

IGNIS VIEW n° 86
MARZO 2015

Política 2.0



Política 2.0

En esta oportunidad se indaga sobre la creciente tendencia que se observa en el uso de redes sociales por parte de los políticos.

Las redes sociales pueden ser consideradas como una nueva potencia en influencia política. Son evidencia de esto algunos hechos como manifestaciones populares así como también algunas campañas políticas, como la de Barack Obama en Estados Unidos en 2009.

El uso de Internet y de redes sociales es cada vez mas masivo: mundialmente mas de tres cuartos de los consumidores navegan en internet y la mitad utiliza redes sociales todos los días.

A su vez, el uso de Smartphones se intensifica, lo cual permite que los usuarios estén conectados todo el tiempo desde cualquier lugar.

Elementos de la Política 2.0



Online

Sigue incrementando el uso masivo de Internet
El acceso a través de dispositivos móviles y smartphones marcan tendencia



Inteligente

Los celulares inteligentes permiten que los ciudadanos estén conectados las 24 hs desde cualquier lugar



Comunicación

Permite que los candidatos pueden comunicar sus ideas y proyectos así como también favorecen que los ciudadanos se comuniquen con ellos



Ciudadanos empoderados

Las redes sociales son también un medio a través del cual los ciudadanos pueden empoderarse



Imagen

Permite tener una imagen mas cercana



Termómetro Social

Permite velozmente conocer el impacto positivo o negativo de una determinada medida

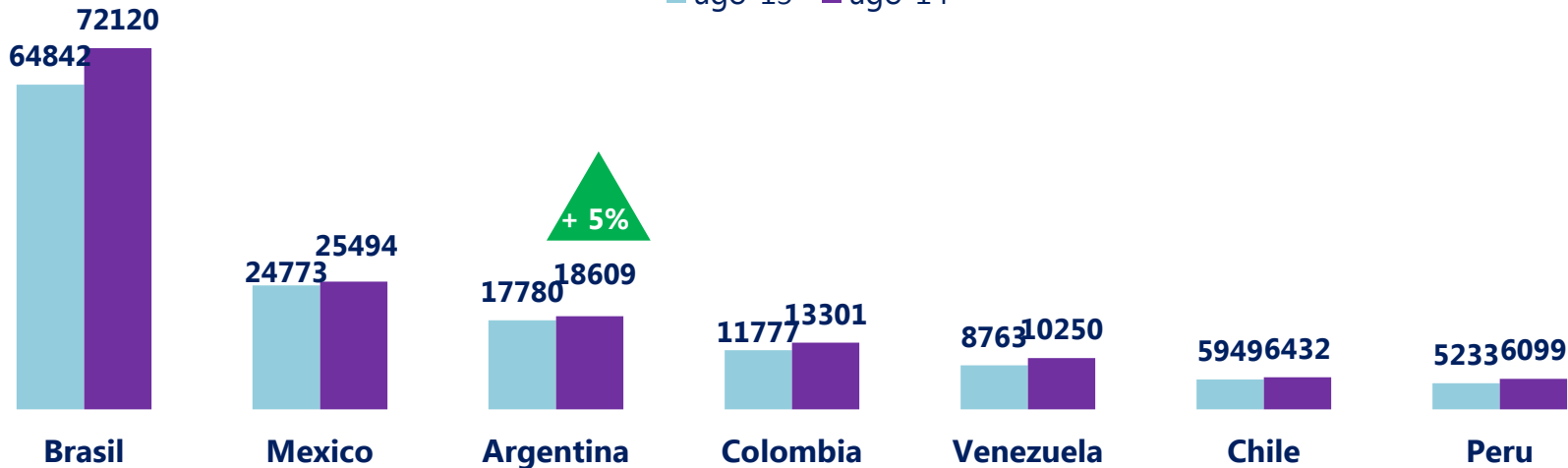


**Argentina posee la tercer audiencia mas grande de Internet en la región.
Internet se constituye como una herramienta de uso diario indispensable**

Audiencia Online en Latinoamérica

Total Visitantes (000)

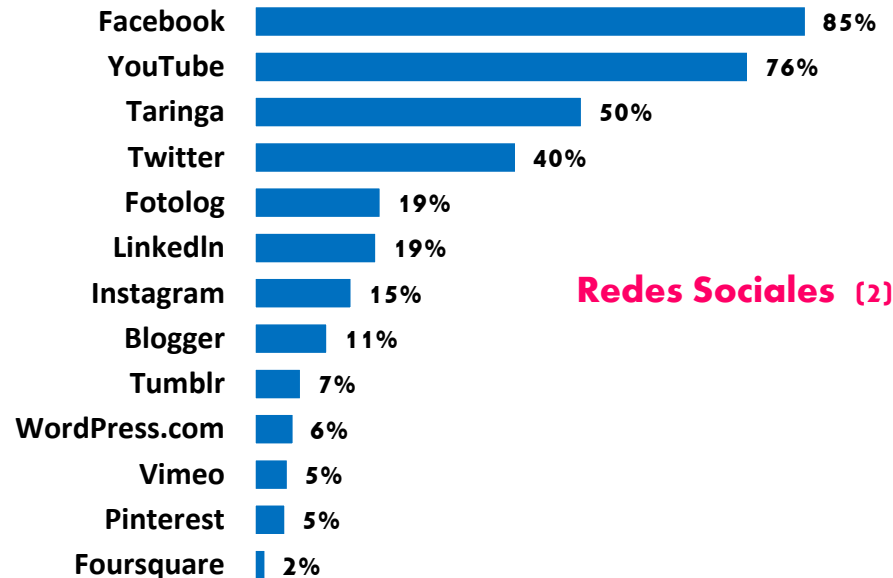
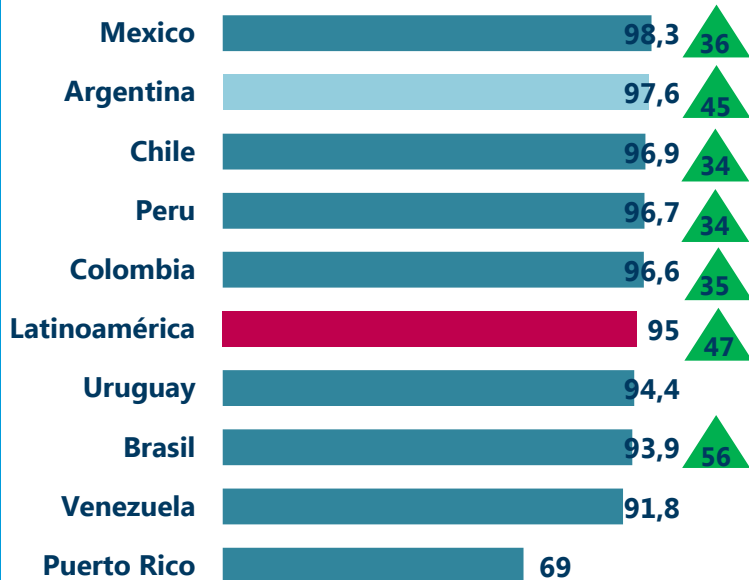
ago-13 ago-14



▶ Redes Sociales

Particularmente el uso de redes sociales continúa incrementando. Facebook sigue siendo el número uno en el país.

Redes Sociales (1)



Redes Sociales (2)



Minutos Promedio por día en Redes Sociales

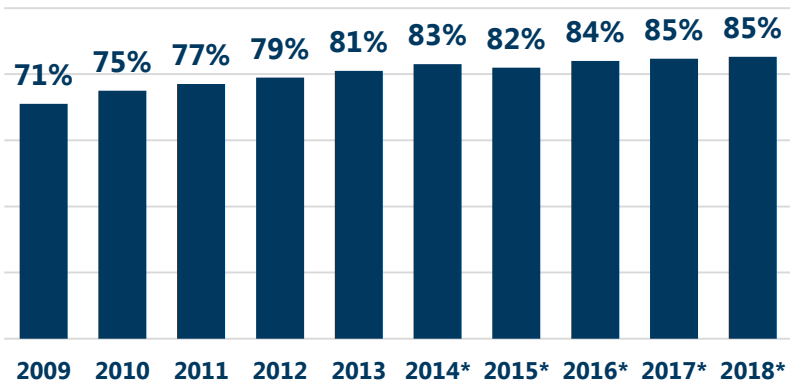
Fuente: (1) ComScore Report #FuturoDigital2014 – Junio 2014 (usuarios mayores de 15 años)

(2) TGI Net Argentina 2012 W34 + 2013 W12 V.09.05.2013, Base: internauta logueado en redes sociales

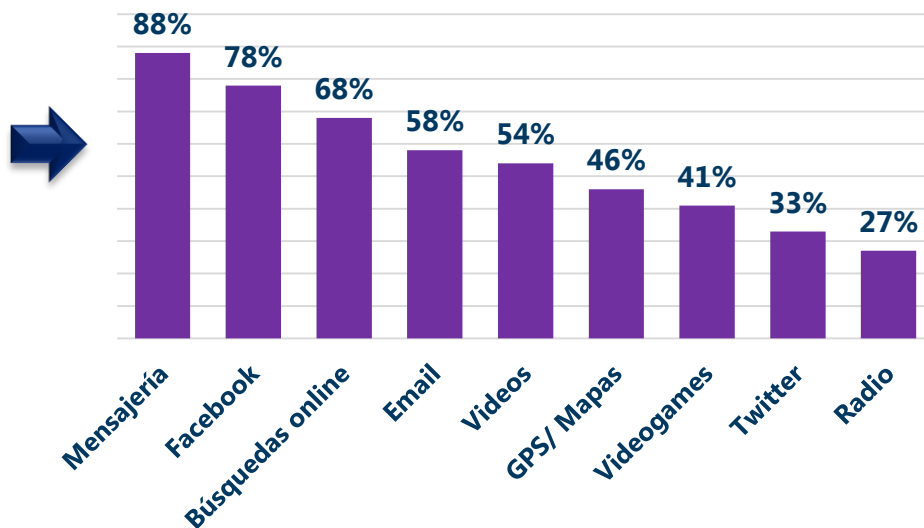
▶ Uso de Celulares

En Argentina, el uso de celulares alcanza a casi la totalidad de la población y su principal uso es la mensajería y el acceso a redes sociales

Penetración de Celulares en Argentina
(2009 – 2018)



Servicios utilizados a través de Celulares en Argentina (Agosto 2014)



Fuente: Statista – 2014 - Datos de Argentina

eMarketer.com Mobile Internet Services Used by Mobile Internet Users (accessing the internet via a data plan) Carrier y Asoc. Telefonía móvil – Segmento Individuos 2014 . Oct 7 2014



Los políticos y el medio online

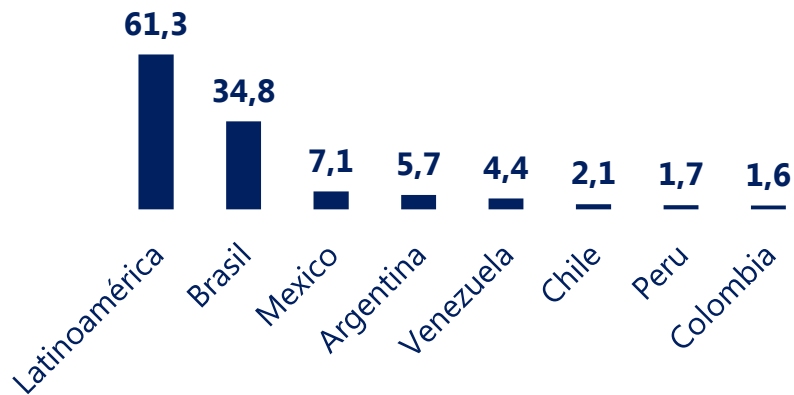


El uso del medio online para los políticos aporta una imagen de modernidad que a su vez les permite conversar con los ciudadanos.

Además, este es uno de los medios donde los ciudadanos pueden ser encontrados

Audiencia de Sitios Gubernamentales

Total Visitantes (000)



Audiencia de Noticias/ Información

Total Visitantes Unicos (000)



fenómeno Obama



Barack Obama, presidente de EEUU, lidera en el uso de internet para su campaña en 2009. Aún hoy en día continúa siendo uno de los twitteros con más followers y ha logrado imponer varios mensajes trendingtopic



Tweets 13.2K
Siguiendo 644K
Seguidores 55.8M



Utilizó imágenes poderosas y fotos, así como también apostó a estar presente en Youtube a través de videos de famosos que apoyaban su campaña

Continuidad en el tiempo



Sigue empleando Internet para comunicarse con los ciudadanos

Web de la Casa Blanca "Open For Questions", donde los ciudadanos pueden comunicarse:

Se apropia de los mensajes opositores y críticos hacia su persona y su gestión política:

the WHITE HOUSE PRESIDENT BARACK OBAMA

the BRIEFING ROOM ISSUES the ADMINISTRATION ABOUT the WHITE HOUSE our GOVERNMENT CONTACT us

Open For Questions

Home

You've contributed:
[0 votes](#)
[0 questions](#)

Pick a topic:
[Education](#)
[Home Ownership](#)
[Health Care Reform](#)
[Veterans](#)
[Small Business](#)
[Auto Industry](#)
[Retirement Security](#)
[Green Jobs and Energy](#)
[Financial Stability](#)
[Jobs](#)
[Budget](#)

92,937 people have submitted 103,978 questions and cast 1,782,650 votes

Please [sign in](#) to vote on questions and suggest your own.

View Questions

Barack Obama @BarackObama · 4 h
For real though: ofa.bo/g3cJ #CanILive

YouTube



Marzo 2015



Política 2.0 en Latinoamérica



En el 2014, los políticos latinoamericanos continuaron sumándose a la tendencia de los 140 caracteres para comunicarse. En esta región casi todos los líderes se comunican a través de sus cuentas de Twitter.



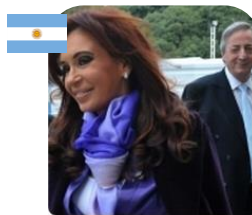
Enrique Peña Nieto ✓
@EPN

Tweets Seguidores
3.581 3.73M



Juan Manuel Santos ✓
@JuanManSantos

Tweets Seguidores
8.343 3.66M



Cristina Kirchner ✓
^CFKArgentina

Tweets Seguidores
7.053 3.6M



Dilma Rousseff ✓
@dilmabr

Tweets Seguidores
4.377 3.3M



Nicolás Maduro ✓
^NicolasMaduro

Tweets Seguidores
21.4 K 2,29M



Rafael Correa ✓
@MashiRafael

Tweets Seguidores
7.651 2.06M



Ollanta Humala Tasso ✓
@Ollanta_HumalaT

Tweets Seguidores
708 1.18M



Prensa Michelle ✓
@PrensaMichelle

Tweets Seguidores
5.842 59.7K



Políticos 2.0 en Argentina



10 Políticos en Twitter rankeados según followers en un año electoral.
Los principales candidatos de diversos partidos ya ocupan un lugar en las redes sociales



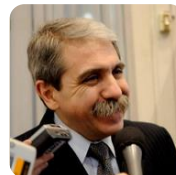
C. Kirchner
Followers: 3.6M



M. Macri
Followers: 1.2M



D. Scioli
Followers: 838.309



A. Fernández
Followers: 536.102



S. Massa
Followers: 463.501



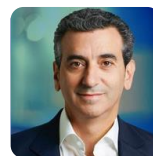
A. Boudou
Followers: 369.469



M. Insaurralde
Followers: 357.762



H. Rodriguez Larreta
Followers: 304.723



F. Randazzo
Followers: 298.661



G. Michetti
Followers: 281.648

Videos

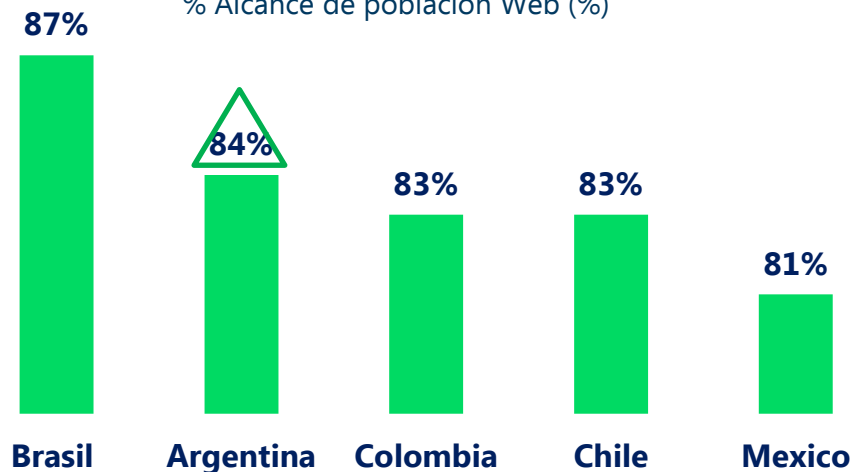
Los videos online también son una estrategia que los políticos 2.0 deben saber aprovechar.

A su vez que permiten conocimiento, no tiene el costo de comunicar por TV.

Mensualmente en Argentina, un espectador consume 9 horas de videos online y alcanza a 15.6 millones de usuarios

Alcance de Videos Online

% Alcance de población Web (%)



Videos Online en un Mes:

Espectadores	15,6 millones
Videos	1.929 millones
Horas	135 millones
Videos x Espectador	124
Horas x Espectador	9

► Termómetro Social



La comunicación en redes sociales puede servir para conocer la opinión de los ciudadanos. A su vez, es un punto de encuentro donde los ciudadanos pueden agruparse. Esto ha sucedido en varios países, donde las convocatorias a manifestaciones son primordialmente difundidas a través de las redes sociales



Resumiendo...

Como señalamos, las redes sociales y los videos pueden ser consideradas como una nueva potencia en influencia política.

Algunas campañas políticas como la de Barack Obama en USA así como también ciertas manifestaciones populares son evidencia de esta tendencia.

El uso diario de internet y de redes sociales así como también la creciente presencia de tecnología que permite estar siempre online impulsa la necesidad de estar presente en este medio.

A su vez, las redes sociales pueden funcionar como un termómetro social permitiendo evaluar rápidamente el impacto de medidas y comentarios, así como también son un canal donde los ciudadanos se encuentran y pueden gestar movimientos sociales.



IGNIS

MEDIOS & COMUNICACION

Por consultas dirigirse a:

Área de Recursos Estratégicos

info@ignis-arg.com

Newsletters anteriores en: <http://www.ignis-arg.com/category/ignis-view/>



Ignis Medios & Comunicación
Av. Juan B. Justo 637 – 9 Piso, TE 4779-7900
Buenos Aires- Argentina
<http://www.ignis-arg.com>