

Sectores que más invirtieron hasta Junio 2021

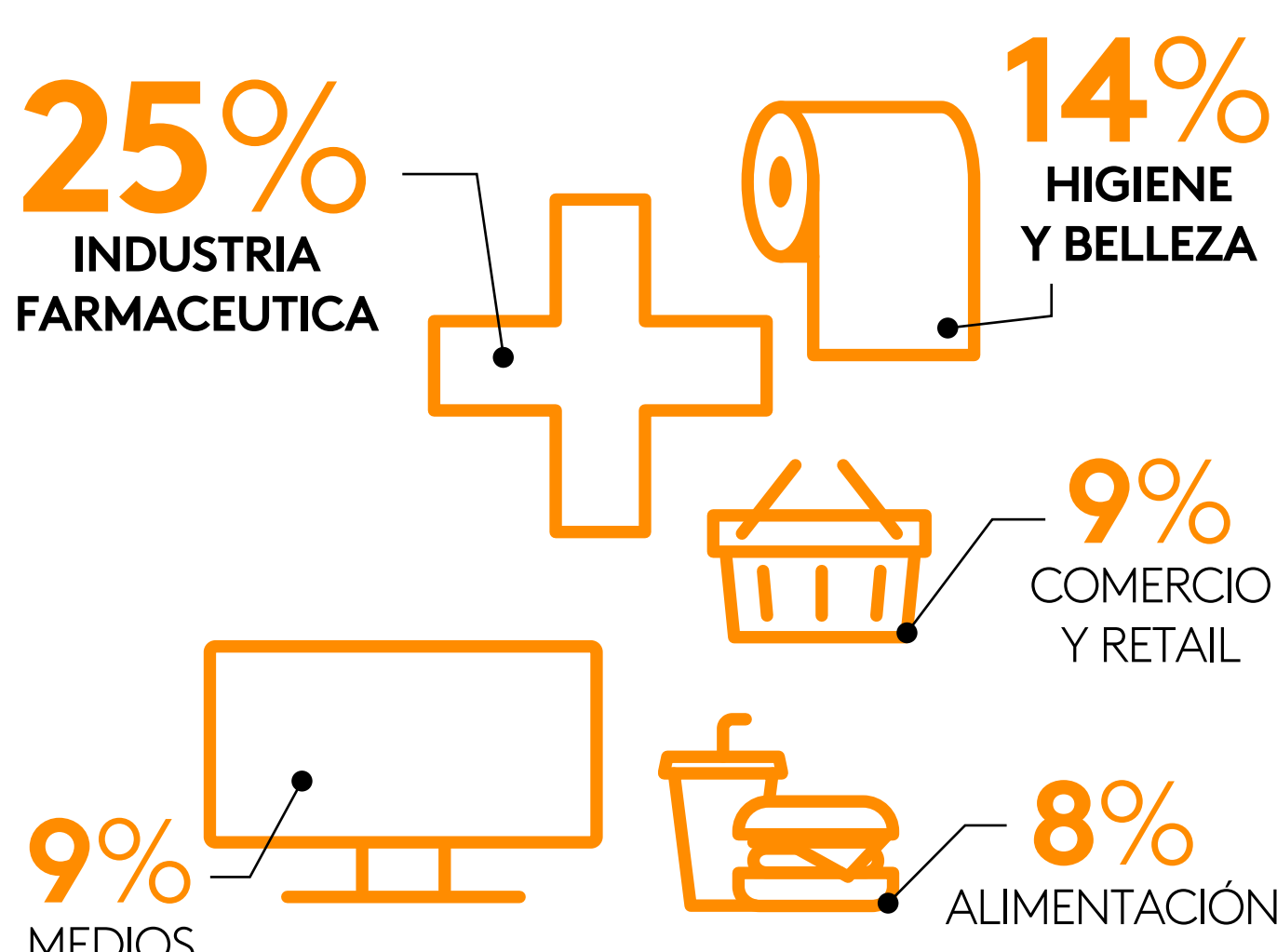
Advertising Insights, la nueva solución de inteligencia comercial de Kantar IBOPE Media para monitoreo y desempeño de los anunciantes, marcas y productos, nos ayuda a comprender este escenario.

Brinda información estratégica para el área comercial y ventas sobre la inversión publicitaria en los diversos medios.

Inversión publicitaria hasta Junio 2021

Dentro de los sectores que más invirtieron se destacan la **Industria Farmacéutica** e **Higiene y Belleza**

FUENTE: Kantar IBOPE Media. AdInsights. %Sobre el total de la inversión. Enero a Junio 2021



TOP 5 Anunciantes multimedios Hasta Junio 2021

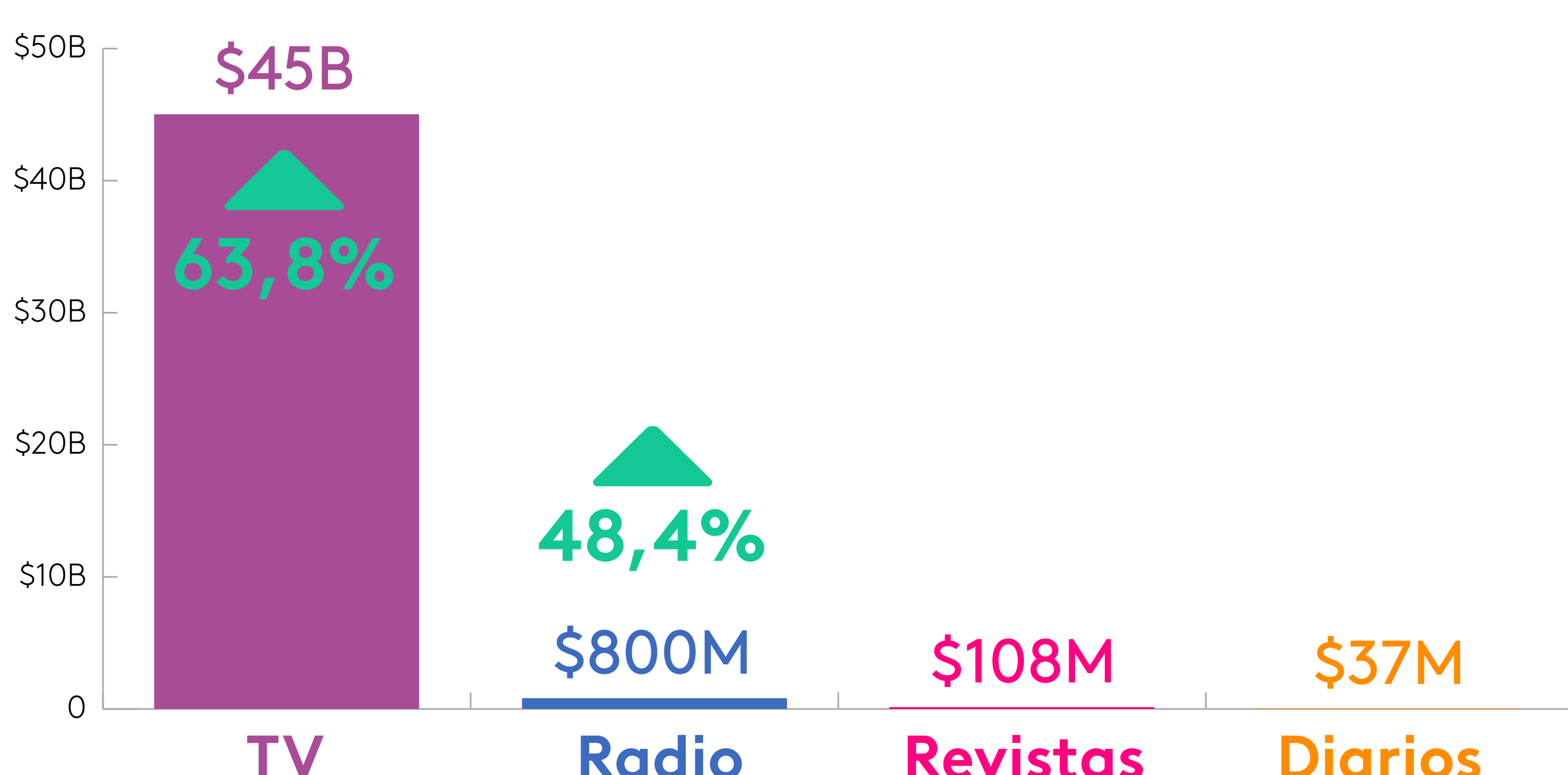


¡Hay aumento en la inversión en el sector de belleza, con mayor foco en



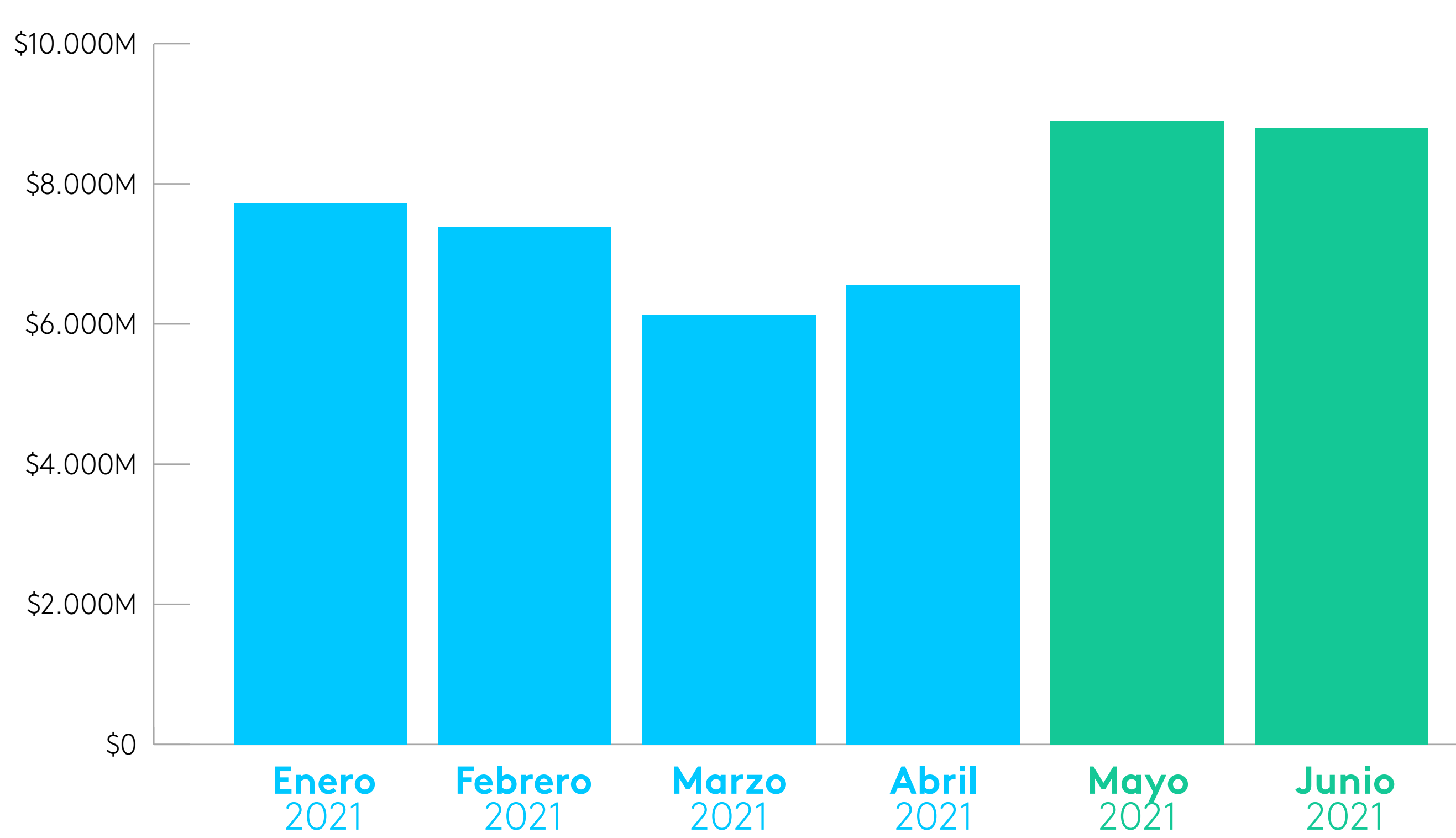
Variación de la inversión en el Media Mix Sector Belleza.

Gran aumento de la inversión en televisión, TV Abierta de Buenos Aires aumentó un 64%, TV Abierta del Interior un 29,7% y Pay TV Un 188%



FUENTE: Kantar IBOPE Media. AdInsights. Periodo Enero a Junio 2020 vs Enero a Junio 2021

Mayor inversión en Mayo y Junio 2021



FUENTE: Kantar IBOPE Media. AdInsights. Periodo Enero a Junio 2021

FOCUS AI es un novedoso complemento de **Inteligencia Artificial integrado en Advertising Insights**, que le permite al anunciante conocer de forma rápida y dinámica las tendencias y grow rates de los sectores, marcas y productos, como un panorama de sus potenciales competidores.

Enero a Junio 2020 vs Enero a Junio 2021

La inversión del subsector belleza aumento un 63%	GENOMMA LAB y L'OREAL son los anunciantes con el mayor incremento de la inversión	Televisión (+64%) y Radio (+48%) son los top media groups con el mayor aumento de la inversión	9 mercados del interior incrementaron la inversión con respecto al periodo pasado
--	---	---	--