

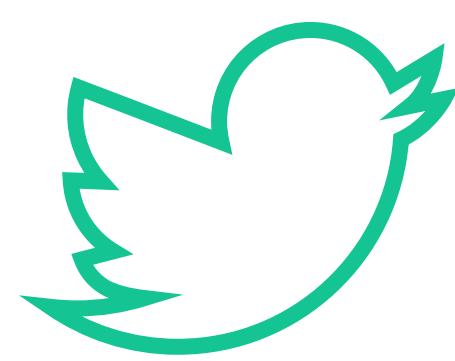
# La Social TV del deporte en Argentina

Lo más comentado en Twitter sobre los programas deportivos.

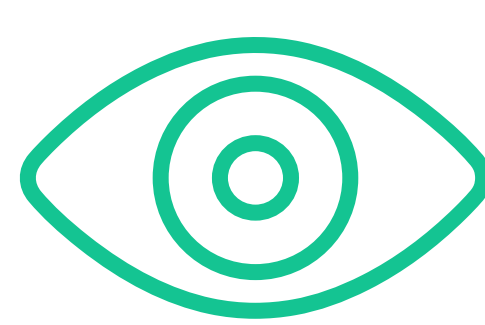
En 2017, se enviaron más de **5 millones de tweets** relacionados con los programas de deportes de la televisión argentina, que fueron vistos casi 1400 millones de veces.

Para comprender mejor el impacto y el engagement que los contenidos deportivos generaron, revelamos el Top 10 de los programas deportivos que tuvieron mayor social buzz durante el 2017 en Argentina.

## ¿Quiénes twittearon?



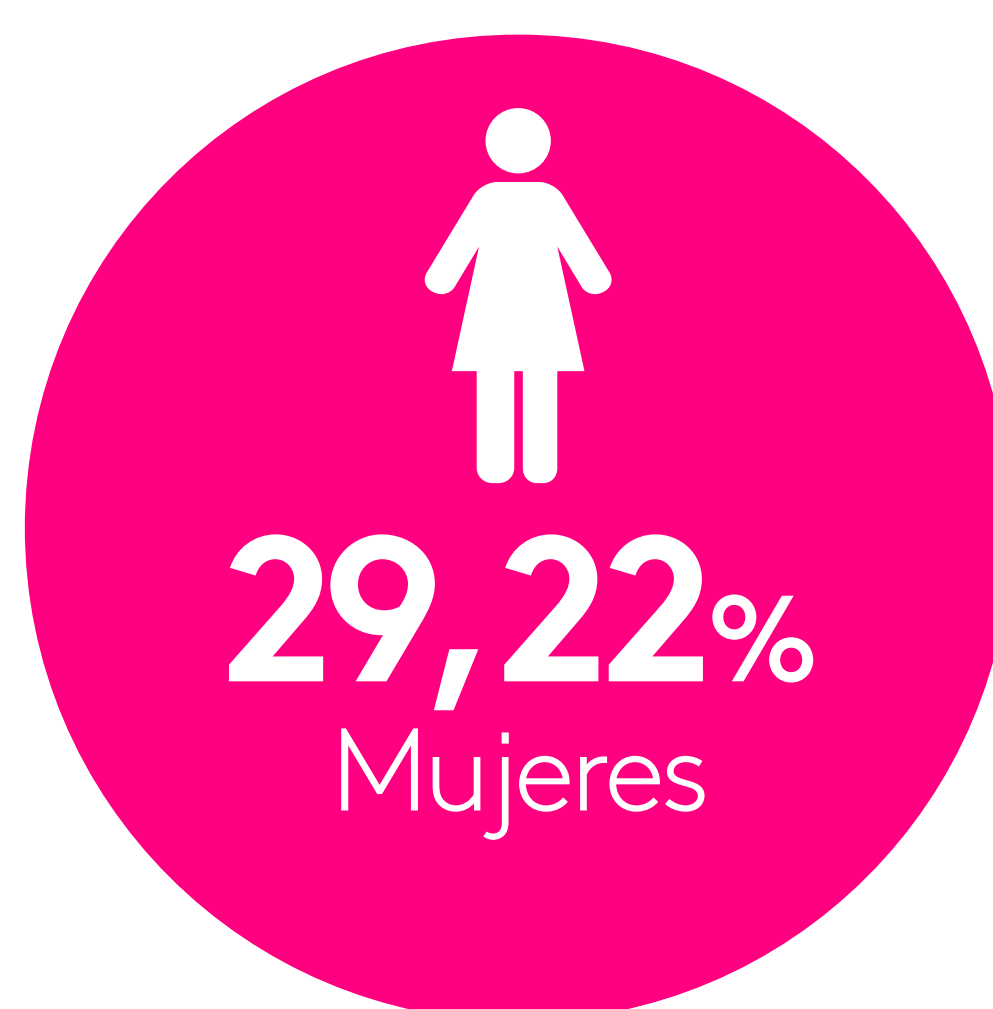
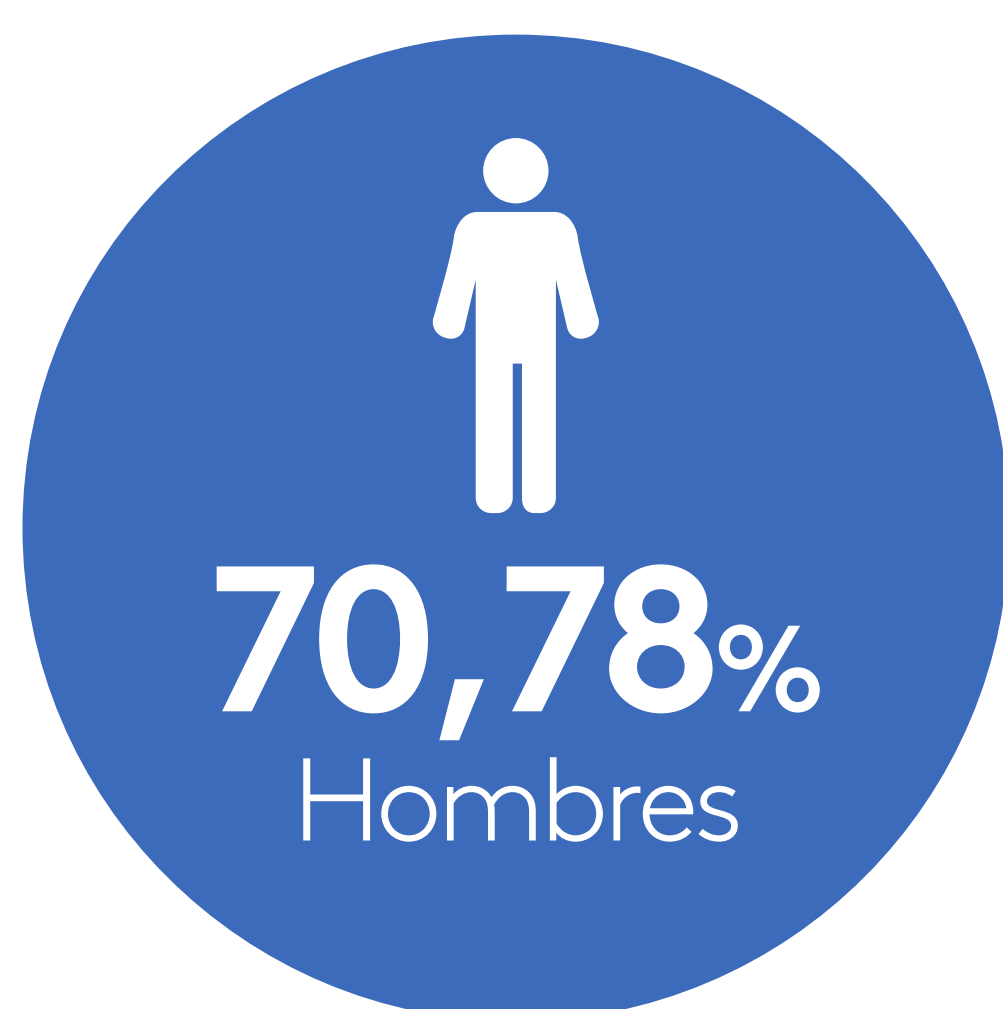
Tweets

**5.532.122**

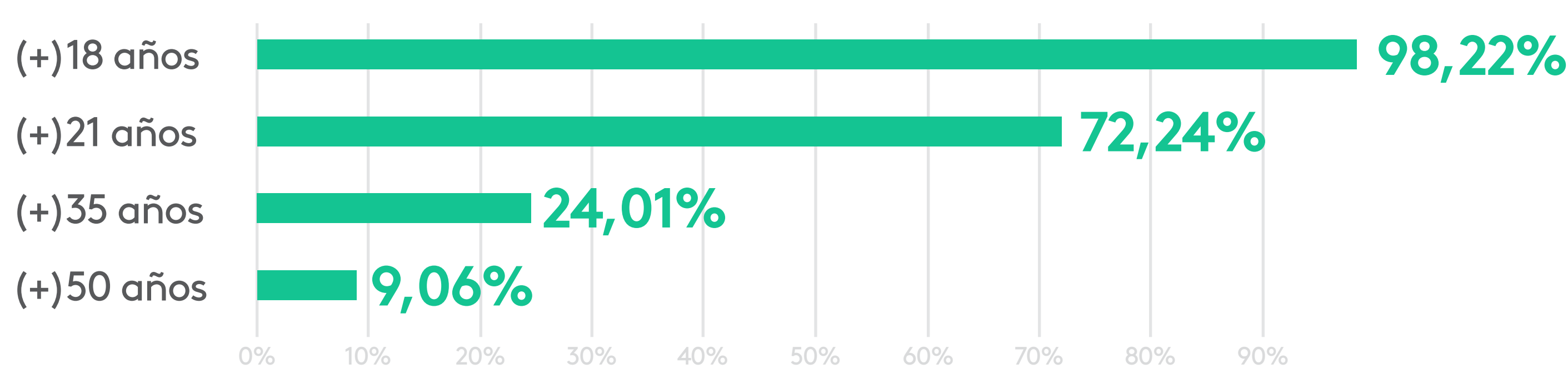
Impresiones

**1.397.489.943**

Autores únicos

**321.002**

## Edad



## Top 10 de Programas deportivos con mayor repercusión en redes

Programa	Canal	Tweets	Impresiones
1 Eliminatorias Mundial 2018	TV Publica/TyC	1.560.560	261.510.712
2 Campeonato 1ra. División 2016-17 Torneo de la Independencia	TELEFE	867.670	229.549.748
3 Campeonato 1ra. División 2016-17 Torneo de la Independencia	eltrece	763.108	216.776.085
4 Superliga 2017-18	Fox Sports 2/Fox Sports Premium	744.302	236.993.311
5 Superliga 2017-2018	TNT/TNT Sports	520.624	151.633.797
6 Amistoso Internacional Argentina vs Nigeria	TyC Sports	131.067	43.216.566
7 Rally Dakar 2017	TV Pública	125.212	28.047.565
8 Amistoso Internacional Singapur Vs. Argentina	TyC Sports	106.193	32.244.596
9 Superclásico de Verano River Plate Vs Boca Juniors	Fox Sports	87.678	19.309.597
10 Superbowl 2017	ESPN/Fox Sports	87.581	12.297.023

Fuente: Kantar Social TV Ratings presenta los programas de deportes de la TV Argentina con más engagement en Twitter. El ranking está basado sobre el total de impresiones.