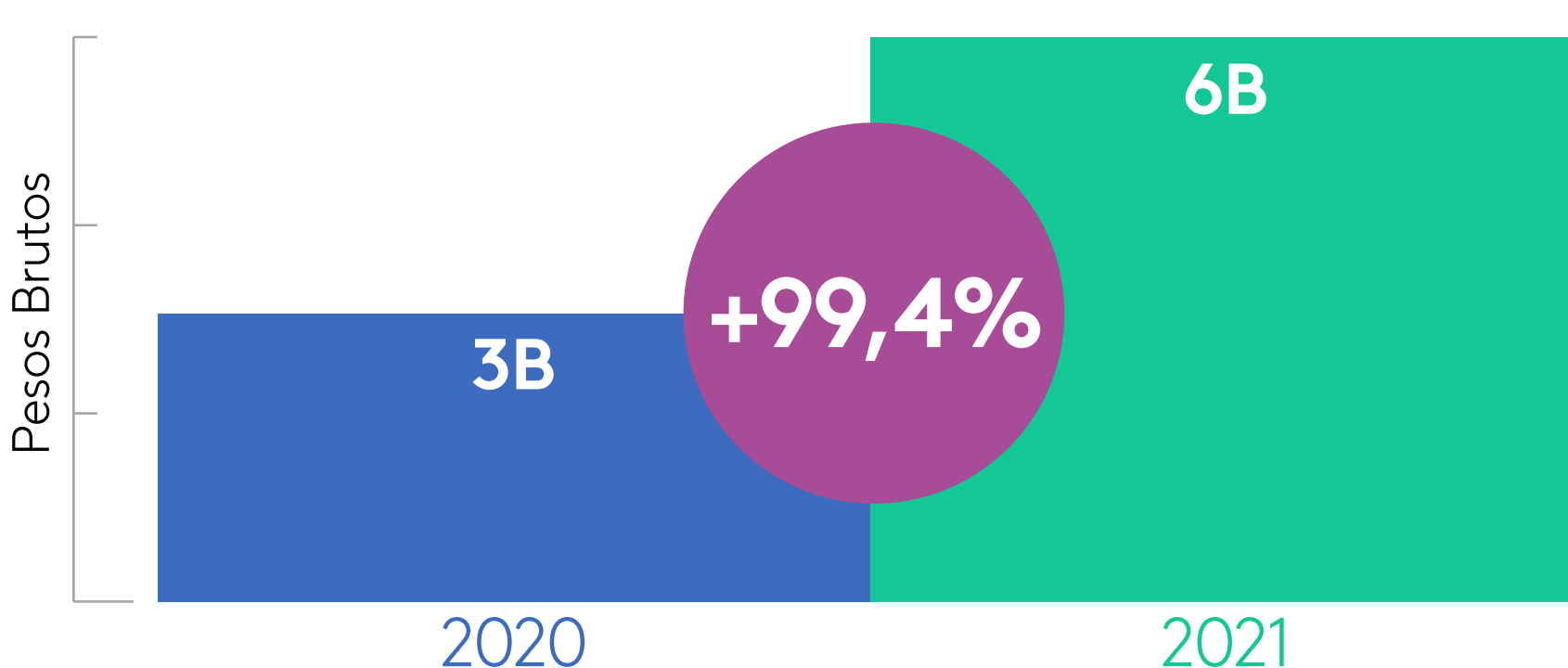


Los argentinos siguen disfrutando del **TURISMO**

Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** brindan una visión 360° completa sobre la inversión publicitaria multimedios para los anunciantes, las agencias y los medios.

Son herramientas de inteligencia comercial que brindan un panorama estratégico de la industria y ayudan a conocer las estrategias de comunicación de la competencia, hacer benchmark, inspirar el crecimiento de las marcas, detectar las tendencias de media mix y ganarle a la competencia.

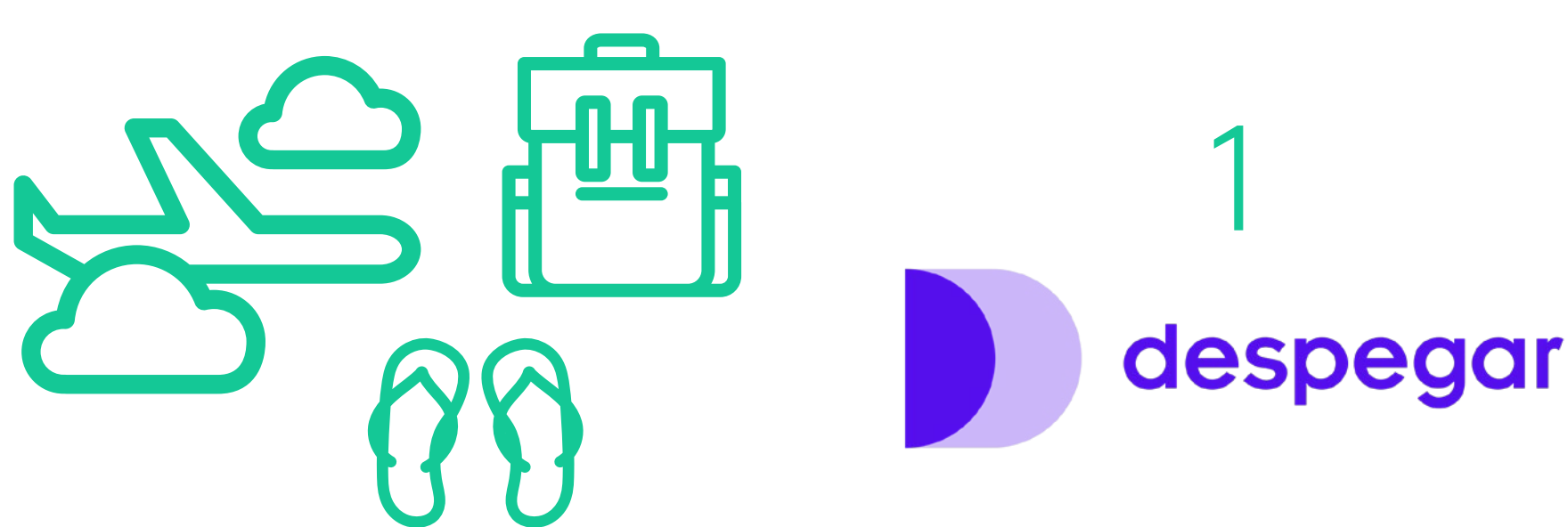
Crecimiento de la inversión en el sector de Turismo



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión multimedios en pesos brutos del sector Turismo. Enero-Noviembre 2020 vs Enero-Noviembre 2021

TOP 5 Anunciantes en Turismo

Inversión Publicitaria Multimedios en Pesos Brutos. Enero - Noviembre 2021

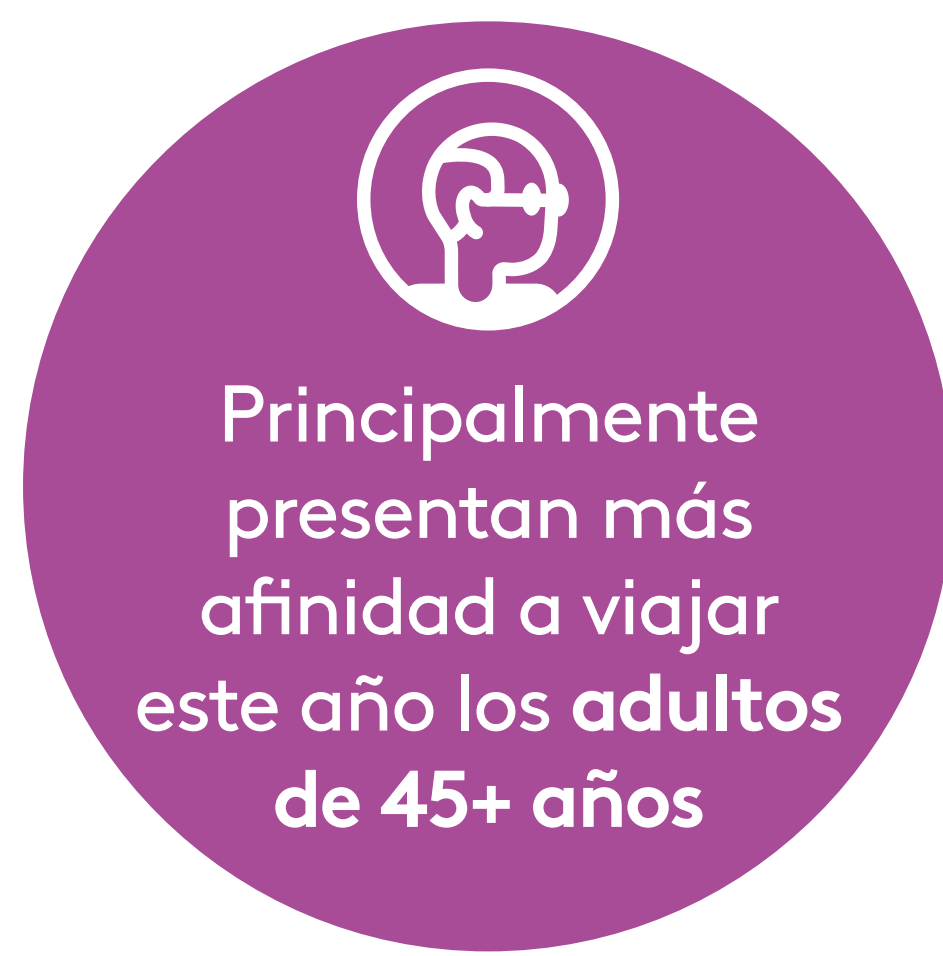
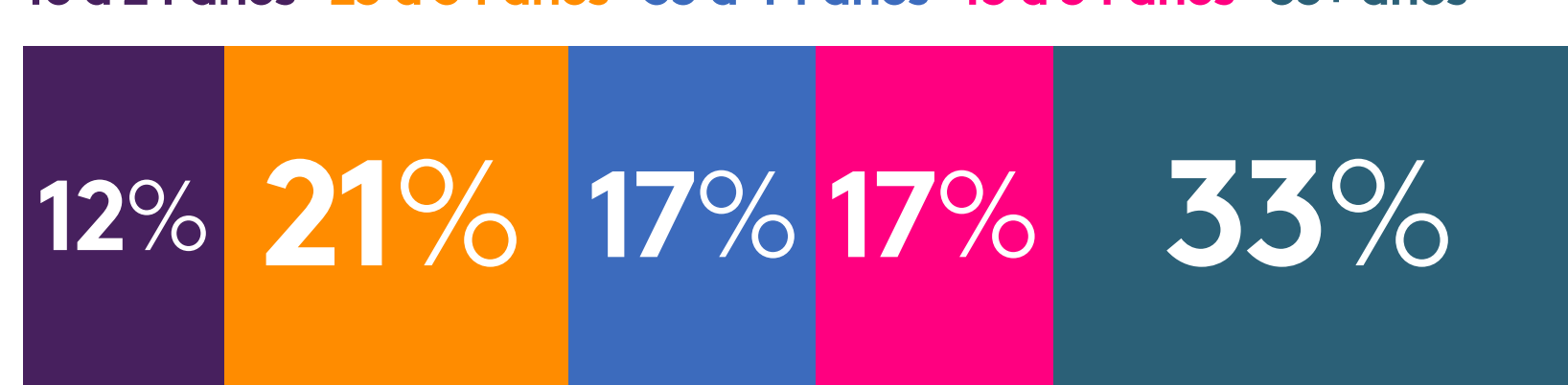


1	despegar
2	al mundo
3	TRAVEL ROCK
4	Smiles
5	SUPER TOUR

Nuestras soluciones de **Consumer Intelligence (Target Group Index)** brindan información sobre el consumo de medios con valor agregado que permite conocer opiniones, actitudes y el consumo de las personas para comprender de forma detallada el mercado, planificar y detectar nuevas oportunidades de negocio.

¿Quiénes son las personas que tienen intención de viajar durante este nuevo año?

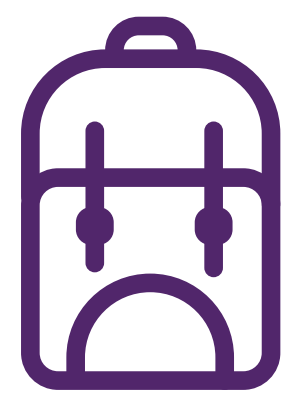
18 a 24 años 25 a 34 años 35 a 44 años 45 a 54 años 55+ años



71%

de los jóvenes adultos de **18 a 34 años**, considera que **internet lo ayuda a planear y reservar sus viajes**

De las personas que tienen interés de viajar a **nivel nacional**:



Los jóvenes adultos de **18 a 34 años** son altamente afines a escoger **Hostels**



Los adultos de **45+ años** son altamente afines a elegir **Hoteles Boutique**

De las personas que tienen interés de viajar a **nivel internacional**:



Los adultos de **35+ años** son altamente afines a alquilar en **plataformas online**



Los jóvenes de **18 a 34 años** son altamente afines a hospedarse en **Hoteles Boutique**

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Target Group Index (TGI) Base TGI AR 2021 R2 Combined (Personas)

Nuestras soluciones de monitoreo publicitario multimedios:

- **Ad Insights:** Módulo Media Seller | Módulo Media Buyer
Módulo Focus Artificial Intelligence para Anunciantes
- **Ad Media:** Onboarding de internet y módulo tradicional (TV, radio, diarios y revistas)
- **Ad Alert:** alerta de altas de nuevas campañas de TV con sus creatividades
- **PNT Alert:** alerta de altas de Publicidad no Tradicional en TV con sus creatividades

¿Te interesa conocer más? Comunícate con nuestros Ejecutivos comercial. ibope@kantariopemedia.com