

MELI TRENDS 2023

Qué buscamos y compramos

los argentinos en Mercado Libre



El consumo es una forma de expresión de las sociedades. Aquello que compramos representa mucho más que una elección comercial: es el resultado de ideas, necesidades y anhelos que se modifican con el tiempo y de país en país. **Mercado Libre** es la plataforma de comercio electrónico más grande de América Latina y, por eso mismo, una caja de resonancia en la que confluyen cientos de tendencias.

Con intereses infinitamente amplios y diversos, nos inspiramos, buscamos y compramos online, en sintonía con un contexto regional y global en crecimiento constante.

La penetración del e-commerce en Latinoamérica representó el

12,5%

del total del retail en 2023¹

En Argentina, la cantidad de usuarios de e-commerce creció un

78%

entre 2018 y 2023²

Como vamos a ver en este informe, las conversaciones y tendencias de las **redes sociales** también se expresan en Mercado Libre y son parte fundamental de cualquier plataforma de comercio electrónico.



Se estima que el **social commerce** generará a nivel mundial para 2025:

→ **1,2 billones de dólares de ganancias**

→ **2.000 millones de compradores³.**

1. eMarketer-Insider Intelligence - Latin America E-commerce Forecast 2023 - <https://www.insiderintelligence.com/content/latin-america-ecommerce-forecast-2023>

2. Statista - Digital & trends. E-commerce in Argentina (2023). <https://www.statista.com/study/57340/e-commerce-in-argentina/>

3. Accenture - Why shopping's set for a social revolution (2022) - <https://www.accenture.com/us-en/insights/software-platforms/why-shopping-set-social-revolution>

Mercado Libre se sumó en 2023 a esta tendencia:



Clips

ofrece la posibilidad de crear videos cortos para mostrar en detalle los productos.



Mercado Play

acercas a los usuarios los mejores contenidos de forma gratuita.

Con estos desarrollos mejoran la experiencia de los usuarios para que encuentren lo que buscan del modo que prefieran. A través de la plataforma se vinculan distintas industrias que marcan el pulso del retail en nuestro país. Moda, tecnología, autopartes y productos para el hogar, entre otros, permiten estar cada vez más conectados con la vida de las personas.

En esta primera edición de **MELI Trends** vamos a conocer qué, cuándo y cómo compramos los argentinos durante 2023. Desde el furor por la gorra de BZRP y productos asociados al mundial de fútbol, a la fiebre por los productos de Barbie y Taylor Swift o el crecimiento de la venta de objetos alusivos al presidente Javier Milei. Emociones, pasiones, curiosidades, proyectos y deseos de nuestra sociedad.

Porque en definitiva, todo lo que sucede, también sucede en Mercado Libre.



LAS 6 GRANDES TENDENCIAS

DEL 2023

01. BZRP, UN FENÓMENO GLOBAL

02. CAMPEONES DEL MUNDO

03. LOS LIBROS FUERON UNA GUÍA PARA ATRAVESAR LAS CRISIS

04. EL FENÓMENO ROSA INUNDÓ LAS BÚSQUEDAS

05. LA OLA SWIFTIE

06. JAVIER MILEI, PRESIDENTE

01. BZRP, UN FENÓMENO GLOBAL

CANTIDAD DE GORRAS VENDIDAS



La gorra de BZRP fue el artículo más buscado del año, con su pico en julio. Superó las **4.1 millones de búsquedas** en Argentina y también fue tendencia en Chile y México.

BONUS:

En enero su colaboración junto a Shakira rompió todos los récords de reproducciones en las plataformas de música y también en nuestro marketplace: las búsquedas de términos como Casio y Twingo explotaron con su canción.

CANTIDAD DE VISITAS

↗ **Casio**
+1.3 millones

↗ **Twingo**
+328 mil

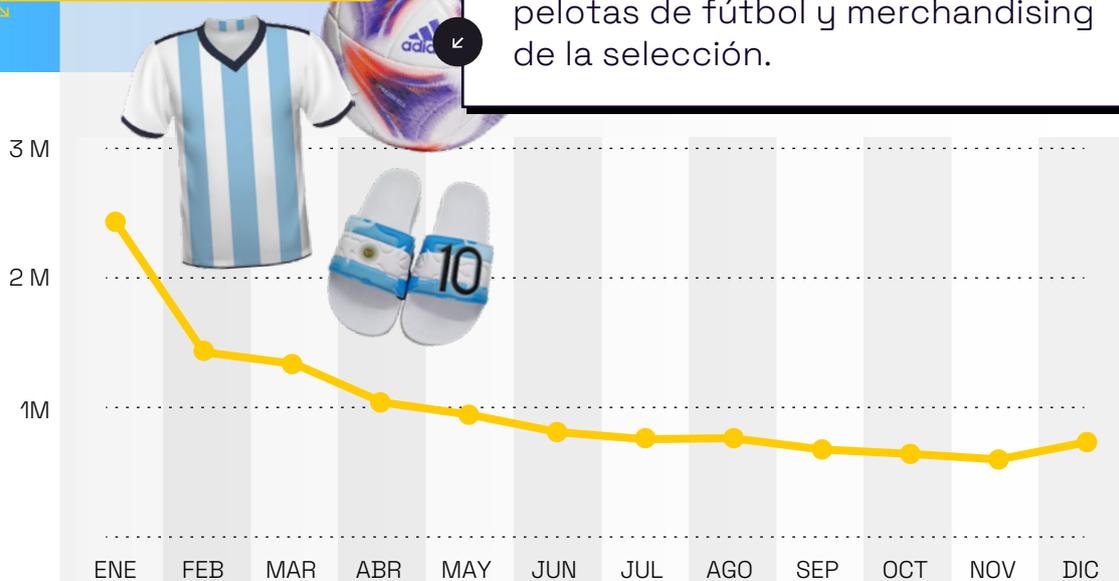
02. CAMPEONES DEL MUNDO

En enero de 2023, la tercera copa del mundo seguía siendo tendencia en la Argentina. La pasión que nos representa se vio reflejada en los festejos, y también en nuestras búsquedas.

Durante ese mes la camiseta tuvo casi un millón de visitas.

El término “Scaltoneta” y la pintura de la celeste y blanca que impulsó el Dibu son algunas de las búsquedas más realizadas en los meses de enero y septiembre, cuando la selección jugó de local en Argentina.

PRODUCTOS MÁS BUSCADOS



Las búsquedas relacionadas al mundial superaron las 2.5 millones en enero y se vendieron artículos como camisetas, pelotas de fútbol y merchandising de la selección.

BONUS:



Copa del Mundo de Rugby Los Pumas llegaron a semifinales

En octubre, durante el mundial de Rugby, la búsqueda de camisetas se duplicó en relación al mes anterior.

03. LOS LIBROS FUERON UNA GUÍA PARA ATRAVESAR LAS CRISIS

ECONOMÍA

La inflación en Argentina fue la más alta en la región

La crisis afectó a todos los países de América Latina, pero la Argentina superó al resto.

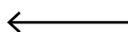


La preocupación por la economía es un tema recurrente para los que habitamos el suelo argentino y esto se vio reflejado en marzo con un boom de ventas de libros sobre el tema.

“El inversor inteligente”, de Benjamin Graham fue el libro más elegido.

Se vendieron 3.3 millones de libros durante el 2023, que son el equivalente a 3 veces la cantidad de ejemplares que hay en Biblioteca Nacional⁴.

En la plataforma de Mercado Libre hay **9 millones de libros publicados.**

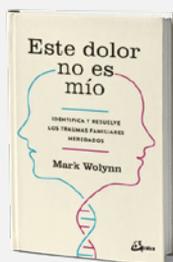


Además, los argentinos prestamos especial atención a nuestra salud mental y la búsqueda de la felicidad.

Entre los libros más vendidos del año encontramos:

BONUS:

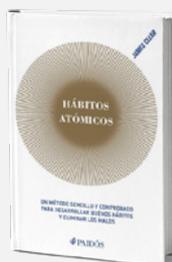
A 569 años de la impresión del primer ejemplar, **La Biblia** sigue entre el top 10 de libros más vendidos durante el año.



#1

Este dolor no es mío

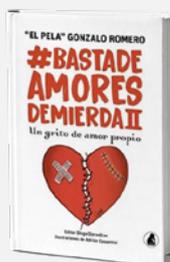
Identifica y resuelve los traumas familiares heredados.
Mark Wolynn



#2

Hábitos atómicos

James Clear



#3

Basta de amores de mierda

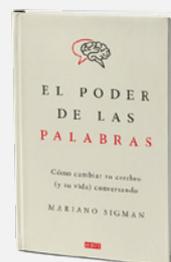
“El Pela” Gonzalo Romero



#4

La felicidad más allá de la ilusión

Gabriel Rolón



#5

El poder de las palabras

Cómo cambiar un cerebro (y tu vida) conversando.
Mariano Sigman

04. EL FENÓMENO ROSA INUNDÓ LAS BÚSQUEDAS



El mes de julio se vistió de Rosa.

Comenzamos la mitad del año con la noticia de que Messi se mudaba a Miami.

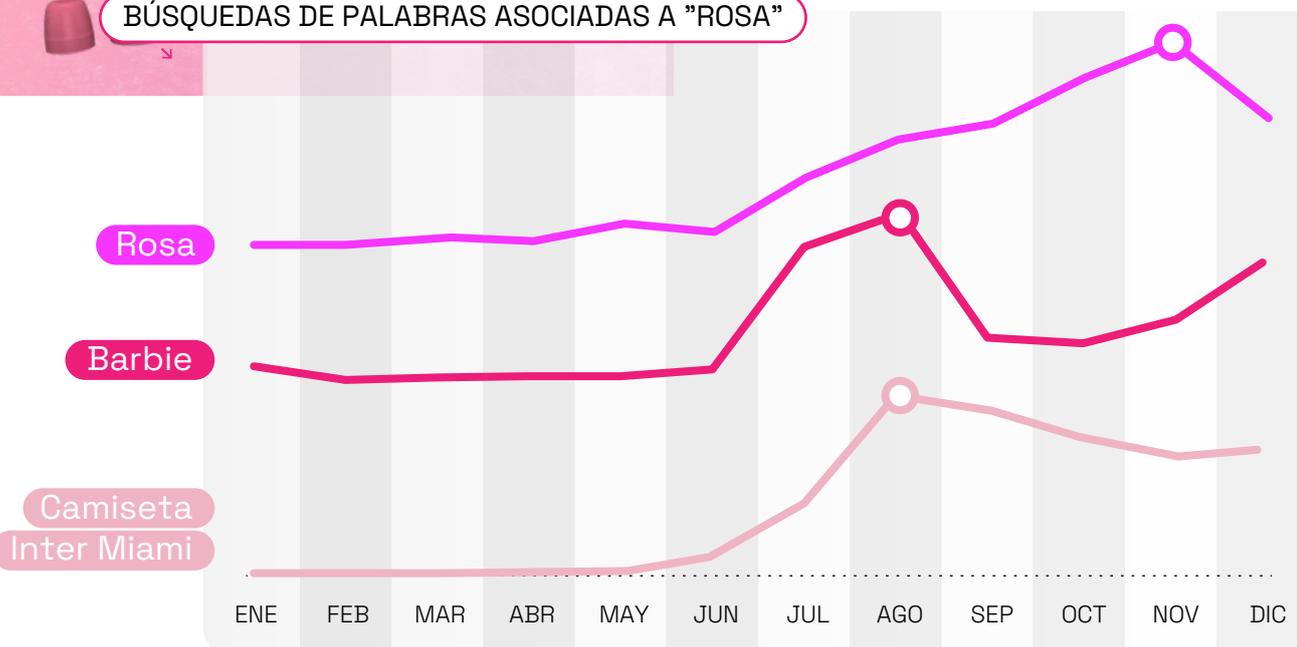
Nuestro capitán firmó con el Inter Miami y **las visitas relacionadas al club llegaron a más de 587 mil** en agosto, y **creciendo un 177 mil %** en comparación a los meses anteriores. Y sí, antes muy pocos conocían al club de David Beckham.

Con la aparición del **Inter Miami** también apareció el ingenio del argentino: muñecos, remeras y artículos relacionados con un capitán vestido de rosa brillaron en la plataforma y se ofrecieron en tiempo récord.

Pero no solo el messias se vistió de rosa, sino que al estrenarse la **película Barbie** ese mismo mes, su color, y su estilo se destacaron entre los productos más vendidos, con un **incremento del 410%** vs los meses anteriores.

Muñecas y termos Stanley y Lumilagro rosas estuvieron entre los más vendidos del mes.

BÚSQUEDAS DE PALABRAS ASOCIADAS A "ROSA"



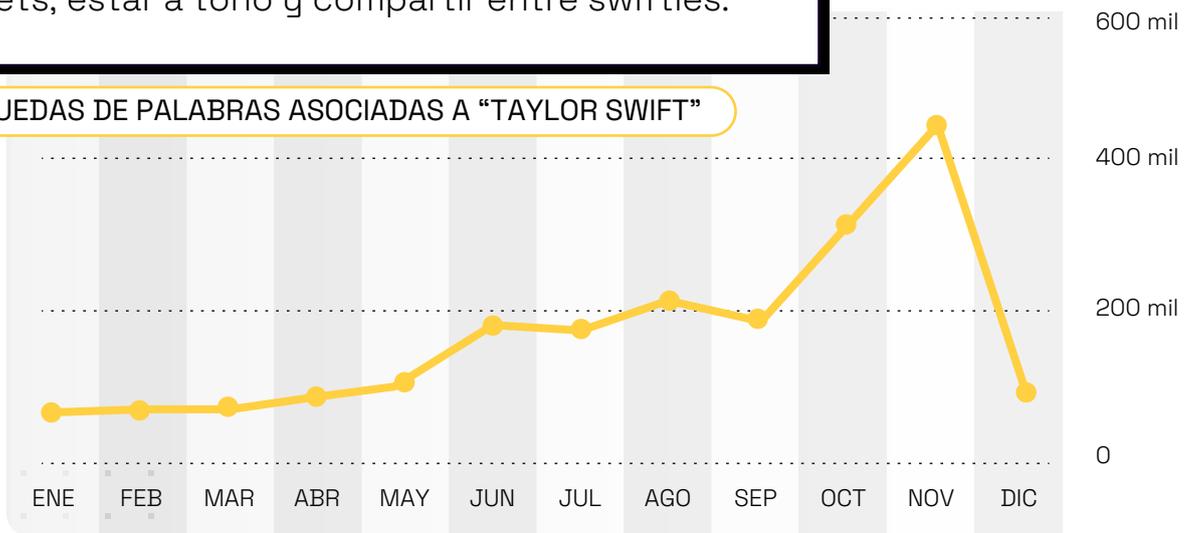
05. LA OLA SWIFTIE

En noviembre llegó The Eras Tour a nuestro país, el show de Taylor Swift que es un fenómeno global.

Las búsquedas de Taylor se dispararon durante el mes de octubre: remeras, álbumes y, por supuesto todo lo necesario para hacer las friendship bracelets, estar a tono y compartir entre swifties.

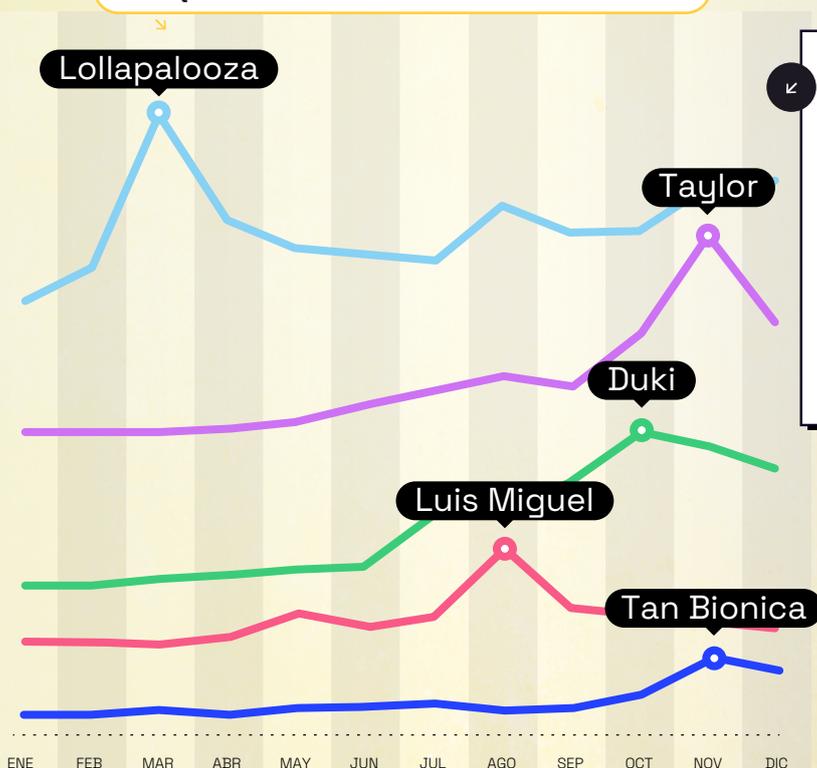


BÚSQUEDAS DE PALABRAS ASOCIADAS A "TAYLOR SWIFT"



Pero eso no es todo, descubrimos que los argentinos se preparan para sus show favoritos en Mercado Libre:

BÚSQUEDAS ASOCIADAS A LOS ARTISTAS



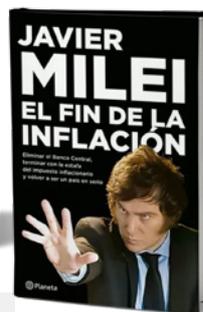
Durante 2023 tuvimos una agenda cargada de recitales.

La pasión argentina se vio reflejada en los comportamientos de búsquedas, que antes de cada show tuvieron picos relacionados al artista en cuestión.

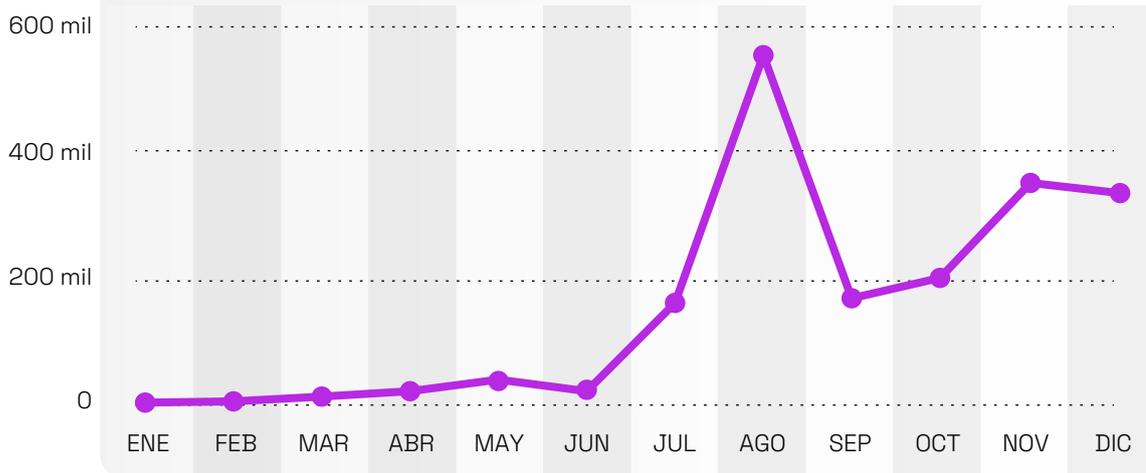
06. JAVIER MILEI, PRESIDENTE

En 2023, la Argentina eligió a su nuevo presidente y esa actividad se reflejó en Mercado Libre. En agosto, para las PASO, tuvimos un **pico de búsquedas de "Milei", creciendo más de 2675%** vs los primeros meses del año y superando las **555 mil visitas**.

Entre los productos más buscados se encuentran su campera deportiva, decenas de muñecos, gorras, remeras con frases del candidato y libros de su autoría.



VISITAS ASOCIADAS A LA PALABRA "MILEI"



BONUS:

Un candidato con merchandising

El mini Milei fue el producto más visitado y destacado de estos meses. Además **se vendieron más de 20.3 mil productos asociados a Milei, incluidos muñecos de apego y almohadones.**



ACTUALIDAD

Furor por el muñeco de apego de Milei que se vende por Mercado Libre

RÁNKINGS

EL 2023 EN DATOS



El producto más vendido fue el par de Auriculares Inalámbricos F9-5 Negro.

Las unidades vendidas en el año llegaron a 622 mil y el pico se dio durante el mes de septiembre.

Productos más buscados:

#1

GORRA BZRP



TOTAL DE BÚSQUEDAS

4.1M

#2

AURICULARES
BLUETOOTH



2.42M

#3

TELÉFONOS
CELULARES



2.4M

#4

ZAPATILLAS



2.4M

#5

CONSOLA
PLAYSTATION 5



1.5M

Verticales con más visitas en 2023

>>

#1

Hogar e Industria
LUCES



#2

Moda y Belleza
ZAPATILLAS



#3

Electrónica
CELULARES



Categorías que más crecieron en cantidad de visitas año sobre año

>>



+21.6%



BELLEZA Y
CUIDADO PERSONAL

+12.4%



ROPA Y
ACCESORIOS

+10.5%



ELECTRODOMÉSTICOS
Y AIRES ACONDICIONADOS

EL EFECTO BURBUJA DE LA TECNOLOGÍA

4 modelos de auriculares
entre los 10 ítems más
vendidos del año

FACTURACIÓN

El segmento de **tecnología** lidera el ranking de facturación con artículos como:

- CELULARES
- NOTEBOOKS
- PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS
- TELEVISORES
- AIRES ACONDICIONADOS

Julio fue el mes que más unidades se vendieron, llegando a

2.64M

MARCAS DE TECNOLOGÍA MÁS VENDIDAS

TOP 3

→ **SAMSUNG**

→ **SHENZHEN YIHAOTONG**

→ **KINGSTON**



La vertical de electrónica es la que cuenta con **mayor cantidad de vendedores del marketplace.**

Los productos que más crecieron en unidades año sobre año fueron:



HORNOS



HELADERAS



VENTILACIÓN



AURICULARES

EL INOXIDABLE FANATISMO DE LOS ARGENTINOS POR LOS AUTOS



DOMINIOS MÁS VISITADOS



Repuestos y neumáticos son los dominios más visitados, la plataforma es una herramienta continua de consulta sobre el mercado automotor.

Las **automotrices** se animaron a digitalizar sus repuestos y accesorios originales.

Vendieron un

↑ **110%**

más que en el 2022 a través de las tiendas oficiales y concesionarios, y **duplicaron las visitas.**

FACTURACIÓN

Los repuestos de autos y camionetas representan cerca del

↑ **50%**

de la facturación de la vertical.



Las ventas de **neumáticos** se dispararon vs 2022:

autos y camionetas

aumentó un

↑ **70%**

motos creció un

↑ **19%**

PRODUCTOS MÁS BUSCADOS

En noviembre los argentinos nos preparamos para salir a la ruta y esto se refleja en los productos más buscados del mes:

+68 millones de búsquedas



BATERÍA



ACEITE



CASCO



CUBIERTA



ESTEREO

Las mejoras en el filtro de búsquedas de repuestos por modelo y año el vehículo, impulsó las ventas de diferentes artículos en comparación al 2022:

🔍 **+34%** KITS DE DISTRIBUCIÓN

🔍 **+34%** AMORTIGUADORES

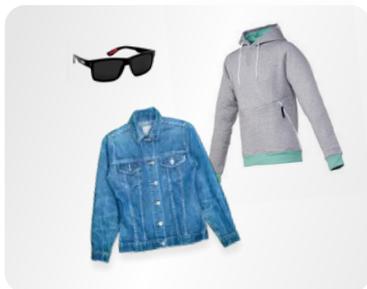
🔍 **+65%** FILTROS

MODA Y DEPORTES

CADA VEZ MÁS ARGENTINOS SE ANIMAN A COMPRAR ROPA SIN PROBARLA



Se vendió al menos **1 producto por segundo** de esta vertical y con un promedio de 5 ítems por comprador único durante el 2023.



Las visitas relacionadas al término “moda” superaron los **13.7 millones**, teniendo su pico máximo en noviembre con más de 1.8 millones.

Se vendieron más de **4 millones de zapatillas** en el año.



Topper y Jaguar están entre las marcas con más ventas.



Moda es la categoría con más **clips** en la plataforma, seguido por Hogar.

DURANTE 2023 LOS CLIPS A NIVEL REGIONAL ALCANZARON:



+1.5 mil millones de visualizaciones totales



+27 millones de espectadores

LAS EDADES MARCAN INTERESES DIFERENTES

Libros y skin care unen a las generaciones de menores de 18 y mayores de 50 años.

Los argentinos tenemos diferencias a la hora de gastar nuestro dinero: menores de 18 se orientan al mundo gaming, con auriculares, video juegos, monitores y joysticks; en cambio los mayores de 50 años visten el hogar con lámparas, televisores y aires acondicionados.

Los libros y los productos del cuidado facial fueron aquellos que no se diferenciaron por franja etaria.

Dentro de los grupos de productos más vendidos se encuentran:

CATEGORÍAS MÁS BUSCADAS



<18
MUNDO
GAMER

- Auriculares inalámbricos
- Consolas de videojuegos
- Libros
- Suplementos
- Skin Care

50 >
HOGAR



- Suplementos vitamínicos
- Libros
- Accesorios para el hogar
- Accesorios para mascotas
- Skin Care

BONUS:

Entre los diez productos más comprados por los mayores de 50 años se encuentra el vino.

Los diez vinos más vendidos en la plataforma son de productores argentinos y el varietal más nacional: **malbec**.

#1



LUIGI BOSCA

#2



DV CATENA
ZAPATA

#3



NICASIA
RED BLEND

#4



RUTINI

#5



LAS PERDICES

LAS COMPRAS ESTACIONALES DOMINAN EL MARKETPLACE



VERANO

- ➔ Aire acondicionado
- ➔ Toallón secado rápido



OTOÑO / INVIERNO

- ➔ Conjunto térmico
- ➔ Calefactor



PRIMAVERA

- ➔ Cerveza
- ➔ Red para balcón
- ➔ Protector Solar



FIN DE AÑO

- ➔ Adorno navideño
- ➔ Cortina de luces led

LOS CONTENIDOS VIRALES SE REFLEJAN EN NUESTRA PLATAFORMA



Blue Label. Las declaraciones del **Coco Basile**⁵ llegaron a la plataforma y el “Elissir” apareció en el top de búsquedas en julio: más de 356 mil personas buscaron al Whisky mencionado en la plataforma.

Boca llegó a la final de la Libertadores y su camiseta se buscó 3 veces más que la de su rival Fluminense; pero eso no es todo: se hizo viral el video de un nene que vendió su Playstation para poder viajar a Brasil. Esto ayudó a que la búsqueda de esta consola se disparara en noviembre, subiendo más de 40 mil en relación al mes anterior.



5. https://www.tiktok.com/@mx_mendex18/video/7252842930153491718
 6. <https://www.tiktok.com/@tycsports/video/7297347604680019206?lang=es>

LO MÁS VENDIDO MES A MES

PRODUCTOS

MES	#1	#2	#3
ENE	■ Toallón y toalla secado rápido deportivo	■ Remera lisa de algodón premium	■ Tira de luces Led
FEB	■ Mochila antirrobo urbana impermeable	■ Panel plafon Led de interior	■ Remera lisa de algodón premium
MAR	■ Servicio de envío express de Telepase con Mercado Pago	■ Auriculares Bluetooth M10 Pro Superior F9-5	■ Luz de emergencia con bateria recargable
ABR	■ Auriculares Bluetooth M10 Pro Superior F9-5	■ Conjunto termico, guantes, cuello y medias Alpina	■ Café Au Lait en cápsula Nescafé Dolce Gusto
MAY	■ Disco Sólido Interno Kingston 240gb	■ Zapatillas Jaguar deportiva unisex	■ Pendrive Kingston Datatraveler 32gb
JUN	■ Conjunto termico, guantes, cuello y medias Alpina	■ Calefactor electrico convector Exahome	■ Cuello térmico multifunción Maner-sport
JUL	■ Auriculares Bluetooth M10 Pro Superior F9-5	■ Zapatillas de mujer Nadin	■ Pava electrica de acero inoxidable 2 Litros
AGO	■ Auriculares Bluetooth M10 Pro Superior F9-5	■ Auriculares Inalambricos A8s Alpina Touch	■ Zapatillas de mujer Nadin
SEP	■ Cerveza Heineken Rubia	■ Zapatillas de mujer Nadin	■ Auriculares In-ear Inalámbricos A6s
OCT	■ Remera lisa de algodón premium	■ Zapatillas De Mujer Livianas Comodas Moda Nadin	■ Auriculares Bluetooth M10 Pro Superior F9-5
NOV	■ Zapatillas Jaguar deportiva de hombre	■ Protector facial Nivea Sun Fps 50	■ Batidora de mano Atma
DIC	■ Tira guirnalda Led 100 luces 10 Mts	■ Auriculares In-ear Gamer Inalámbricos F9-5 Negro	■ Pistola de agua con tanque mochila.

LO MÁS VENDIDOS POR PAÍS



MÉXICO

#1



Auriculares In-ear inalámbricos F9-5

#2



Tarjeta de memoria Adata

#3



Pants jogger deportivo slim fit



BRASIL

#1



Azeite de oliva extra virgem

#2



Suplemento - creatina em pote

#3



Câmera externa LP prova d'água



COLOMBIA

#1



Agujas para dermapen

#2



Kit de pesas y mancuernas

#3



Silla ejecutiva ergonómica



CHILE

#1



Café Nescafé fina selección

#2



Guantes de nitrilo en caja

#3



Cámara IP con movimiento infrarrojo



ARGENTINA

#1



Auriculares In-ear inalámbricos F9-5

#2



Disco Sólido Interno Kingston 240gb

#3



Café Au Lait en cápsula Nescafé Dolce Gusto

MELI TRENDS 2023