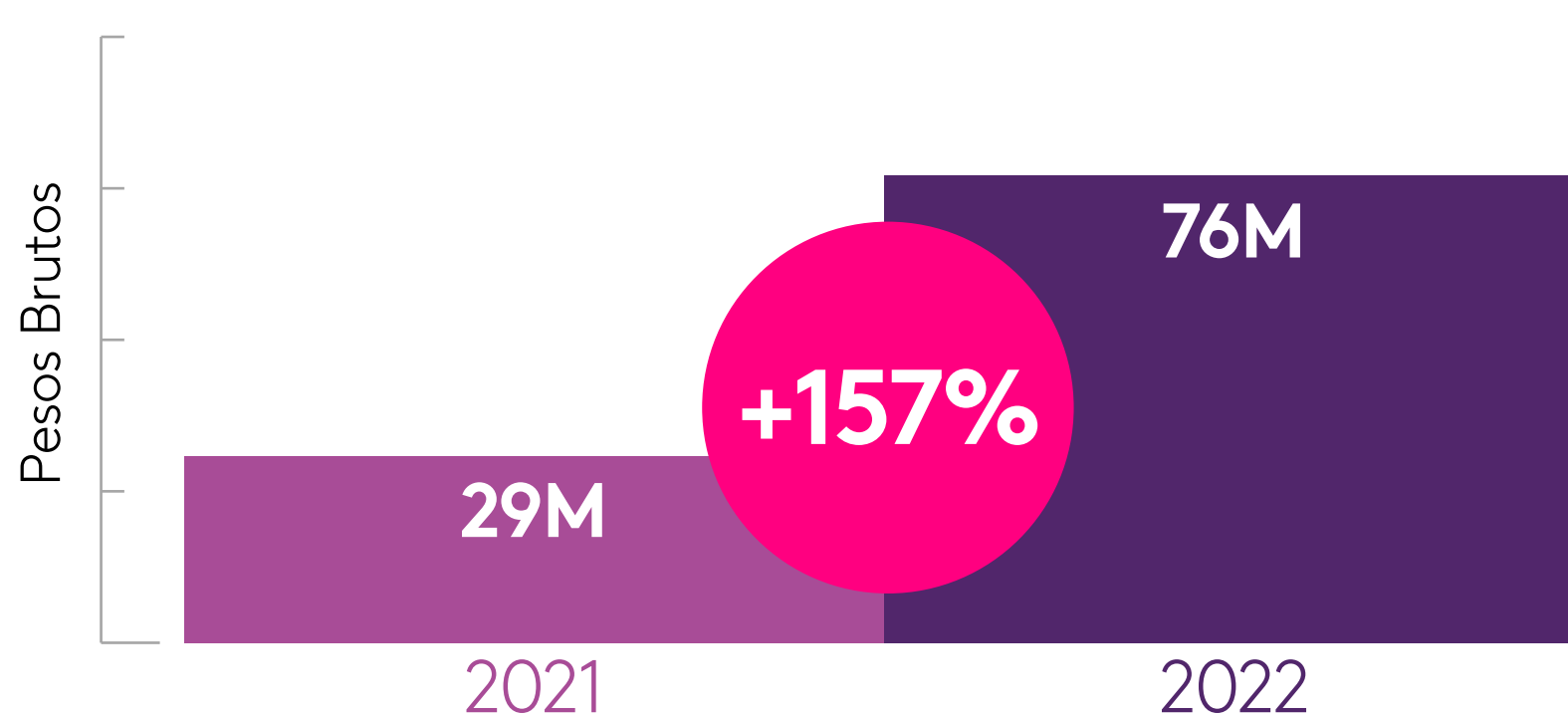


RELOJERÍA Y JOYERÍA un crecimiento de lujo

Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** brindan una visión 360° completa sobre la inversión publicitaria multimedios para los anunciantes, las agencias y los medios.

Son herramientas de inteligencia comercial que brindan un panorama estratégico de la industria y ayudan a conocer las estrategias de comunicación de la competencia, hacer benchmark, inspirar el crecimiento de las marcas, detectar las tendencias de media mix y ganarle a la competencia.

Crecimiento de la inversión en el sector Relojería y Joyería



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión multimedios en pesos brutos del sector Relojería y Joyería. Enero-Febrero 2021 vs Enero-Febrero 2022

TOP 5 Marcas Relojería y Joyería multimedios

Enero-Febrero 2022



1
CIPRIANO
GIOIELLI & OROLOGI

2
ROLEX

3
MIDO
SWISS WATCHES SINCE 1918

4
Cartier

5
BVLGARI

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión multimedios en pesos brutos del sector Relojería y Joyería. Enero-Febrero 2022

Con **FOCUS AI**, nuestro novedoso complemento de **Inteligencia Artificial integrado en Advertising Insights**, analizamos el Sector **Relojería y Joyería**

Talla Antigua (+1000 %) y Cabildo 21-14 (+135,6 %) son los principales anunciantes con mayor aumento de la inversión comparado con el período anterior

Radio (+405,3%) y Televisión (+46,8%) son los Top Media groups con el mayor aumento de la inversión

Dentro de Radio, **Radio AM** tuvo el mayor aumento de la inversión **(+258,5%)**

FUENTE: Kantar IBOPE Media. AdInsights. Inversión multimedios en pesos brutos. Enero- Febrero 2021 vs Enero-Febrero 2022

Nuestras soluciones de **Consumer Intelligence (Target Group Index)** brindan información sobre el consumo de medios con valor agregado que permite conocer opiniones, actitudes y el consumo de las personas para comprender de forma detallada el mercado, planificar y detectar nuevas oportunidades de negocio.

Dentro del sector relojería y joyería los principales medios que influyen al consumidor argentino son:

55%
TELEVISIÓN

52%
REDES SOCIALES

50%
RADIO

Alrededor de un **15%** ha comprado un producto de Relojería y Joyería dentro del último año

Los argentinos prefieren comprar estos productos de lujo en tiendas de la marca y mediante tienda online

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Target Group Index (TGI) Elite 2020

Nuestras soluciones de monitoreo publicitario multimedios:

- **Ad Insights:** Módulo Media Seller | Módulo Media Buyer
Módulo Focus Artificial Intelligence para Anunciantes
- **Ad Media:** Onboarding de internet y módulo tradicional (TV, radio, diarios y revistas)
- **Ad Alert:** alerta de altas de nuevas campañas de TV con sus creatividades
- **PNT Alert:** alerta de altas de Publicidad no Tradicional en TV con sus creatividades

¿Te interesa conocer más? Comunícate con nuestros Ejecutivos comercial.ibopec@kantariopemedia.com