

Estrategias & consumos

¿Qué hacen los consumidores frente a la inflación en América Latina?

Un tema que preocupa

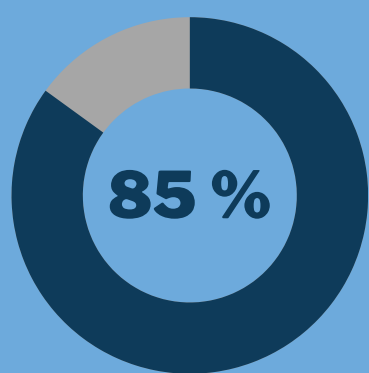
El **73%** afirma que la inflación le preocupa mucho o bastante. En Argentina y Chile supera el 80%



Impacto en el poder adquisitivo

El **65%** considera que su poder adquisitivo se redujo debido a ajustes de sueldo por debajo de la inflación

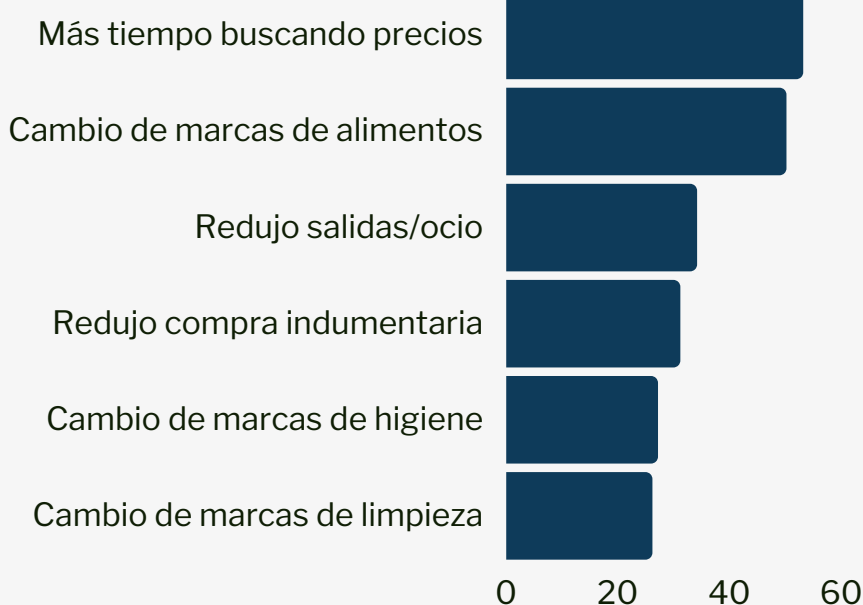
3 de cada 5 mencionan que su salario no recibe aumentos de forma periódica.



CAMBIÓ DE HÁBITOS

La gran mayoría tuvo que hacer cambios en sus hábitos de consumo frente al aumento del costo de vida

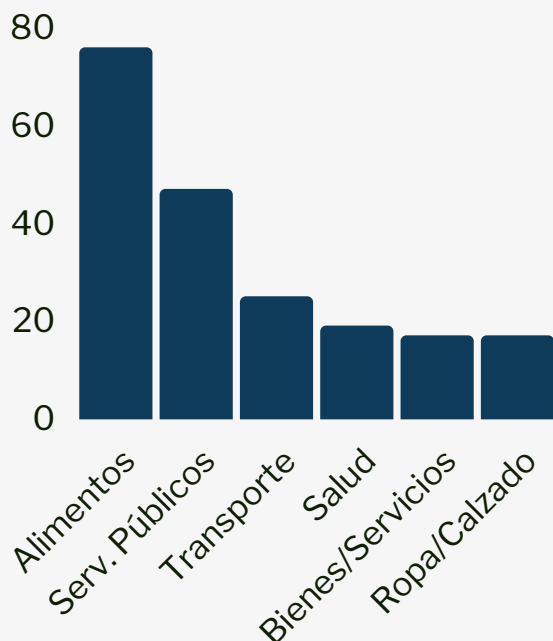
¿CUÁLES SON ESAS ESTRATEGIAS?



Dentro de los que cambiaron sus hábitos, el 79% "seguiría haciendo" al menos uno de esas acciones adoptadas recientemente.

Rubros más afectados

En alimentos es donde las personas perciben los mayores aumentos



Cambio en medios de pagos



Para disminuir los efectos de la inflación más de la mitad de los latinoamericanos modificó la forma de pagar sus consumos: búsqueda por descuentos y uso de efectivo. El 21% también paga gastos cotidianos en cuotas.

Investigación realizada por Maru Group con el apoyo de Offerwise

Encuesta cuantitativa online, población conectada mayor de 18 años. Se realizaron 2500 casos totales en Argentina, Brasil, México, Chile y Colombia. Diciembre 2022

maru/
The experience & insights platform

