



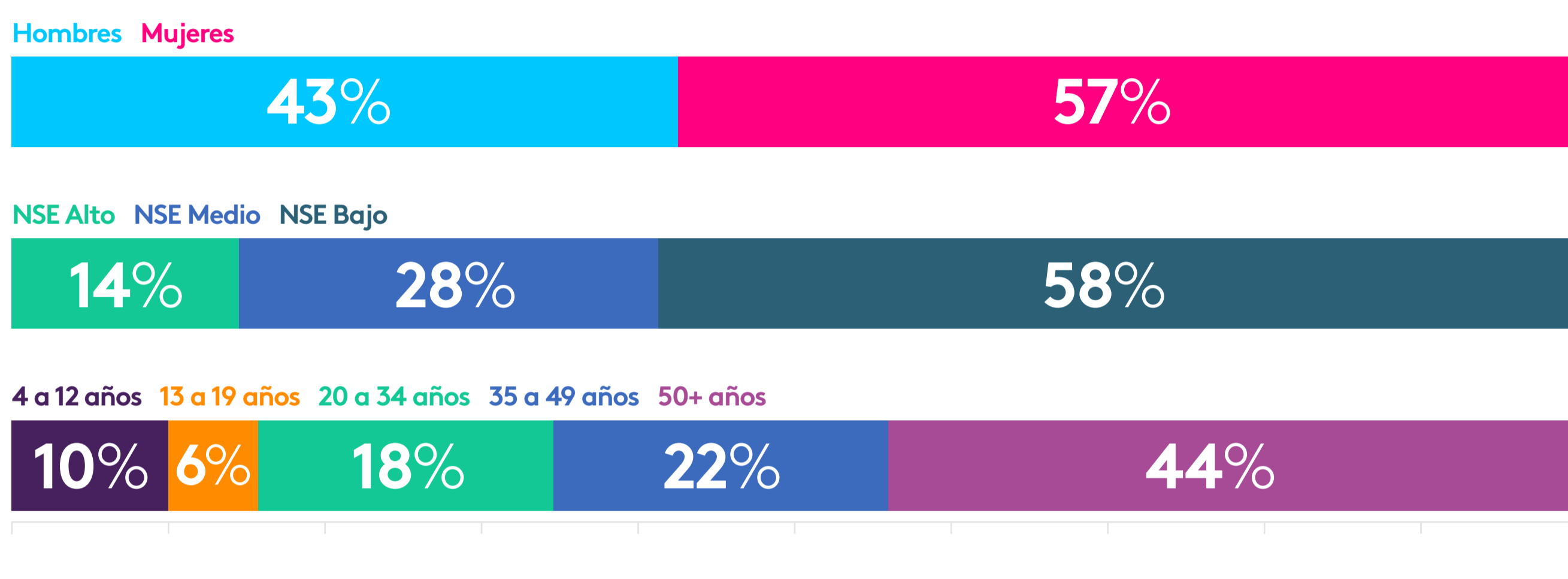
# INSIDE TV

Experiencia, influencia y nuevas formas de video.

La televisión tiene la capacidad de reunir a las personas para **informar, educar, culturizar y entretener.**

Con un alcance que llega al **98%** en Argentina, la televisión mantiene su relevancia en el día a día de los argentinos, quiénes siguen disfrutando de este medio mirando en promedio **6 horas y 15 minutos.**

## En Argentina el perfil de las personas que miran TV son...



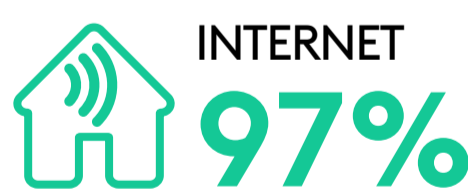
FUENTE: Kantar IBOPE Media. Soft: Instar Analytics - Enero Octubre 2021 Argentina - Total TV - Personas



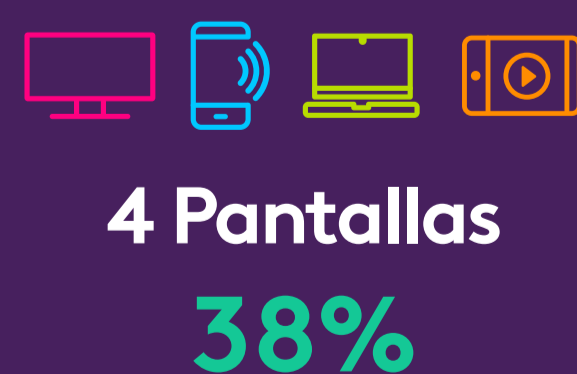
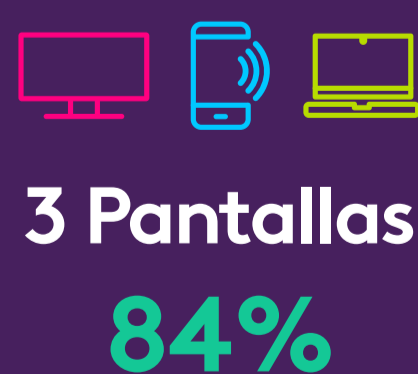
La cantidad de personas que utilizan nuevas tecnologías para disfrutar de este medio va en aumento.

Con un **60%** de argentinos que posee un Smart TV y un **10%** que hoy por hoy utiliza nuevas tecnologías como Chromecast para reproducir sus contenidos favoritos.

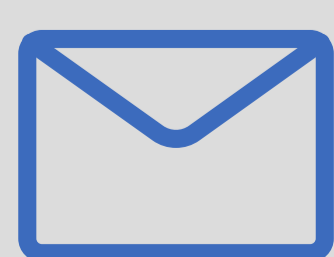
**Consumimos más** medios de comunicación y de un modo diferente



**Los argentinos hoy en día usan**



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Soft: Target Group Index - TGI R1 ARG 2021 + TGI NET 2021



**¿Te interesa conocer más?**

Buscanos en [www.kantaribopemedia.com.ar](http://www.kantaribopemedia.com.ar) o comunicate con nuestros Ejecutivos [comercial.ibope@kantaribopemedia.com](mailto:comercial.ibope@kantaribopemedia.com)