

KANTAR IBOPE MEDIA

Panorama Radial 2020

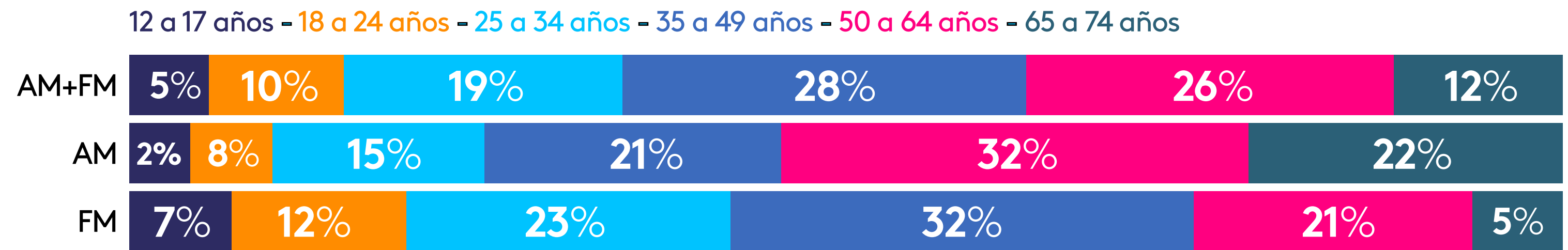
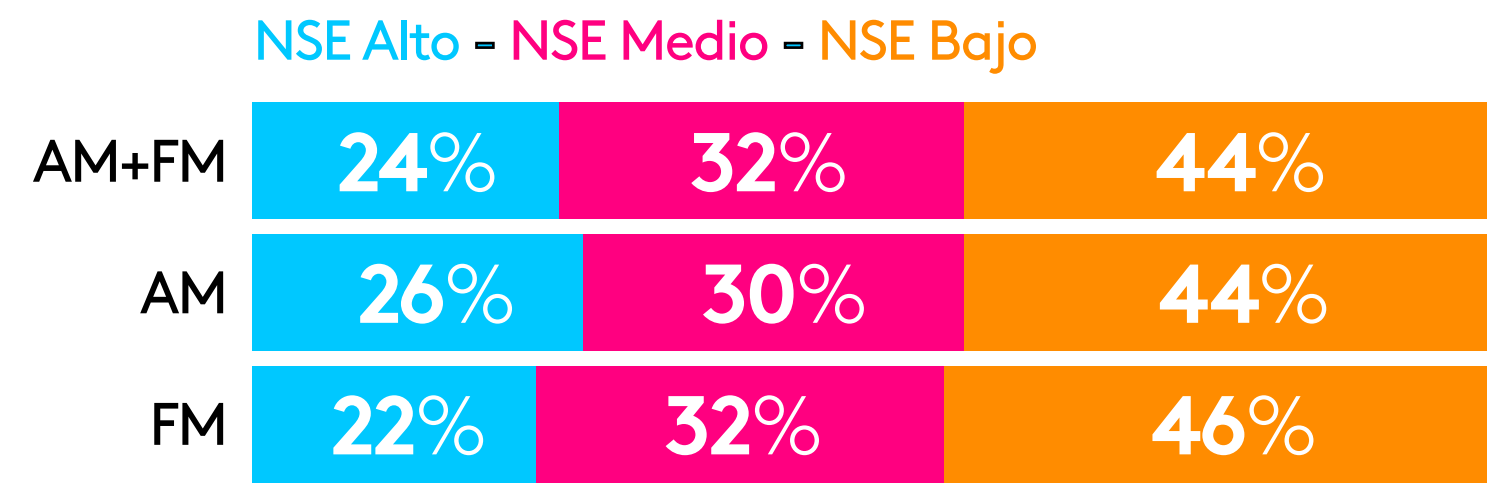
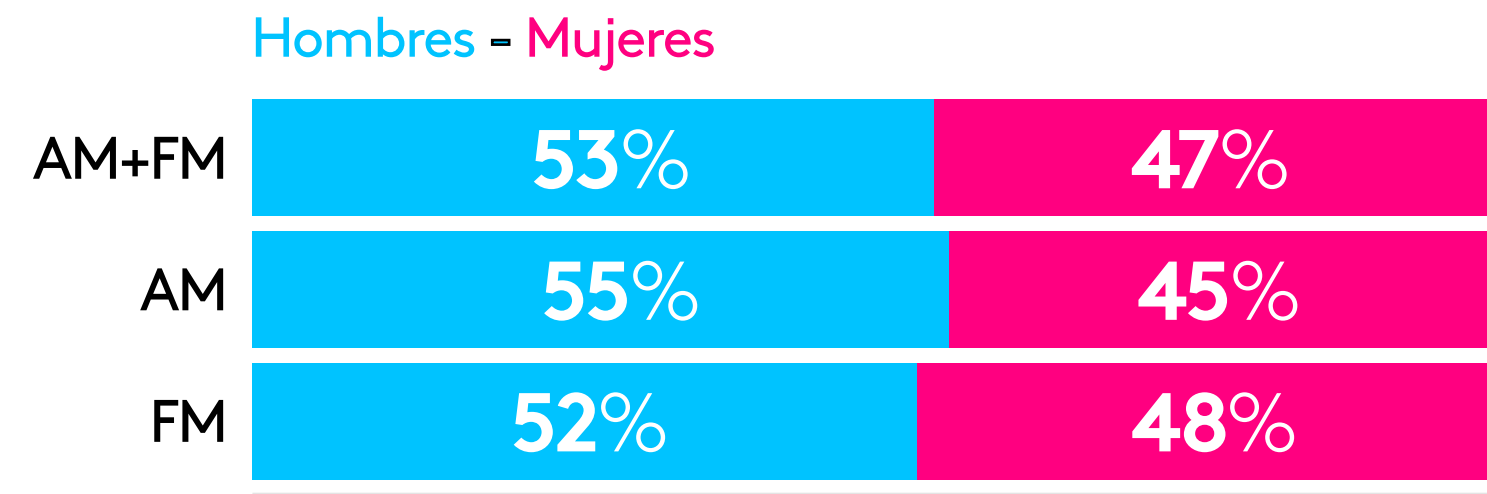
La radio es sinónimo de compañía, cercanía y confianza.
Kantar IBOPE Media comparte el panorama 2020 de un medio que informa, entretiene y evoluciona junto con las nuevas tecnologías.





Fuente: Kantar IBOPE Media.
Software e-Radio. Período: Julio - Septiembre 2020.
Total personas. Lunes a Domingo las 24hs.
Plaza: Buenos Aires (Ciudad y Gran Buenos Aires)

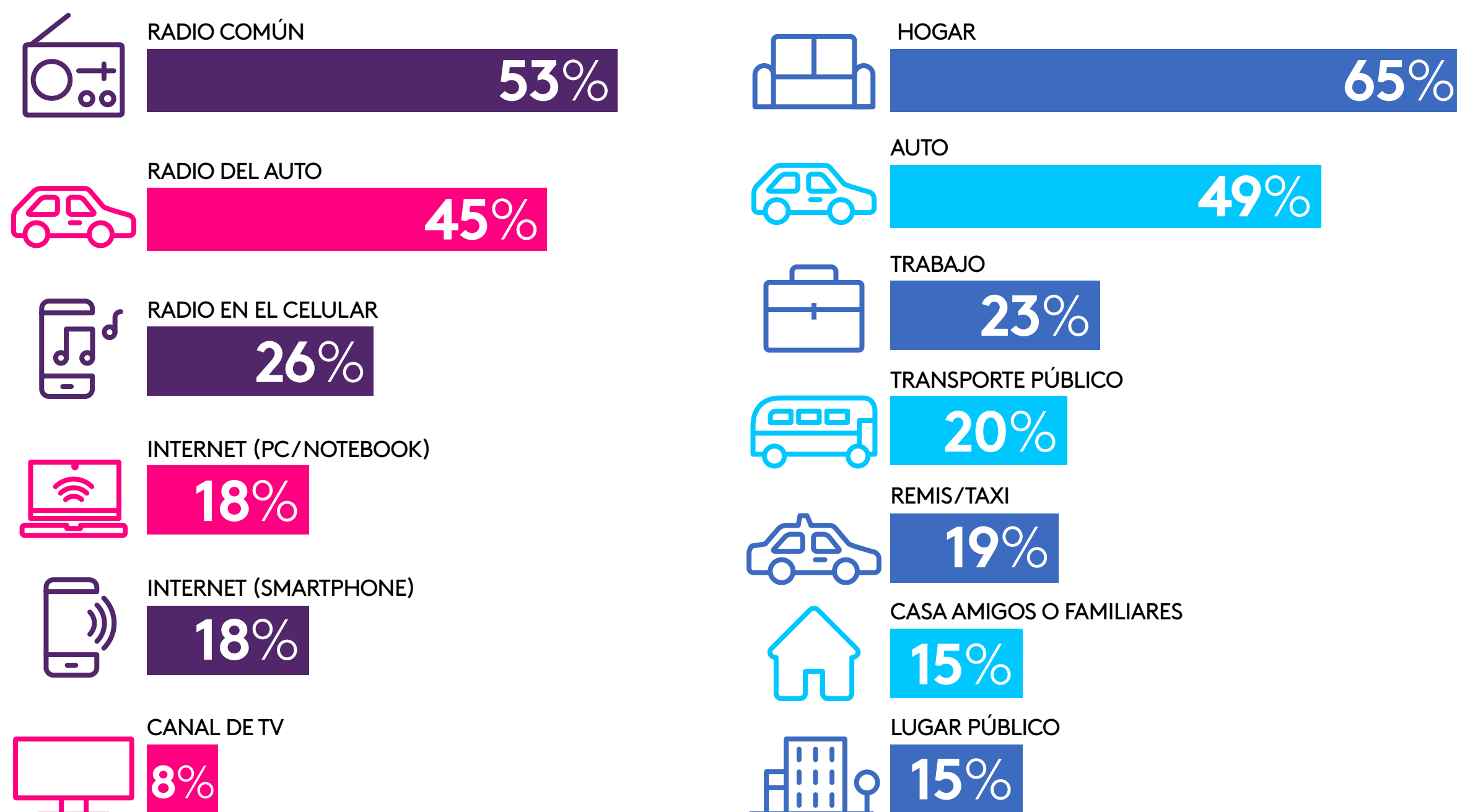
Perfiles de Audiencia de Radio AM, FM y Total Radio



Fuente: Kantar IBOPE Media. Software e-Radio.
Período: Consolidado Enero - Septiembre 2020. Total personas. Lunes a Domingo las 24hs. Plaza: Buenos Aires (Ciudad y Gran Buenos Aires)



Los dispositivos y lugares de escucha elegidos para escuchar radio son variados y, en muchos casos, se complementan:



En promedio se escucha radio en **2 plataformas** y **2 lugares**.

Fuente: Kantar IBOPE Media. Software e-Radio. Período: Julio - Septiembre 2020.
Total personas. Lunes a Domingo las 24hs. Plaza: Buenos Aires (Ciudad y Gran Buenos Aires)

Algunos datos sobre el consumo online de radio y audio en Argentina:



Es interesante destacar también que los jóvenes de 16 a 24 años tienen mayor afinidad a la versión gratuita de Spotify que el resto de los grupos generacionales.

Fuente: Kantar IBOPE Media. TGI Global Quick View 2020.

Hablando de publicidad en radio, entre enero y junio 2020...

Fueron emitidos
1.024.689
Avisos (inserciones)



Los spots ocuparon
18.346.202
Segundos (volumen físico)

Top ten de sectores que invierten en publicidad radial

Comercio Y Retail 1	6 Industria Farmacéutica
Alimentación 2	7 Limpieza Y Desinfección
Asociaciones Políticas Y Civiles 3	8 Comunicaciones
Bancos Y Finanzas 4	9 Industria Textil
Higiene Y Belleza 5	10 Agroveterinaria

Fuente: Kantar IBOPE Media. Monitor de Medios Publicitarios. Enero a Septiembre 2020.



Kantar IBOPE Media es parte de Kantar, la empresa líder mundial de datos, insights y consultoría.

Tenemos una comprensión única y completa de cómo piensan, sienten y actúan las personas a nivel global y local en más de 90 mercados.

Al combinar el profundo conocimiento de nuestros equipos, nuestros recursos de datos, nuestros servicios de analytics y la tecnología más innovadora, ayudamos a nuestros clientes a entender a las personas e inspirar su crecimiento.