

# El mundo de los Gamers llegó para quedarse



En estos últimos años el mundo Gaming se ha convertido en una tendencia que no para de crecer.

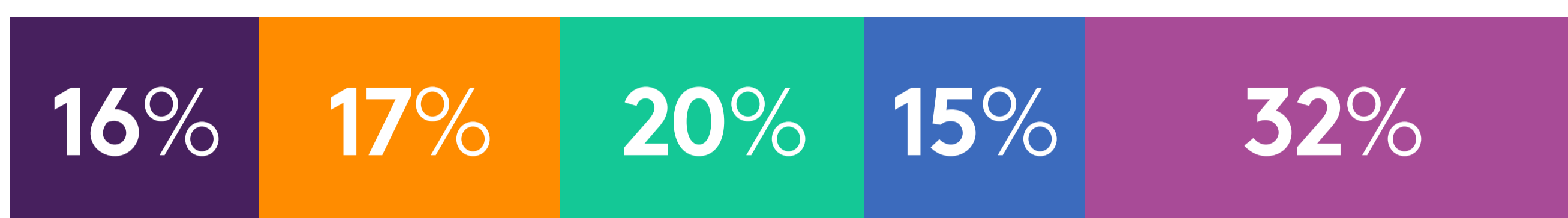
Nos referimos a todo lo que rodea al mundo de los videojuegos en todas sus formas, ya sean consolas, portátiles, aplicaciones.

Los Jugadores Online+Offline representan el **52%** del total de los internautas argentinos.

## ¿Quiénes son estos Gamers?

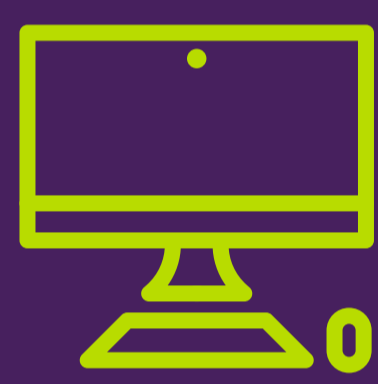
Son altamente afines los jóvenes de 12 a 24 años, que representan alrededor de un **33%** del Total Gamers.

12 a 17 años 18 a 24 años 25 a 34 años 35 a 44 años 45+ años



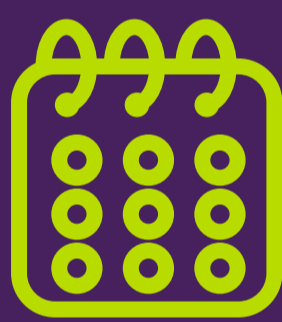
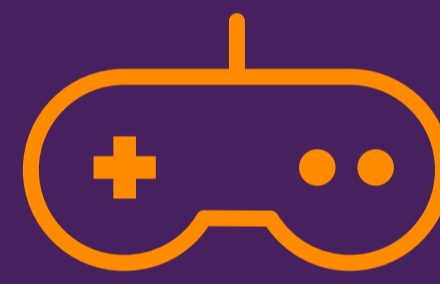
FUENTE: Kantar IBOPE Media. TGI ARG 2021 R1 - Jugadores Online+Offline.

## ¿En cuáles dispositivos prefieren jugar?



Estos gamers suelen jugar más en sus **computadoras** o con sus **consolas de videojuegos** conectadas al TV.

ALTAMENTE AFINES a usar **consolas portátiles** con un **120%+ que la media**

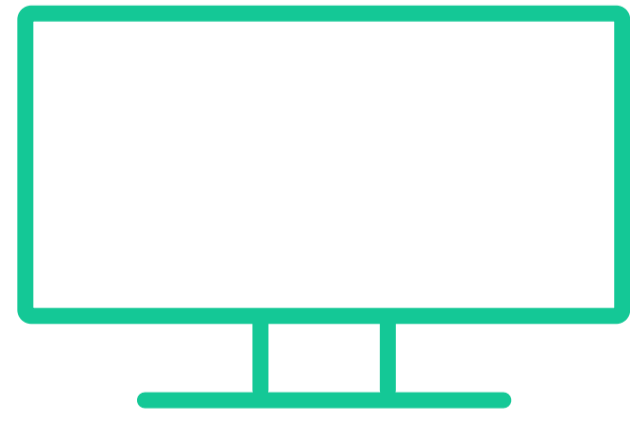


**90%** de los Gamers juegan de Lunes a Sábado, con mayor preferencia en el fin de semana.

**El 70%** suele jugar desde su Smartphone.

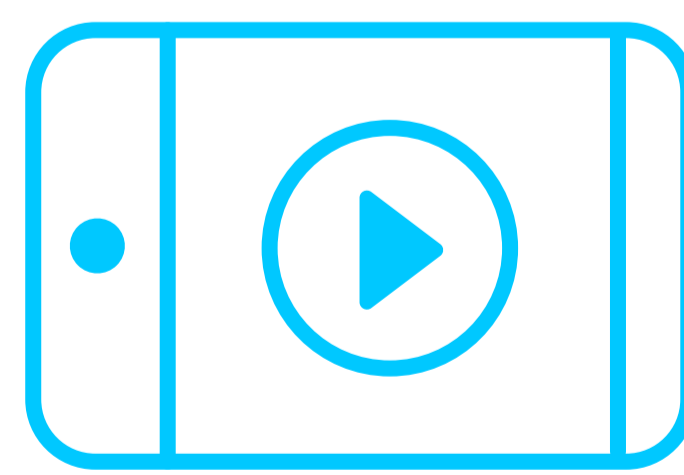


## ¿Cuáles medios consumen los jugadores de 12 a 24 años?



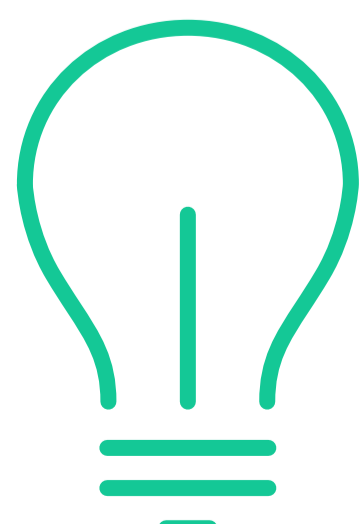
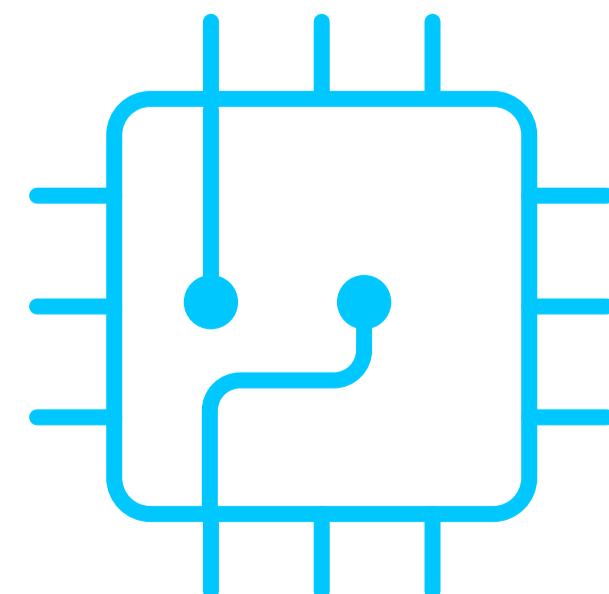
**El 91%** de los Gamers mira TV (abierta+paga) y consideran que la **publicidad en TV** es interesante.

**El 90%** mira Videos Online o Bajo Demanda (VoD) y tienen mayor afinidad con



**El 54%** escucha Streaming de Música, el **11%** escucha Podcasts y son altamente afines al Cine.

**El 64%** busca mantenerse a la vanguardia de las **nuevas tecnologías** y el **43%** sigue marcas en las redes sociales.



Son altamente afines a ser influenciados por la **publicidad** en sus decisiones de compra.

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Software: Target Group Index/Choices Online – TGI ARG 2021 R1. Gamers Total País - Gamers 12 a 24 años.