**#Marcas**

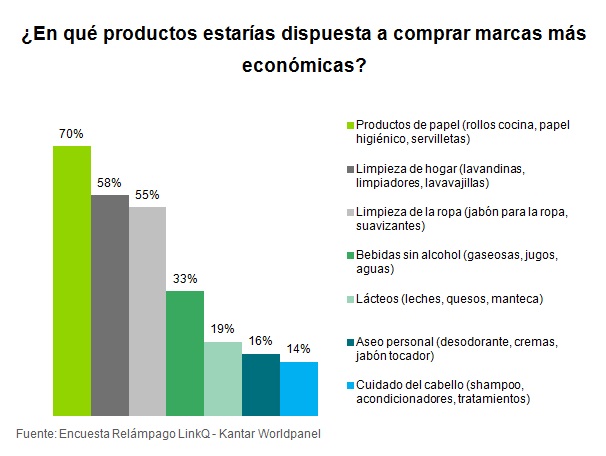
**Marcas más económicas en los hogares argentinos**

Ciudad de Buenos Aires, 06 Septiembre de 2016.- Las amas de casa están dispuestas a comprar marcas más económicas en productos de papel, limpieza del hogar y limpieza de la ropa, según se desprende de la encuesta Relámpago LinkQ que realizó Kantar Worldpanel.

En contraparte, los rubros donde el hogar no estaría dispuesto a adquirir marcas más económicas son los relacionados con cuidado personal, tanto para el aseo como para el cuidado del cabello.

“*Desde el consumo, observamos que las marcas más económicas -segundas marcas, marcas propias y de bajo precio, precisamente destacan su crecimiento en categorías de cuidado del hogar*”, explican desde la consultora que analiza el comportamiento de compra de los argentinos.

Mientras que el 33% los encuestados admitieron estar dispuesto a comprar marcas más económicas de bebidas sin alcohol -como gaseosas, jugos y aguas-, y en lácteos, un 19%.

****

**Metodología: Encuesta Relámpago LinkQ**

Tipo de pregunta: De respuesta múltiple | Respuestas: 961 casos

**Sobre Kantar Worldpanel**

Kantar Worldpanel es el líder mundial en conocimientos sobre el consumidor e insights basados en paneles de consumidores continuos.

Gracias a la combinación de control, conocimiento del mercado, análisis avanzados y soluciones a medida, Kantar Worldpanel inspira decisiones exitosas para fabricantes, marcas, distribuidores, analistas de mercado y organizaciones gubernamentales en todo el mundo.

Con más de 60 años de experiencia, un equipo de 3500 personas y servicios cubriendo 60 países de manera directa o mediante nuestros socios, Kantar Worldpanel convierte el comportamiento de compra en ventaja competitiva en diversos sectores como consumo masivo, moda, bebés, telecomunicaciones y entretenimiento entre muchos otros.

En Latinoamérica, somos el número uno con presencia en hogares de 15 países desde México hasta Argentina.

Para más información, por favor visite: <http://www.kantarworldpanel.com/ar>

[Twitter](https://twitter.com/KWP_AR) [Li% nkedIn](https://www.linkedin.com/company/kantar-worldpanel-argentina)