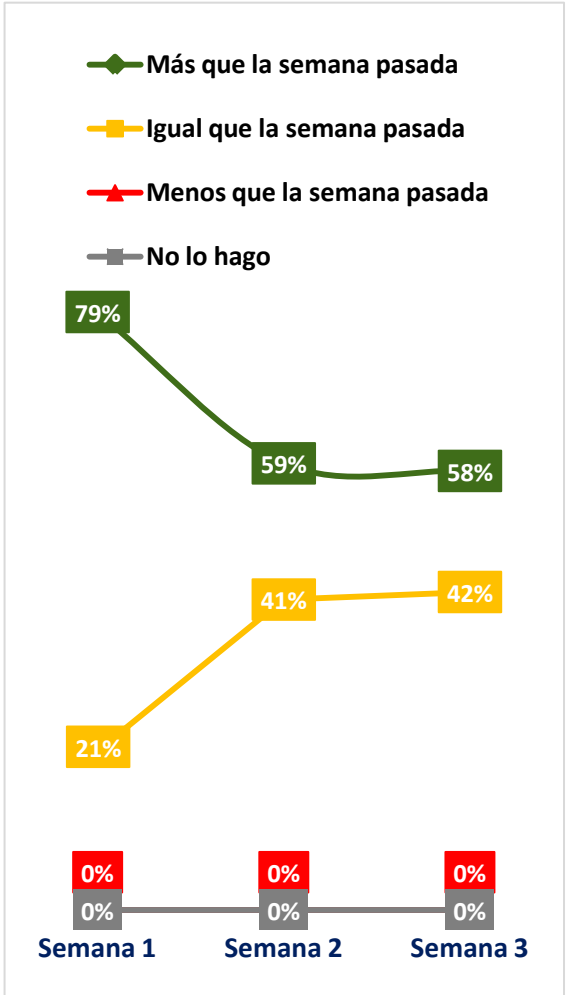
Hacer cursos online



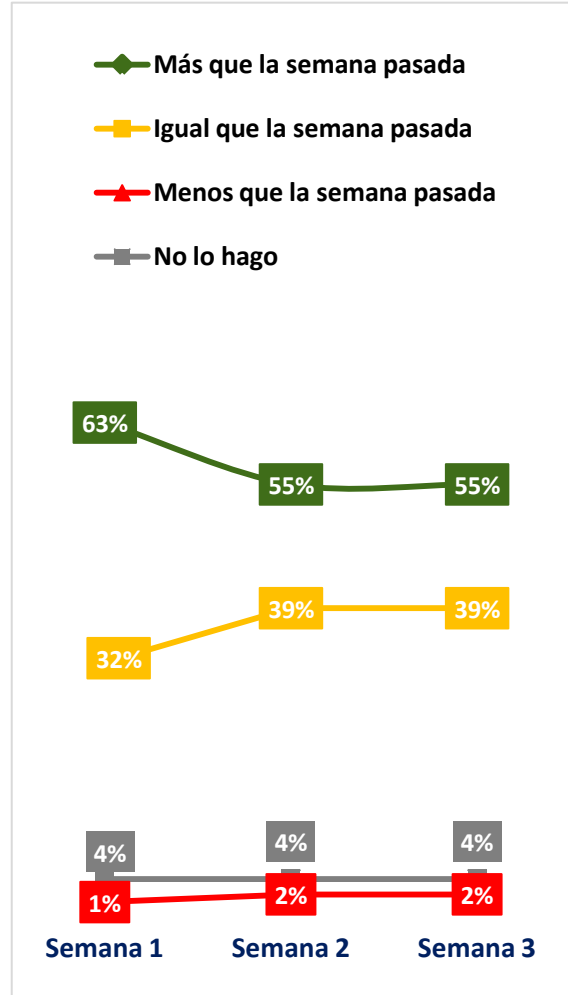
LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

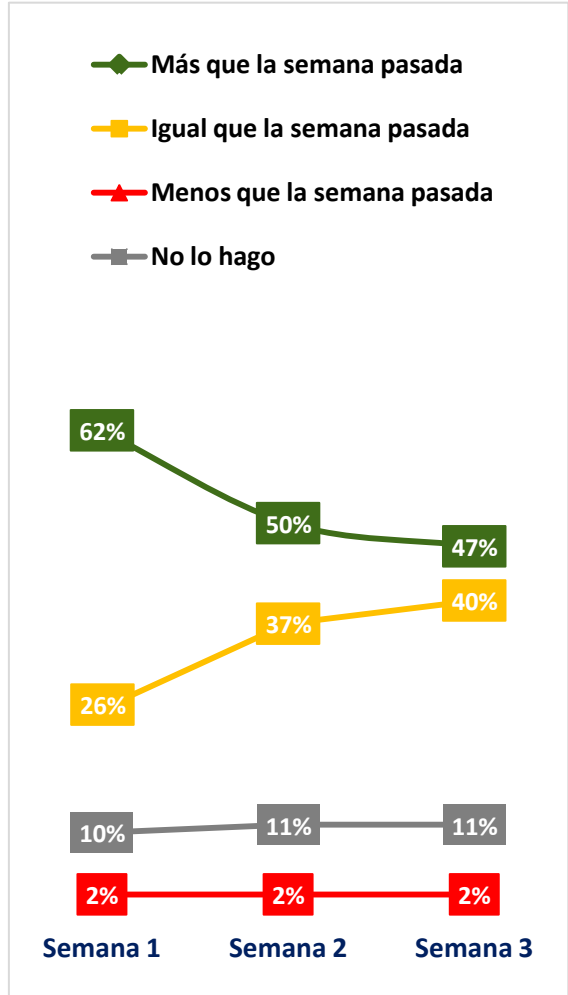
Lavarme las manos con mayor frecuencia



Comunicarme por internet con mis seres queridos, amigos y conocidos



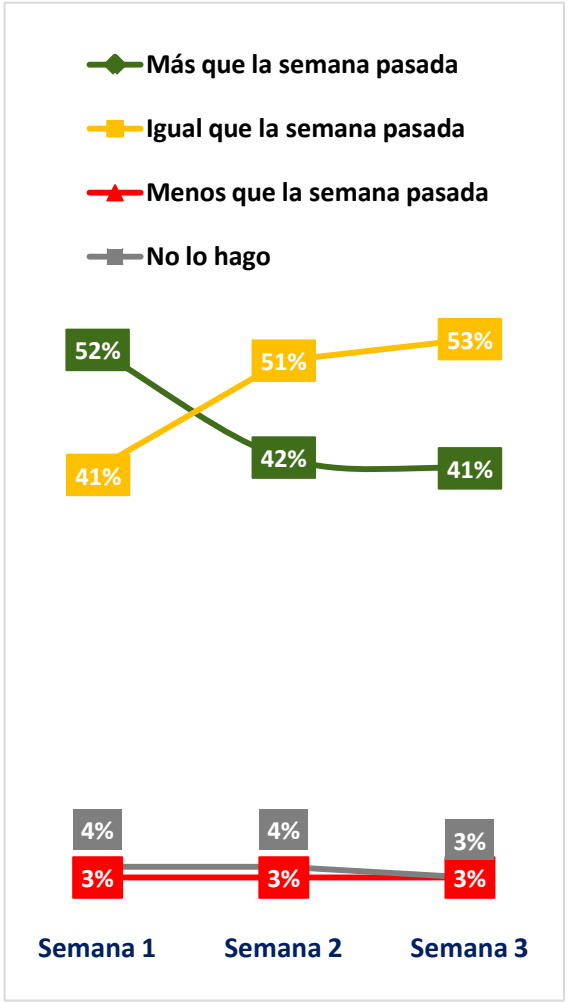
Evitar los abrazos y besos con mis seres queridos



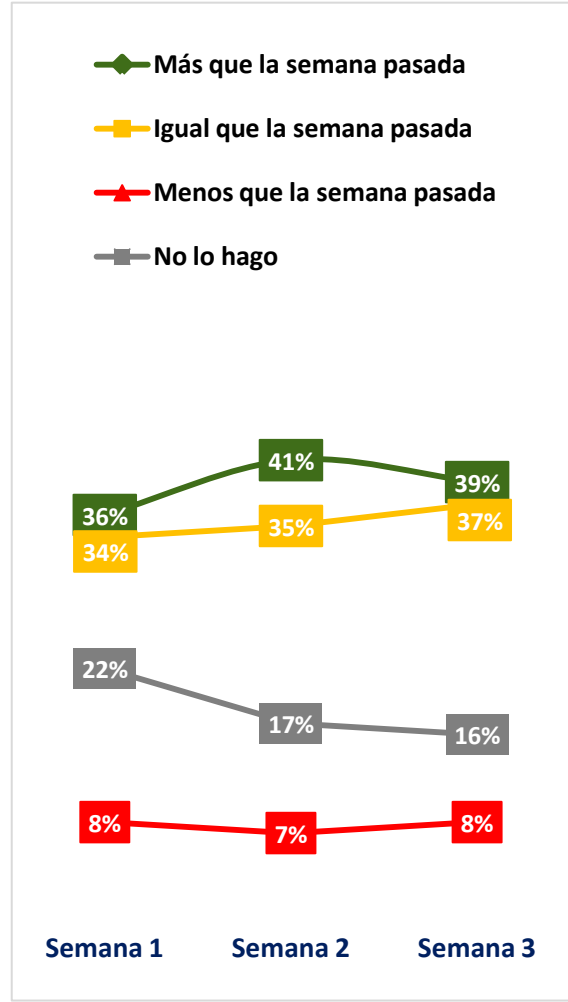
LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

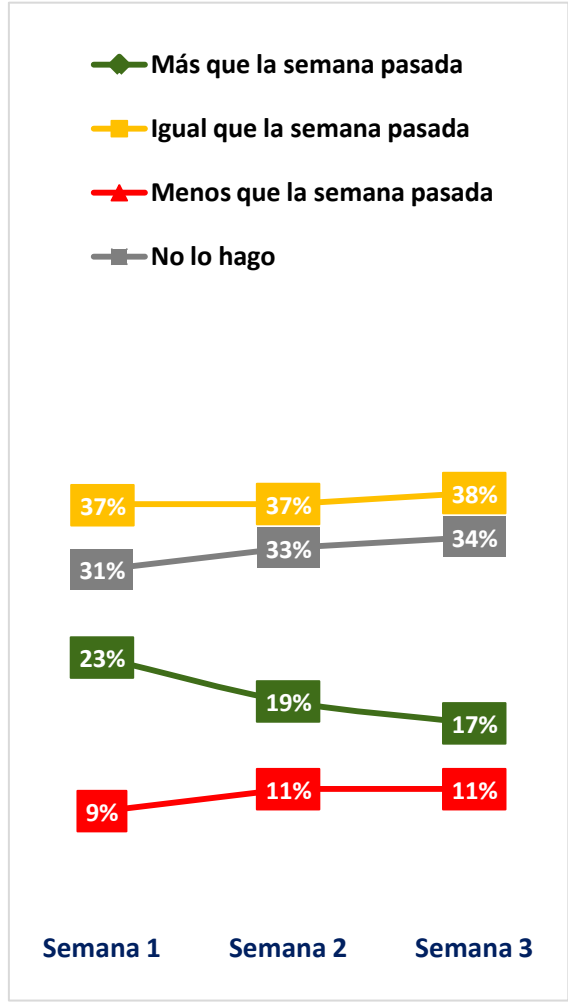
Conversar con mi familia



Vi faltantes de alimentos/bebidas en el super/almacén



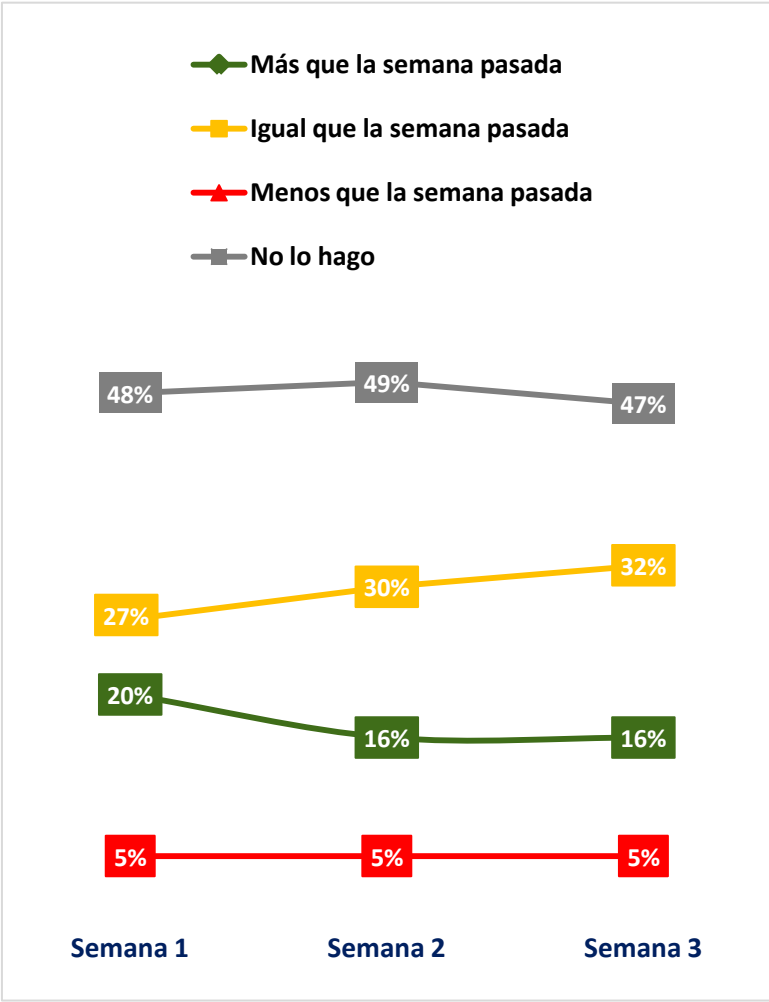
Leer libros en general



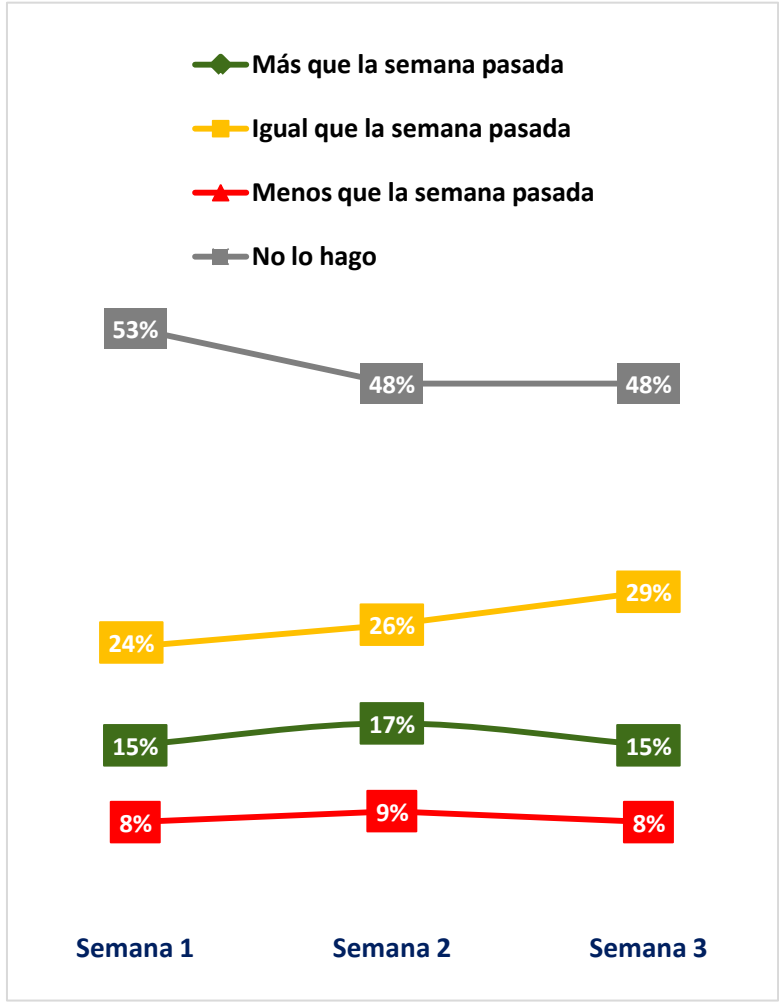
LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

Vi faltantes de medicamentos en la farmacia



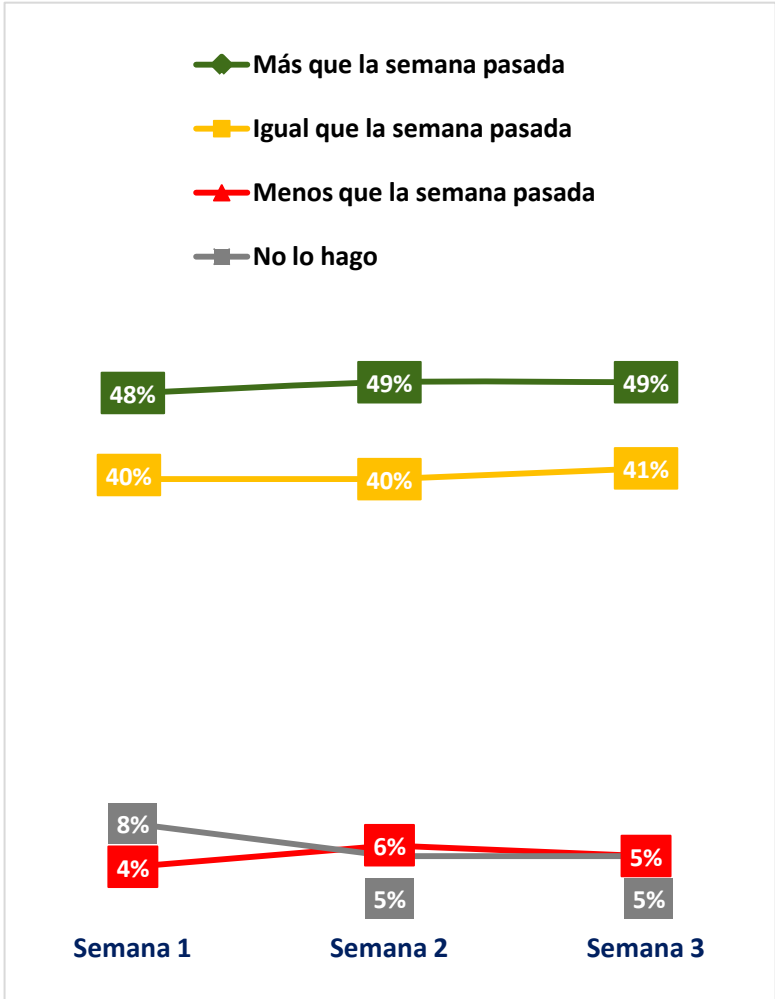
Hacer compras online



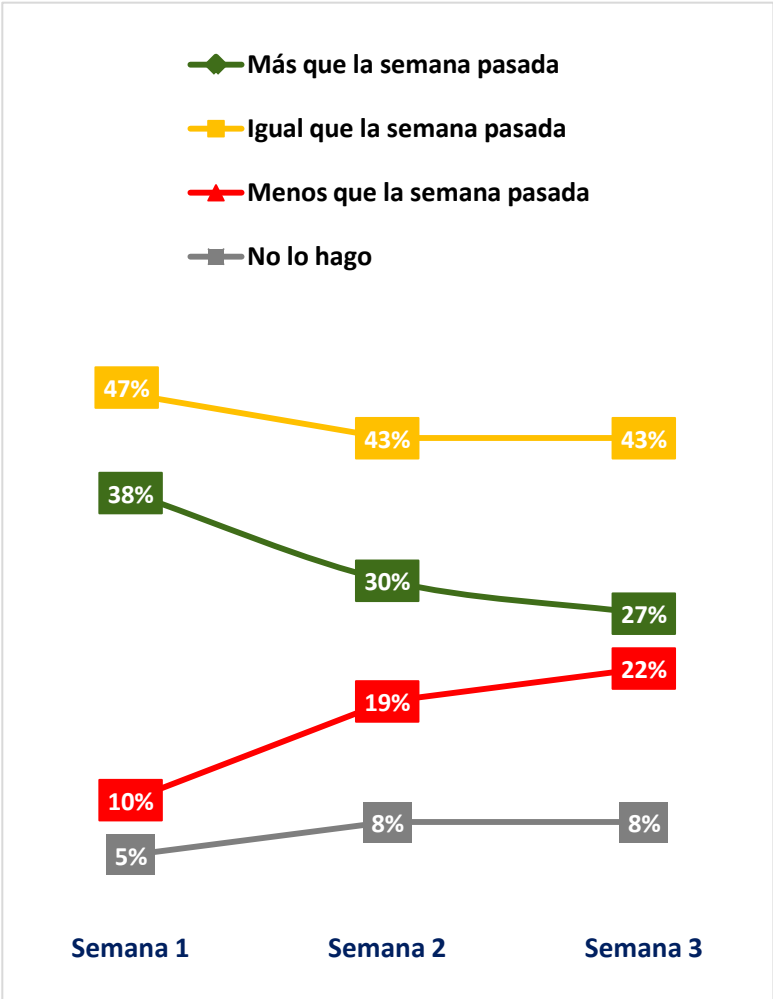
EL CONSUMO DE MEDIOS EN CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

Ver películas/series



Ver las noticias del Coronavirus en TV



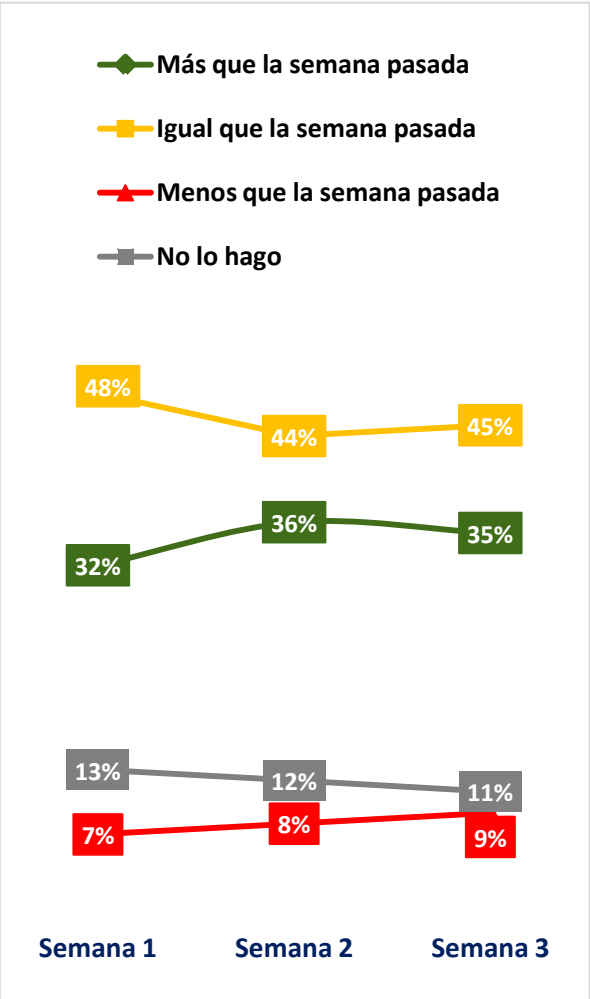
Desciende la visualización de las noticias del Coronavirus en TV.



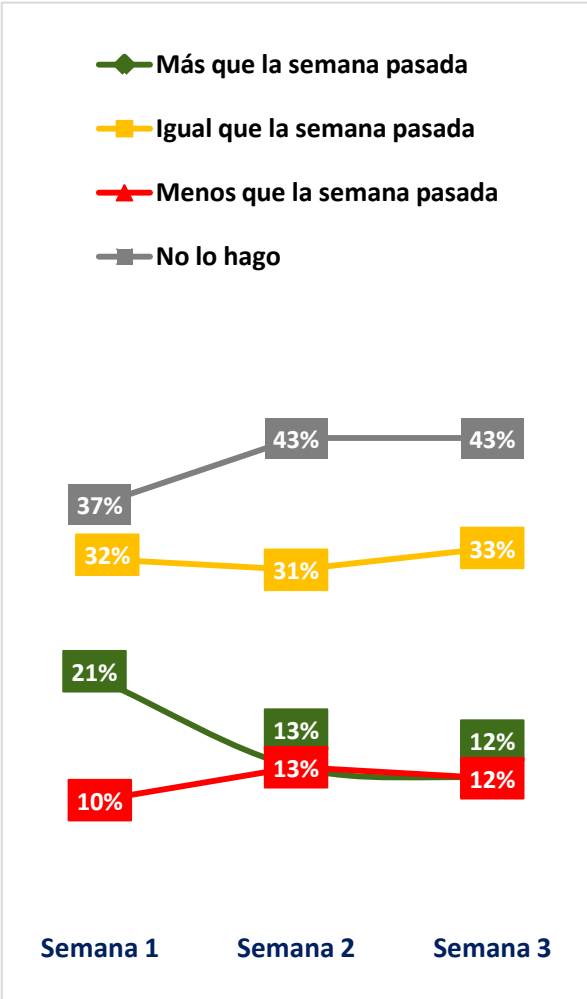
EL CONSUMO DE MEDIOS EN CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

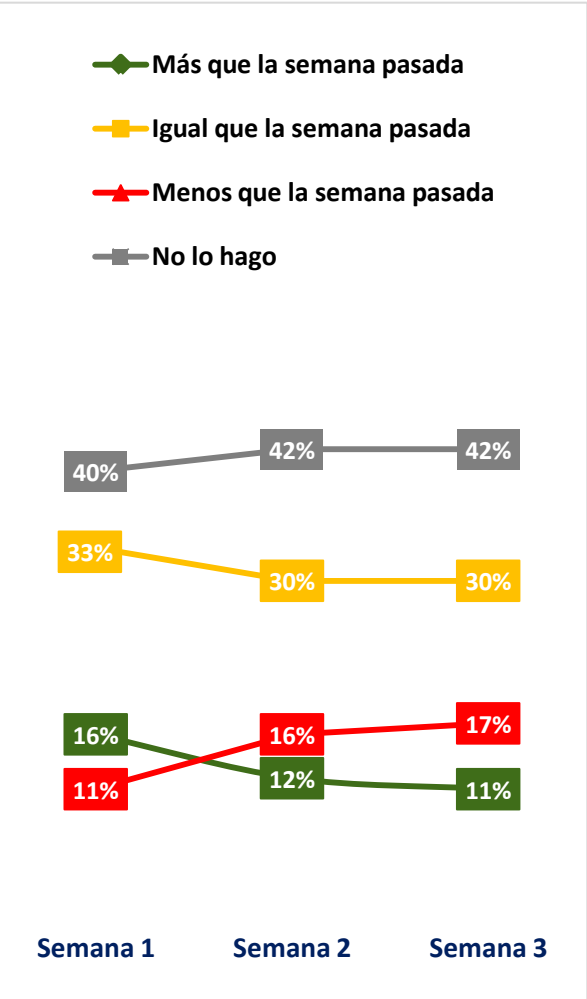
Escuchar música



Escuchar por radio las noticias del Coronavirus



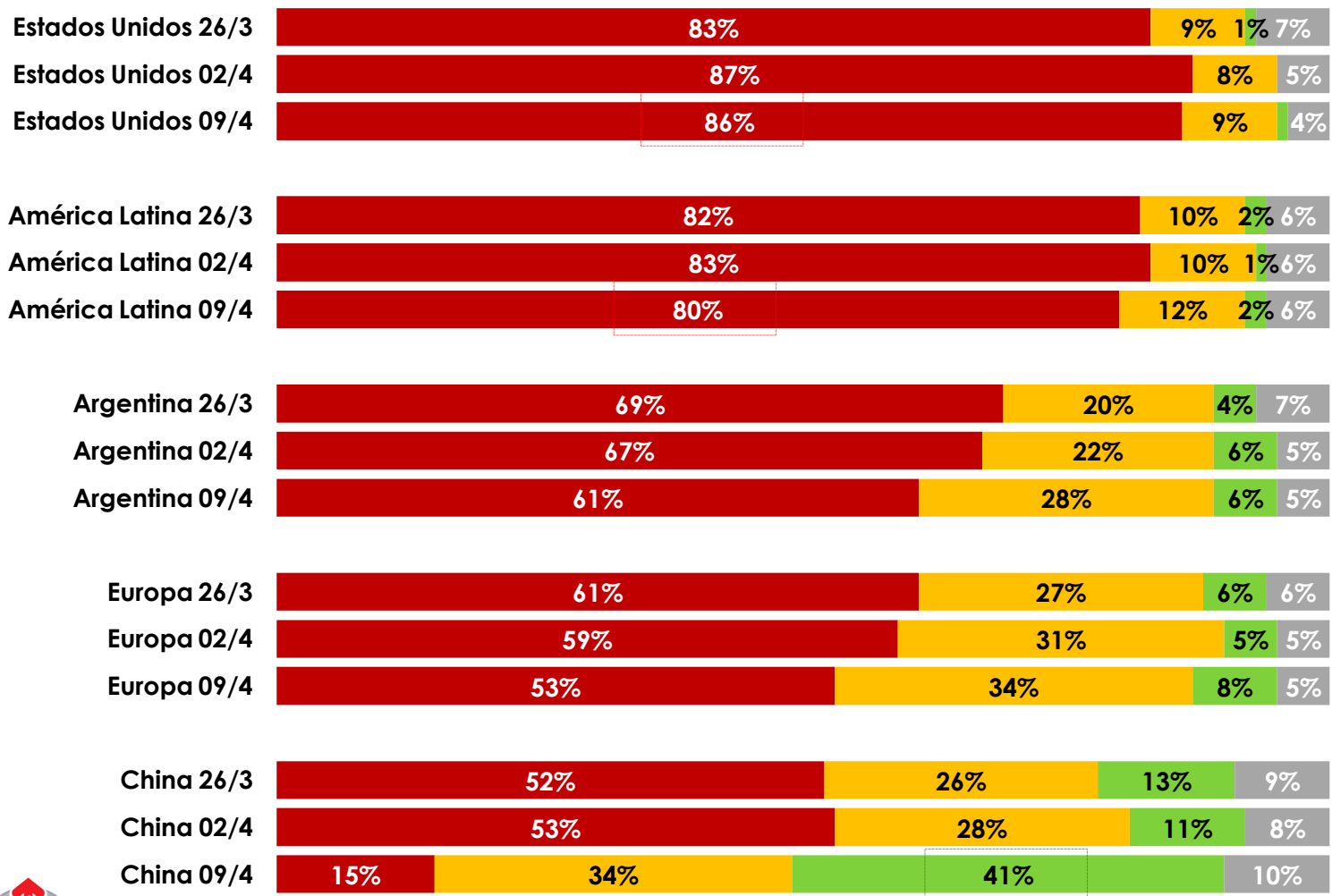
Leer en el diario las noticias del Coronavirus



SOBRE LA SITUACIÓN MUNDIAL

P6.Desde lo que lees y escuchás, ¿cómo crees que continuará el Coronavirus la próxima semana en los siguientes países y regiones?

■ Más grave que la semana pasada ■ Igual de grave que la semana pasada ■ Menos grave que la semana pasada ■ No sé



La próxima semana se afirma que la pandemia impactará fuerte en Estados Unidos y América Latina.

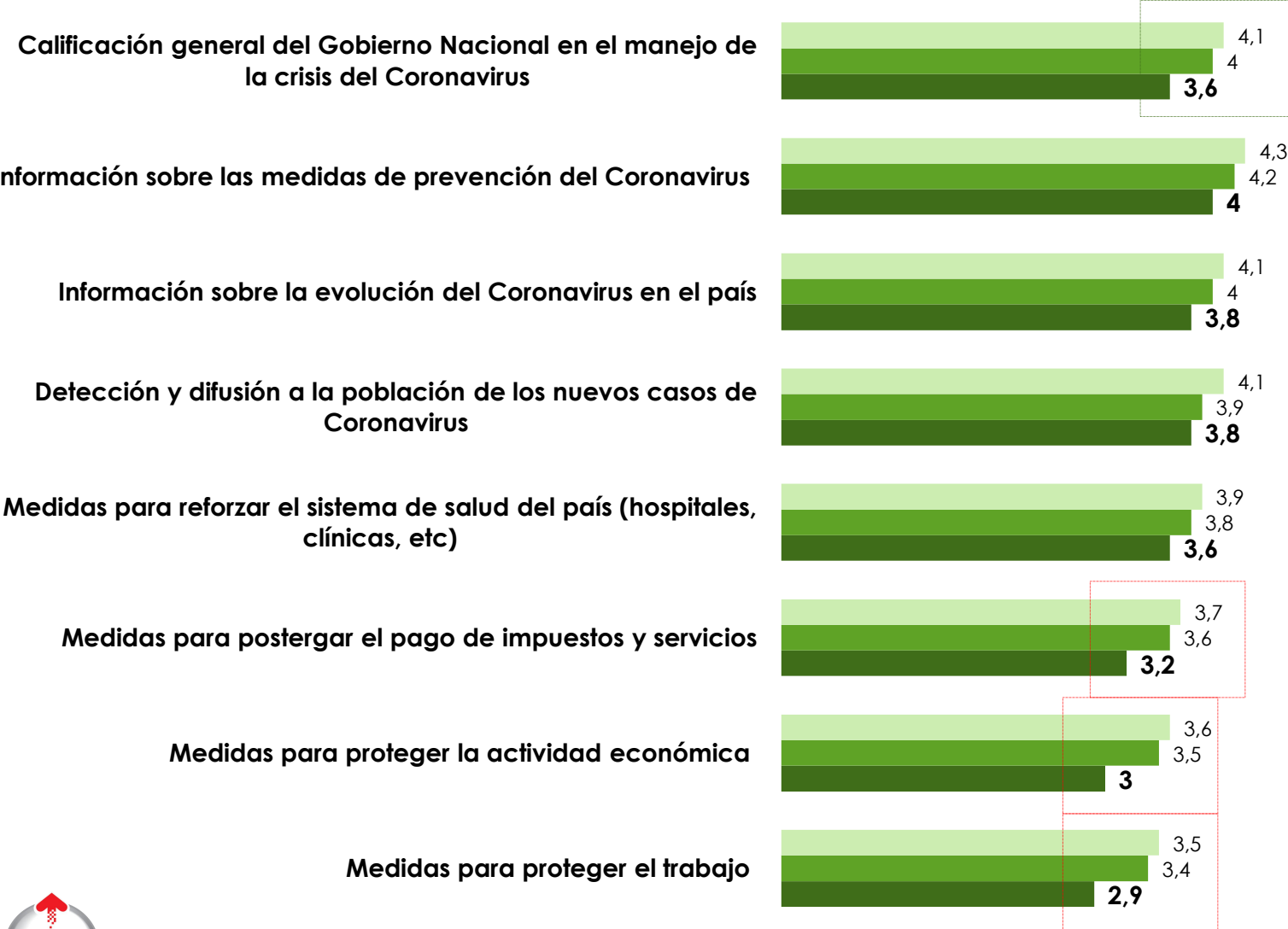
Notable descenso de la percepción de peligrosidad del Covid-19 en China.



LA PERFORMANCE DEL GOBIERNO NACIONAL

P2. Calificá al Gobierno Nacional frente al Coronavirus:

-CALIFICACIÓN EN ESCALA DE 1 (mínimo) A 5 (máximo) PUNTOS- VALORES PROMEDIO



Desciende la aprobación de la gestión del Gobierno.

Con una demanda centrada en medidas para proteger el trabajo, la economía y postergar el pago de impuestos y servicios.

- Semana 1 (20/03 al 26/03)
- Semana 2 (27/03 al 02/04)
- Semana 3 (03 al 09/04)



OBJETIVOS

- El **MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública.
- Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.
- El presente estudio ad-hoc focaliza su atención en el impacto de la cuarentena obligatoria decretada por el Gobierno Nacional ante la pandemia del Coronavirus.
- Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en AMBA e INTERIOR, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!** y operando sobre la **Comunidad OH!**.

MUESTRA: 1000 Casos.

SEGMENTACIÓN:

. **SEXO:** 48% Hombres, 52% Mujeres

. **EDAD:** 34% de 16-34 años, 33% de 35-49 y 33% de 50 y más años

. **REGIÓN:** 40% AMBA, 60% INTERIOR DEL PAÍS

FECHA DE CAMPO SEMANA 3: 03 al 09 de Abril de 2020.





Research Evolution

www.ohpanel.com

