

La economía y el COVID-19 alejan a los argentinos de las vacaciones

En un año signado claramente por la pandemia del COVID-19 y por una economía que continúa en recesión, **la ilusión de los argentinos de poder salir de vacaciones se desvanece**... Si bien todavía anhelan poder tenerlas los golpea la realidad. Más de la mitad (51%) no va a poder disfrutar de unos días de vacaciones por problemas económicos, mientras otro alto porcentaje no quiere pensar en vacaciones preocupados precisamente por la pandemia. El (24%) no saldrá hasta tanto no haya vacuna, mientras un (21%) no lo hará hasta no percibir una disminución de contagios.

¿Pensás tomarte vacaciones este año?

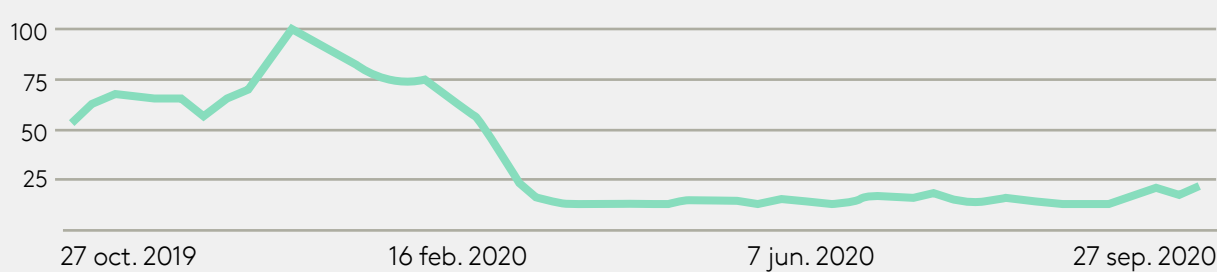
39% Sí 61% No

- 51 Mi situación económica no me lo permite
- 24 Prefiero esperar a que haya una vacuna
- 21 Prefiero esperar a que bajen los contagios
- 17 Por desconfianza en la aplicación de protocolos de higiene y seguridad
- 17 Por miedo a contagiarme

Sin embargo, todavía quedan optimistas

Hay quienes aún no pierden las esperanzas y se animan a planificar sus vacaciones 2021, principalmente los hombres y los más adultos. ¡Pero el contexto les exige redefinirlas! De esta manera no sorprende ver que las personas prefieran casas por sobre hoteles (solo 23% los elegirá vs. 31% que alquilaría casas/departamentos) tratando de buscar un lugar más seguro, sin tanta confluencia de gente y contacto que pueda llevar a un posible contagio. Y, en línea con esta modalidad de "preservación" la nueva normalidad los impulsa a priorizar las excursiones al aire libre y evitar los restaurantes, bares y boliches o lugares cerrados.

Tendencia de búsqueda de "Hoteles"



Fuente: Google Trends

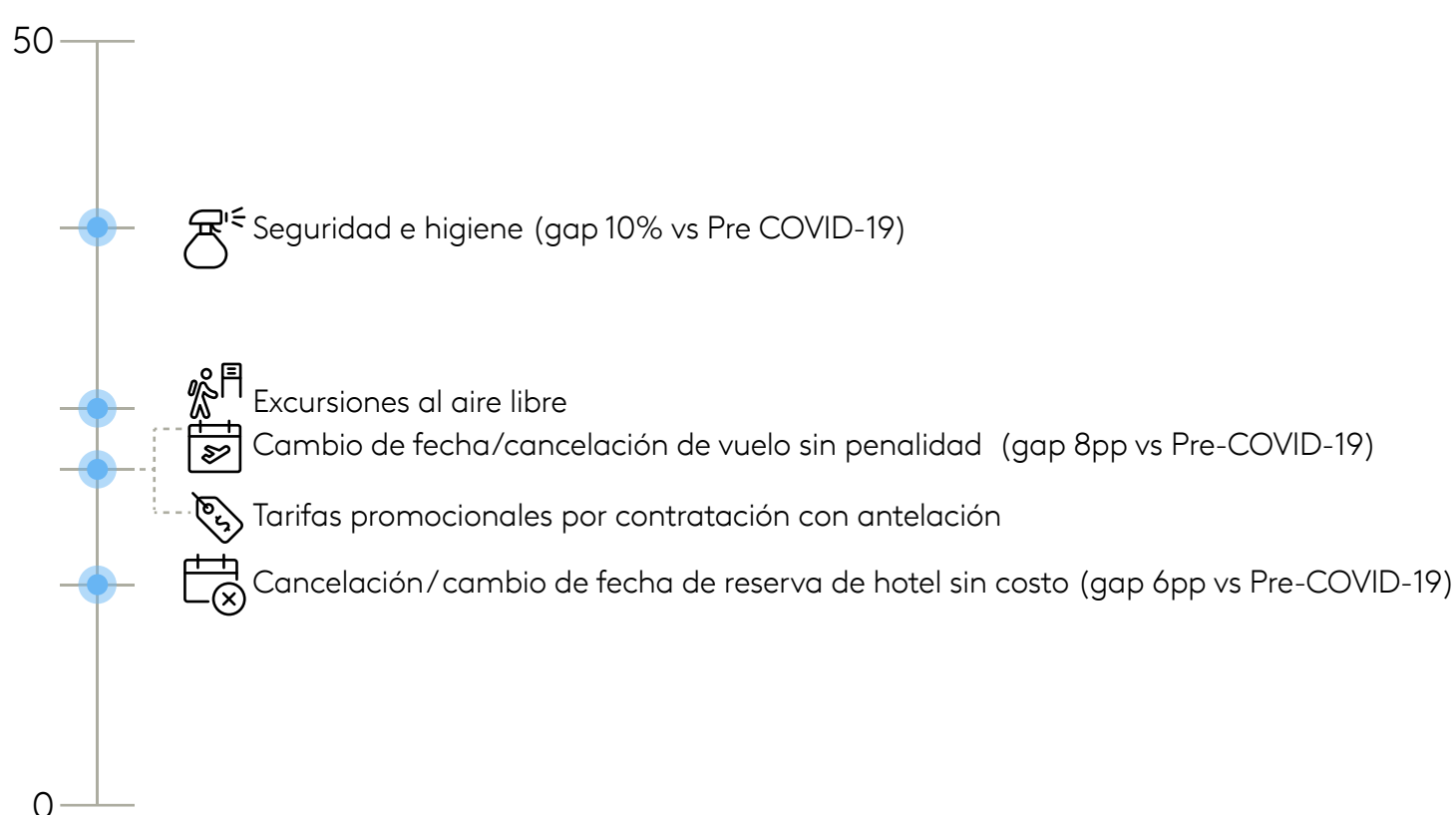


Social Media Listening - Septiembre 2020

Los cambios arrancan desde la planificación

Además de éstos, aparecen algunos otros recaudos a considerar desde el inicio. **Hoy es primordial prestar atención a la seguridad e higiene.** ¡Es el protagonista a la hora de la planificación (38%)! (Con excepción de los más jóvenes, que no demuestran tanta preocupación por esto). Por supuesto también se priorizarán los paquetes turísticos que den posibilidad de cambio de fecha o directamente la cancelación de vuelos y/u hospedaje sin penalidad. Y pensando mucho en la economía también serán una opción buscada aquellas propuestas que cuenten con tarifas promocionales por contratación adelantada.

TOP 5 DURING COVID-19



Ficha técnica: Kantar entrevistó 1000 personas mayores de 18 años en todo el país en el mes de Septiembre. Las encuestas fueron online, con distribución representativa de edad, nivel socioeconómico, género y región. Esto fue complementado por un análisis del discurso en Redes Sociales.

Acerca de Kantar - Kantar es la empresa líder mundial de consultoría e insights basados en evidencias. Tenemos un entendimiento pleno, único y completo de cómo piensan, sienten, y actúan las personas; a nivel global y local, en más de 90 mercados. Combinando la gran experiencia profesional de nuestro personal, nuestros datos y benchmarks, nuestras innovadoras capacidades de analytics y tecnología, ayudamos a nuestros clientes a **entender a las personas e inspirar el crecimiento.**

Para más información, visite www.kantar.com

Síguenos en:

Insights by Kantar