

KANTAR IBOPE MEDIA

Inside

VIDE

ARGENTINA 2 0 2 3

*Video, state of evolution*



## Ariel Hajmi

CEO Kantar IBOPE Media  
Argentina y Uruguay

Sin dudas estamos en un momento de cambio de paradigma. El mundo de los medios está reconvirtiéndose. La tecnología ofrece nuevas opciones de visionado y de escucha. Aparecen players globales en ecosistemas locales. En un mundo en el que todo lo mobile es lo primero, se destaca que la tendencia de consumo que se afianza es consumir medios en la mejor pantalla posible que se tenga a disposición en cada momento y eso hace que la TV sea el epicentro del consumo de video en el hogar. La TV es la gran multiplataforma en la cual convergen noticias, deportes y entretenimiento en vivo y on demand.

Los broadcasters y las plataformas de streaming están convergiendo. Los broadcasters están adoptando algunos aspectos de la estrategia de VOD y las plataformas de streaming se están replanteando la estrategia de lanzamiento de "todo a la vez" y de las "maratones" de contenido nuevo para adoptar conceptos tradicionales como "Appointment TV".

La publicidad es una parte esencial de todo el ecosistema. Para los anunciantes es muy importante contar con multiplicidad de medios para hacer llegar los mensajes a su target de consumidores, siendo cada vez más addressable.

El mensaje publicitario está siendo más personalizado y los medios están ofreciendo opciones más sofisticadas para que los anunciantes puedan comunicarse con su target. Acompañando toda esta evolución surgen nuevas oportunidades de crecimiento para la publicidad. Por ejemplo: los spots publicitarios se combinan con el "TV Commerce" y la publicidad programática para TV, Audio y plataformas digitales.

**Kantar IBOPE Media** es el **Partner Estratégico** de todo el ecosistema de medios y publicitario. Actualmente el ecosistema está unificado, es tradigital y está viviendo un "momento bisagra" en que toda la industria está pivotando para potenciar su crecimiento.

Cambia la tecnología, surgen nuevos negocios, pero siempre hay un estamento comprador y un estamento vendedor que necesitan de la **Media Currency** que es **Kantar IBOPE**.

L@s invito a leer este nuevo set de insights, Inside Video 2023, un nuevo estándar de métricas en la industria.

¡Buena lectura!

# El contenido es liquido, y se adapta a todos los dispositivos.

Los argentinos hoy en día usan



**2 Pantallas**

**97%**



**3 Pantallas**

**85%**

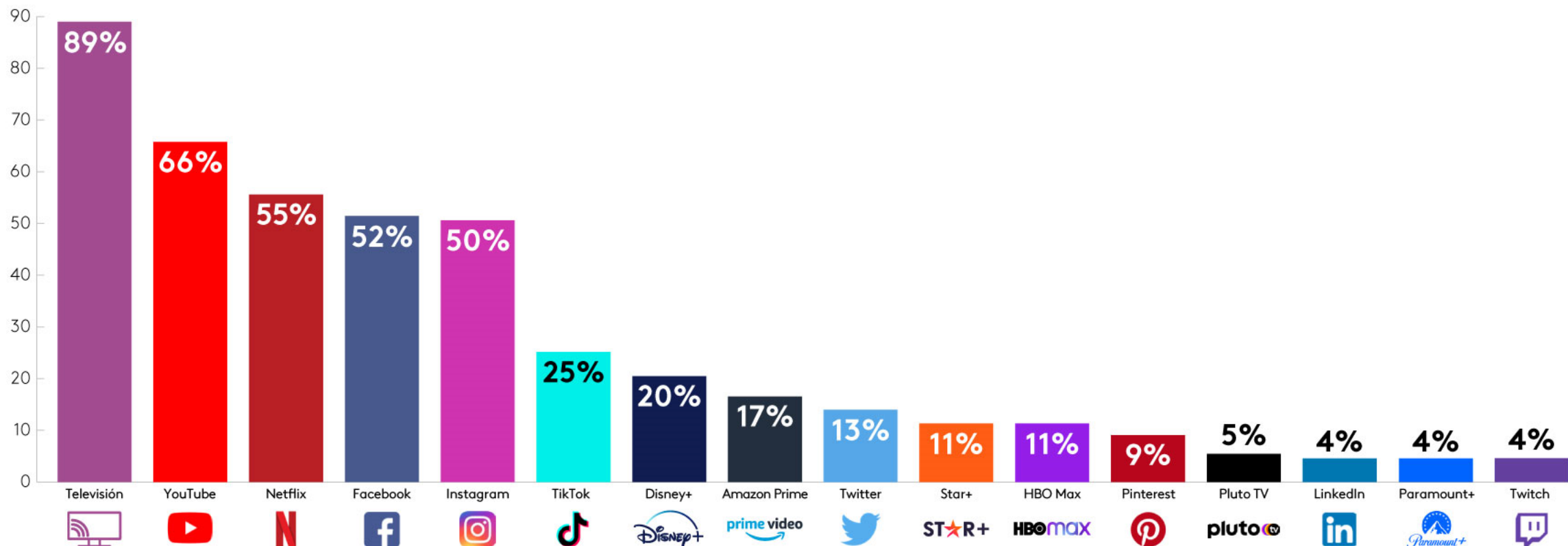


**4 Pantallas**

**36%**

# Todas las pantallas conducen a VIDEO

El visionado de contenido de video está presente cada vez en más pantallas y plataformas



Fuente: Kantar IBOPE Media. Target Group Index. TGI AR 2022 - Total Personas | últimos 30 días

INSIDE VIDEO 2023

# Visionado de Video Online.

Los argentinos miran videos de:



**TUTORIALES 67%**



**FÚTBOL EN VIVO 47%**



**MÚSICA/SHOWS/VIDEOCLIPS 54%**



**EDUCACIÓN, APRENDIZAJE 46%**



**HUMOR 52%**



**DOCUMENTALES 46%**



**PELÍCULAS 51%**



**ANIMACIÓN/ ANIME 44%**



**VIDEOS HECHOS POR USUARIOS 47%**



**SERIES EXTRANJERAS 44%**

# Share del Visionado del Encendido (TV On)



# Perfil de Audiencia de quienes miran Televisión Vs. Otros Contenidos de Video



**Alcance**  
Diario



**ATV**  
Average Time Viewing  
(Tiempo Promedio de Visionado Diario)



**49%**

**2hs. 52min.**



**39%**

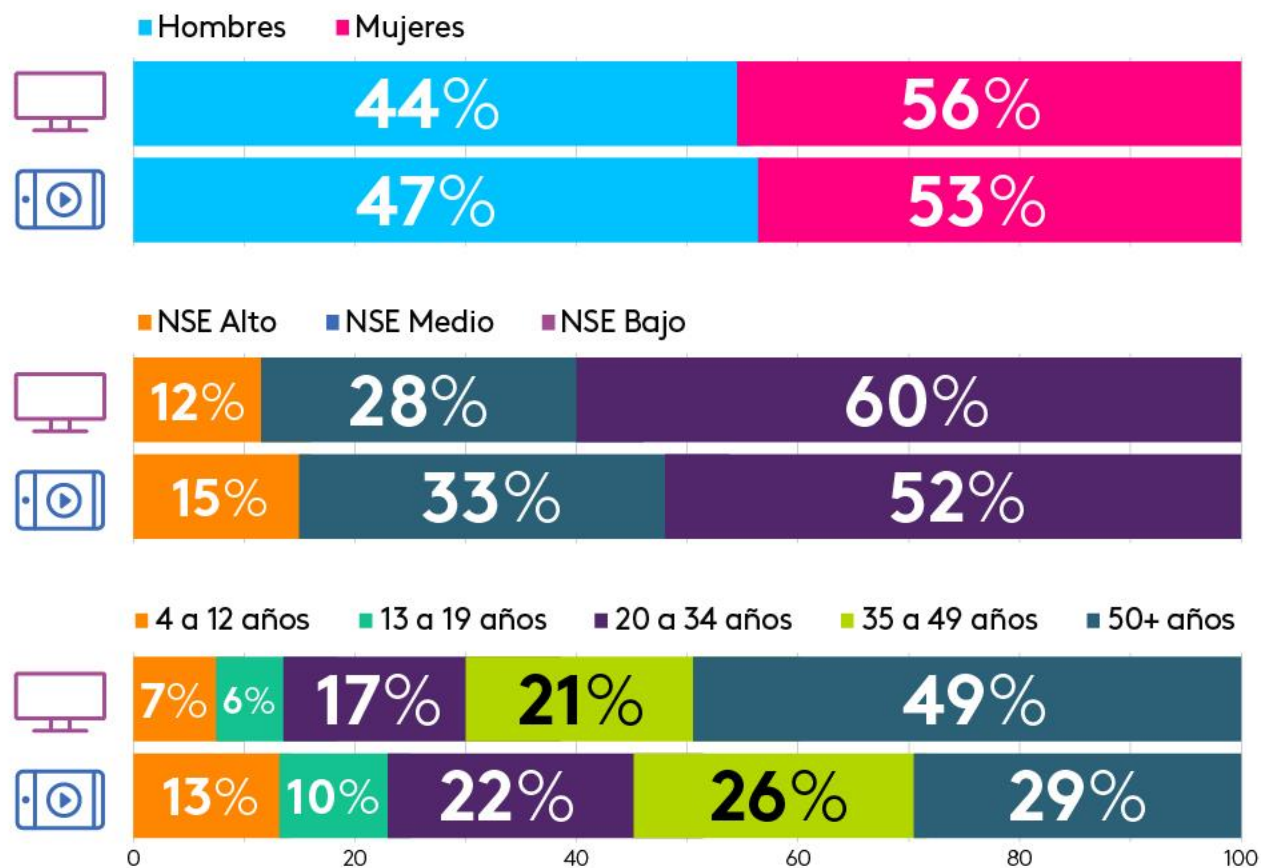
**1hs. 8min.**

■ TV ■ Otros Contenidos de Video

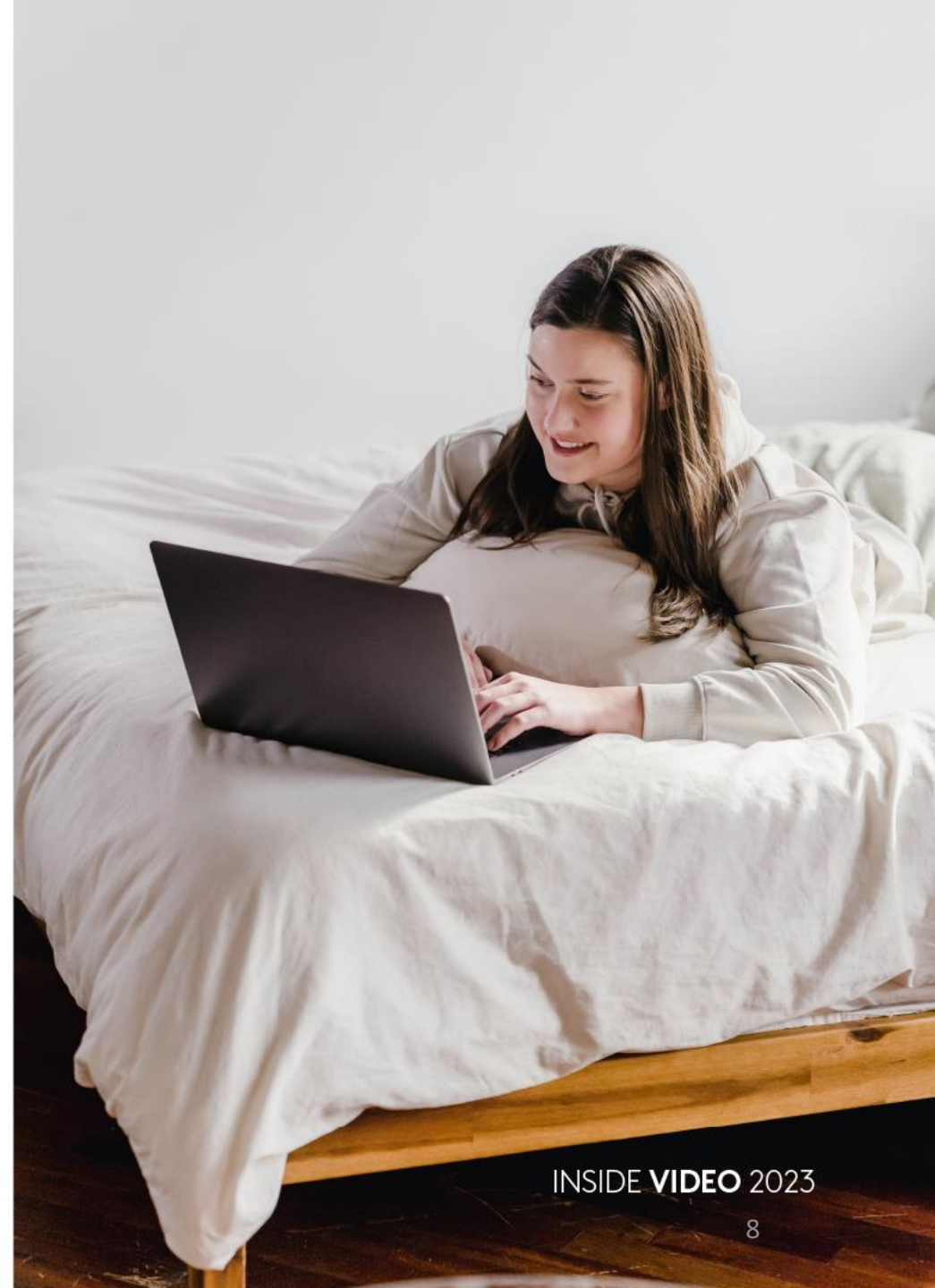
Fuente: Kantar IBOPE Media - Soft: Instar Analytics. Mayo 2023 - Lunes a Domingo 24hs - Total Personas

INSIDE VIDEO 2023

# Perfil de Audiencia de quienes miran Televisión Vs. Otros Contenidos de Video



Fuente: Kantar IBOPE Media-Soft: Instar Analytics. Mayo 2023-Lunes a Domingo 24hs - Total Personas





# Los Argentinos también miran contenido en diferido (Time Shifted Viewing)



**9 de los 20**

programas con mayor visionado diferido (TSV) pertenecen al género Entretenimiento / Reality Show



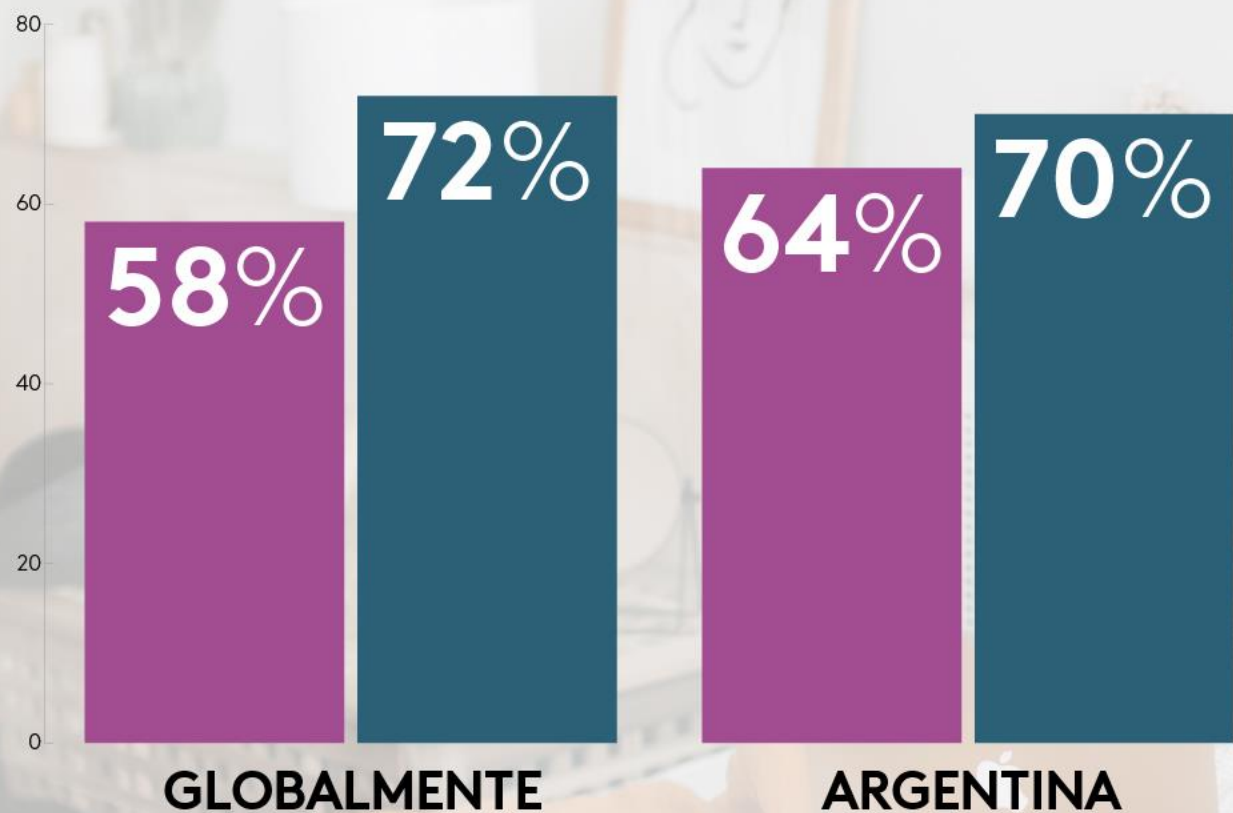
**3 de los 20**

programas con mayor visionado diferido durante el mismo día de emisión son del **género deportivo**



Quienes eligen ver programas en diferido (TSV) en su mayoría lo hacen **al día siguiente** de la emisión del programa

# Plataformas gratuitas vs pagas: AVOD vs SVOD



■ Suscripción a plataformas pagas de Streaming (SVOD)

■ Suscripción a plataformas gratuitas de Streaming (AVOD)



Los hogares argentinos están suscriptos, en promedio, a **2 plataformas de streaming pagas**



Los principales factores para suscribirse son: **precio y amplitud del catálogo**

# Ranking de Streaming

Este es el top 15 de contenidos de streaming de video que generaron la mayor cantidad de conversaciones e interacciones en redes sociales en Mayo 2023



Fuente: Kantar IBOPE Media. Social Media Intelligence Argentina. Mayo 2023, Lunes a Domingo las 24hs.



	SERVICIO		VISTAS/ALCANCE POTENCIAL DE LAS MENCIONES	MENCIONES EN SOCIAL MEDIA
01	HBOmax	SUCCESSION	82.8M	63K
02	STAR+	PREMIOS GARDEL 2023	64.1M	41.2K
03	NETFLIX	LA REINA CHARLOTTE: UNA HISTORIA DE BRIDG...	31.1M	46.1K
04	NETFLIX	PÁLPITO	15.8M	1K
05	prime video	LA MARAVILLOSA SRA. MAISEL	5.6M	2K
06	NETFLIX	EL AMOR DESPUÉS DEL AMOR	5.2M	6.1K
07	Paramount+	THALIA'S MIXTAPE: EL SOUNDTRACK DE MI VIDA	4.5M	2.3K
08	Apple TV+	TED LASSO	3.5M	2.7K
09	Disney+	ENTRELAZADOS	3.5M	1.3K
10	prime video	CITADEL	3.4M	903
11	Disney+	THE MANDALORIAN	3.3M	1.6K
12	Disney+	STAR WARS: VISIONS	3.2M	903
13	Disney+	NI DE AQUÍ, NI DE CHINA	3.1M	188
14	NETFLIX	CASADOS CON HIJOS	2.4M	4.8K
15	HBOmax	AMOR Y MUERTE	2.4M	1.6K

# Nuestro Equipo Comercial



**Isabel Penelas**

Commercial Director Argentina & Uruguay  
isabel.penelas@kantarihopemedia.com



**Marcelo Herrera**

Sales & New Business Manager  
marcelo.herrera@kantarihopemedia.com



**Micaela Aguirre**

Senior Account Executive  
micaela.aguirre@kantarihopemedia.com



**Maria Belén Camodeca**

Agencies & Advertisers Account Executive  
maria.camodeca@kantarihopemedia.com



**Lucila Farace**

Commercial Assistant  
lucila.farace@kantarihopemedia.com



**Camila Gennaro**

Commercial Analyst  
camila.gennaro@kantarihopemedia.com



**Valentina Vera Golé**

Senior Account Executive  
valentina.vera@kantarihopemedia.com



**Diego Herrero**

Sales & New Business Executive  
diego.herrero@kantarihopemedia.com



**Mariángeles Macherione**

Senior Account Executive Agencias & Anunciantes  
mariangeles.macherione@kantarihopemedia.com



**Alberto Rawe**

Senior Executive Coordinator Medios & Productoras  
alberto.rawe@kantarihopemedia.com



**Mariano Ruiz**

Media & Digital Players Senior Account Executive  
mariano.ruiz@kantarihopemedia.com



**Lisandro Somma**

Account Executive & Commercial Analyst  
lisandro.somma@kantarihopemedia.com



## Acerca de Kantar IBOPE Media

Kantar IBOPE Media es parte de Kantar Media, líder mundial en datos, insights y consultoría. Ofrecemos la información más completa y precisa sobre el consumo, el rendimiento y la inversión en medios, brindando a los clientes de América Latina datos para una mejor toma de decisiones.

---

**KANTAR IBOPE MEDIA**