

#QUEDATE EN CASA

EDICIÓN ESPECIAL DEL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)

SEMANA 2 DE CUARENTENA EN ARGENTINA

(27 de Marzo al 02 de Abril)

REPORTE DE RESULTADOS

Abril 2020

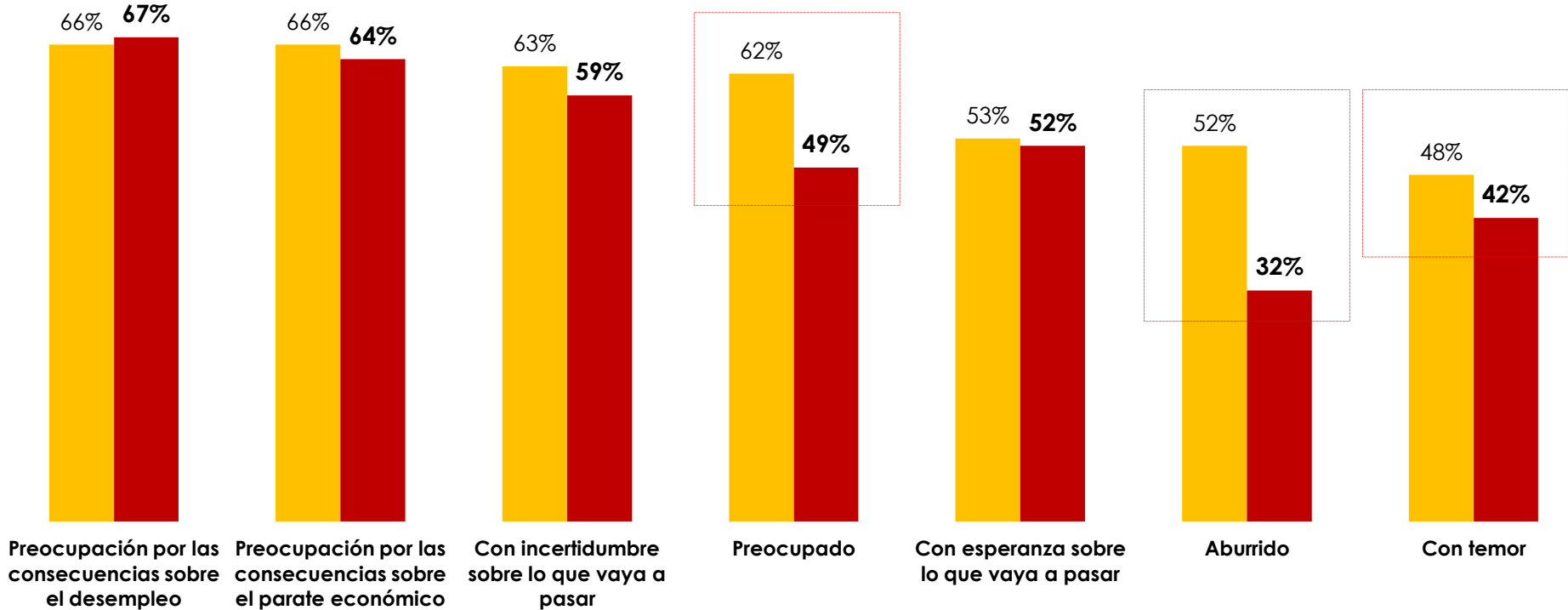


MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

■ Semana 1 (20/03 al 26/03) ■ Semana 2 (27/03 al 02/04)

Más que la semana pasada



A dos semanas de la cuarentena, se mantienen la preocupación sobre las consecuencias en el desempleo y la economía, mientras que la incertidumbre, el temor, la preocupación y el aburrimiento decrecen, aumentando la sensación que se mantiene igual a la semana pasada.

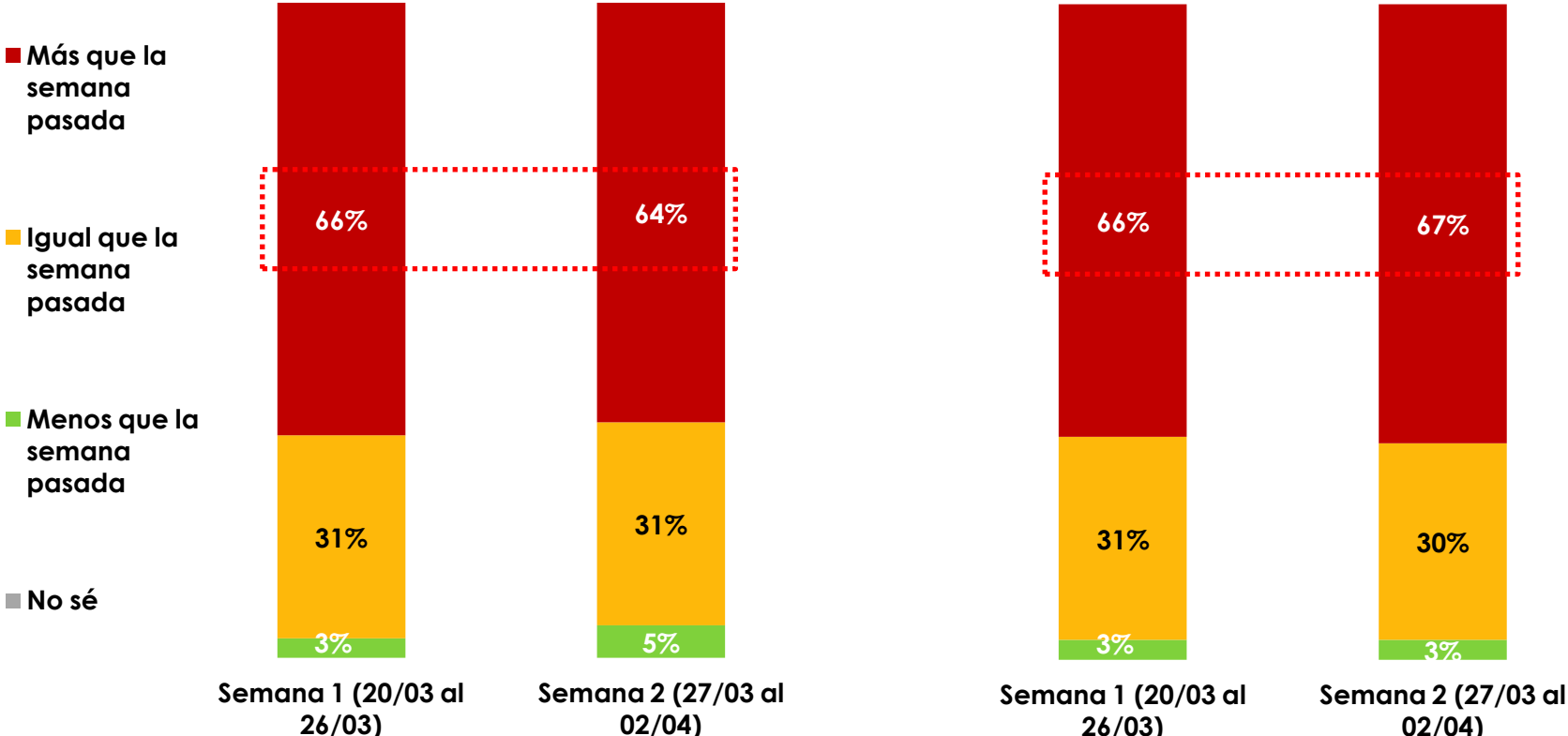


MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

Preocupación por las consecuencias sobre el parate económico que genera el Coronavirus

Preocupación por las consecuencias sobre el desempleo que genera el Coronavirus



Se mantiene la preocupación por el desempleo y el parate económico.

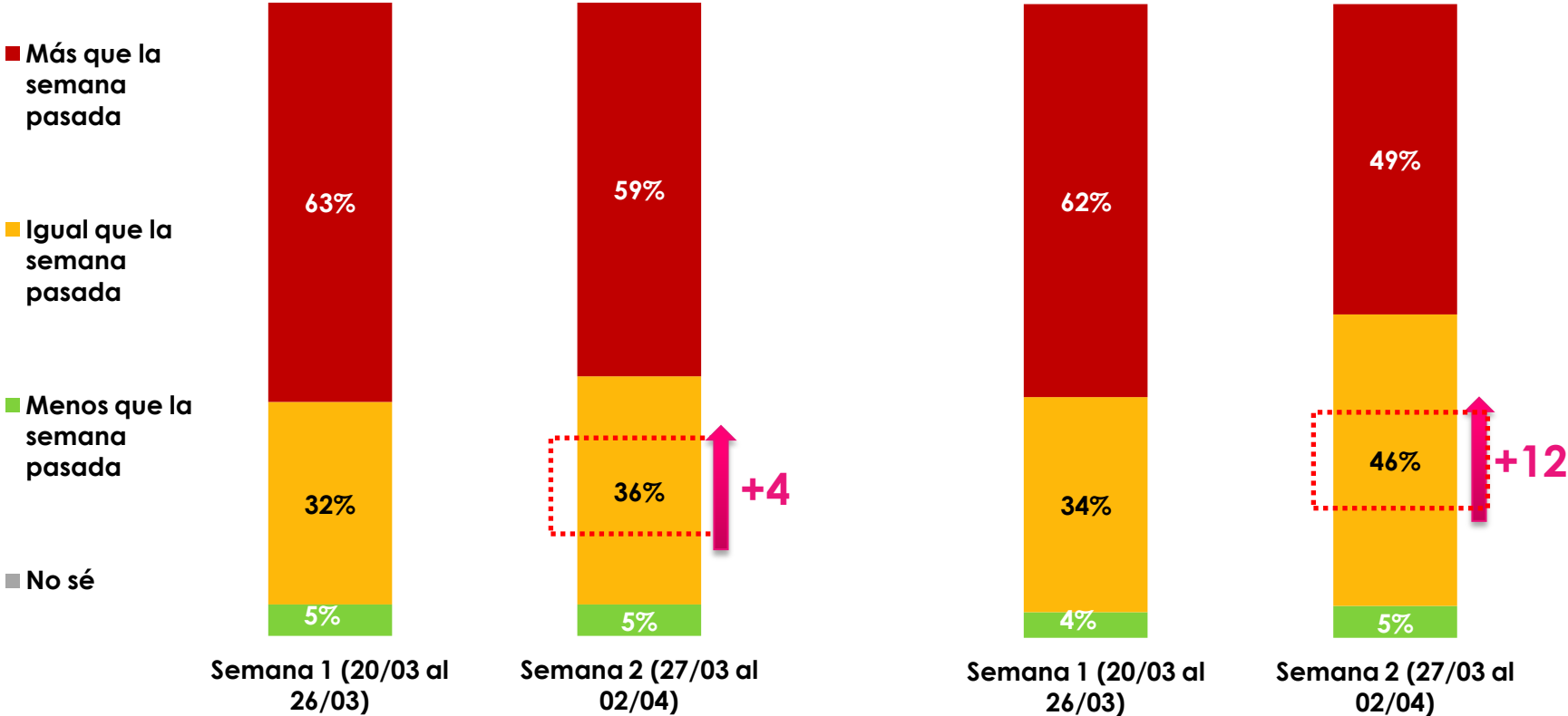


MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

Con incertidumbre sobre lo que vaya a pasar

Preocupado



La incertidumbre y la preocupación se mantiene similar a la primer semana de cuarentena.

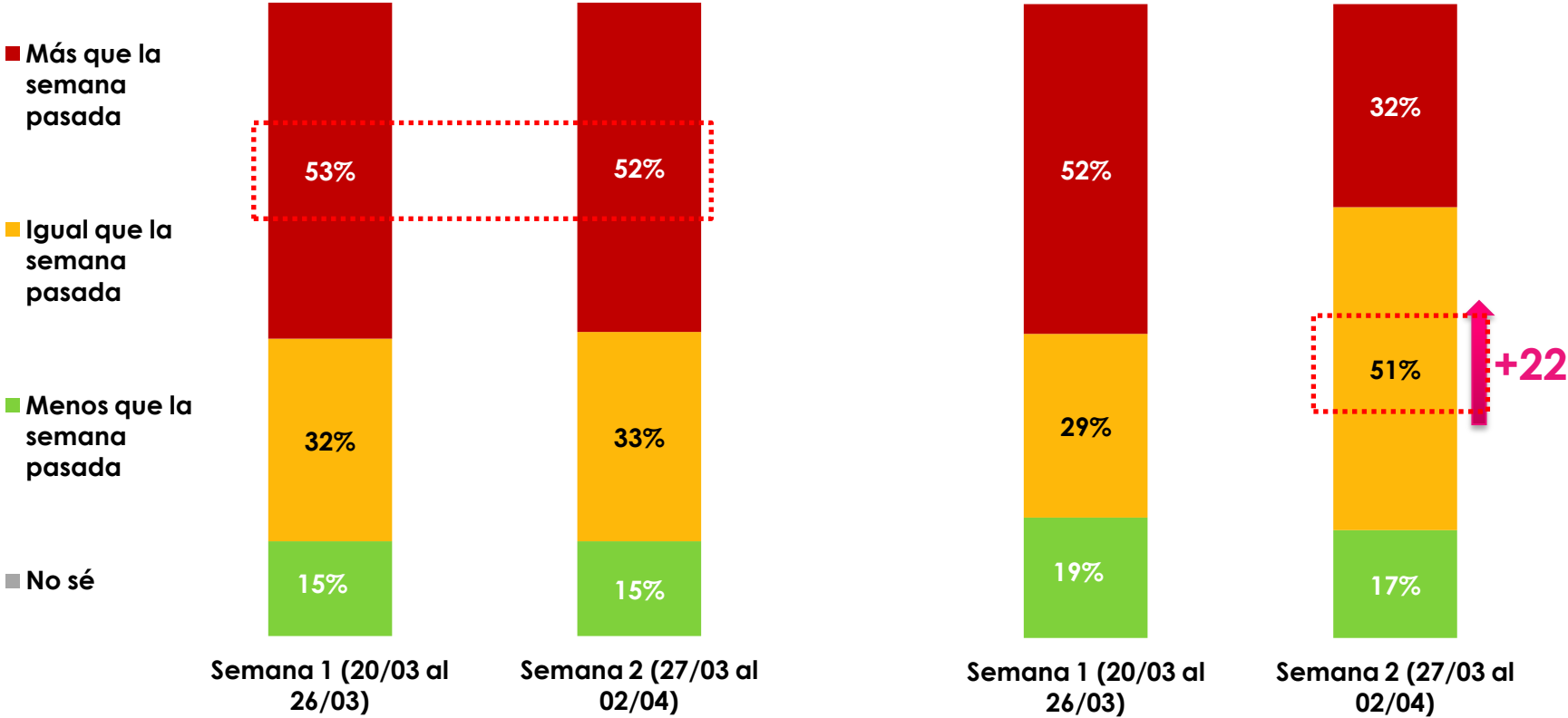


MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

Con esperanza sobre lo que vaya a pasar

Aburrido



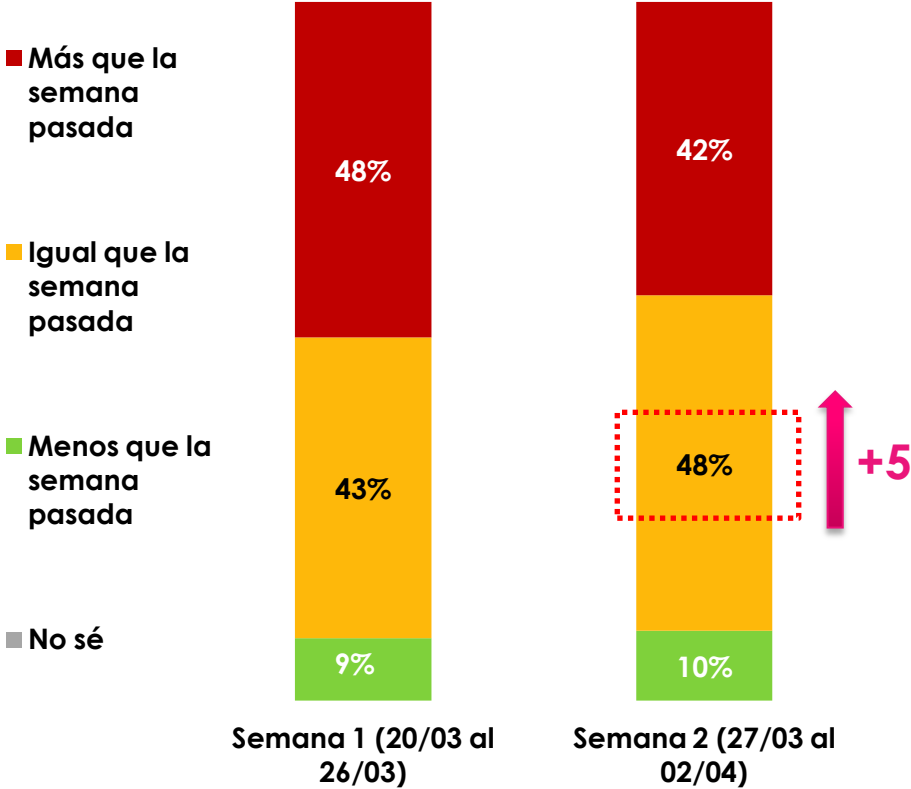
La esperanza se mantiene y el aburrimiento no se incrementa en la segunda semana de cuarentena.



MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

Con temor



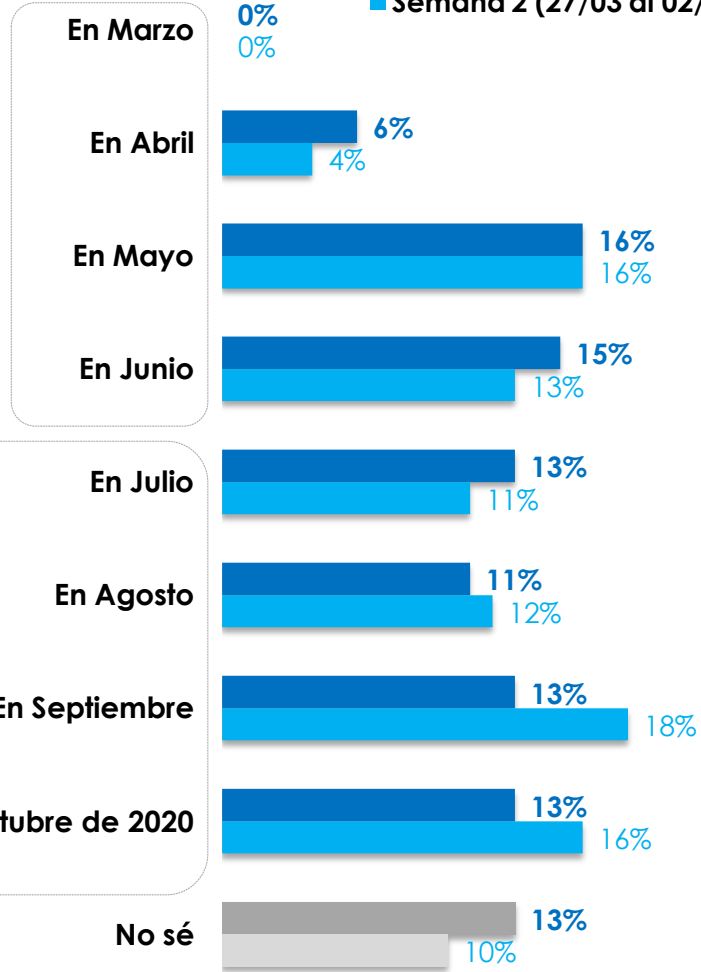
La sensación de temor se mantiene similar a la semana 1 de cuarentena.



¿CUÁNDO DEJARÁ DE PREOCUPAR EL COVID-19?

P3. ¿Cuándo crees que el Coronavirus dejará de ser un problema en Argentina?

■ Semana 1 (20/03 al 26/03)
■ Semana 2 (27/03 al 02/04)



Semana 1: 50%
Semana 2: 57%

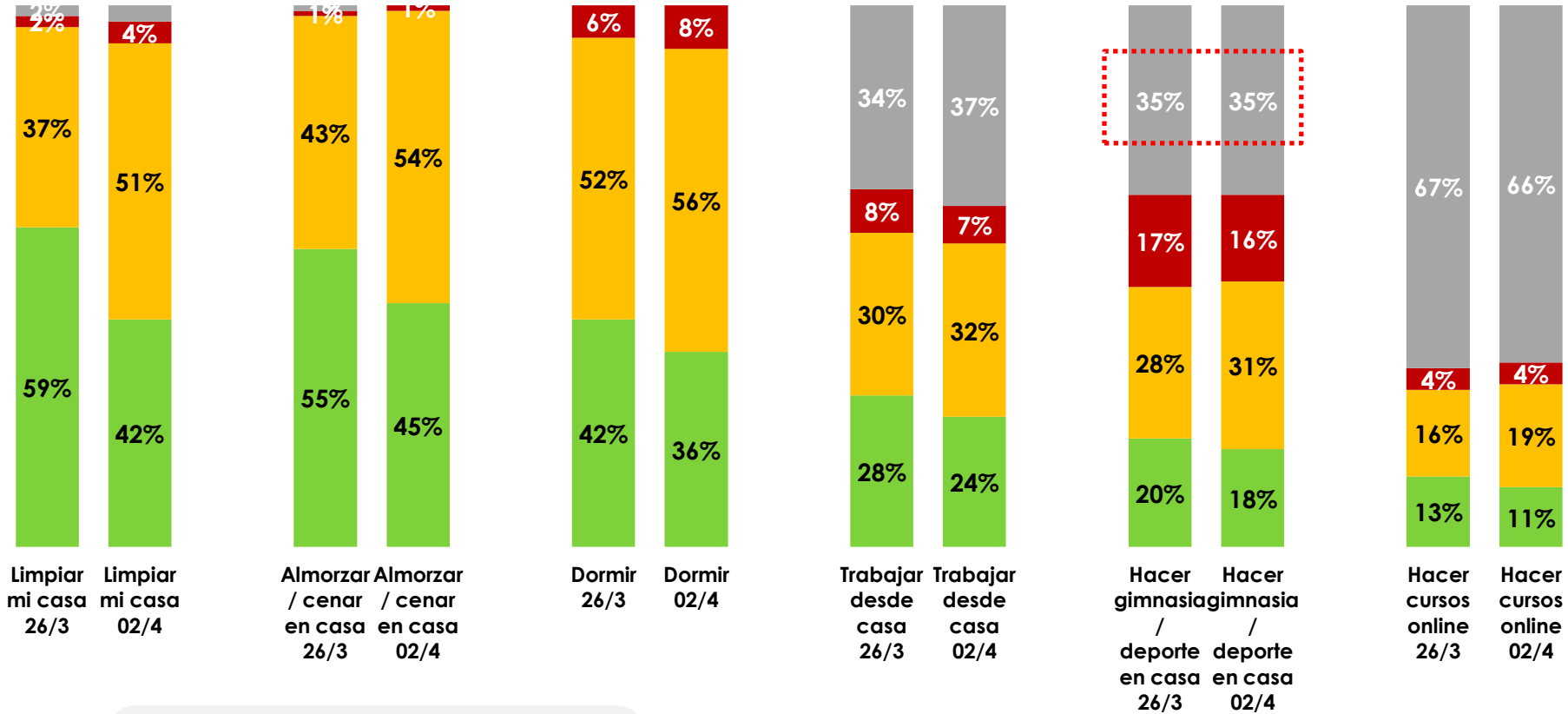
Durante la segunda semana de cuarentena crece siete puntos (57%) la expectativa que el COVID-19 estará presente durante todo el 2020.



LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

■ Más que la semana pasada
 ■ Igual que la semana pasada
 ■ Menos que la semana pasada
 ■ No lo hago



IMPORTANTE
 La cuarentena comienza a mantener la frecuencia de las actividades realizadas en el hogar.

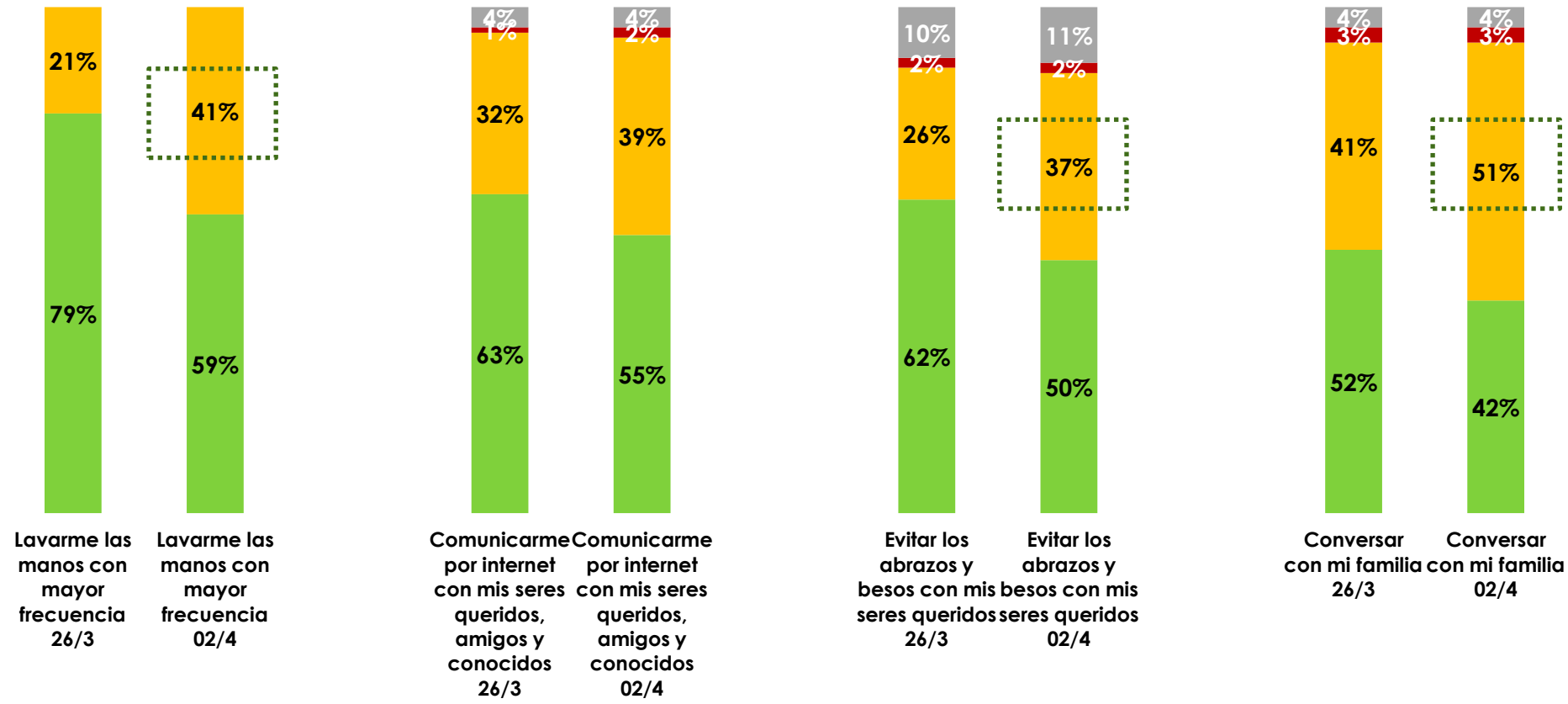
SEDENTARISMO
 No se realiza ejercicios físicos en casa o lo hace con menor frecuencia que la semana pasada.



LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

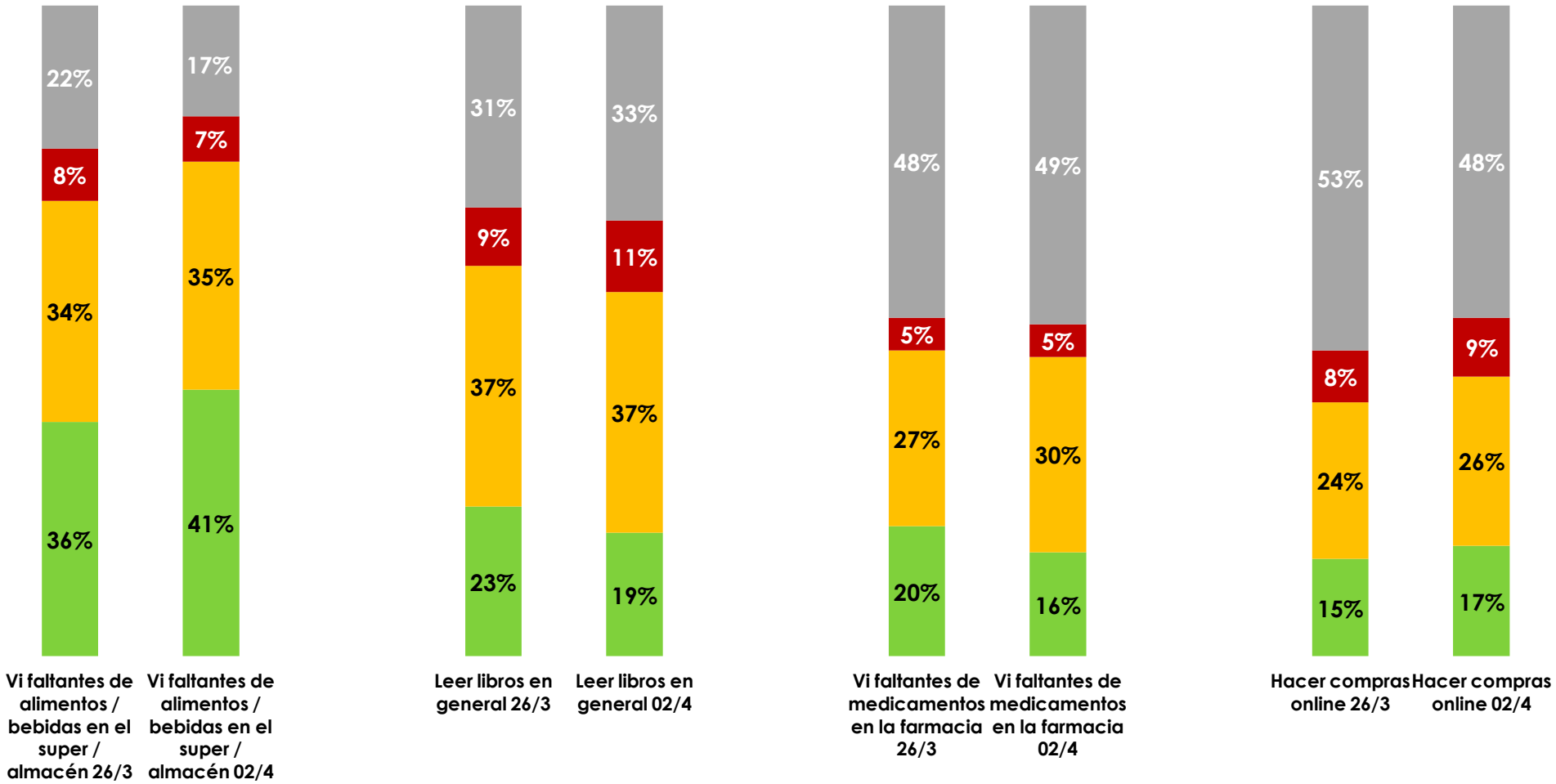
■ Más que la semana pasada
 ■ Igual que la semana pasada
 ■ Menos que la semana pasada
 ■ No lo hago



LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

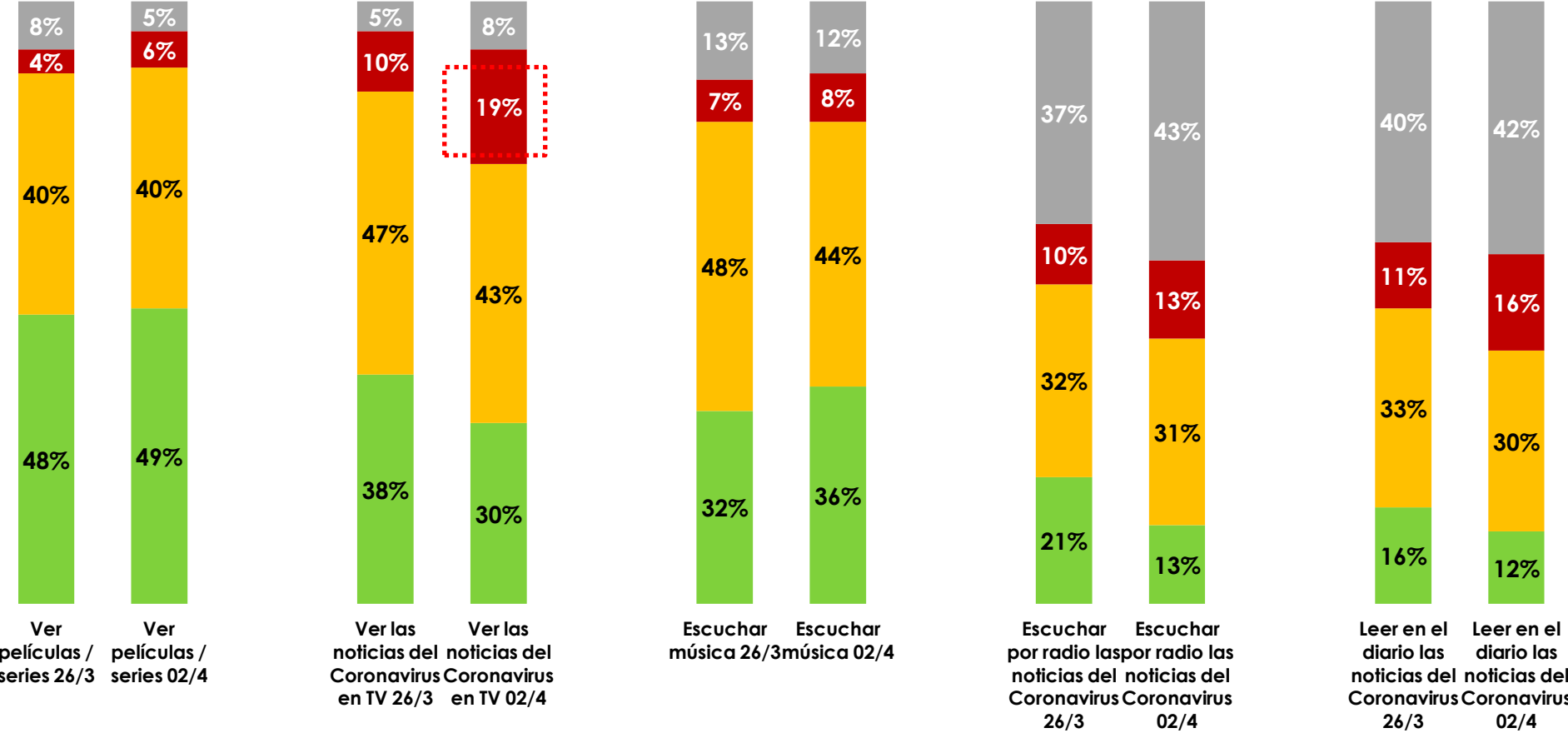
■ Más que la semana pasada
 ■ Igual que la semana pasada
 ■ Menos que la semana pasada
 ■ No lo hago



EL CONSUMO DE MEDIOS EN CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

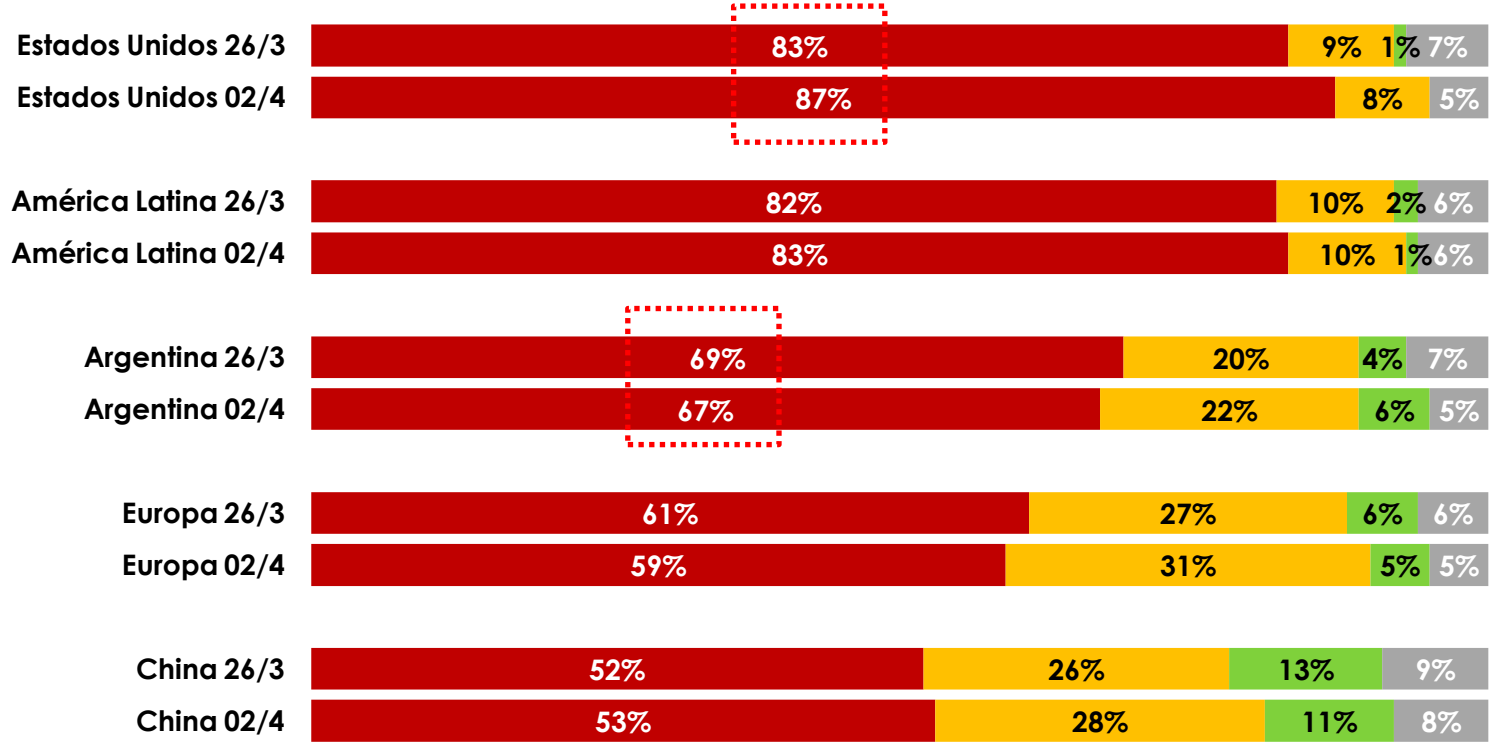
■ Más que la semana pasada
 ■ Igual que la semana pasada
 ■ Menos que la semana pasada
 ■ No lo hago



SOBRE LA SITUACIÓN MUNDIAL

P6.Desde lo que lees y escuchás, ¿cómo crees que continuará el Coronavirus la próxima semana en los siguientes países y regiones?

■ Más grave que la semana pasada ■ Igual de grave que la semana pasada ■ Menos grave que la semana pasada ■ No sé



Se espera que la pandemia crezca fuertemente en Estados Unidos y América Latina en los próximos días.



LA PERFORMANCE DEL GOBIERNO NACIONAL

P2. Calificá al Gobierno Nacional frente al Coronavirus:

-CALIFICACIÓN EN ESCALA DE 1 (mínimo) A 5 (máximo) PUNTOS- VALORES PROMEDIO



El desempeño general del Gobierno es muy bueno para la opinión pública.



OBJETIVOS

- El **MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública.
- Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.
- El presente estudio ad-hoc focaliza su atención en el impacto de la cuarentena obligatoria decretada por el Gobierno Nacional ante la pandemia del Coronavirus.
- Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en AMBA e INTERIOR, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!** y operando sobre la **Comunidad OH!**.

MUESTRA: 1000 Casos.

SEGMENTACIÓN:

. **SEXO:** 48% Hombres, 52% Mujeres

. **EDAD:** 34% de 16-34 años, 33% de 35-49 y 33% de 50 y más años

. **REGIÓN:** 40% AMBA, 60% INTERIOR DEL PAÍS

FECHA DE CAMPO SEMANA 2: 27 de Marzo al 02 de Abril de 2020.





Research Evolution

www.ohpanel.com

