

La radio: el poder de la confianza y la cercanía

Según el estudio de **TGI Argentina** de **Kantar IBOPE Media**, el **56%** de las personas que escuchan radio **confían en la radio** para estar informados y actualizados en noticias.

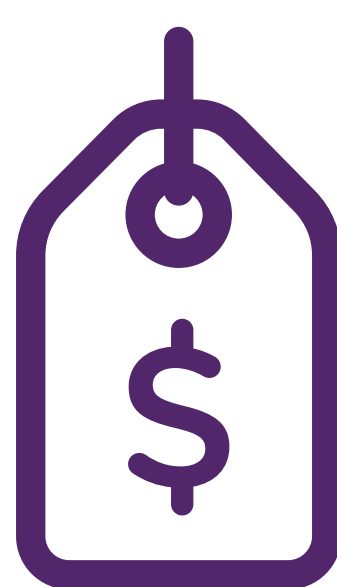
Algunos aspectos que caracterizan a las personas que confían en la radio:



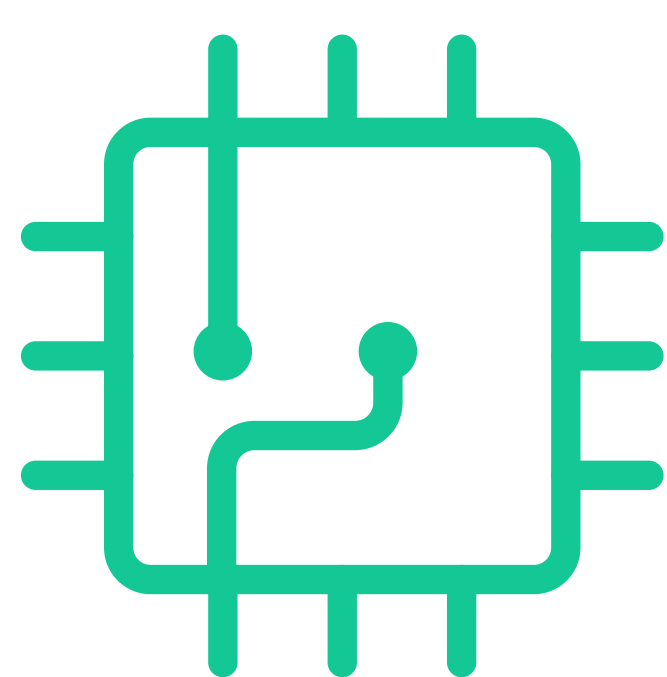
Respecto del tipo de programas o temas que prefieren, el **69%** están interesadas en programas relacionados a noticias locales y nacionales, el **54%** en programas de opinión (talk shows) y el **22%** en humor.



En relación con la música, el **58%** escucha música de moda en español, el **48%** rock y el **34%** música tropical.



El **63%** siempre está en busca de ofertas y descuentos.



El **45%** trata de mantenerse actualizado con los desarrollos tecnológicos e investiga antes de comprar algún producto tecnológico buscando también el mejor precio.



El **63%** considera que es importante seguir aprendiendo en el transcurso de la vida.



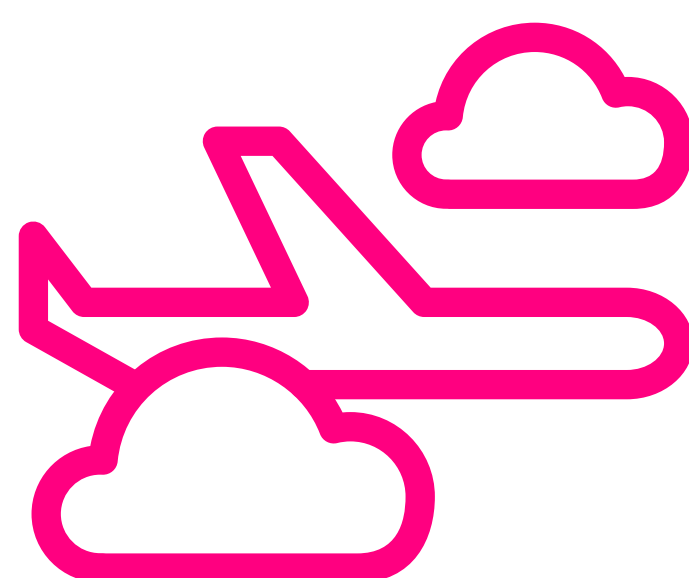
El **65%** son fieles a las marcas que consumen y consideran que las marcas que conoce son mejores.



El **32%** considera que la publicidad influye en sus decisiones de compra y al **30%** le interesa recibir publicidad en su celular y considera que comprar online hace la vida más fácil.



Al **46%** de los oyentes que confían en la radio están interesados en otras culturas.



Al **40%** les gustaría viajar y conocer lugares exóticos.