

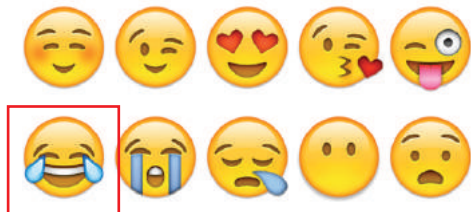


NEWSLETTER

FEBBRE

03 - 09

EMOJIS: PROTAGONISTAS PUBLICITARIOS



El emoji "Face with Tears of Joy" (Cara con lágrimas de felicidad) fue "la palabra" del 2015 para el diccionario Oxford, donde sus lexicógrafos eligen cada año una expresión que refleje las tendencias o los cambios en el idioma inglés. Y es que si, los emojis ya son parte de nuestras comunicaciones digitales cotidianas, siendo aceptados como una forma de expresión, que hasta cruza barreras idiomáticas.

Es más, el emoji del libro "📖", que fue desarrollado desde hace ya varios años, contiene el texto de la campaña publicitaria de Apple de 1997: "Esto es para los locos. Los rebeldes. Los alborotadores. Los que ven las cosas de forma distinta. Mientras que algunos creen que son locos, nosotros los vemos como genios. Porque las personas que están lo suficientemente locas como para creer que cambiarán el mundo, son las que lo hacen".

Ahora las marcas van más allá de esto, y con la intención de aprovechar el mundo digital al máximo, están incluyendo a los emojis como protagonistas de sus campañas publicitarias.

Además, de la infinidad de emojis que se pueden asociar con las marcas, digamos, por la relación visual con sus atributos o su producto, hay páginas como "Emoji Tracker" que permiten conocer en tiempo real qué emoticones están siendo utilizados en Twitter. Esta podría ser una oportunidad para llegar a gran cantidad de personas, de acuerdo a los emojis que utilizan, o de ver si el emoji que implementaron en una campaña, está apareciendo en las menciones de su marca.

👍 1112431791	❤️ 587064945	❤️ 496780194	😄 451647506	😄 355788839
👉 257142424	😬 255069725	😬 221812613	😬 209778610	😬 204770183
👊 121325187	🎵 114760102	👉 113990202	👑 112834221	😬 107691524
😄 93948210	🌟 93851407	💜 92382045	👤 91024133	😬 89545705
💙 81625974	😬 80465260	😄 78377038	😬 76029036	👉 75605990
👑 66970572	💋 64484835	🌸 60585674	👉 60160330	👑 58593367
👊 50048256	👉 49950151	☀️ 48264251	😬 47593909	👑 47246721
💛 42016808	💀 41884814	👉 41669706	👉 41067145	😬 40961091

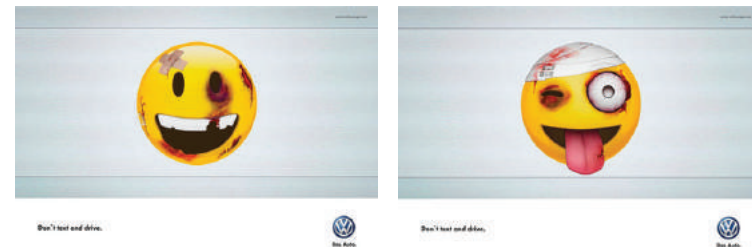
EMOJIS: PROTAGONISTAS PUBLICITARIOS



Marcas como McDonald's los usan, en este caso, el gigante de comidas rápidas creó una campaña en la que se representaba en forma de íconos algunos de sus productos más característicos, como por ejemplo, el BigMac formado con pequeños emojis de la mano con el pulgar levantado, las papas fritas simbolizadas con emojis de caritas sonrientes o el sundae armado con emojis musicales.



En China, Volkswagen también utilizó emojis en su campaña, pero en este caso para crear conciencia sobre el peligro de usar el celular mientras se maneja.



También Norwegian, la tercera aerolínea de bajo costo en Europa, utilizó los emojis en el diseño de una URL para un grupo de usuarios muy específico: los que querían volar de Copenhague hasta Las Vegas. Los emojis elegidos fueron: un avión, una máquina tragamonedas y un fajo de billetes.

Por su parte, Durex, volvió a innovar con el tema emojis, y realizó una campaña para el Día Mundial de la lucha contra el Sida, a través de las redes sociales, para crear un emoji de un preservativo. La idea estaba basada en que hay decenas de formas de expresar con emojis charlas sobre sexo, pero un preservativo es el ícono perfecto para comunicar sexo seguro y responsable. Podés ver el video del caso aquí: <http://bit.ly/1S8TKzv> ó en el botón más abajo.

#CondomEmoji



RANKING: LO MÁS HABLADO DE LA SEMANA



TOP 3 MENTIONS



RICKY MARTIN

El primer Show en el país del cantante puertorriqueño, causó gran revuelo en las redes sociales. Su primer recital en Villa María, donde cantó todos sus éxitos hizo que muchos fans compartieran imágenes del recital y además lo alabaran desde sus estados.



SUPER BOWL

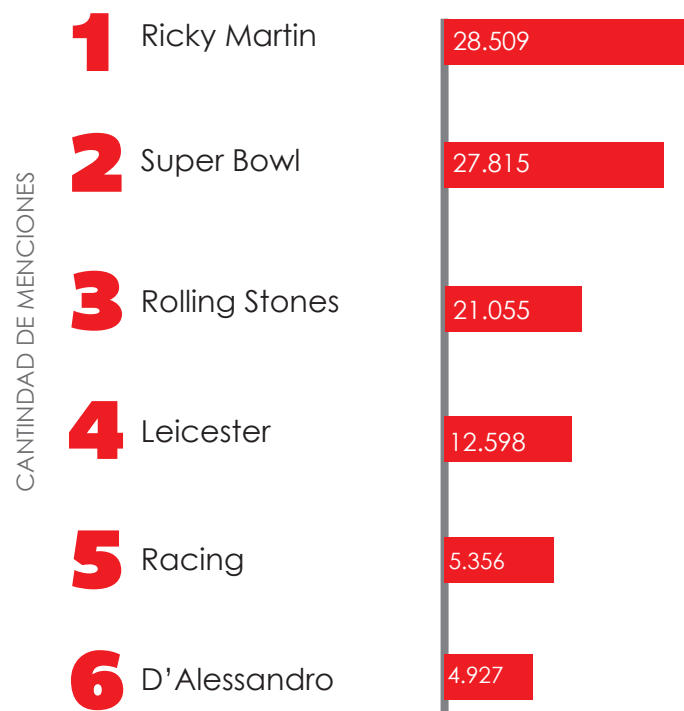
La final del campeonato de la NFL dejó mucho de que hablar, después de que en el intermedio la cantante Beyonce sufriera un tropiezo, el cual fue compartido de modo satírico por un lado, y defensivo por parte sus fans. Además, se habló de los equipos ganadores.



ROLLING STONES

La mítica banda logró gran cantidad de menciones, desde antes de su llegada a la Argentina. Los fans compartieron millones de videos y comentarios sobre los recitales en La Plata. Además, se habló sobre el tour de la banda por Capital Federal.

RANKING

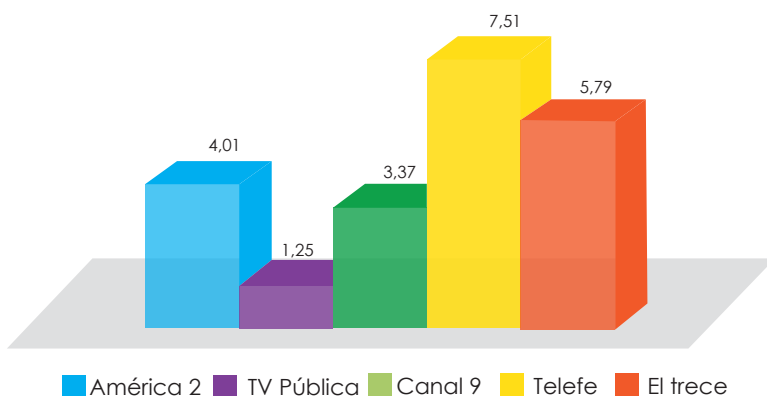


Fuente: Sysomos: 2016.

RATINGS DE LA SEMANA



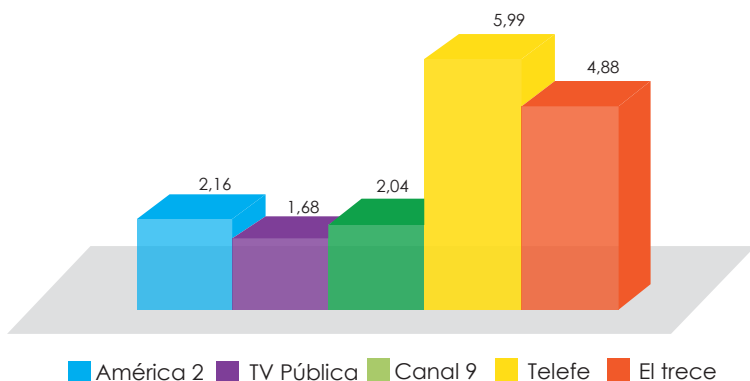
LUNES A VIERNES



En esta semana, Telefe se llevó el primer lugar en el ranking con 7,51 puntos, seguido por El Trece con 5,79 puntos y finalizando con América 2 con 4,01 puntos de rating.

El fin de semana, Telefe continuó siendo el líder con 5,99 puntos, dejando en segundo lugar a El Trece con 4,88 puntos, y en tercer lugar a América 2 con 2,04 puntos de rating.

FIN DE SEMANA



#1 7,51

#2 5,79

#3 4,01



OMD Research
Juncal 1207 - Piso 3 - Buenos Aires, Argentina.

Phone: +541157774025

Fax: +541157774000

Site: www.omdresearch.com.ar

Insights - Ideas - Results