

La Social TV Argentina

Lo más visto en Twitter de la Televisión Argentina

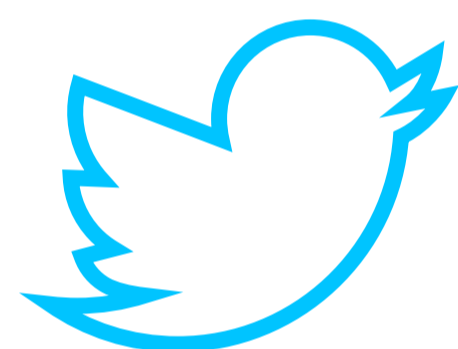


En 2017 se enviaron más de **46 millones de tweets** relacionados con los programas de televisión de Argentina que fueron vistos más de **7800 millones de veces**.

Con tanta actividad social, es de importancia para las marcas, las agencias y los canales entender qué programas de TV generan la mayor repercusión en redes sociales.

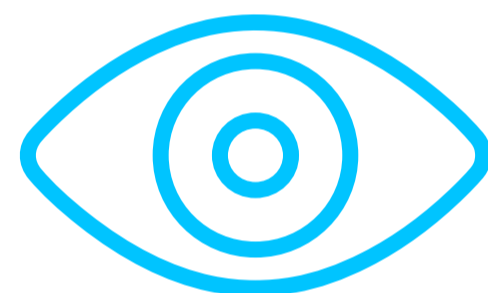
Para entender mejor el panorama de la televisión local, utilizando **Kantar Social TV Ratings**, revelamos el top 10 de los programas que tuvieron mayor social buzz durante el 2017 en Argentina.

¿Quiénes twittearon?



Tweets

46.169.259



Impresiones

7.808.540.197

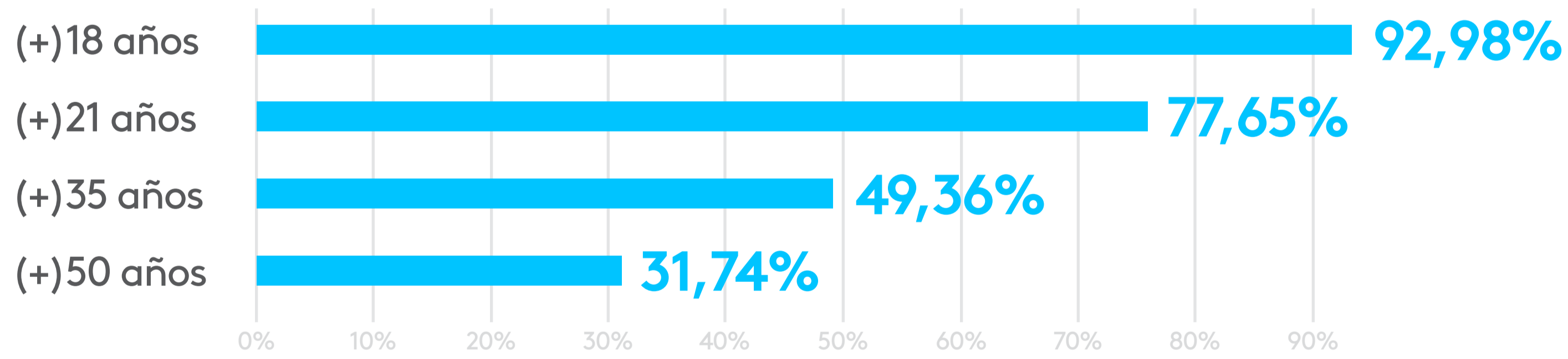


Autores únicos

1.686.820



Edad



Top 10 de Programas con mayor repercusión en redes

Programa	Canal	Tweets	Impresiones
1 Showmatch	eltrece	6.693.722	1.231.738.706
2 La Noche de Mirtha	eltrece	3.075.655	304.541.085
3 Combate	elnueve	3.210.083	263.121.526
4 Almorzando con Mirtha	eltrece	2.265.167	239.441.393
5 Intratables	América	2.388.033	206.840.694
6 Susana Giménez	Telefe	833.133	148.866.489
7 Despedida de solteros	Telefe	1.033.461	141.857.696
8 Las Estrellas	eltrece	726.008	125.048.893
9 Animales Sueltos	América	1.821.659	122.198.566
10 #Redes	ESPN	1.639.003	112.750.682

Fuente: Kantar Social TV Ratings presenta los programas de TV de Argentina con más engagement en Twitter durante el 2017. El ranking está basado sobre el total de impresiones. Este ranking excluye eventos deportivos.