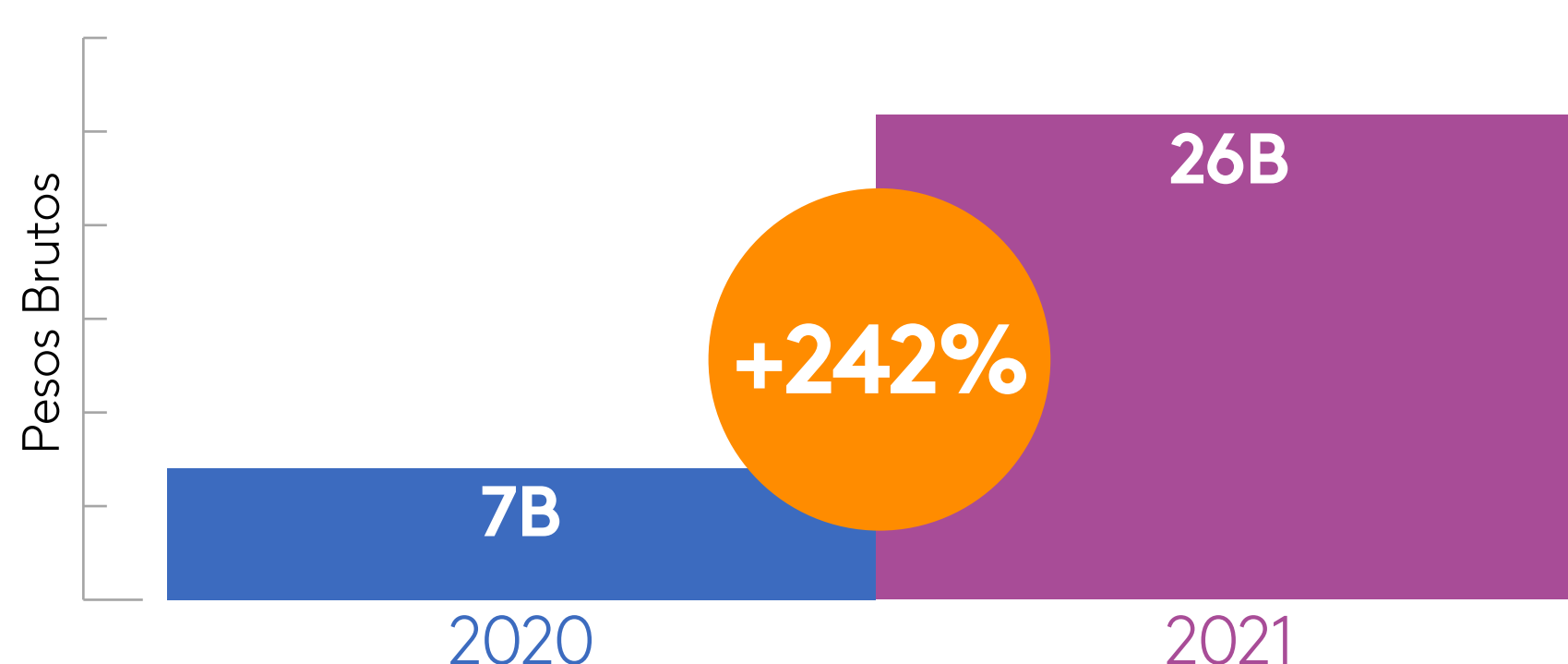


Bebidas Alcohólicas, un sector que continúa creciendo

Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** brindan una visión 360° completa sobre la inversión publicitaria multimedios para los anunciantes, las agencias y los medios.

Son herramientas de inteligencia comercial que brindan un panorama estratégico de la industria y ayudan a conocer las estrategias de comunicación de la competencia, hacer benchmark, inspirar el crecimiento de las marcas, detectar las tendencias de media mix y ganarle a la competencia.

Crecimiento de la inversión en el sector de Bebidas Alcohólicas



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión multimedios en pesos brutos del sector Bebidas Alcohólicas. Enero-Septiembre 2020 vs Enero-Septiembre 2021

TOP 5 Anunciantes de Bebidas Alcohólicas

Inversión Publicitaria Multimedios en Pesos Brutos Enero - Septiembre 2021



<p>2</p> <p>CICSA CIA CERVECERA</p>	<p>3</p> <p>PEÑAFLORES</p>	<p>4</p> <p>FRATELLI & BRANCA</p>	<p>5</p> <p>CEPAS</p>
-------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------	-----------------------

¿Cómo se comportan los consumidores de bebidas alcohólicas en Argentina?



42% considera que comprar online hace su vida más fácil.



22% utiliza apps de delivery y de ellos el 50% son jóvenes de 18 a 24 años



65% es fiel a las marcas que compra

FUENTE: Kantar IBOPE Media. TGI ARG 2021 R1

Con **FOCUS AI** nuestro novedoso complemento de **Inteligencia Artificial integrado en Advertising Insights**, analizamos el Sector **Bebidas alcohólicas**

Enero-Septiembre 2020 vs Enero-Septiembre 2021

<p>IMPERIAL y HEINEKEN son las marcas con el mayor incremento de la inversión</p>	<p>Televisión (+256,3%) y Radio (+239,5%) son los top media groups con el mayor aumento de la inversión</p>
--	---

FUENTE: Kantar IBOPE Media. AdInsights. Inversión multimedios en pesos brutos. Enero-Septiembre 2020 vs Enero-Septiembre 2021

Nuestras soluciones de monitoreo publicitario multimedios:

- **Ad Insights:** Módulo Media Seller | Módulo Media Buyer
Módulo Focus Artificial Intelligence para Anunciantes
- **Ad Media:** Onboarding de internet y módulo tradicional (TV, radio, diarios y revistas)
- **Ad Alert:** alerta de altas de nuevas campañas de TV con sus creatividades
- **PNT Alert:** alerta de altas de Publicidad no Tradicional en TV con sus creatividades

¿Te interesa conocer más? Comunícate con nuestros Ejecutivos comercial. ibope@kantariopemedia.com