

El 58% de los latinoamericanos tiene un “side hustle”

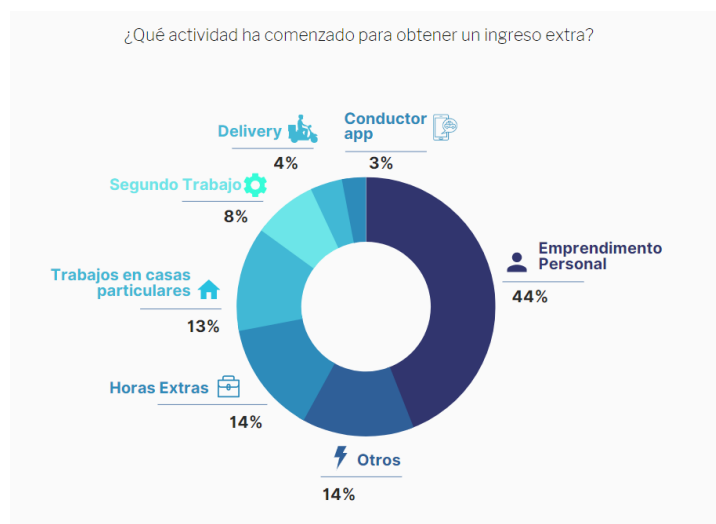
El 58% de los latinoamericanos dice que ha recurrido a actividades extra en el último año para hacer frente a la crisis económica y los aumentos de precios. Según un estudio realizado por la consultora Maru/Matchbox con el apoyo de Offerwise, la mayoría afirma haber iniciado un emprendimiento personal a fin de tener más ingresos.

La encuesta sobre estrategias de los consumidores frente a la inflación fue realizada de forma online en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México a adultos mayores de 18 años. Entre los principales hallazgos, se observa que los ciudadanos están modificando hábitos de consumo, diversificando el uso de medios de pago y haciendo trabajos extra para enfrentar la crisis.

En la última encuesta de Maru/Matchbox sobre inflación y la crisis en el coste de vida, el 73% afirma que la inflación le preocupa mucho o bastante y el 65% considera que su poder adquisitivo se redujo debido a ajustes de sueldo por debajo de la inflación.

Después de un año de fuertes aumentos de precios en toda la región, el 85% de los entrevistados afirma haber dedicado más tiempo a buscar precios económicos, haber abandonado marcas de alimentos y también dicen haber reducido la frecuencia de salidas de ocio, entre otros cambios de hábitos.

En este contexto de dificultades económicas son cada vez más frecuentes las actividades que permiten tener un ingreso extra de dinero para poder sostener gastos corrientes. El “side hustle” es el término con el que se popularizó en el hemisferio norte este tipo de actividad por fuera del trabajo principal. En Estados Unidos y Canadá también se reporta que son más los que recurren a actividades secundarias para sostener el nivel de ingresos en el hogar.



Los Millennials de 25 a 35 años son los más propensos a tener un trabajo secundario, alcanzando el 60%. En Argentina y México, en cambio, es en el segmento mayores de 45 años donde se observa una mayor proporción de encuestados que comenzaron una nueva actividad económica.

A su vez, la respuesta positiva es pareja entre hombres y mujeres (58% en ambos casos), con algunas diferencias en Chile, donde son más los hombres los que buscan un ingreso extra, y Argentina, con destaque de las mujeres.

Lo que cambia de acuerdo con el género es la actividad elegida. La proporción de mujeres que dice haber comenzado a trabajar en limpieza de casas particulares triplica a la cantidad de hombres que mencionaron esa actividad. Contrariamente, los que empezaron a trabajar en el rubro delivery son mayormente hombres. En particular, los hombres también apuestan a las horas extras en sus trabajos actuales, o incluso tener un segundo trabajo en relación de dependencia.

Al analizar las respuestas espontáneas, se observa la prevalencia de actividades online que no requieren salir del hogar, con menciones a los trabajos freelance, el uso de aplicaciones y la venta de productos a través de internet.



Acerca del estudio realizado por Maru

La investigación cuantitativa realizada por Maru se llevó a cabo en 5 países de la región: Argentina, Brasil, México, Chile y Colombia. En cada país se realizó una encuesta de 500 casos por país a hombres y mujeres mayores de 18 años con acceso a internet en diciembre 2022.

Maru es una empresa de tecnología e investigación de mercado. Ayudamos a nuestros clientes a tomar decisiones informadas en tiempo real mediante una combinación de nuestro software de propiedad exclusiva, una profunda experiencia en la industria y herramientas de System 1 y Behavioral Economics. Maru trabaja en más de 40 países desde sus oficinas en Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña y Argentina. Para más información: www.marugroup.net