

ARGENTINA

Las noticias en TV: confianza y gran crecimiento en la era de las fake news

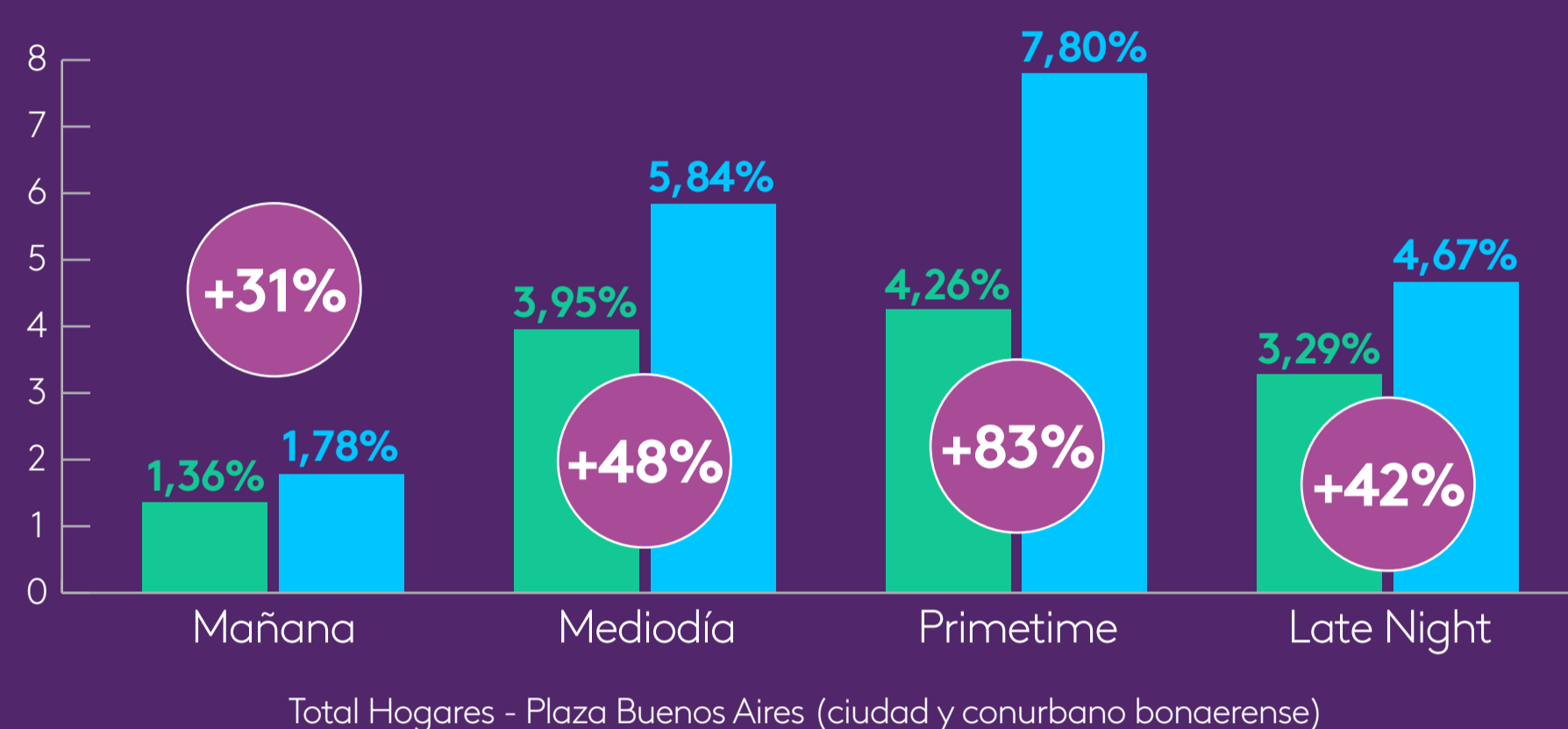
Los contenidos de noticias tanto en la TV Abierta como en las señales de noticias de TV Paga concentran gran parte del visionado de TV durante los últimos días y muestran un fuerte interés de parte de la audiencia.

Los noticieros de TV Abierta tuvieron un importante incremento tanto en la cantidad de personas que se sumaron a mirarlos como también del mayor tiempo que dedican a hacerlo.

Se destacan especialmente los noticieros del Prime Time que **sumaron 466.072 personas al promedio de visionado diario** si comparamos el 19/3 con el 2/3

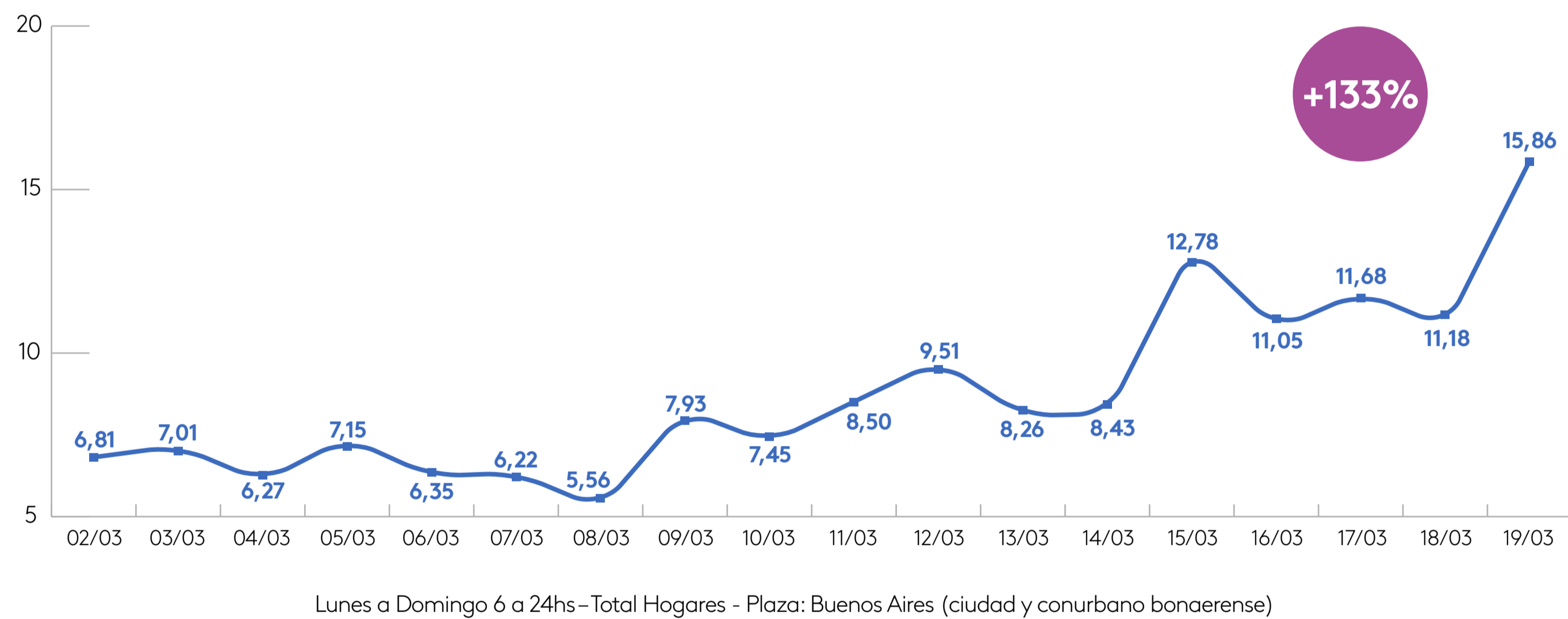
Crecimiento del Rating% Hogares de los Noticieros de TV Abierta

■ 2 de Marzo
■ 19 de Marzo



Las señales de noticias incrementaron **133%** su audiencia a nivel hogares entre el 2 y el 19 de Marzo, sumando más personas que las miran y además dedican más tiempo de visionado.

Evolución del Rating% Hogares de las Señales de Noticias



El Average Time Spent del visionado de las señales de noticias **creció un 65%**

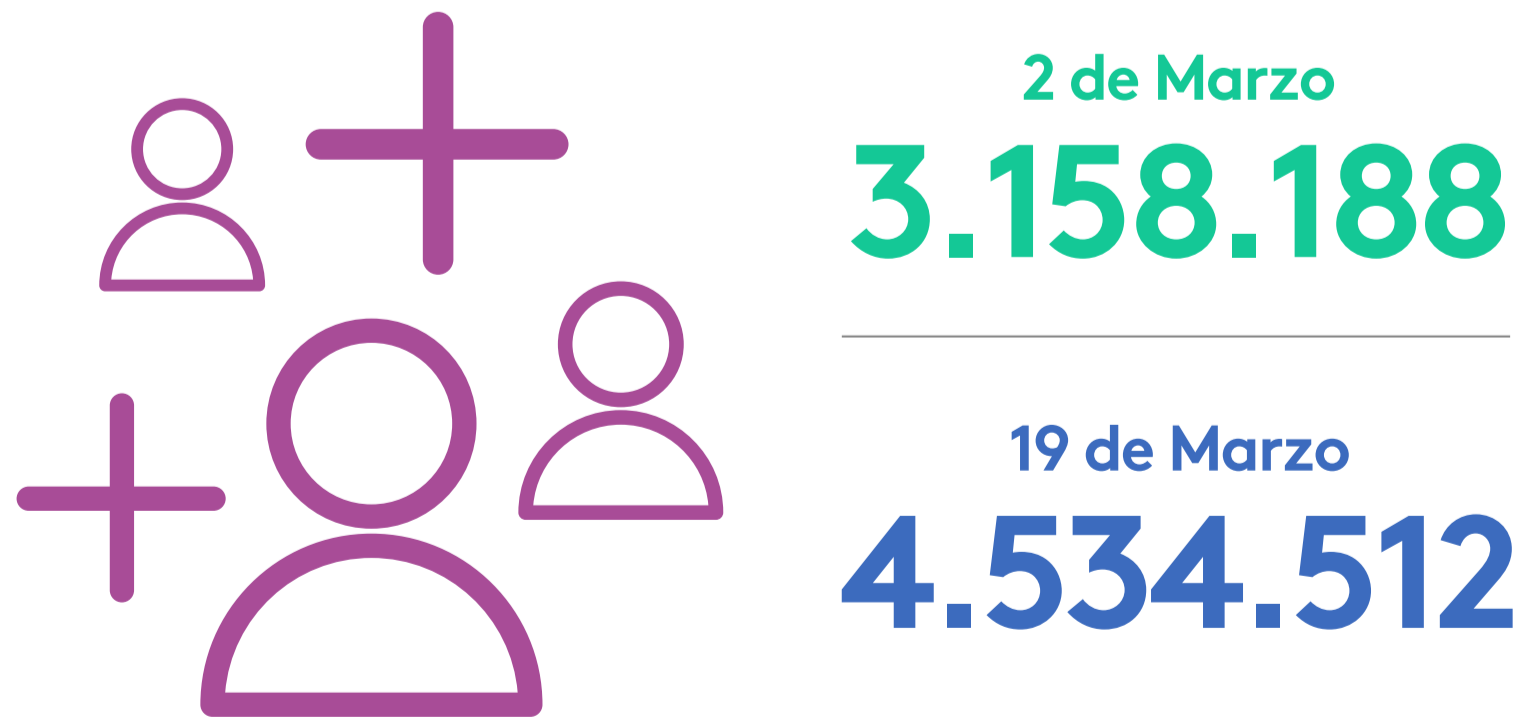
Lunes a Domingo 6 a 24hs - Total Personas
Plaza: Buenos Aires (ciudad y conurbano bonaerense)



La cantidad de personas que miran diariamente señales de noticias **aumentó un 44%**

+1.376.324 de personas en promedio por día

Lunes a Domingo 6 a 24hs - Total Personas
Plaza: Buenos Aires (ciudad y conurbano bonaerense)



También aumentó el volumen de conversaciones en las redes sociales relacionadas con las señales de noticias

Lunes a Domingo 24hs - Total Argentina

