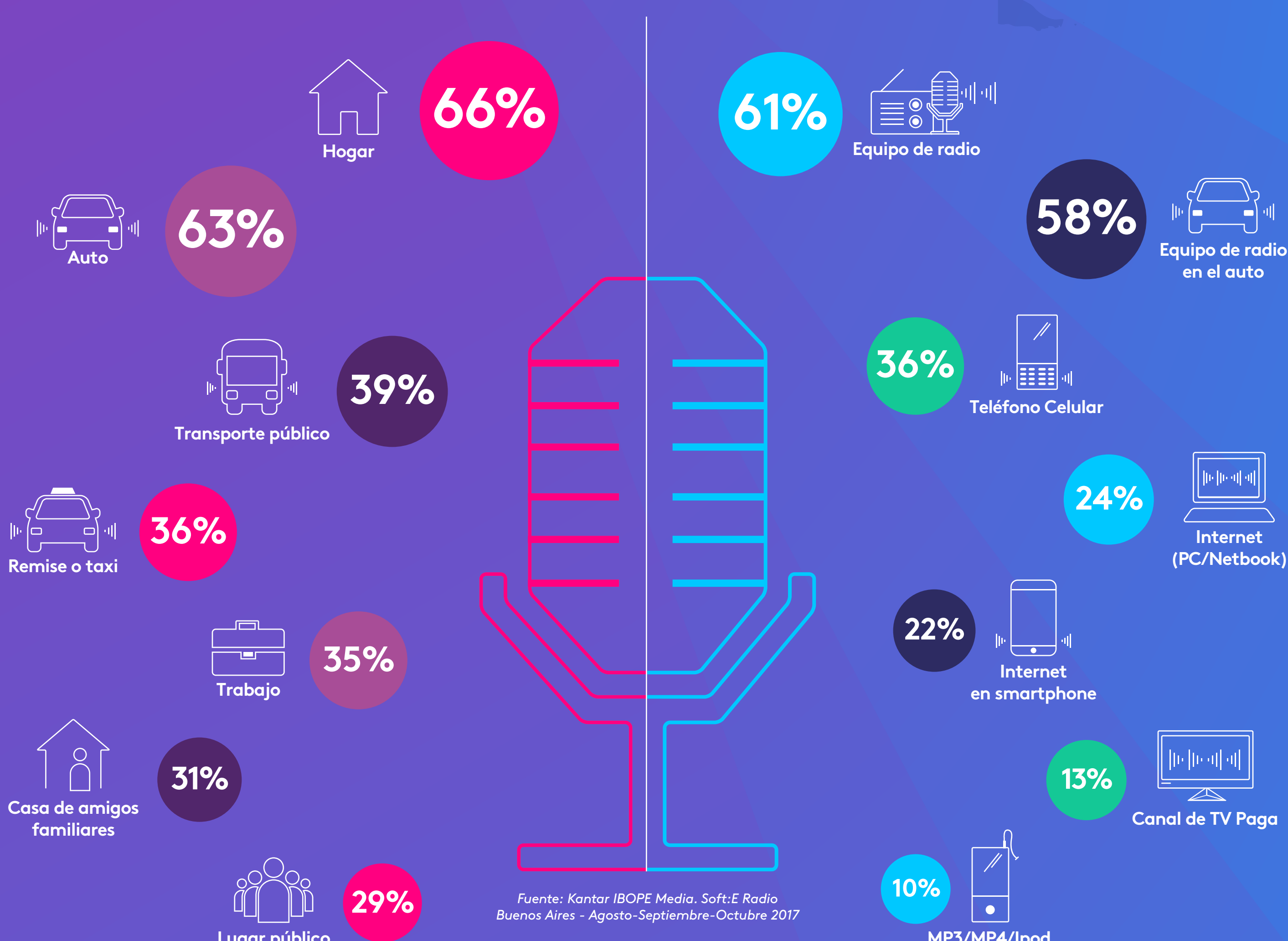


Un panorama sobre la radio en Argentina

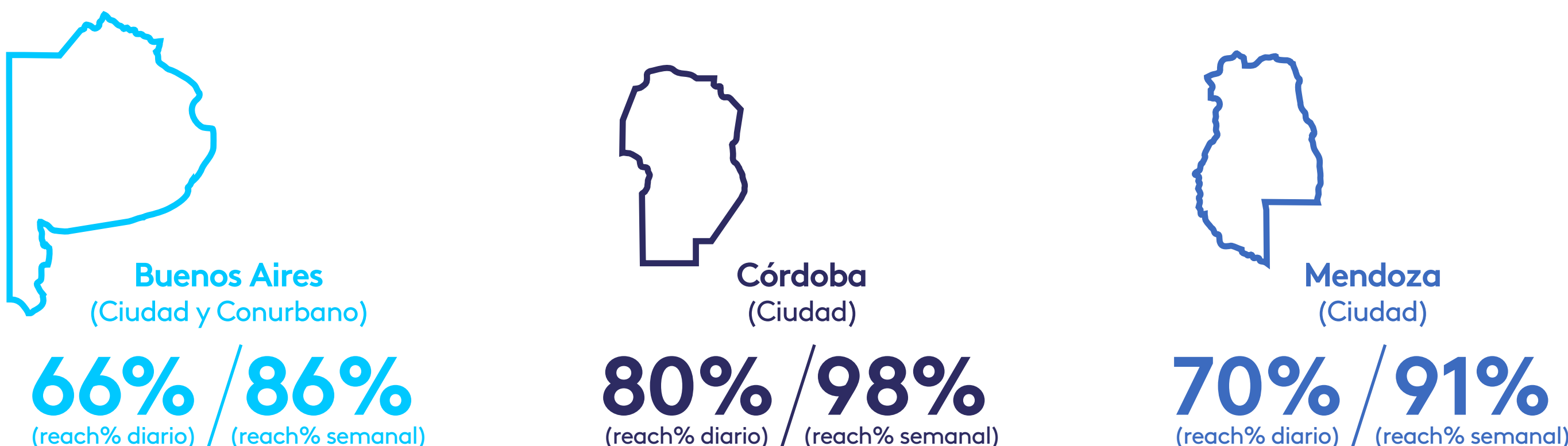
Kantar IBOPE Media analiza cómo es el consumo de radio de los argentinos

La radio es un medio que acompaña las distintas actividades de la vida cotidiana. Nos despierta con sus noticias, viaja con nosotros en el transporte público o en el auto y también está presente en los hogares argentinos informando y entreteniendo mientras desarrollamos nuestras tareas.

Habitualmente escuchamos radio en promedio en **3 lugares** y en **más de dos plataformas**:



La radio es un medio con mucha tradición y popularidad entre los argentinos. Según la medición de Kantar IBOPE Media Argentina, la radio tiene un importante alcance:

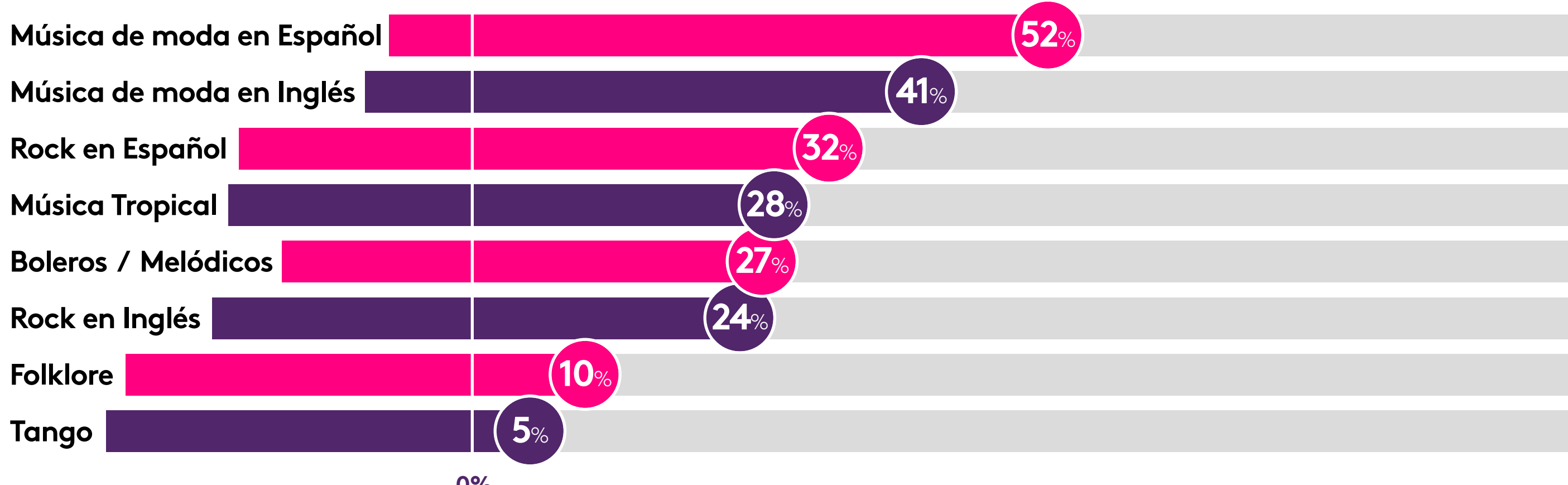


La radio es un medio muy valorado por sus oyentes. Entre las valoraciones más significativas se destacan:

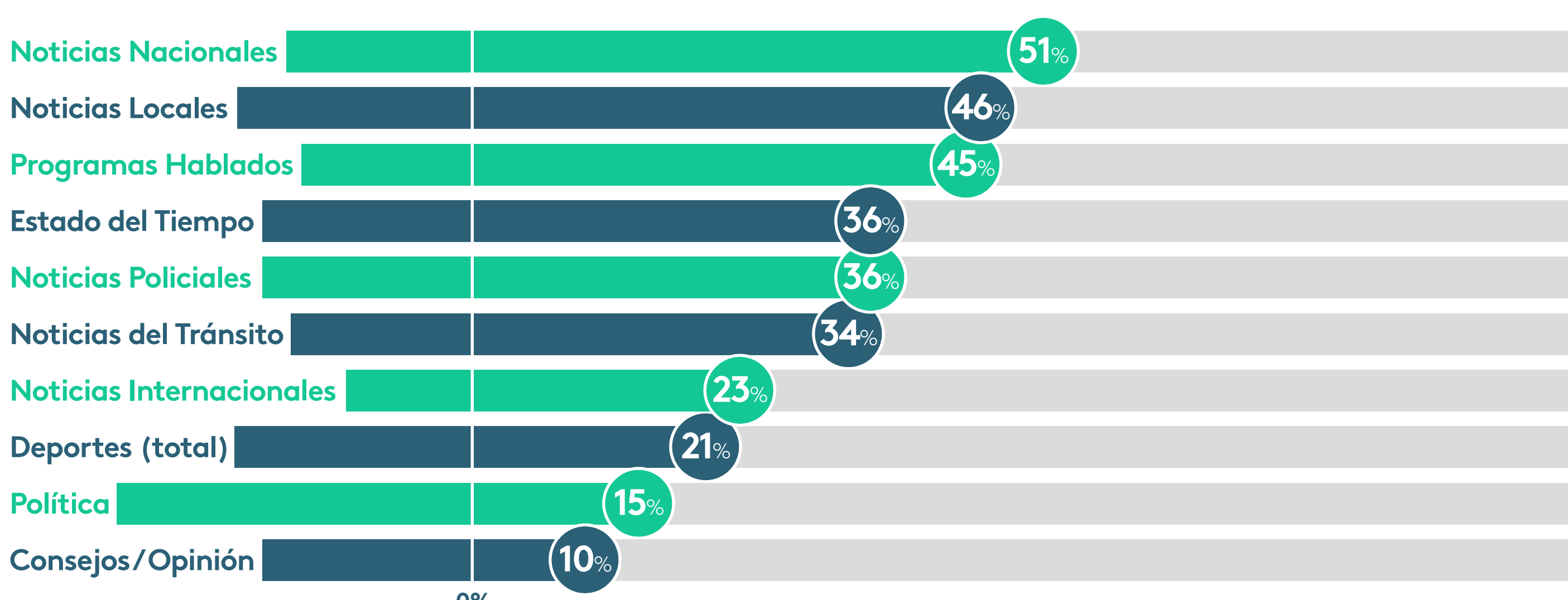


Fuente: Kantar IBOPE Media. Soft TGI Choices 4: Ola anual de 10 mil casos (Abril 2016 a Marzo 2017). Oyentes de radio (ayer).

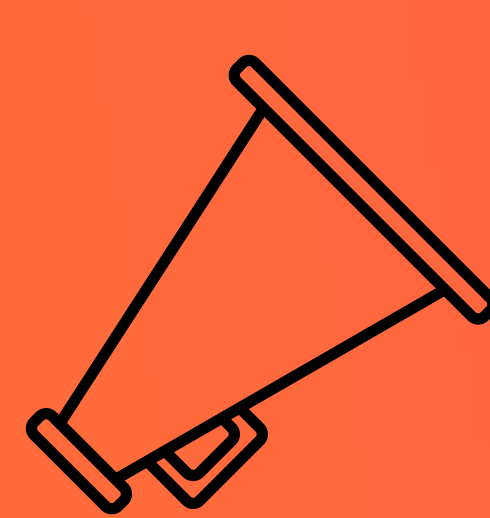
Entre los contenidos preferidos por los oyentes de radio se destacan los programas que pasan música y los programas de opinión y noticias (talk radio). Dentro de los programas que pasan música, los géneros preferidos son estos:



En cuanto a los contenidos de talk radio, los temas preferidos son los siguientes:



Hablando de publicidad en radio, entre Enero y Octubre de este año:



Fueron emitidos **1.897.953** avisos (inserciones).



Los spots ocuparon **34.829.216** segundos (volumen físico).

Top Ten de Sectores que invierten en publicidad radial

- 1 Comercio y retail
- 2 Comunicaciones
- 3 Alimentación
- 4 Higiene y belleza
- 5 Bancos y finanzas
- 6 Turismo
- 7 Industria farmacéutica
- 8 Limpieza y desinfección
- 9 Industria textil
- 10 Bebidas sin alcohol

Fuente: Monitor de Medios Publicitarios: Enero a Octubre 2017.