

Los Argentinos y el mundo de las criptomonedas

Los activos digitales serán un tema clave en el 2022. Más allá de su volatilidad, el potencial de crecimiento y la multiplicidad de opciones hacen que el mundo de las criptomonedas como Bitcoin, Litecoin o Ethereum sea cada vez más atractivo para los inversores argentinos.

Si bien más del 90% de los argentinos escuchó hablar de las criptomonedas, la gran mayoría no sabe muy bien qué son. Hay un interés evidente, pero todavía queda mucho por enseñar a los potenciales inversores.

Nunca escuché acerca de esto **8%**
 Escuché pero no sé bien de qué se trata **41%**

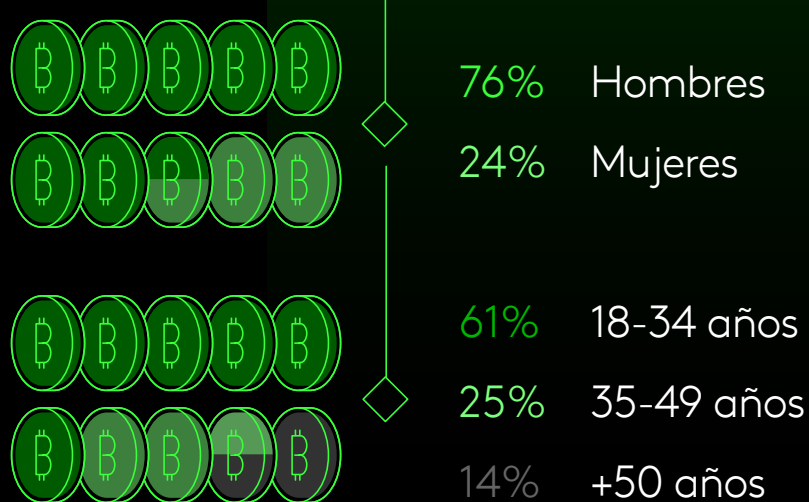


35% Escuché y sé de qué se trata
16% Estoy considerando adquirir o ya adquirí

¿Quiénes son los que están pensando invertir en crypto, o ya lo hicieron?



En su mayoría, son hombres centenials o milenials: tienden a interesarse más por las novedades tecnológicas y a buscar alternativas de inversión no tradicionales.



Las nuevas generaciones se muestran más abiertas a alternativas diferentes de inversión y resguardo de valor, atraídos por las bajas barreras de ingreso y por la accesibilidad a diversas plataformas.

¿Qué sucede con los NFTs?

Sólo un tercio de los argentinos escuchó hablar de los de estos activos digitales únicos y trazables gracias a la tecnología blockchain, pero su nivel de conocimiento trepa entre los niveles altos y los centenials.

¿Escuchaste hablar de los NFTs?



Si, escuchó hablar **32%**
 No escuchó hablar **68%**

73% **27%** **45%** **55%**



Acerca de Kantar

Kantar es la empresa líder mundial de consultoría e insights basados en evidencias. Tenemos un entendimiento pleno, único y completo de cómo piensan, sienten, y actúan las personas; a nivel global y local, en más de 90 mercados.

benchmarks, nuestras innovadoras capacidades de analytics y tecnología, ayudamos a nuestros clientes a **entender a las personas e inspirar el crecimiento.**

Combinando la gran experiencia profesional de nuestro personal, nuestros datos y



Conocé más sobre este y otros temas en: