KANTAR IBOPE MEDIA

LA FUERZA DE LA RADIO en Argentina

La radio sigue siendo nuestra compañía en las distintas actividades que realizamos a diario. Nos despierta con sus noticias, nos distrae con su música, viaja con nosotros en el transporte público o en el auto y está presente en los hogares argentinos **informando y entreteniendo.**

En Buenos Aires, en promedio se escucha radio en más de 2 lugares y en 2 plataformas

60% Auto	60% Hogar	32% Transporte público	29% Trabajo	28% Remis Taxi	23% Casa amigos o familiares	21% Lugar público
56% Radio del auto	53% Radio común	31% Teléfono celular	20% Internet (PC/Notebook)	19% Internet (Smartphone)	10% Canal de TV Paga	7% MP3/MP4 Ipod

Medición de Buenos Aires Julio-Septiembre 2019

Según la medición de Kantar IBOPE Media Argentina, la radio tiene un importante alcance (Reach%) semanal

BUENOS AIRES (Ciudad y Conurbano)
72%
Medición de Buenos Aires
Enero-Septiembre 2019
Lunes a Domingo 24 hrs.
Total personas

CÓRDOBA (Ciudad y Conurbano)
83%
Medición de Córdoba
Agosto-Septiembre 2019
Lunes a Domingo 24 hrs.
Total personas

MENDOZA (Ciudad y Conurbano)
72%
Medición de Mendoza
Mayo-Junio 2019
Lunes a Domingo 24 hrs.
Total personas

Entre **enero y junio** de 2019 fueron emitidos
1.006.139
AVISOS (inserciones)

y los sposts publicitarios ocuparon
19.106.296
SEGUNDOS (volumen físico)

El top ten de sectores que invierten en publicidad radial dentro de este periodo son:

1. Comercio y retail
2. Alimentación
3. Higiene y belleza
4. Bancos y finanzas
5. Comunicaciones
6. Turismo
7. Limpieza y desinfección
8. Industria farmacéutica
9. Industria textil
10. Bebidas sin alcohol

Fuente: *Monitor de Medios Publicitarios: Enero a junio 2019.*

Entre las valoraciones y actitudes frente a la publicidad de este medio se destaca que

Un **58%** de los argentinos escuchan radio porque quieren **informarse y entretenerse**

El **46%** como compañía

Un **27%** para distraerse

Y el **13%** para enterarse de los chismes

Entre los contenidos preferidos por los oyentes de radio se destacan los programas que pasan **deportes, noticias, humor y opinión.**

Además, considerando los programas de radios musicales, los géneros preferidos son

67% Hits en español

59% Hits en inglés

49% Rock

42% Música Tropical.

Según el estudio de TGI 2019, en Argentina el formato Podcast ha crecido notoriamente, triplicándose desde el 2016 hasta ahora.

El **51%** de los argentinos descargan y escuchan estos Podcasts porque les entretiene.

El **56%** de las personas que escuchan Podcasts también miran Videos ON Demand.

El **47%** considera que la música es parte muy importante de sus vidas.

El **43%** de estas personas tratan de estar actualizados con el desarrollo de las últimas tecnologías y utilizan las redes sociales frecuentemente para comunicarse.

El **40%** de las personas que escuchan radio online y Podcasts, también escuchan contenidos en Spotify y son altamente afines a **plataformas de streaming de audio** como SoundCloud, Apple Music, YouTube Music y Google Play Music, así como también son afines a usar Apps de video streaming.