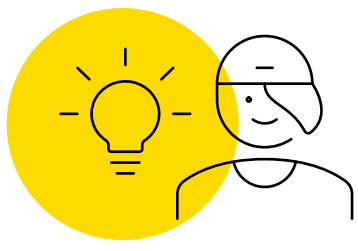
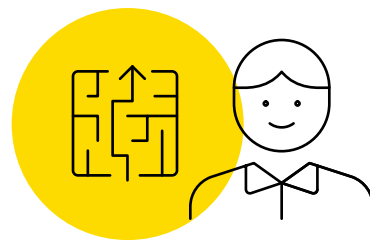




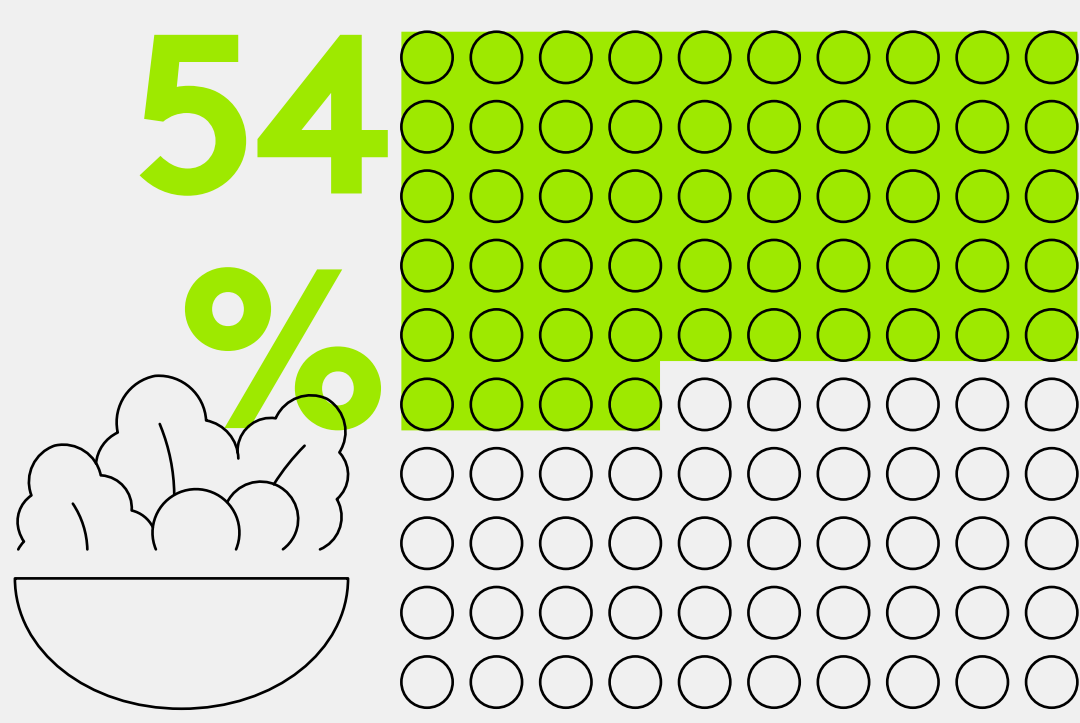
Con la cuarentena hay un redescubrimiento del universo culinario: las redes abundan de cocineros amateurs, retratos de platos coloridos y recetas que desean ser mostradas al mundo.



18-24 años
descubrieron la cocina como entretenimiento

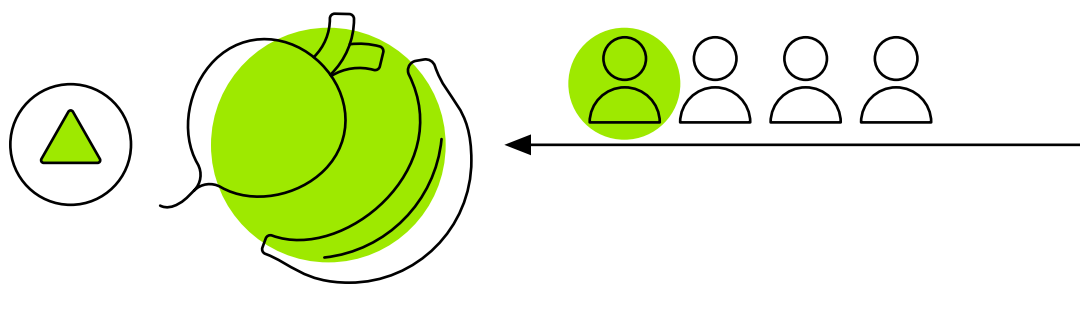


25-34 años
se desafían a platos más elaborados



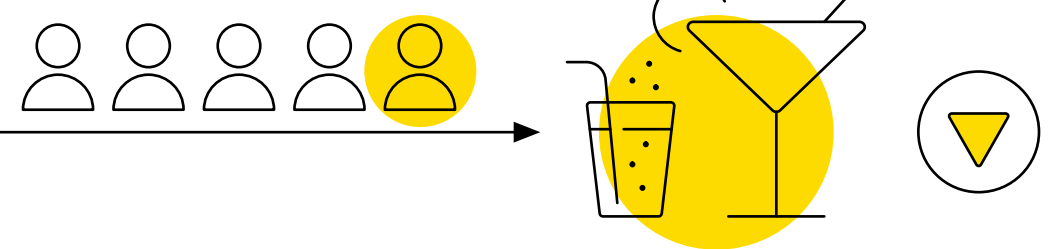
Sabemos desde el **Barómetro Kantar** que el 54% de las personas intenta cocinar y comer saludable.

Los platos caseros, con ingredientes más naturales y saludables, que reconfortan cuerpo y emociones están ganando en este boom culinario



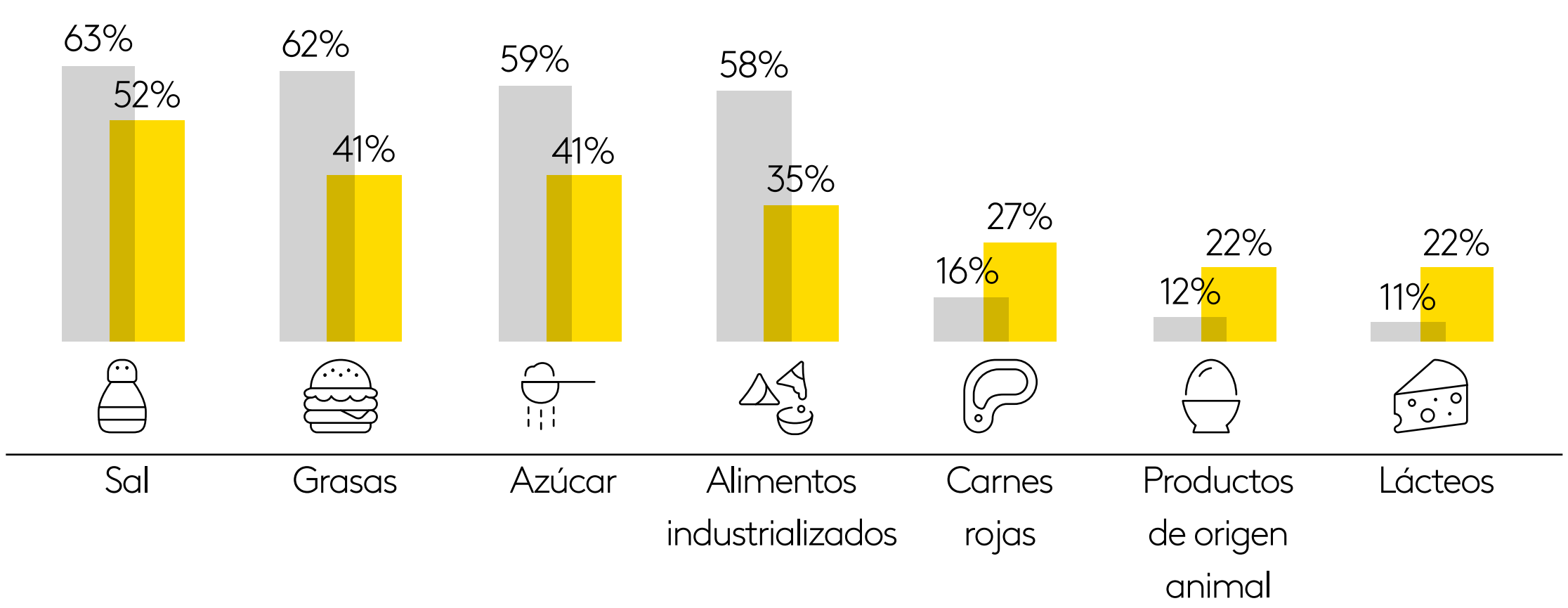
1 de cada 4 argentinos están consumiendo más verduras y frutas

Mientras **1 de cada 5** redujo el consumo de alcohol y gaseosas



En la utilización de ingredientes, los comportamientos son diferentes de acuerdo a la generación:

Evitan el consumo: ■ Baby boomers (+65 años) / ■ Centennials (18-25 años)



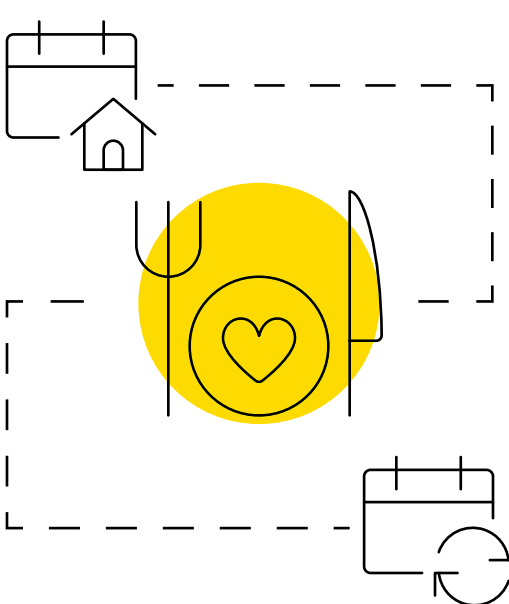
41% de los argentinos presta más atención al origen de los productos en este contexto pandemia.



En esta búsqueda también empieza a cobrar importancia saber de dónde vienen los productos que elegimos.

4 de cada 10 argentinos cultiva plantas aromáticas para utilizar en la cocina o tiene su propia huertita en casa

Los ingredientes pueden ser incluso provenientes del propio hogar



Para transitar el período de reclusión en los hogares, cocinar se ha convertido en una tarea que entretiene, reconforta y ayuda a percibirnos y sentirnos más fuertes y saludables. Y hay análisis de tendencias que sugieren que este comportamiento se rofundizará post pandemia.

¿Cuál es el desafío para las marcas?

Será clave adaptarse a estas demandas con opciones más naturales y saludables, acompañando esta nueva manera de elegir alimentos y de cuidado más integral.

Ficha técnica: Kantar entrevistó 1000 personas mayores de 18 años en todo el país del 19 al 27 de mayo de 2020. Las encuestas fueron online, con distribución representativa de la población en cuanto a edad, nivel socioeconómico, género y región.

Kantar es la empresa líder mundial de consultoría e insights basados en evidencias. Tenemos un entendimiento pleno, único y completo de cómo piensan, sienten, y actúan las personas; a nivel global y local, en más de 90 mercados. Combinando la gran experiencia profesional de nuestro personal, nuestros datos y benchmarks, nuestras innovadoras capacidades de analytics y tecnología, ayudamos a nuestros clientes a entender a las personas e inspirar el crecimiento.

¿Quieres más información? Contáctanos kantarargentina@kantar.com