**#DíaDeLaMadre**

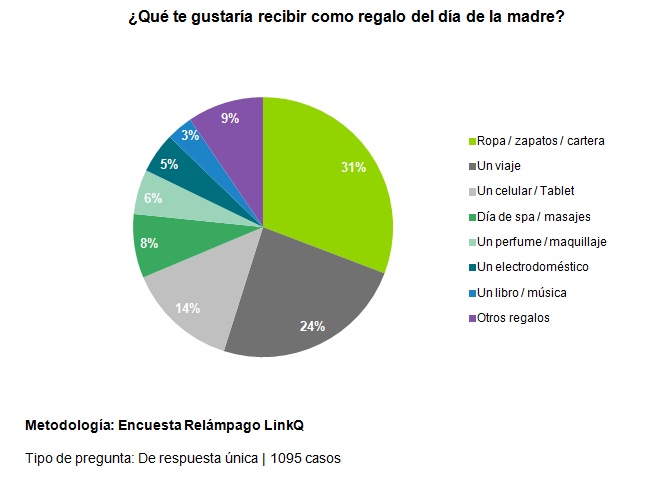
Día de la Madre:

Indumentaria, el regalo con más aceptación

Ciudad de Buenos Aires, 11 de octubre de 2016.- El 31% de las mujeres declara que para el Día de la Madre le gustaría recibir como regalo ropa, zapatos o una cartera, mientras que la segunda opción es un viaje con el 24% de las respuestas, según se desprende de la **Encuesta Relámpago LinkQ,** que **realizó Kantar Worldpanel.**

Así, las opciones de indumentaria y la de un viaje agrupan a más de la mitad de las respuestas y muestran un crecimiento respecto al año pasado donde representaban el 28% y 21% respectivamente.

En tercer lugar aparece la opción un celular o tablet con el 14% de las respuestas, valor por debajo del 18% alcanzado el año pasado.

****

**Metodología: Encuesta Relámpago LinkQ**

Tipo de pregunta: De respuesta única | 1095 casos

***Sobre Kantar Worldpanel***

*Kantar Worldpanel es el líder mundial en conocimientos sobre el consumidor e insights basados en paneles de consumidores continuos.*

*Gracias a la combinación de control, conocimiento del mercado, análisis avanzados y soluciones a medida, Kantar Worldpanel inspira decisiones exitosas para fabricantes, marcas, distribuidores, analistas de mercado y organizaciones gubernamentales en todo el mundo.*

*Con más de 60 años de experiencia, un equipo de 3500 personas y servicios cubriendo 60 países de manera directa o mediante nuestros socios, Kantar Worldpanel convierte el comportamiento de compra en ventaja competitiva en diversos sectores como consumo masivo, moda, bebés, telecomunicaciones y entretenimiento entre muchos otros.*

*En Latinoamérica, somos el número uno con presencia en hogares de 15 países desde México hasta Argentina.*

*Para más información, por favor visite:* [*http://www.kantarworldpanel.com/ar*](http://www.kantarworldpanel.com/ar)

[*Twitter*](https://twitter.com/KWP_AR)[*LinkedIn*](https://www.linkedin.com/company/kantar-worldpanel-argentina)