

KANTAR IBOPE MEDIA

Vacaciones 2024

Comenzó la temporada de verano 2024 en Argentina. A continuación, Kantar IBOPE Media presenta los principales insights de cómo se comportan los viajeros y adónde eligen viajar en sus vacaciones.

Top 5 Marcas del Sector Turismo



Fuente: Kantar IBOPE Media. Inversión multimedios en pesos brutos del sector Turismo. Enero a diciembre 2023

34% de los **argentinos** salió de vacaciones en los últimos 12 meses y de ellos un **51%** tiene **intención de viajar este próximo año**, principalmente a **destinos nacionales**. Entre los **tipos de destinos** más elegidos se encuentran:



Playa/resort/balneario



Lagos y montañas



Descanso en la ciudad

Conociendo a los viajeros



Los jóvenes de **25 a 34 años** tienen una **alta afinidad** por elegir **hostels** y un **57%** también prefiere tomar vacaciones en lugares no muy conocidos.

Un **34%** de los adultos de **55+ años** está inscripto en algún programa de viajero frecuente o millas.



Y un **76%** de las personas que salen de vacaciones afirman que internet los ayuda a **planear y reservar sus viajes**.

Fuente: Kantar IBOPE Media. Target Group Index (TGI) AR 2023 – Personas que salieron de vacaciones

Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** y **Consumer Intelligence (Target Group Index)** brindan información sobre la inversión publicitaria, el consumo de las personas, sus opiniones y actitudes con relación a los medios.

Si te interesa conocer más, escribinos a: ventas.argentina@kantariopemedia.com