

ADOPCIÓN DE CRIPTOMONEDAS EN LATAM

¿Se llegó al techo? ¿Un producto de nicho para unos pocos? ¿Cómo es el camino para la adopción masiva?

Tendencias e insights en Argentina, México y Brasil. Comparación de resultados 2022–2024. Encuesta online a población general. Abril 2024



EN 2 AÑOS NO SE INCREMENTÓ LA CANTIDAD DE USUARIOS

- La cantidad de inversores cripto se mantuvo en el orden del 17%
- No se incorporaron ocasiones de uso. La mayoría no realiza transacciones, solo funciona como instrumento financiero que busca generar un rendimiento



- **CONFUSO**
- **VOLÁTIL**
- **ARRIESGADO**

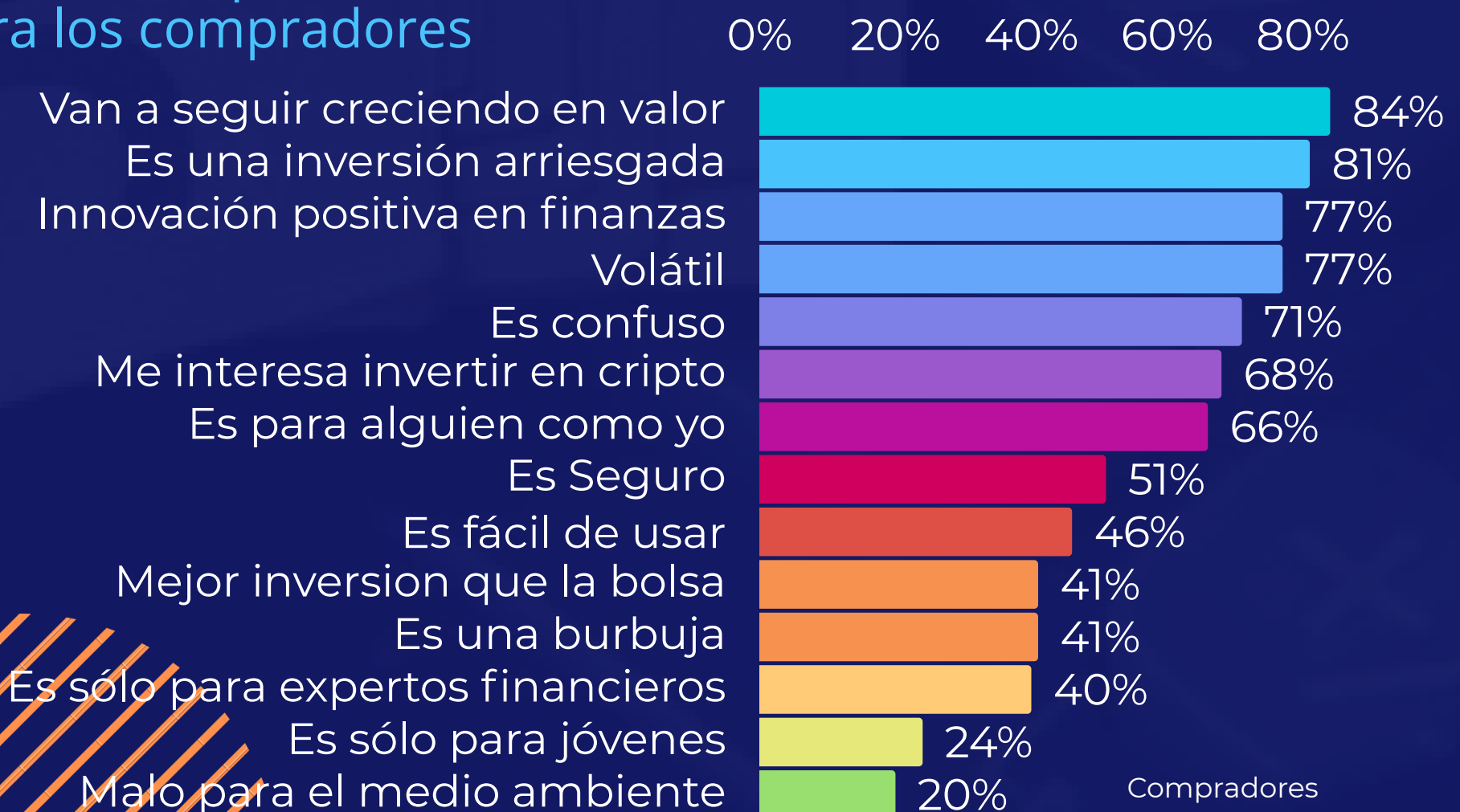
Estas son las características que describen a las criptomonedas. Son las palabras más usadas por compradores y no compradores



¿QUÉ DIFERENCIA A LOS COMPRADORES?

- La volatilidad y ser visto como una inversión arriesgada no son barreras para la adquisición, son características inherentes.
- Los compradores también consideran que es una burbuja, pero confían en obtener una ganancia mientras sube.
- Invierten un monto que están dispuestos a perder.
- Sienten que es un producto financiero para ellos, se sienten identificados con este mundo.

Atributos criptomonedas para los compradores



EL MUNDO CRIPTO CAMBIA, PERO LA GENTE NO LO SABE

El 83% no sabe lo que es el Halving de Bitcoin. Incluso entre compradores de cripto la mayoría desconoce la noticia. El 4% lo mencionó espontáneamente.

El 77% desconoce que se aprobaron los ETFs de Bitcoin en EEUU. También desconocida entre compradores de cripto de la región.

Otros conceptos relacionados al mundo cripto son desconocidos por el público: DeFi, Web 3.0, stablecoins, NFTs



¿CÓMO DESARROLLAR EL MUNDO CRIPTO?

Es clave ampliar el conocimiento de las criptomonedas y entender en profundidad cuáles son las barreras para su adopción y generación de mayores oportunidades de uso..

Los players del mundo cripto deben trabajar sobre su funnel de conocimiento y consideración y apalancar su comunicación

de marca en los atributos que son más relevantes para atraer nuevos inversores.



HACER CRECER TU MARCA



Comunicación efectiva para incrementar la base de inversores



Qué tu marca esté top of mind y lidere en momentum



Optimizá tus campañas



¿HABLAMOS?

SEBASTIÁN GIMÉNEZ

Sebastian.Gimenez@marumatchbox.com

54911.4145.4609



MUCHAS GRACIAS



maru/+  The Harris Poll

