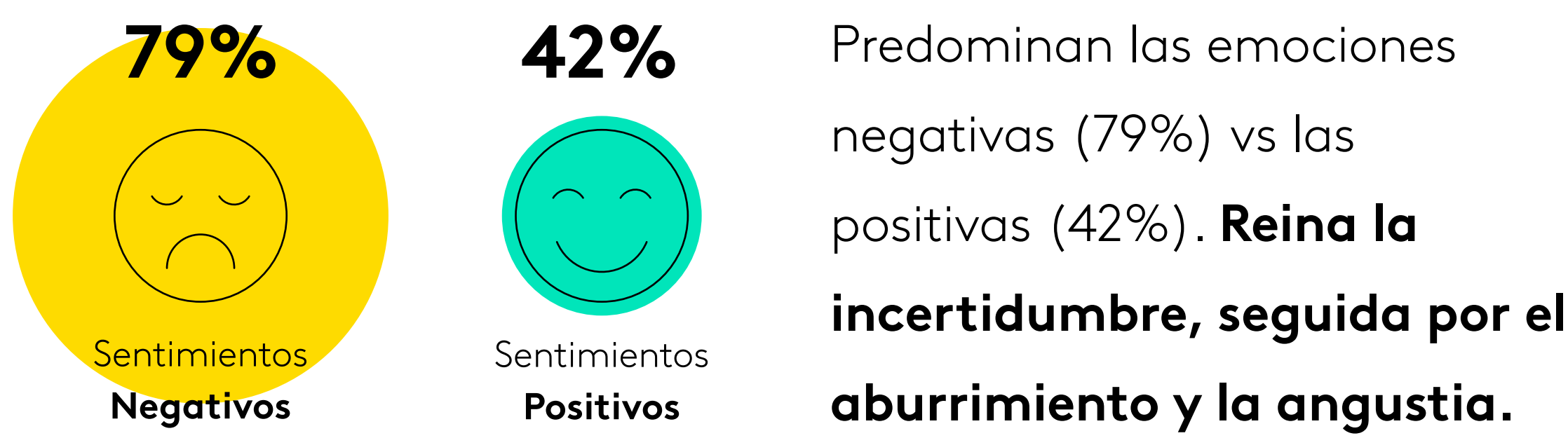
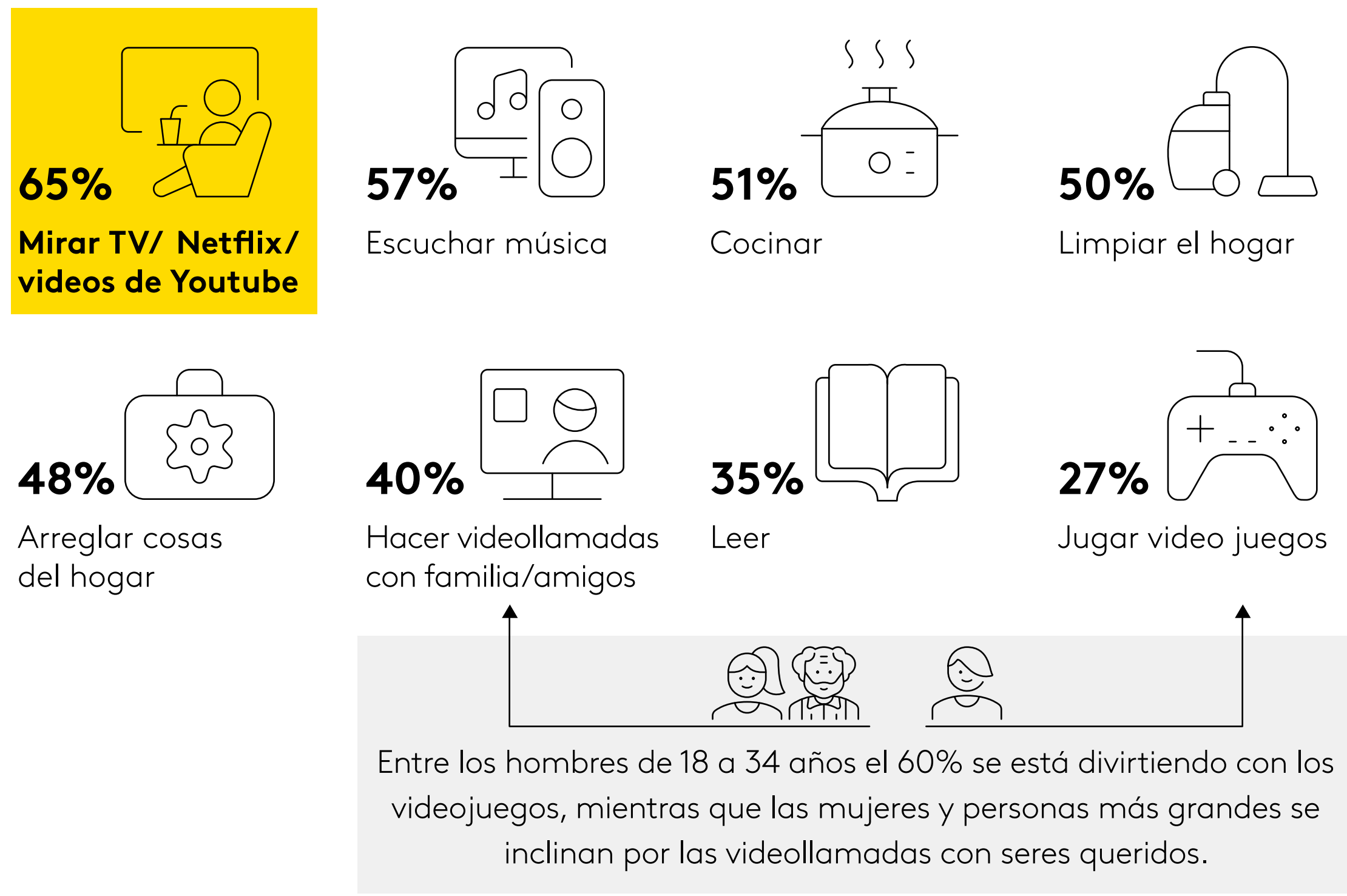


Búsqueda del bienestar entre la incertidumbre y el aburrimiento

¿Cómo están los argentinos #encasa en tiempos de Covid-19?



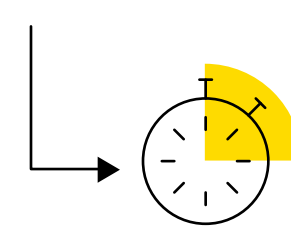
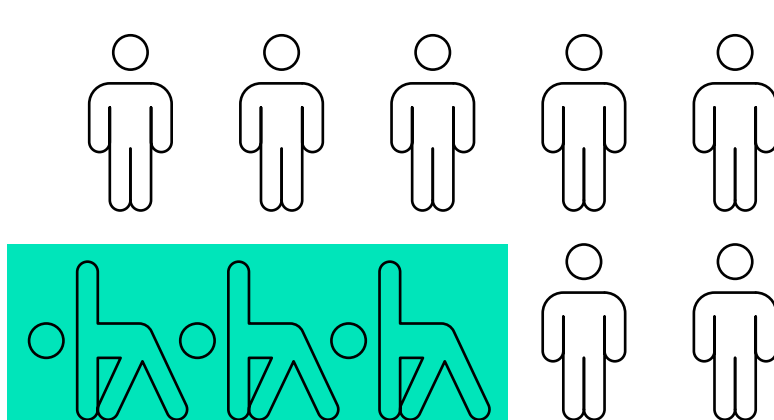
Para revertir estas emociones, el hogar se volvió el centro de entretenimiento. Y estas son las principales actividades:



El **ejercicio** también funciona como una vía de escape.

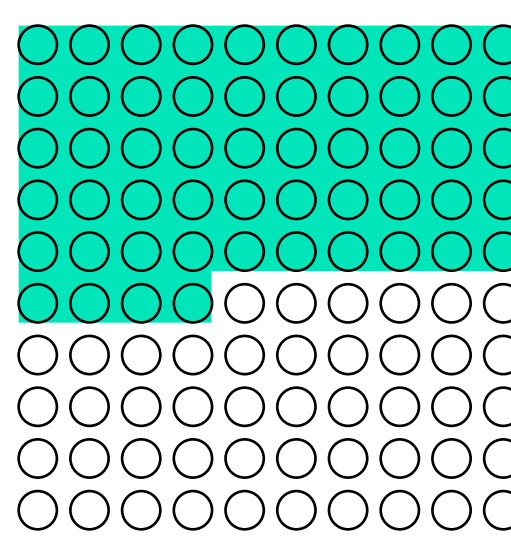
3 de cada 10 argentinos

realiza **actividad física** durante la cuarentena.



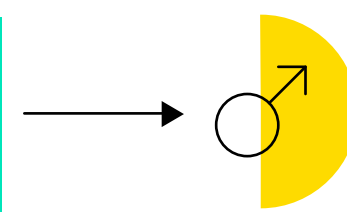
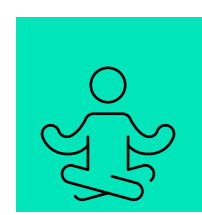
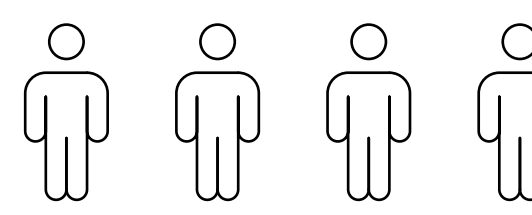
Un cuarto de ellos empezó en tiempos de aislamiento (sobre todo los más jóvenes)

Están buscando el **bienestar** con actividades lúdicas, ejercicio y alimentación, pero ya no se trata solo de eso... Ahora hay una concepción más completa e introspectiva.



1 de cada 5 argentinos

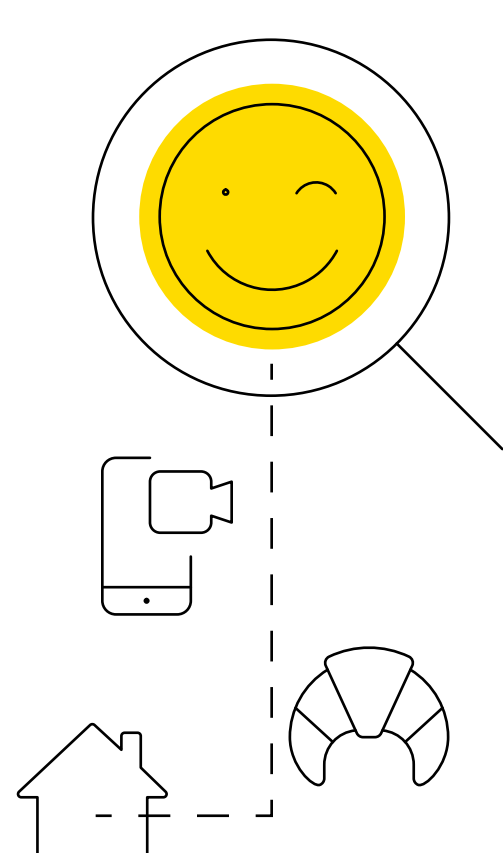
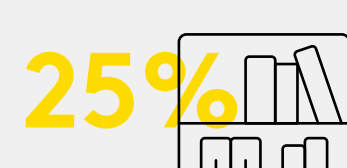
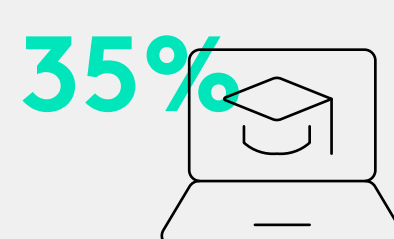
realiza Yoga o Meditación



y la mitad de los que se inician son hombres

También están buscando mantenerse activos mentalmente y aprender cosas nuevas

Un **35%** de las personas elige **Leer como entretenimiento** y un **25%** está haciendo **cursos on-line** o adquiriendo nuevos conocimientos.



Entonces...

Más allá de las sensaciones de incertidumbre generadas por la pandemia y la necesidad de aislamiento en el hogar, se observa una **búsqueda de actividades que ayuden a encontrar el buen ánimo y mantenernos activos tanto corporal como mentalmente.**

¿Qué oportunidades surgen para las marcas en este contexto?

Las marcas pueden sumarse a las preferencias y ofrecer opciones desde sus productos, pero también inspirando sobre cómo realizar estas tareas de una manera creativa y conectando a las personas con otras que compartan intereses. La cercanía que generen con sus consumidores en este momento será clave para afianzar el vínculo y salir fortalecidas de esta situación tan compleja

Ficha técnica: Kantar entrevistó 1000 personas mayores de 18 años en todo el país del 19 al 27 de mayo de 2020. Las encuestas fueron online, con distribución representativa de la población en cuanto a edad, nivel socioeconómico, género y región.

Kantar es la empresa líder mundial de consultoría e insights basados en evidencias. Tenemos un entendimiento pleno, único y completo de cómo piensan, sienten, y actúan las personas; a nivel global y local, en más de 90 mercados. Combinando la gran experiencia profesional de nuestro personal, nuestros datos y benchmarks, nuestras innovadoras capacidades de analytics y tecnología, ayudamos a nuestros clientes a entender a las personas e inspirar el crecimiento.

Responsables

Daniela **Hellbusch** | mariadaniela.hellbusch@kantar.com

Ivana **Benevides** | ivana.benevides@kantar.com

Lucila **Grimoldi** | lucila.grimoldi@kantar.com

¿Quieres más información? Contáctanos
kantarargentina@kantar.com