

# CANCELADOS

Las polémicas y escándalos dónde se ven envueltas determinadas figuras públicas, impactan de manera directa en las marcas que trabajan con ellas

## ¿CÓMO IMPACTÓ EN ALGUNAS FIGURAS Y CÓMO ACTUARON LAS MARCAS?



**JEY MAMMÓN**

Marzo 2023

Se dio a conocer que fue denunciado por abuso de un menor pero la cusa prescribió



**CHINA SUÁREZ**

Fines 2021

Se la clasificó de "roba maridos" y "rompe familias" por relacionarse con Mauro Icardi (casado con Wanda Nara)



**SANTI MARATEA**

Junio 2020

Subió una historia a Instagram fumando marihuana en un canal de TV donde había sido invitado



**EMILY LUCIUS**

Marzo 2022

En el reality "El Hotel de los famosos" el público la repudió por hacerle bullying a un compañero dentro de la casa.

**SENTIMENT POSITIVO**  
PRE ESCÁNDALO **70%**  
POST ESCÁNDALO **7%**  
HOY **10%**



Lo emilinaron de la conducción de "La peña de morfi" y dejó de ser la cara de Aziatiop y Yogurísimo

**SENTIMENT POSITIVO**  
PRE ESCÁNDALO **43%**  
POST ESCÁNDALO **27%**  
HOY **15%**



Marcas importantes rescindieron los contratos que habían pactado con ella

**SENTIMENT POSITIVO**  
PRE ESCÁNDALO **80%**  
POST ESCÁNDALO **12%**  
HOY **25%**



Marcas como Lemon y Bresh confían en él al igual que su comunidad de seguidores

**SENTIMENT POSITIVO**  
PRE ESCÁNDALO **36%**  
POST ESCÁNDALO **13%**  
HOY **23%**



Marcas que tenían contrato rescindieron y aclararon su postura en contra del bullying

## ¿QUÉ HACER COMO MARCA?

- Cuidar estrictamente lo que van a decir y hacer las figuras, ya que existe un **público más juzgador**.
- PRE análisis de la figura con la que se trabajará, Social Listening clave en el antes y durante.
- No quedarse en si es un hecho legal absuelto, porque existe la **condena social**.
- Ante una polémica no borrar todo el historial con la figura, pausar la comunicación y mostrar el quiebre.

