

JUEGOS DE AZAR

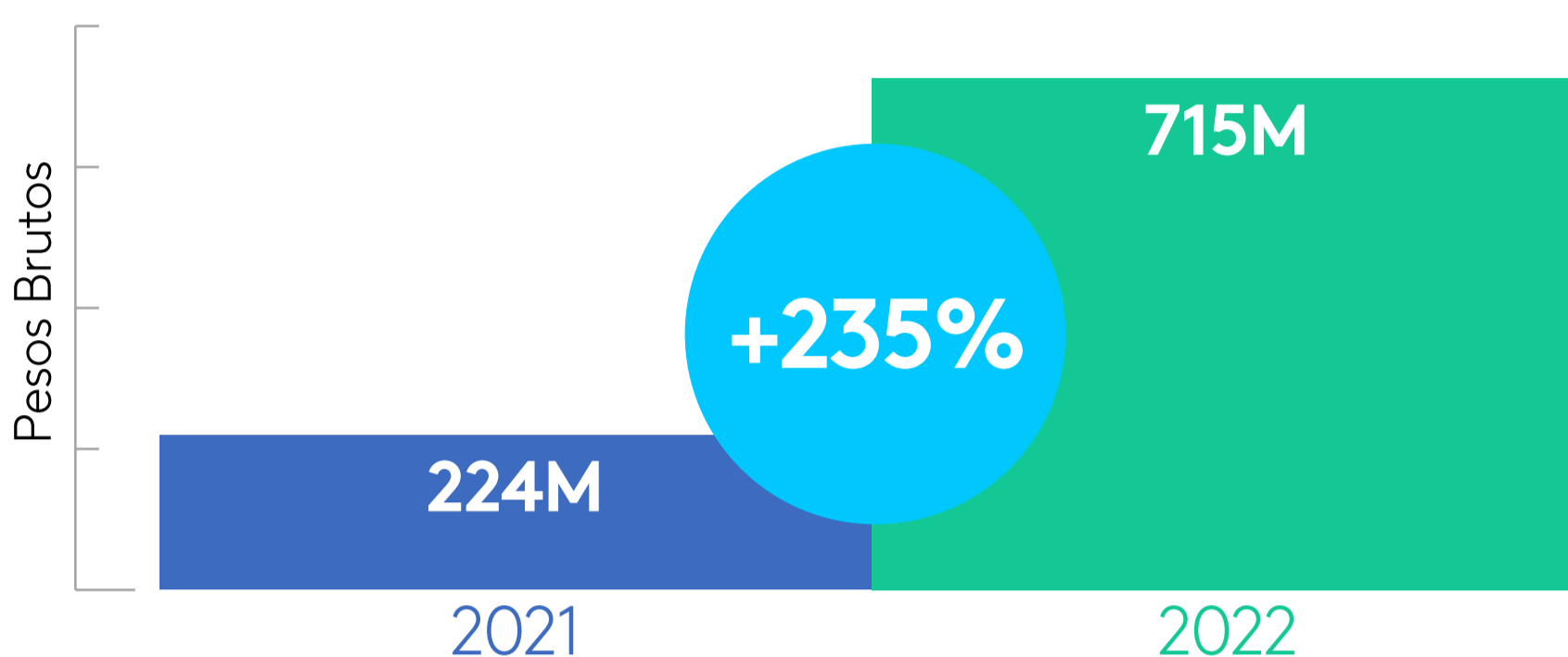
Una tendencia del ahora



Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** brindan una visión 360° completa sobre la inversión publicitaria multimedios para los anunciantes, las agencias y los medios.

Son herramientas de inteligencia comercial que brindan un panorama estratégico de la industria y ayudan a conocer las estrategias de comunicación de la competencia, hacer benchmark, inspirar el crecimiento de las marcas, detectar las tendencias de media mix y ganarle a la competencia.

Crecimiento de la inversión en el sector de Juegos de azar



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión multimedios en pesos brutos del sector Juegos de Azar Enero 2021 vs Enero 2022

TOP 5 Marcas en Juegos de Azar multimedios Enero 2022



1 Tele Kino	2 Quini 6	3 Loto PLUS	4 BETWARRIOR	5 Super 7
-----------------------	---------------------	-----------------------	------------------------	---------------------

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión multimedios en pesos brutos del sector Juegos de Azar Enero 2022.

Con **FOCUS AI**, nuestro novedoso complemento de **Inteligencia Artificial integrado en Advertising Insights**, analizamos el Sector **Juegos de Azar**

Bet Warrior (+1000%) y **Quini 6 (+198,2%)** son las principales marcas con mayor aumento de la inversión comparado con el período anterior

Televisión (+316,3%) y Diarios (+121,7%) son los **Top Media groups** con el mayor aumento de la inversión

Dentro de Televisión, **TV Paga** tuvo el mayor aumento de la inversión (+1000%)

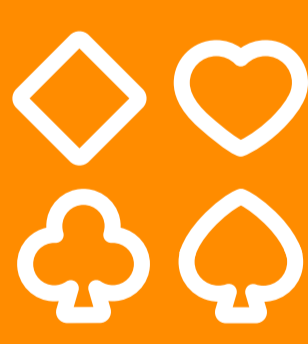
FUENTE: Kantar IBOPE Media. AdInsights. Inversión multimedios en pesos brutos. Enero 2021 vs Enero 2022

Nuestras soluciones de **Consumer Intelligence (Target Group Index)** brindan información sobre el consumo de medios con valor agregado que permite conocer opiniones, actitudes y el consumo de las personas para comprender de forma detallada el mercado, planificar y detectar nuevas oportunidades de negocio.



52%

de las personas que realizan apuestas online mensualmente son de 45 años y más.



Tienen preferencia por apostar en juegos tipo casino, bingo online y deportes como tenis y rugby.



Entre los dispositivos que más utilizan para apuestas deportivas online se encuentran el smartphone y la notebook.

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Target Group Index (TGI) Base TGI AR 2021 R2 Combined (Personas)

Nuestras soluciones de monitoreo publicitario multimedios:

- **Ad Insights:** Módulo Media Seller | Módulo Media Buyer
Módulo Focus Artificial Intelligence para Anunciantes
- **Ad Media:** Onboarding de internet y módulo tradicional (TV, radio, diarios y revistas)
- **Ad Alert:** alerta de altas de nuevas campañas de TV con sus creatividades
- **PNT Alert:** alerta de altas de Publicidad no Tradicional en TV con sus creatividades

¿Te interesa conocer más? Comunícate con nuestros Ejecutivos comercial. ibope@kantariibopemedia.com