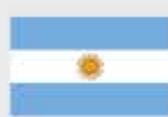


ELECCIONES 2023



¿En qué contexto socioeconómico se desarrollan?
 ¿Qué figuras nuevas han surgido en los últimos años?
 ¿Cómo consumen medios las audiencias en 2023?

Contexto país

94,8%
INFLACIÓN 2022

39,2%
POBREZA



El presidente Alberto Fernández anunció que no presentará su candidatura. Antes, Mauricio Macri había hecho un anuncio similar. Aún hay expectativa por la decisión de Cristina Fernández.

El sistema de boleta electrónica se utilizará en CABA para las elecciones locales. En provincias como Salta y Corrientes ya se empleó. A nivel nacional se realizará en formato tradicional.



Según el Banco Mundial, la economía argentina no crecerá este año pero sí en 2024 (+2%).

DÓLAR MINORISTA
\$225,58
VALOR AL 21/04/2023

DEUDA EXTERNA
USD 276.694
VALOR TRIMESTRAL 12/2022

RESERVAS
USD 37.218
VALOR AL 11/04/2023

outsiders

Pedro Rosemblat, Facundo Manes y Fernando Burlando son los que más ruido hicieron al anunciar sus candidaturas.



ELECCIONES P.A.S.O.

- En junio se acaban los plazos para la presentación de listas a nivel nacional.
- El oficialismo aún no define sus precandidatos. Horacio Rodríguez Larreta y Patricia Bullrich disputarán la interna de Juntos por el Cambio. Javier Milei irá solo con su propia fuerza.



Inflación, deuda y dolar: los temas centrales de este período.

Medios y audiencias

Audiencias polarizadas: consumen aquellos contenidos que confirman sus convicciones previas.

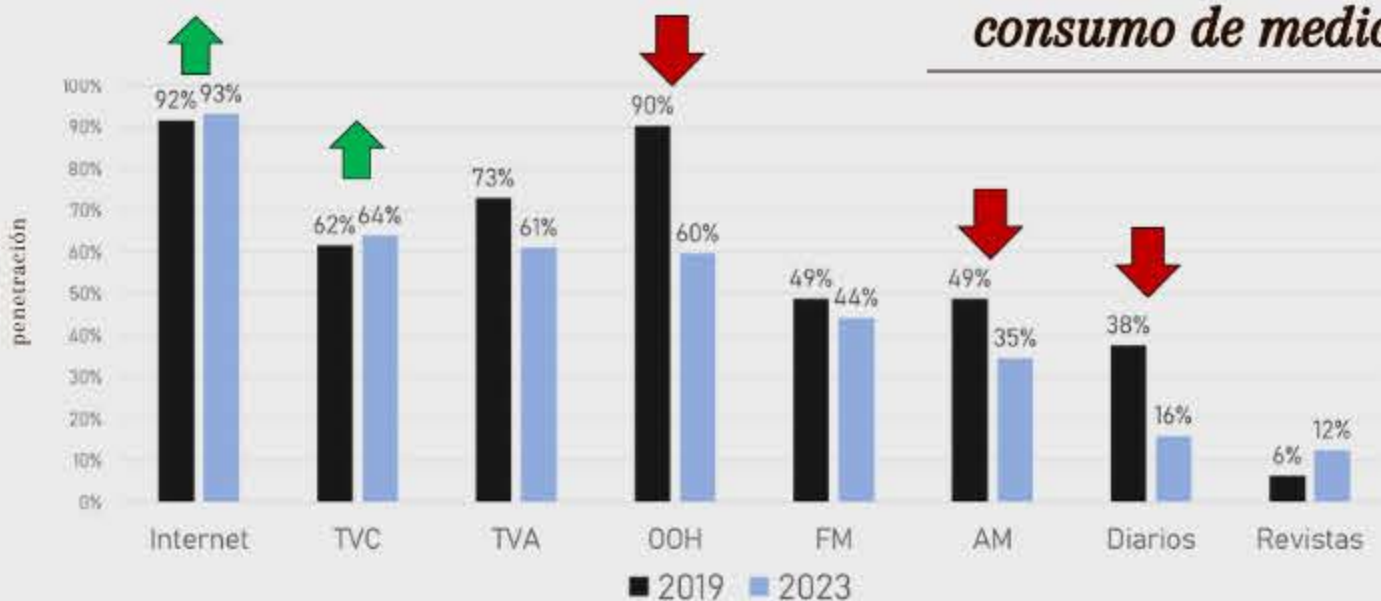


TV Paga relevó a la TV Abierta en programación de contenido político. Proliferan señales cuyas posturas políticas son bien contrastadas.

Los medios off están adaptándose a los nuevos formatos digitales. Algunos de ellos, como Radio y TV, fortalecen el streaming en su ecosistema digital para lograr una interacción real time con los usuarios.



consumo de medios



medios digitales



Facebook e Instagram son las redes más consumidas como fuente de noticias (56% y 31% de sus usuarios, respectivamente) y también las de mayor alcance.

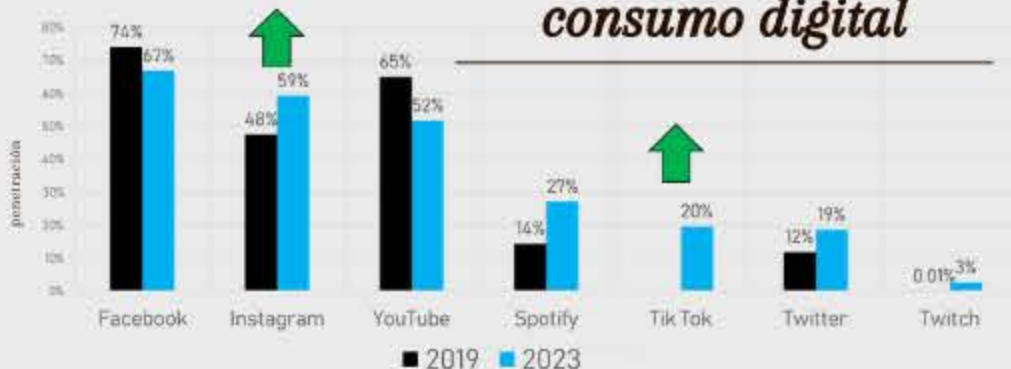


Los **influencers**, los nuevos referentes. Producen contenidos de impacto y generan tendencias. Participan cada vez más de la discusión política y se muestran junto a candidatos. Militantes 2.0.

TikTok logró instalarse en el mundo de la política con su lenguaje descontracturado. Los candidatos se muestran de una manera más natural y espontánea, sin la formalidad que exigen otras redes.



consumo digital



Digital ya es un universo consolidado a tener en cuenta a la hora de anunciar candidaturas o mostrar acciones.

Los candidatos se vuelcan cada vez más a las plataformas como Instagram y TikTok y adaptan sus mensajes a los formatos que éstas proponen.