

Mascotas argentinas

Cómo llegan al hogar, cuáles son las preferidas, qué gastos ocasionan.

Buenos Aires, julio 2022.- Un reciente estudio de KANTAR dio como resultado que 3 de cada 4 argentinos viven con una mascota en su casa, perros y gatos son los preferidos (81% y 52%, respectivamente). Y entre los que todavía no tienen una mascota, el 38% dice que tendrá una en el futuro.



KANTAR

Gran parte de las mascotas que conviven con los argentinos llegan al hogar por adopción (62%) o regalo (25%).

El estudio también revela que el 29% de los argentinos sumó una mascota durante la pandemia.

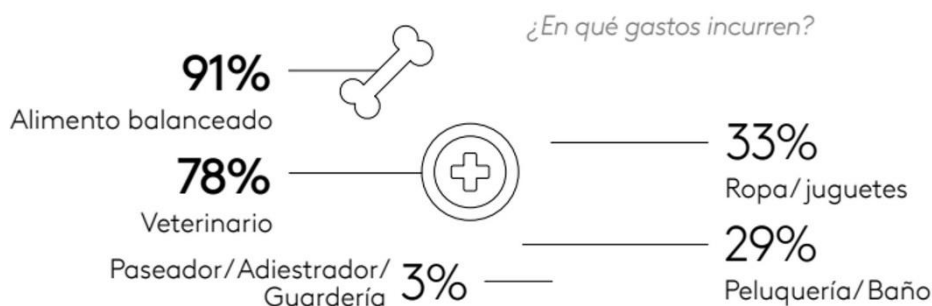


KANTAR

KANTAR

Las mascotas son parte integrante de la familia y el tenerlos conlleva una serie de responsabilidades. Tener una mascota en casa trae mucha ternura, pero requiere obligaciones y gastos. Con referencia a lo que se gasta para mantener una mascota, los argentinos declaran que la compra de alimento (91%) y el veterinario (78%) son los gastos que más impactan en su bolsillo.

La **compra de alimento** y los **gastos de veterinario** son los ítems que más impactan en el bolsillo de los dueños



KANTAR

“Para los argentinos, tanto para hogares de adultos como para los que tienen niños, es importante tener una mascota y cuidarla” -afirma **Sebastián Corzo, Director de Marketing de KANTAR División Insights**. “Del relevamiento realizado con 1000 casos a nivel nacional surge que más de un tercio de los argentinos que todavía no tienen mascota piensan que sí lo harán a futuro. La pandemia trajo cambios de hábito; más gente trabaja desde su casa y muchos adoptan una mascota como compañía; el contar con mayor flexibilidad horaria permite acomodar horarios para paseos gratificantes”.

FUENTE: Ómnibus Kantar, mayo 2022 - 1000 casos total Argentina.

Acerca de Kantar

Kantar es la empresa líder mundial de consultoría e insights basados en evidencias. Tenemos un entendimiento pleno, único y completo de cómo piensan, sienten, y actúan las personas; a nivel global y local, en más de 90 mercados. Combinando la gran experiencia profesional de nuestro personal, nuestros datos y benchmarks, nuestras innovadoras capacidades de analytics y tecnología, ayudamos a nuestros clientes a **entender a las personas** e **inspirar el crecimiento**.

Para más información visitar: <https://www.kantar.com/locations/argentina#> =
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/insightsbykantar/>.

Contacto de Prensa:

Andrea Airaldi – AG Comunicaciones
aaairaldi@agcomunicaciones.com.ar
Tel.: +54 11 4805-8677 – Cel.: +54911 4082-7226