

6 - 7 - 8 de Julio



Descubre por qué tu marca
tiene que estar en el próximo

Hot Sale



mercado
libre

Publicidad

Hot Sale, uno de los eventos con mayor crecimiento año contra año

Facturación Total Industria Hot Sale 2019

\$8.5B

facturados en 3 días

Crecimiento anual

+35%

3.5M

Productos vendidos

+30%

Ticket promedio

Crecimiento anual

Mercado Libre, protagonista del evento

#1

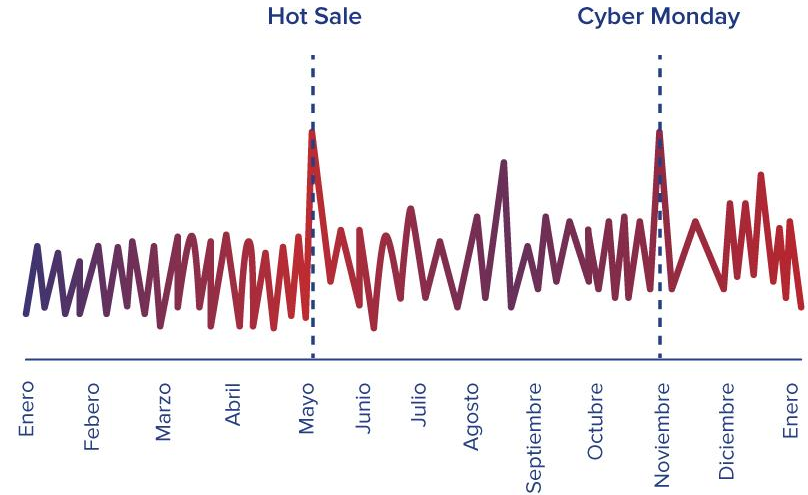
mercado
libreSomos el Retailer
más buscadoHOT
SALE
2020Fuente: Estudio realizado por IPSOS
para Mercado Libre

Hot Sale, una de las fechas más importantes de Mercado Libre

HOT
SALE
2020

Fuente: Data interna Mercado Libre

Usuarios durante 2019



1 de cada 2

compradores eligió a
Mercado Libre en 2019
para hacer sus compras

HOT
SALE
2020

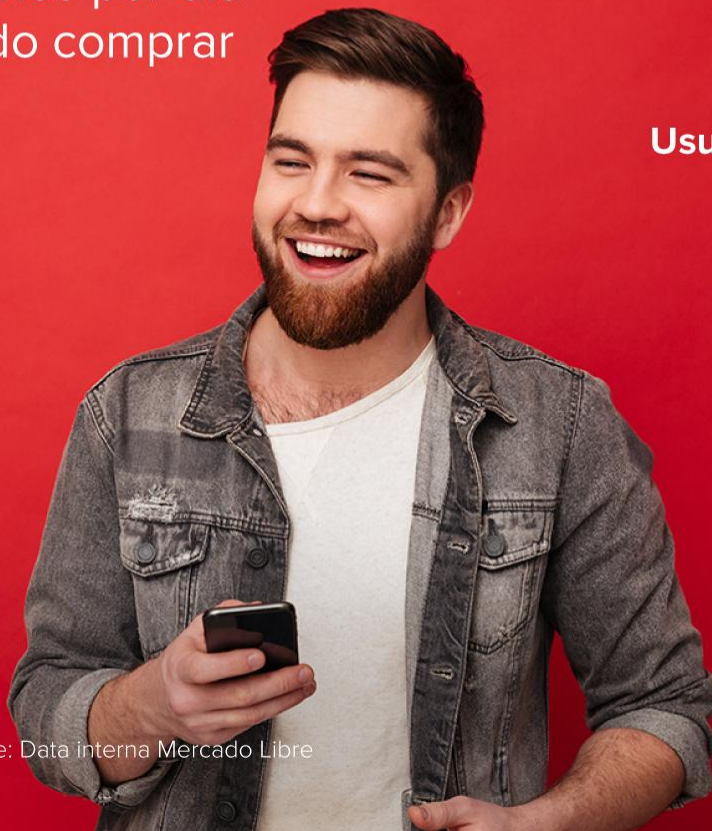
Fuente: Estudio realizado por Ipsos para Mercado Libre

¿Por qué compran los argentinos en Hot Sale?



8 millones

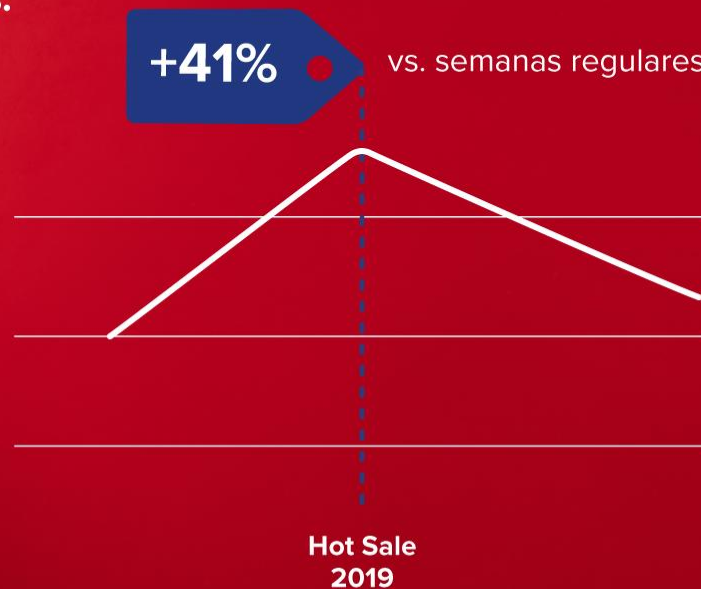
de usuarios por día
buscando comprar



Usuarios:

+41%

vs. semanas regulares



HOT
SALE
2020

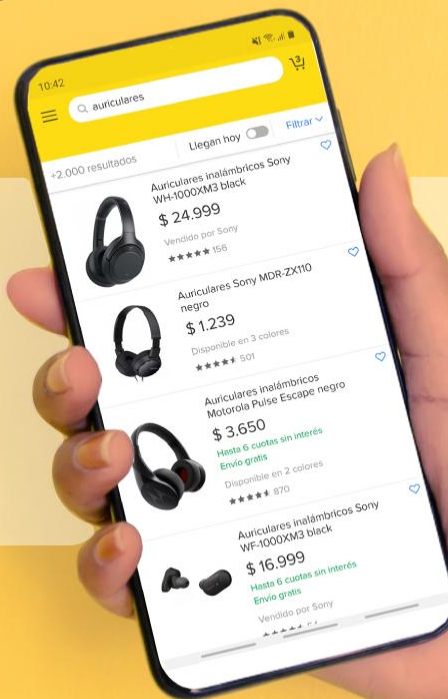
Fuente: Data interna Mercado Libre

El proceso de decisión es mucho más detallado

Hot Sale vs. una semana regular

+50%
Pageviews

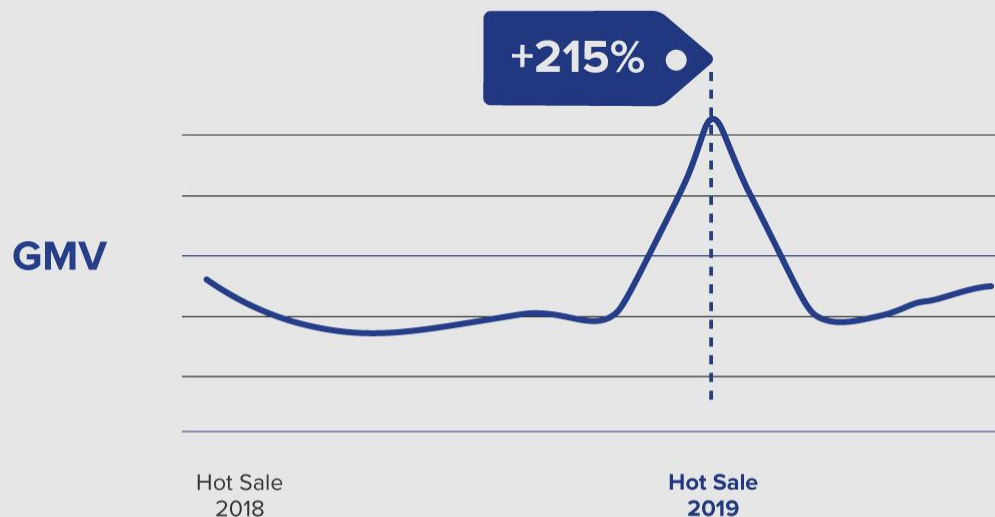
+18M
Búsquedas



13 Páginas
visitadas
en promedio

Más clientes, comprando más y aumentando gasto

Hot Sale vs. una semana regular



+90%
Clientes

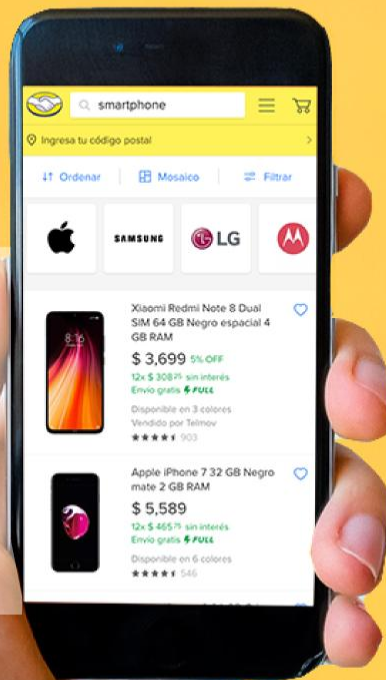
+89%
Órdenes

+67%
Ticket promedio

Lo más “HOT”

+91M
de búsquedas
en Hot Sale

9/10
búsquedas
sin marca



Palabras más buscadas

Notebook

Autos usados

Celulares

Zapatillas hombres

hot sale

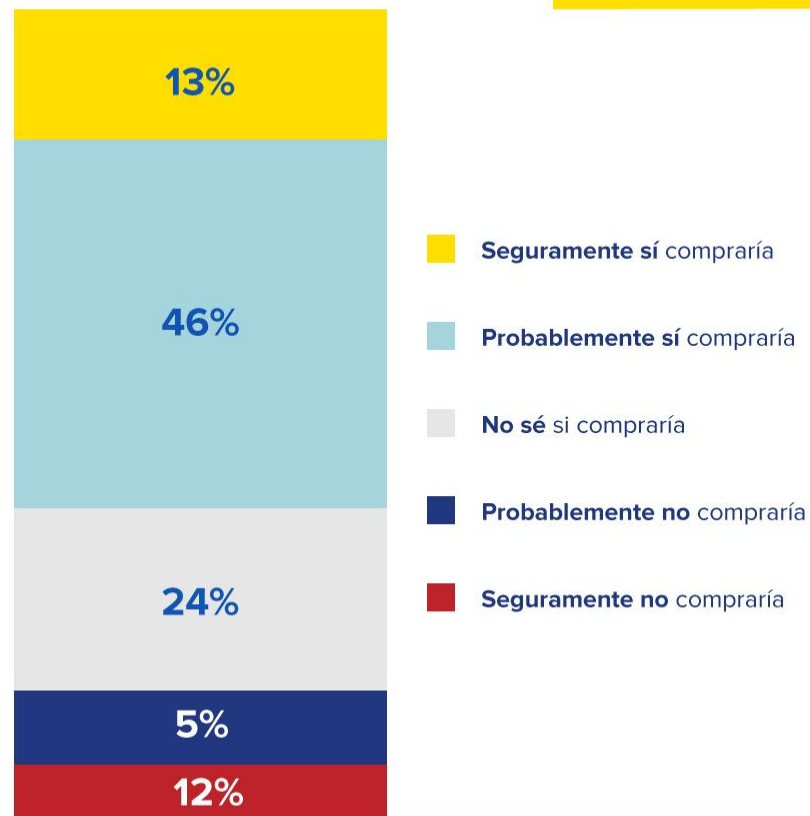
Usuarios más abiertos a probar nuevas marcas

+59%

declara que están dispuestos a probar nuevas marcas en el Hot Sale

HOT
SALE
2020

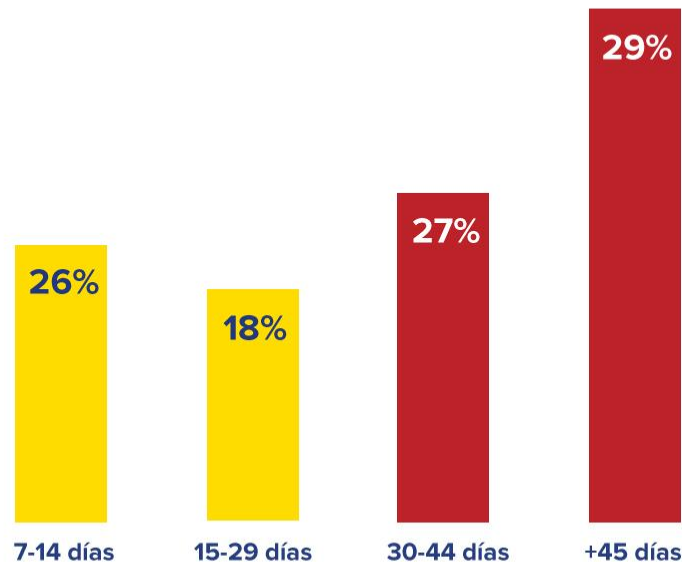
Fuente: Estudio realizado por Ipsos para Mercado Libre



Se preparan con
anticipación para
las compras

+56%

comenzó su búsqueda dentro de
Mercado Libre con más de **1 mes**
de anticipación al **Hot Sale**



Todos los días, igual de importantes

Las órdenes se mantienen **constantes** durante los 3 días del evento

Órdenes por día



34.8%

32.1%

33.1%

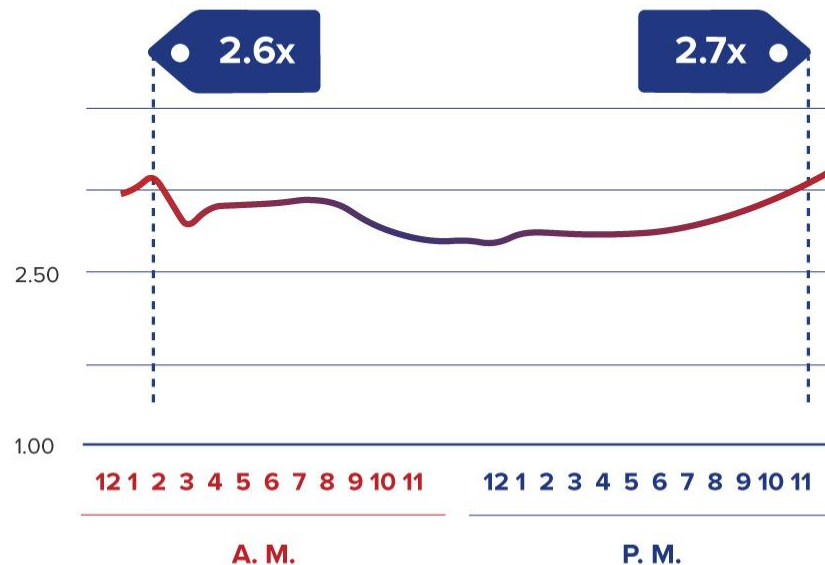
Lunes

Martes

Miércoles

Órdenes por hora 

Muchos compradores a partir de las 00:00



Índice vs. Promedio de semanas regulares

Amplia variedad de productos,
métodos de pago y envío

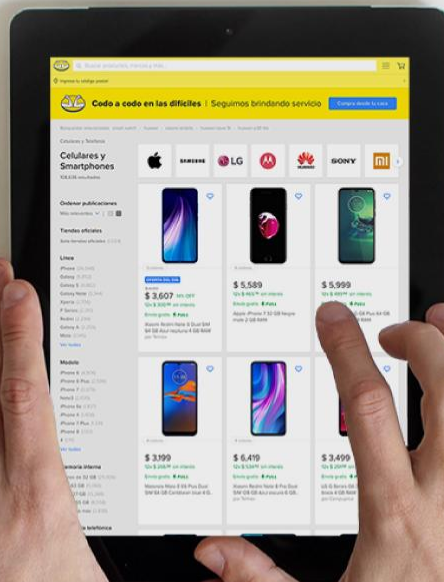
300.000
ofertas
con descuentos
de hasta el 50%

Envío
gratuito
en productos
seleccionados



Cuotas
sin interés

Lo más vendido en 2019



Azúcar Ledesma 1 Kg

Celular Samsung Galaxy M10 Liberado

Teléfono Celular Libre Lg Q 32gb 3gb

Celular Lg K11 Alpha 2019 4g

Yerba Playadito 1kg

Smart Tv 4k 50 Pulgadas Samsung Uhd

Hidrolavadora Philco Mjphi116 1400w

Zapatillas Duramo 9 Para Hombre adidas

Smart Tv 4k 50 Pulgadas Samsung Uhd

Labial Líquido Super Matte Ink Maybelline

HOT
SALE
2020

Fuente: Data interna Mercado Libre

Categorías más vendidas



mercado
libre

Publicidad

HOT
SALE
2020



Electrodomésticos y Aires Acondicionados



Publicidad

3.8M

Búsquedas

89%

Búsquedas
unbranded

5.8x

GMV

+282%

Órdenes

+51%

Ticket promedio

Palabras más buscadas



Lavarropas automáticos

Heladera

Pava eléctrica

Microondas

Horno eléctrico

HOT
SALE
2020

Fuente: Data interna Mercado Libre



2.4M

Búsquedas

83%

Búsquedas unbranded

6.6x

GMV

+144%

Órdenes

+171%

Ticket promedio

Palabras más buscadas



Smart Tv

Smart Tv 32

Parlantes Bluetooth

Tv

Televisores Smart



6.9M

Búsquedas

89%

Búsquedas
unbranded

2.9x

GMV

+84%

Órdenes

+60%

Ticket promedio

Palabras más buscadas



Placard

Sillones

Colchón 1 plaza

Colchón

Colchón 2 plazas



7.1M

Búsquedas

66%

Búsquedas
unbranded

3.0x

GMV

+152%

Órdenes

+20%

Ticket promedio

Palabras más buscadas



Zapatillas Hombre

Zapatillas Mujer

Zapatillas

Zapatillas Marca 1

Campera Hombre

Conceptos clave

#1

Mercado Libre,
el retailer
más buscado

\$8.5 B Facturados

Uno de los eventos más
grandes del año

+50% Pageviews

Usuarios buscando
más detalladamente

+89% Órdenes

Nuestros consumidores
comprando más

+56%

De compradores buscando
con más de un mes de
anticipación

+59%

Están dispuestos a probar
nuevas marcas, oportunidad
de branding

Potenciá tu marca donde **todos compran**

Aumentá la presencia de tu marca
y generá más ventas en las fechas
especiales en Mercado Libre

HOT
SALE
2020



mercado
libre

| Publicidad

Autores:

Alma Villanueva

Advertising Insights Manager

Nicolás Alberto

Advertising Insights &
Analytics Sr. Manager

Sponsors:

Juan Lavista

Advertising Marketing &
Insights Director

Fernando Rubio

Advertising General Director

**Para más información sobre
Mercado Libre Publicidad, contacte a:**

Pablo Beltrán

Advertising Sales Director para hispanos

Florencia Bameule

Advertising Head de Cono Sur

Rita La Fico Guzzo

Advertising Manager para
Motors, CPG, Apparel, Toys & Babies, Accesorios
para Vehículos, Salud y Entretenimiento

María Florencia Vega

Advertising Manager para Agencias y
Consumer Electronics y Home & Industries



**mercado
libre**

Publicidad

Voceros:

Karen Bruck

Marketplace VP para Hispanos

Hernán Pérez Stoisa

Marketplace Director para Argentina

Guillermina Coto

Marketing Head para Argentina

