



KANTAR

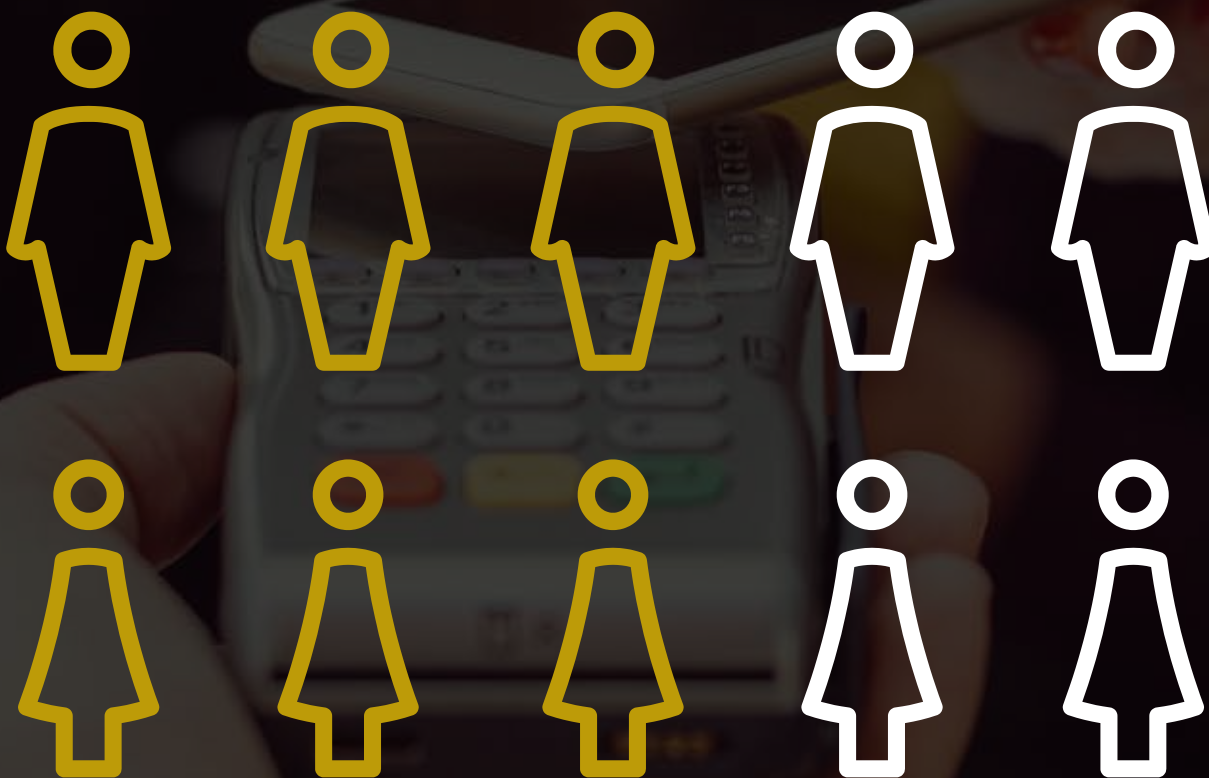


MOBILE WALLETS

Los argentinos hacen más transacciones desde su teléfono

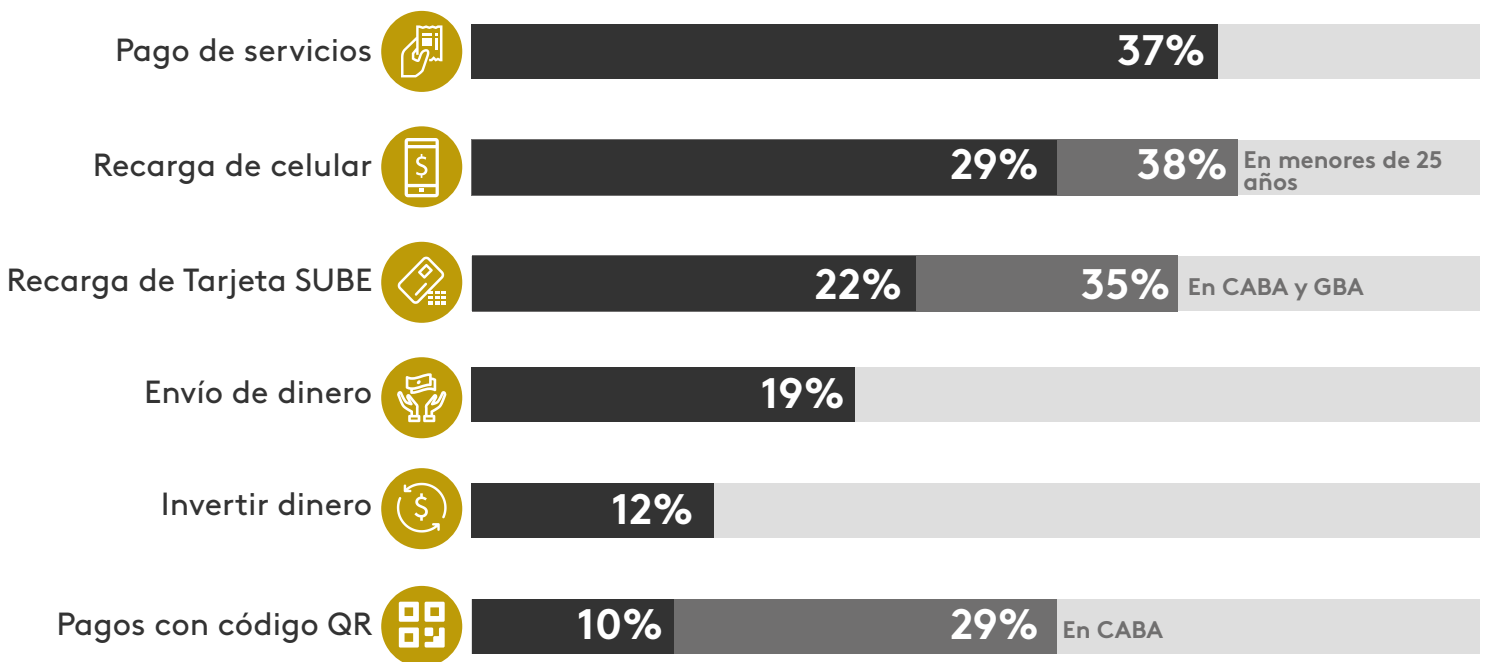
1

6 de cada 10 personas realizó recientemente alguna **transacción financiera desde su teléfono móvil (61%)**.



2

■ Las operaciones más efectuadas fueron:



» Los **consumidores** de entre **35 y 45 años** son los que más operaciones realizan, ya que combinan su buena relación con las tecnologías emergentes con una mayor independencia financiera.

3

- La forma en la que los **consumidores administran sus finanzas y se relacionan con el dinero** está cambiando:

E-WALLETS

Son alternativas **PRÁCTICAS**, porque son **FÁCILES DE USAR**, cada vez son más aceptadas y **OFRECEN LA POSIBILIDAD DE DISTINTOS TIPOS DE TRANSACCIONES**, incluidos pagos con descuentos en algunos rubros.

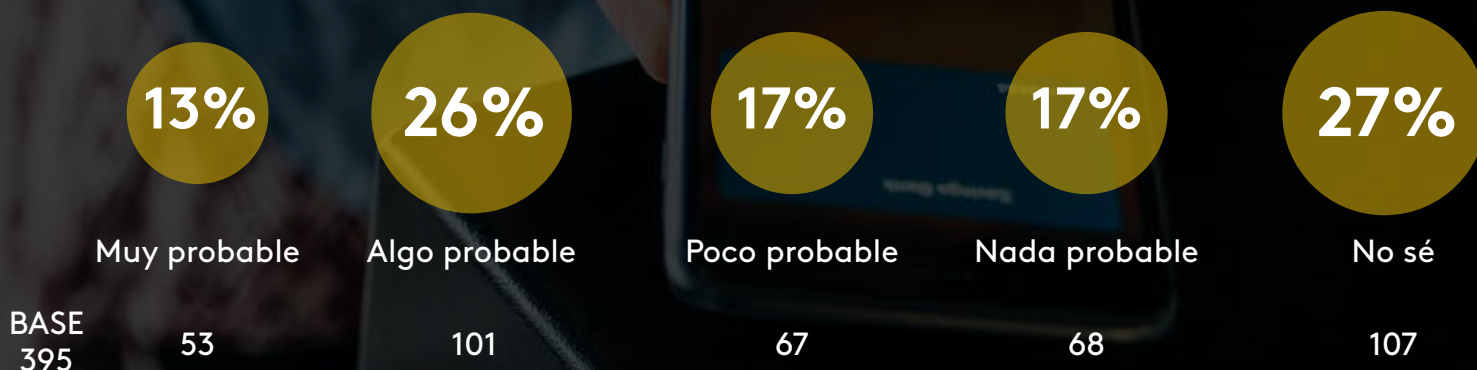
CASH

Resulta **INCÓMODO** e **INSEGURO**, es **DIFÍCIL LLEVAR** el control o invertirlo

4

Entre el **39%** que aún **no ha realizado operaciones con su celular**, argumentan que la falta de costumbre o la desconfianza son la principal barrera. Sin embargo, **39%** afirma que es probable que en el corto plazo incorpore este hábito.

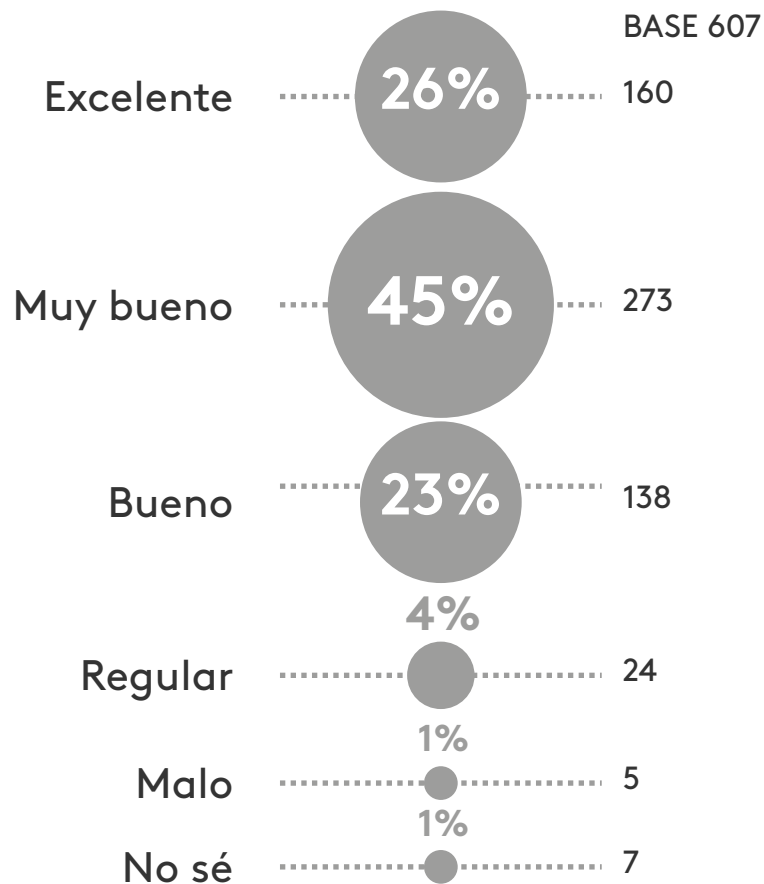
PROBABILIDAD DE EMPEZAR A USAR E-WALLET



5

- Entre aquellas personas que ya utilizaron Apps financieras, **9 de cada 10 califica su experiencia como positiva**: debido a la
- practicidad, la seguridad y el ahorro de tiempo están muy satisfechos y van a seguir usándolas.

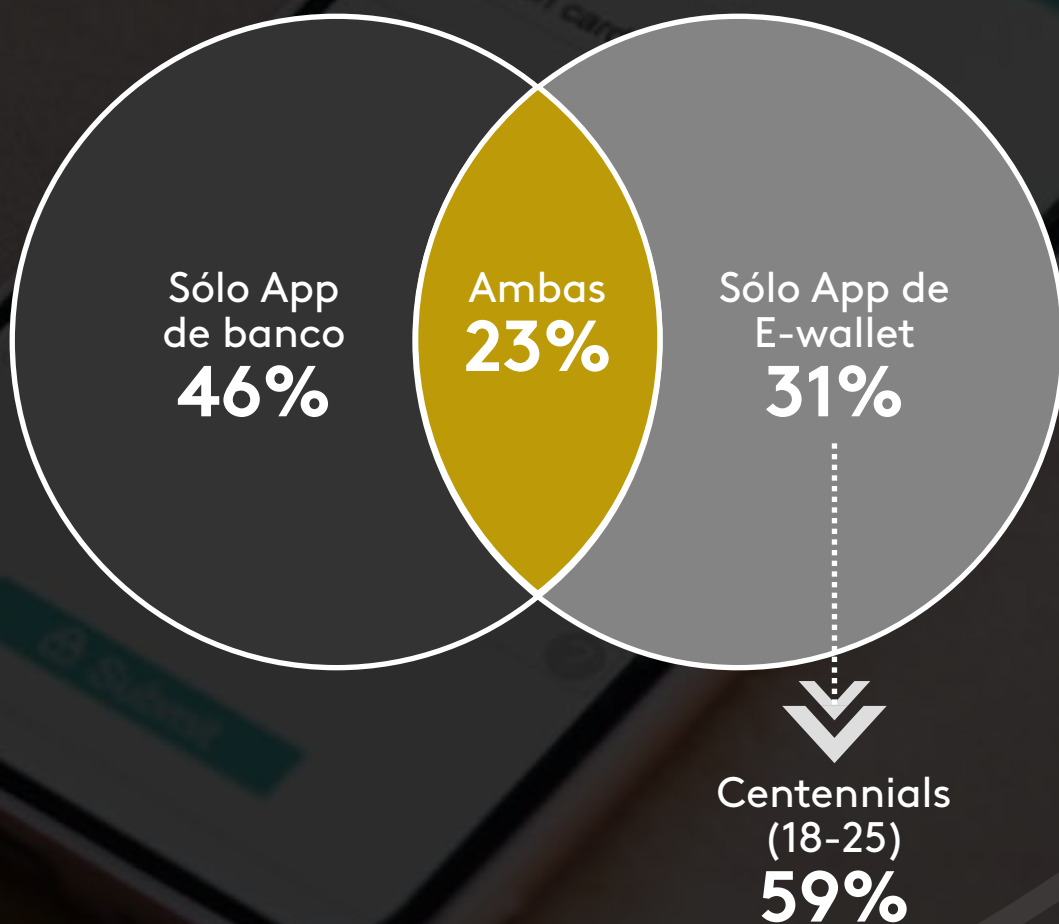
CALIFICACIÓN DE EXPERIENCIA DE USO



De hecho, **un tercio** de estas personas asegura que **prefiere este medio por sobre cualquier otro para hacer sus operaciones.**

6

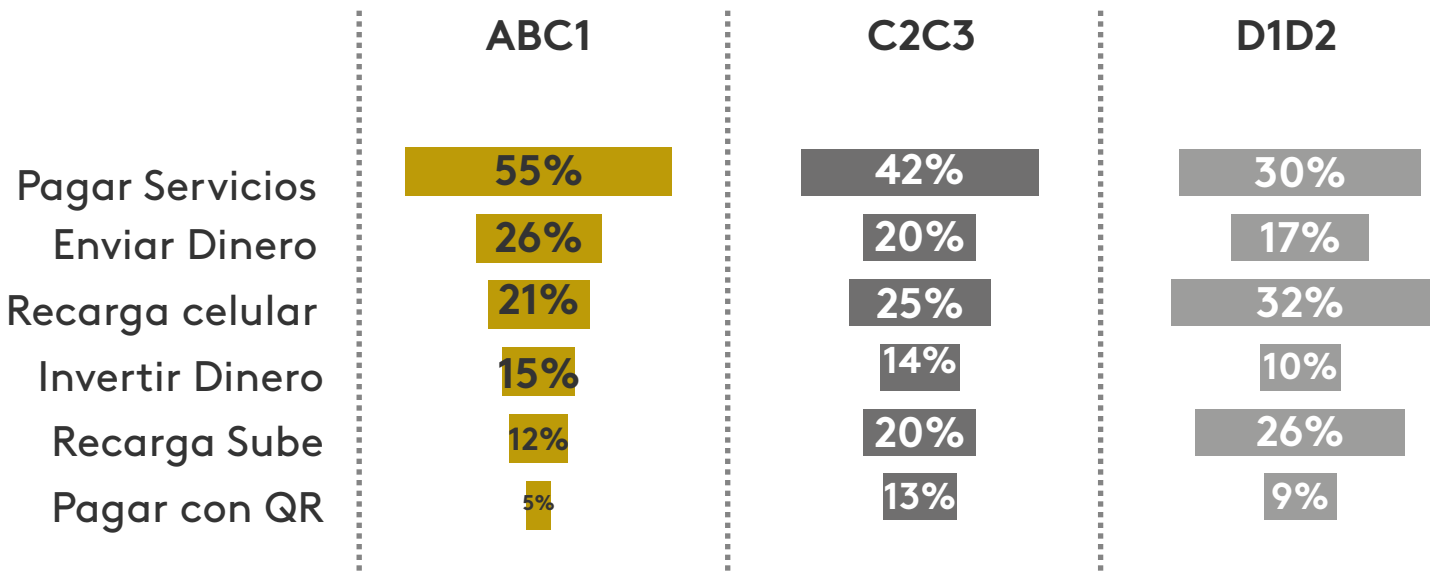
Si bien un **69%** de los que operaron lo hicieron a través de la App de su banco, hay un **52%** que utilizó el servicio de **alguna billetera móvil**. Esta tendencia al uso de Apps financieras que no sean de las instituciones tradicionales es mayor entre Millennials y Centennials.



7

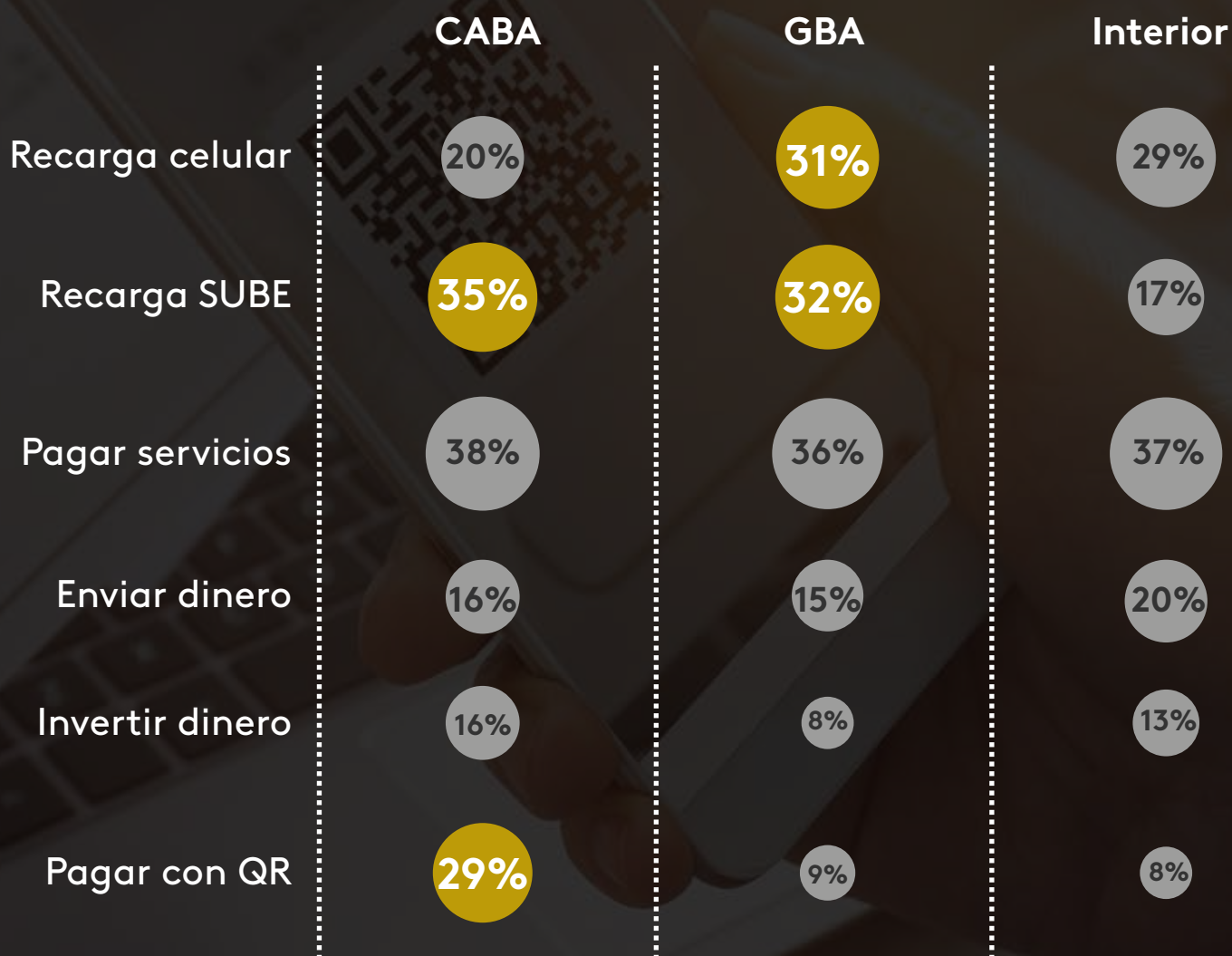
El fenómeno de las **billeteras virtuales** no se limita a los niveles socioeconómicos más altos o los expertos en tecnología y finanzas.

- El crecimiento de estas Apps no sólo se da porque permiten hacer pagos en las compras habituales, sino que **funcionan como herramientas de inclusión financiera.**



8

El uso del teléfono para pagos QR y recarga de tarjeta de transporte está más desarrollado en Buenos Aires.



9

El uso de este tipo de herramientas seguirá creciendo en la medida en que más comercios y profesionales independientes acepten nuevos medios de pago y las Apps incorporen funcionalidades adicionales que ayuden a los consumidores a administrar su dinero de manera más eficiente y sencilla.

Fuente: Kantar. Encuesta omnibus Julio 2019, 1000 casos en todo el país, Hombres y Mujeres de 18 a 70 años, NSE ABC1 hasta D1/D2.

KANTAR

Kantar es la empresa líder en datos, insights y consultoría alrededor del mundo. Trabaja en todo el espectro de investigación y disciplinas de consultoría. Sus marcas especializadas emplean a más de 30,000 personas, proveen insights inspiradores y estrategias de negocio para empresas y gobiernos en más de 100 países. Kantar es parte de WPP y sus servicios son empleados por más de la mitad de las compañías Fortune 500.

Kantar Argentina, División de Insights
kantarargentina@kantar.com
@KantarLatam