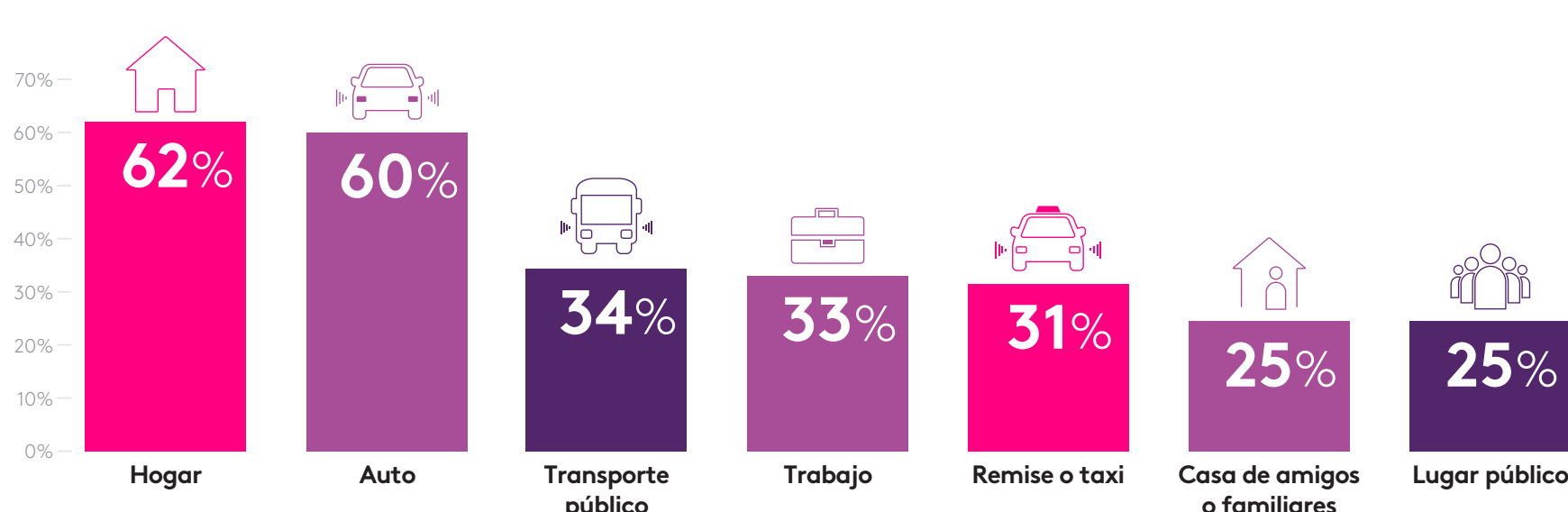


Panorama de Radio 2018 en Argentina

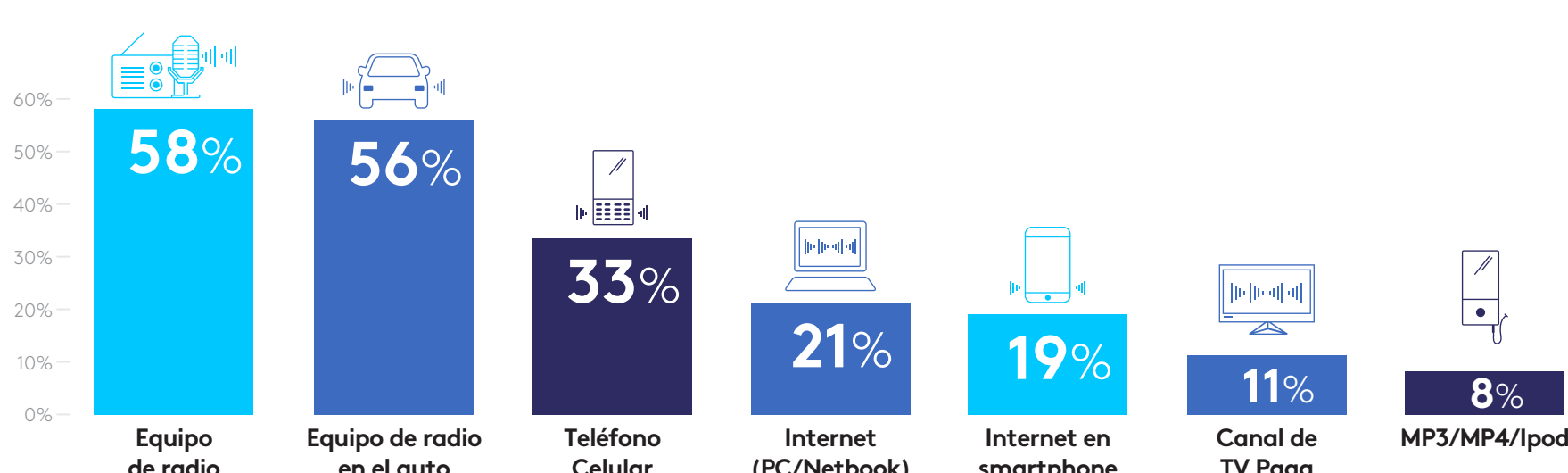
La radio es un medio que acompaña las distintas actividades en nuestra vida cotidiana.

Nos despierta con sus noticias, viaja con nosotros en el transporte público o en el auto y está presente en los hogares argentinos informando y entreteniendo.

Habitualmente escuchamos radio en promedio en 3 lugares...



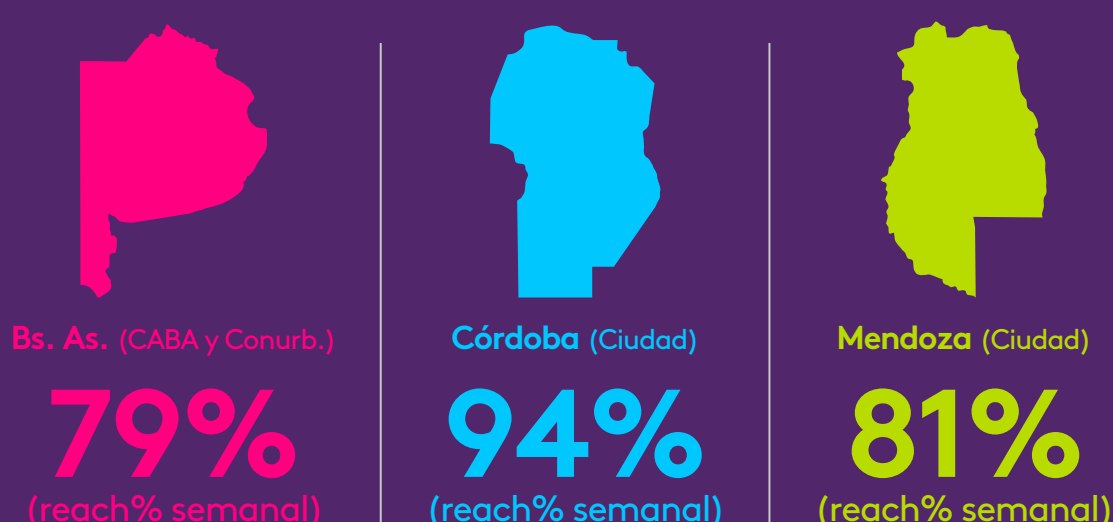
...y en más de dos plataformas



Fuente: Kantar IBOPE Media. Soft: E Radio - Buenos Aires Abril, Mayo, Junio 2018.

La radio es un medio con mucha tradición y popularidad entre los argentinos.

Según la medición de Kantar IBOPE Media Argentina, la radio tiene un importante alcance (Reach%) de lunes a domingo, 24 horas:



Fuente: Kantar IBOPE Media. Soft: E Radio / Buenos Aires Abril, Mayo, Junio 2018 / Córdoba Abril, Mayo 2018 / Mendoza Mayo, Junio 2018 - (Lunes a Domingo 24 hrs)

La radio es un medio muy valorado por sus oyentes.

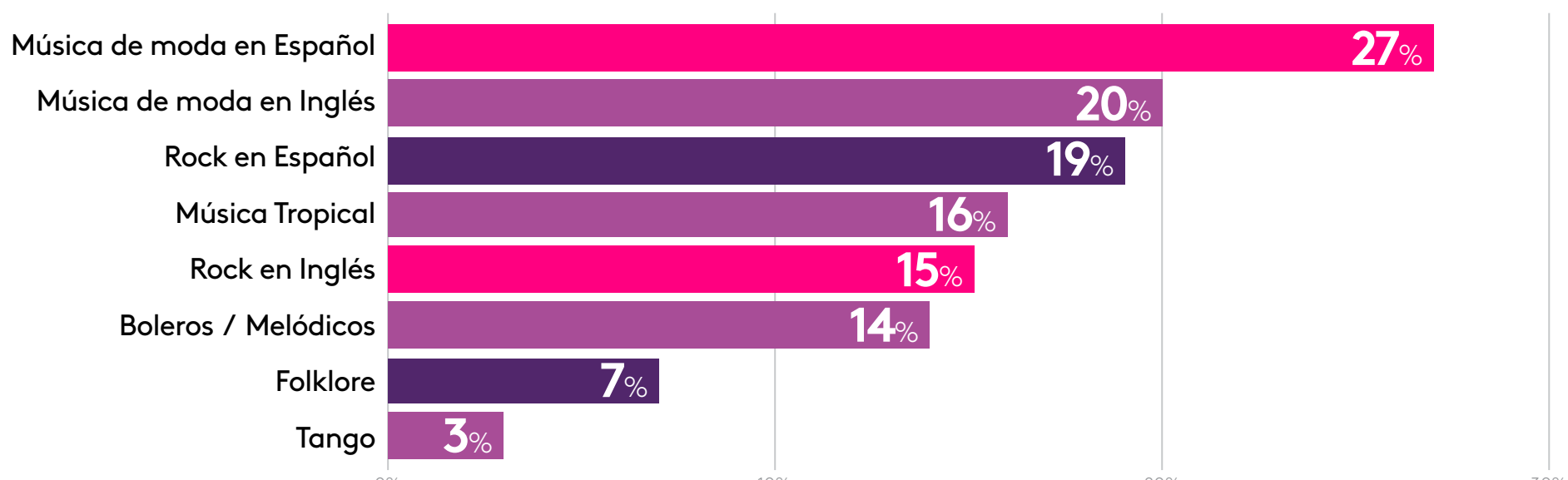
Entre las valoraciones más significativas se destacan:

Fuente: Kantar IBOPE Media. Soft TGI Choices 4: Ola anual de 10 mil casos (enero - dic 2017). Oyentes de radio AM/FM (ayer) TGI LATINA 2018.



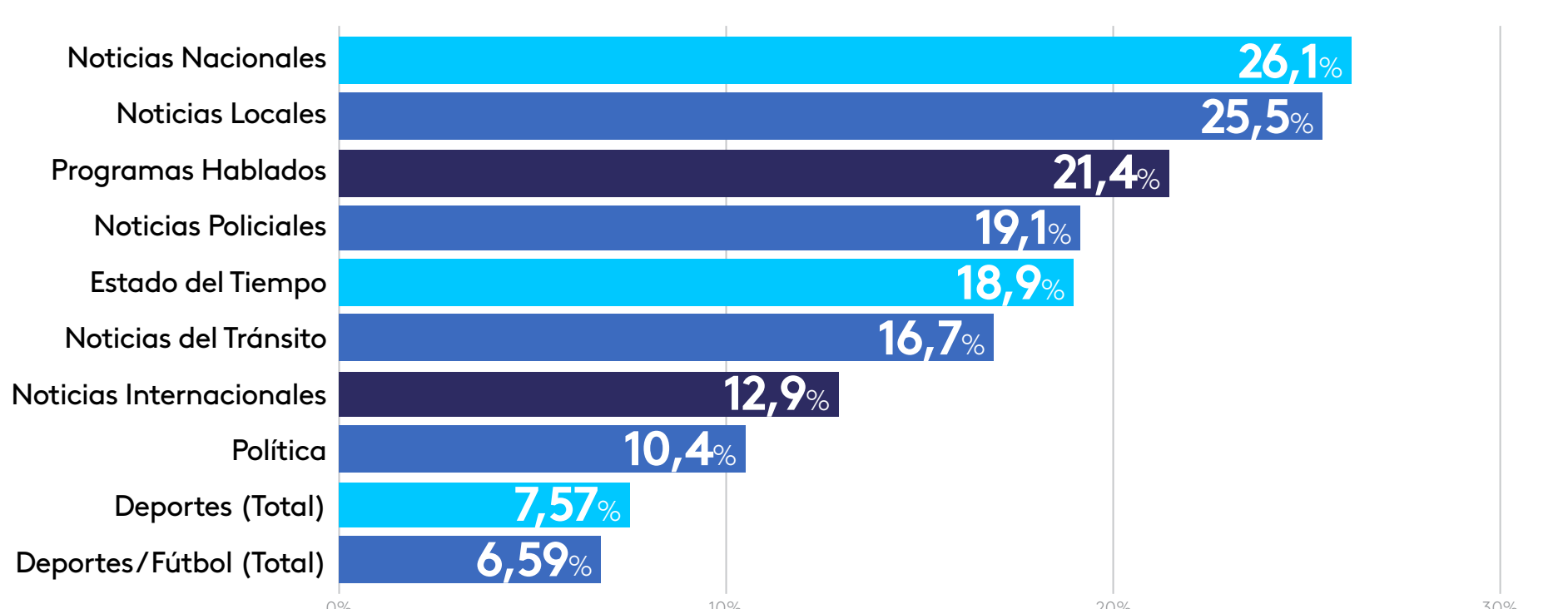
Entre los contenidos preferidos por los oyentes de radio se destacan los programas que pasan música y los de opinión y noticias (talk radio).

Dentro de los programas que pasan música, los géneros preferidos son:



Fuente: Kantar IBOPE Media. Soft TGI Choices 4: Ola anual de 10 mil casos (enero - dic 2017). Oyentes de radio AM/FM (ayer) Oyentes - Frecuentemente. TGI LATINA 2018.

En cuanto a los contenidos de talk radio, los temas preferidos son:



Fuente: Kantar IBOPE Media. Soft TGI Choices 4: Ola anual de 10 mil casos (enero - dic 2017). Oyentes de radio AM/FM (ayer) Oyentes - Frecuentemente. TGI LATINA 2018.

Hablando de publicidad en radio, entre enero y junio de este año:



Top ten de sectores que invierten en publicidad radial

- Comercio y Retail
- Alimentación
- Bancos y Finanzas
- Higiene y Belleza
- Limpieza y Desinfección
- Turismo
- Comunicaciones
- Industria Farmacéutica
- Industria Textil
- Bebidas sin alcohol

Fuente: Monitor de Medios Publicitarios: Enero a junio 2018.