

INGENIO A PRUEBA DE CUARENTENA

# DESAFÍOS

De una vida social a  
**2 Mts. de**  
DISTANCIA

#havas  
from  
home



Dis-  
tancias  
físicas  
marcan  
una nueva  
ruta de  
hábitos.

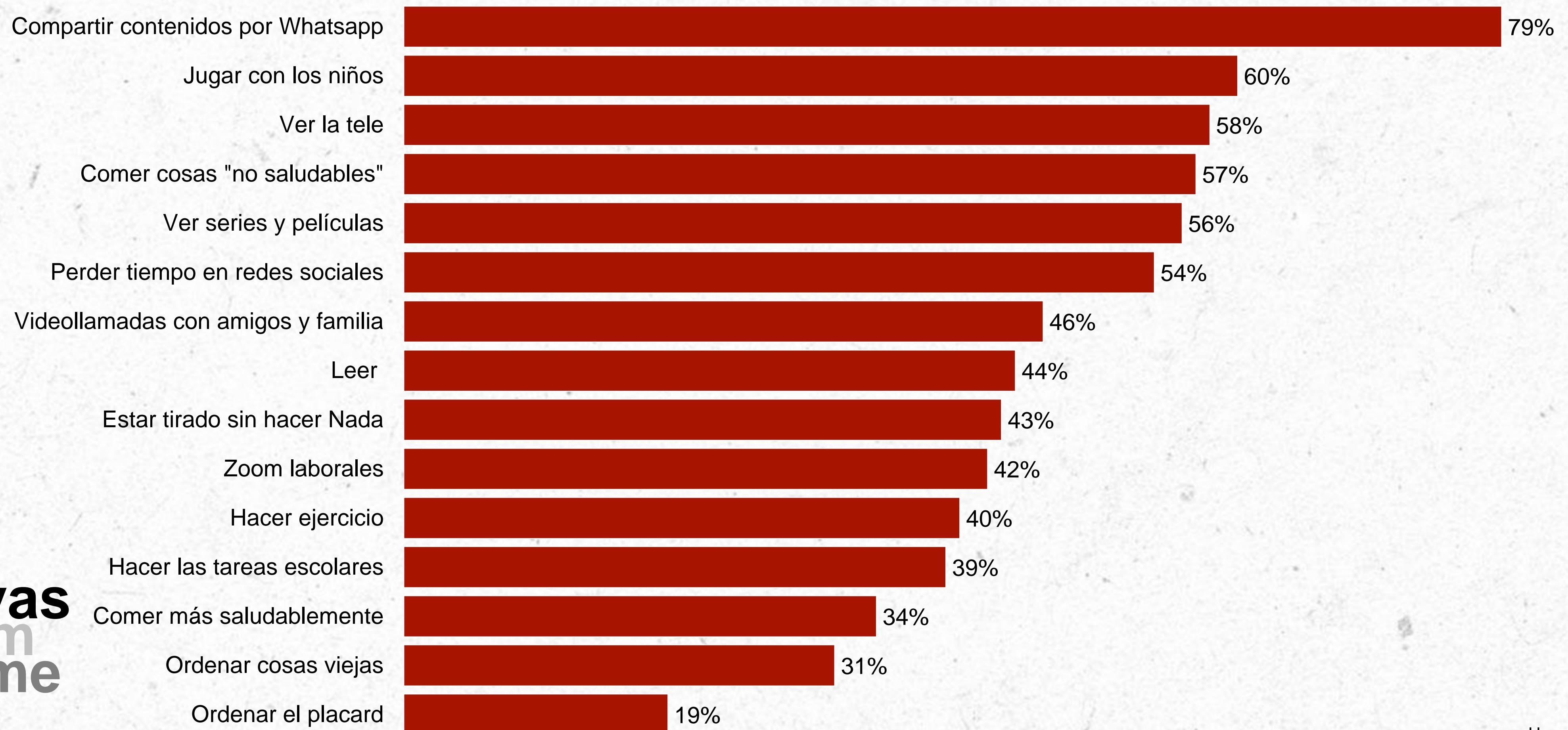
Lo que creíamos serían cambios temporales, hoy son el nacimiento de una nueva REALIDAD. Que al parecer, trae diferentes hábitos sociales y por sobre todo un giro digital enorme.





# La gran mayoría de los argentinos, incorporaron hábitos o hacen cosas con mucha más frecuencia que antes

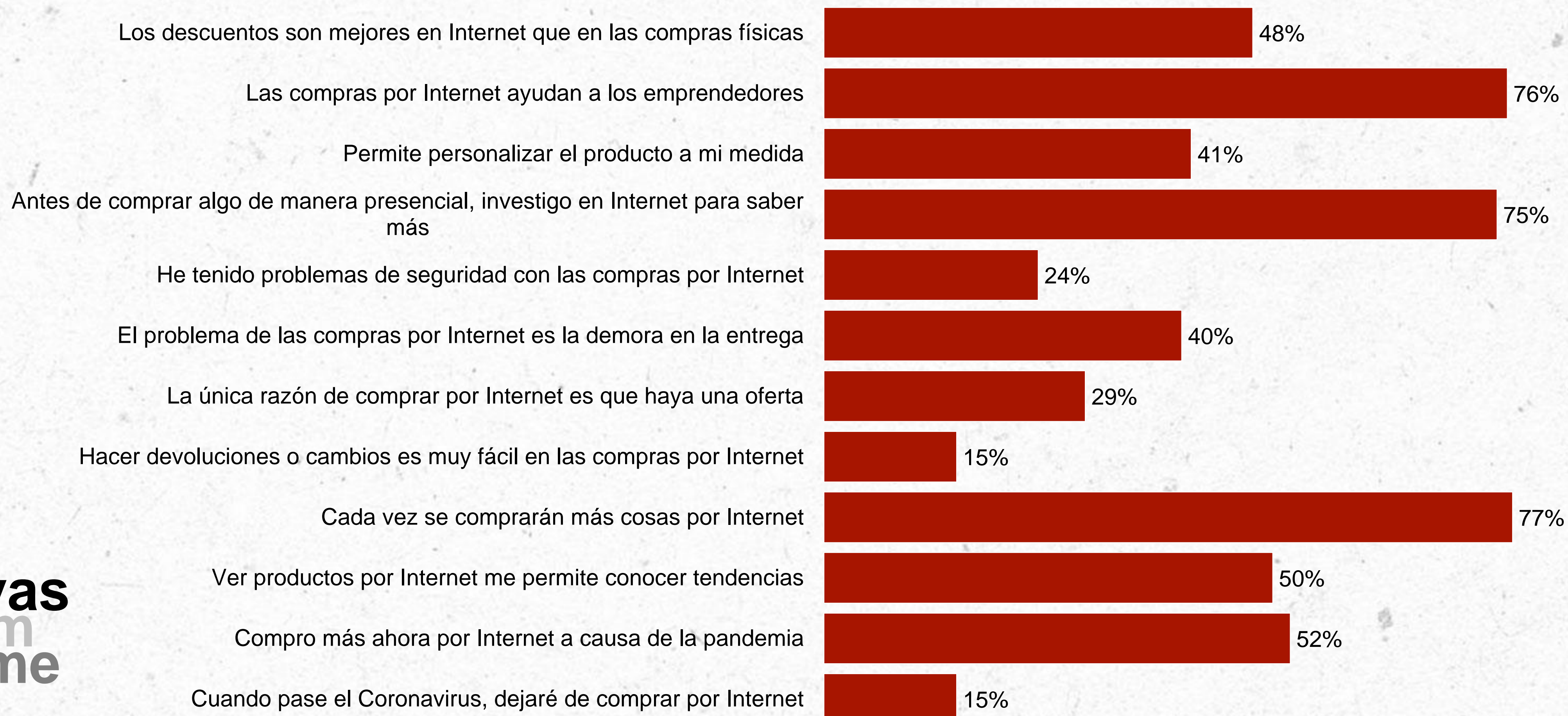
¿Qué cosas hacés más frecuentemente en Cuarentena y que antes no hacías?





# La pandemia fue un catalizador para ampliar la compra online

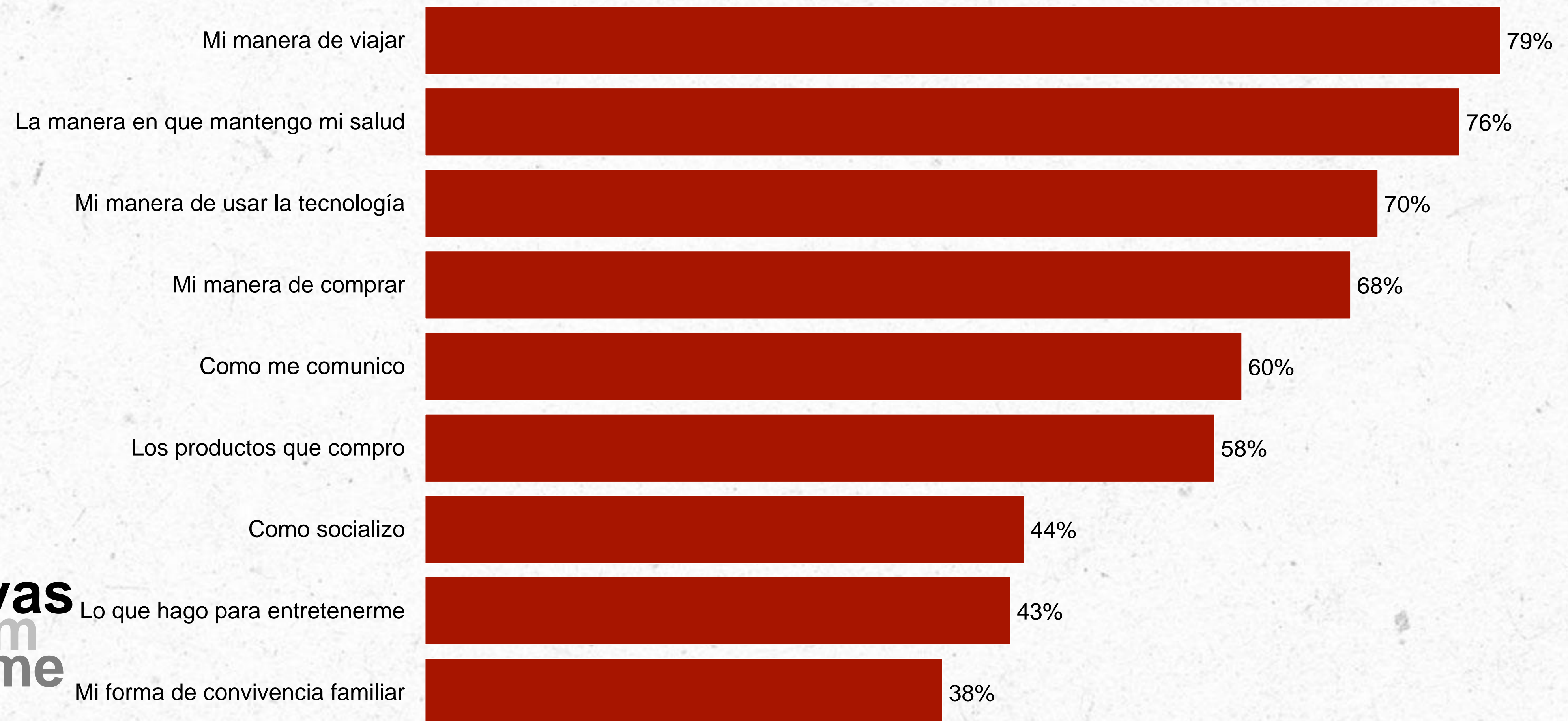
## Actitudes frente al e-commerce





# Y que hará que cambiemos hábitos quizá para siempre

¿Qué cosas cambiarás a partir de la pandemia?





# CONECTA con la nueva realidad

En un mundo a 2mts de distancia

1. Turismo y viajes
2. Banca y Finanzas
3. Entretenimiento Online +  
Música +TV
4. Comunicaciones
5. Retail

#havas  
from  
home



# 1. Turismo & Viajes

Sin duda una de las industrias más afectadas ante esta situación, dado el colapso de atención al cliente por cambios/ cancelaciones de viajes y la imposibilidad de vender pasajes por los cierres de fronteras dispuesto en varios países.

## Oportunidades

- ✓ Transmitir confianza y tranquilidad a los clientes en cuanto al cambio y cancelación de vuelos.
- ✓ Hacer foco en brindar información de la mejor forma posible.
- ✓ Dar apoyo y seguridad a los que tienen que repatriarse a sus países brindándoles información útil para cuidarse y cuidarnos durante el viaje.

*No callarse, generar confianza, seguridad y apoyo demostrando que están trabajando fuertemente para atender todas las solicitudes.*



Fuente: Informe IMS





## 2.

# Banca y Finanzas

Hoy mas que nunca, esta industria nos acerca comodidad y todo a un solo click.

En cierta forma obligó a quienes no utilizaban Home Banking a hacerlo parte de sus días.

## Oportunidades/ Consideraciones

- ✓ Foco en home banking y app banking haciendo hincapié en sus funciones y facilidades para la situación actual.
- ✓ Brindar información sobre atención al público en las sucursales para aquellos trámites que sean imposibles hacerlos desde su casa.
- ✓ Brindar facilidades y beneficios para pagos online.
- ✓ Generar sentimiento de apoyo y facilidad a sus clientes



Fuente: Informe IMS





### 3. Entretenimiento Online & Música & TV

La comunicación debe ser de compañía y apoyo en tiempos de crisis.  
Es fundamental sacarle provecho y no quedarnos callados.

## Oportunidades

- ✓ Beneficios especiales para disfrutar solos o en familia.
- ✓ Sugerencias de mejores películas, series o playlist.
- ✓ Brindar información de su programación para entretener a la audiencia.
- ✓ Generar un vínculo con su audiencia a través del entretenimiento disminuyendo el sentimiento de miedo e incertidumbre.



Fuente: Informe IMS

*Generar un vínculo con su audiencia a través del entretenimiento disminuyendo el sentimiento de miedo e incertidumbre.*





## 4. Comunicaciones Internet + Telefonía

Los argentinos hoy más que nunca necesitamos comunicarnos, sentirnos cerca. Acá la oportunidad se debe centrar en brindar facilidades y beneficios a sus clientes para que puedan estar conectados siempre. Y... ¿de que manera? Con una buena comunicación, un mensaje que nos una, que nos conecte.

### Implicaciones

- ✓ Facilidades en moras frente a la crisis.
- ✓ Planes acordes a la situación, como ser congelamiento de tarifas / descuentos/ Gigas Gratis
- ✓ Resolutivos en fallas técnicas



Fuente: Informe IMS

*Generar un vínculo con su audiencia desde la importancia de estar conectados.*





# 5.

## Retail

Los domingos de la vuelta al shopping se encuentran lejos. Hay que darle la vuelta, captar la atención de forma online. Sabemos que el ecommerce ya es una opción para esto y para ello hay que lograr mejoras en logística y distribución.

### Implicaciones

- ✓ Descuentos en compra online.
- ✓ Logística/ Delivery
- ✓ Brindar apoyo y seguridad a los consumidores de que no teman a la falta de bienes básicos.

*Brindar apoyo y facilitar la vida diaria de los consumidores ante la situación actual.*



Fuente: Informe IMS





# Las marcas tienen una gran responsabilidad.

Enfocarse en los desafíos claves, redefiniendo audiencias y dando paso a la innovación

61%

De los argentinos reclaman que las marcas protejan a sus trabajadores

60%

De los argentinos piensa que las marcas en este momento deben colaborar con los precios

AUDIENCIAS

#havas  
from  
home



# SOBRE TODAS LAS COSAS INFORMADOS

Disponer de mucha información puede predisponernos a desenfocar el tema y así estar propensos a estar desinteresados, como también menos obsesionados con el tema.



■ **INFORMADOS**  
Usuarios que del contenido que leen en las urls seleccionadas entre un 20% y un 49% está relacionado al Coronavirus.



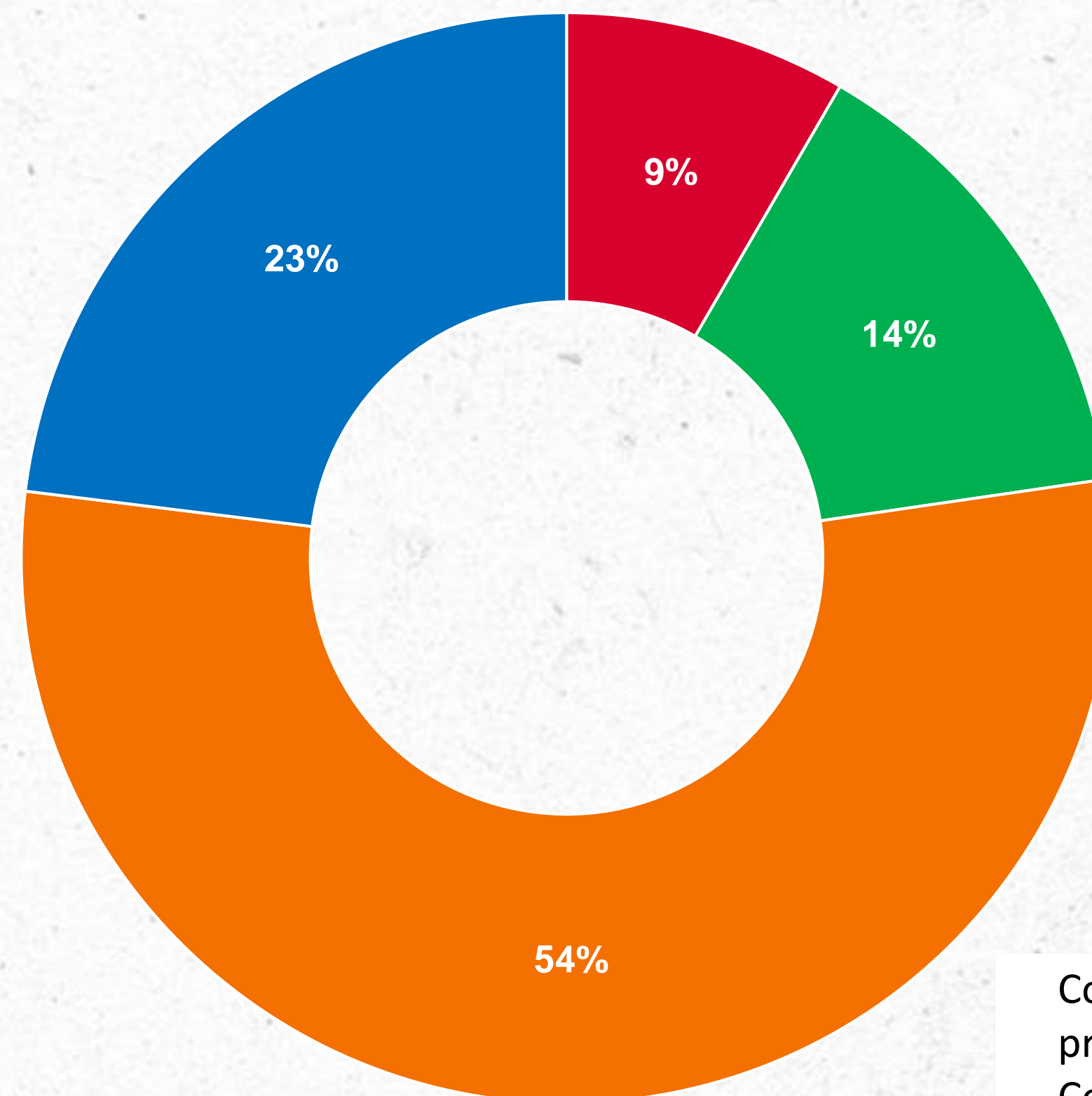
■ **PREOCUPADOS**  
Usuarios que del contenido que leen en las urls seleccionadas entre un 50% y un 79% está relacionado al Coronavirus.



■ **DESINTERESADOS**  
Usuarios que menos del 19% del contenido que leen en las urls seleccionadas está relacionado al Coronavirus.



■ **OBSESIONADOS**  
Usuarios que del contenido que leen en las urls seleccionadas mas de un 80% está relacionado al Coronavirus.



Con el objetivo de entender qué nivel de preocupación genera en la población el Coronovarius, realizamos un rápido estudio utilizando nuestra tecnología en Converged® para cuantificar la cantidad y frecuencia con que cada user consume key words (palabras claves) está relacionado con la temática, identificando (4) clústers

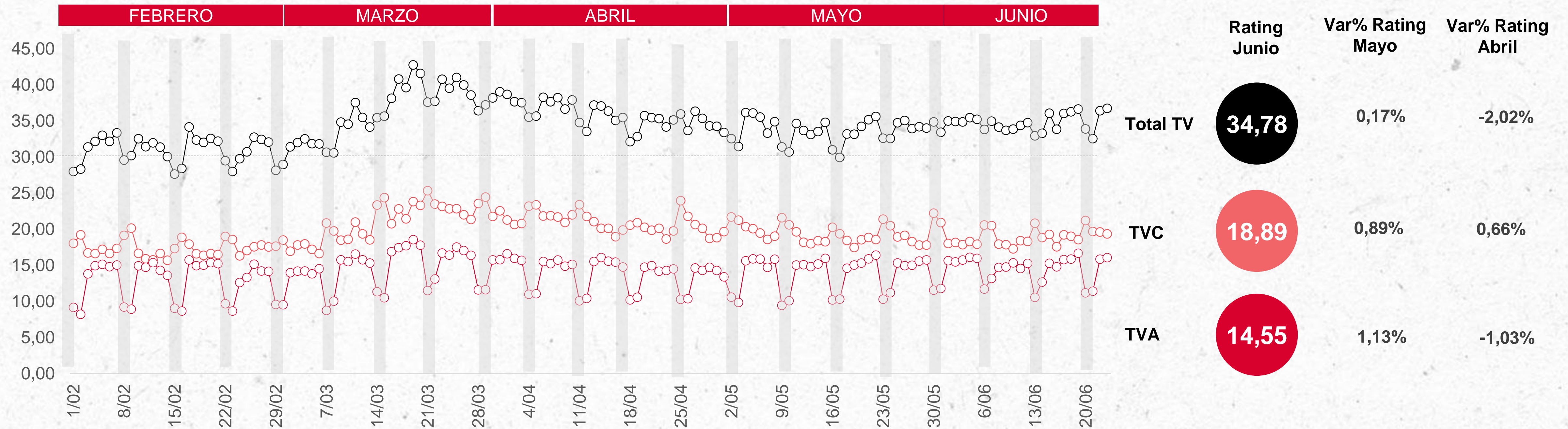


# Junio incrementa el encendido de TV

Las señales de TVA se mantienen flat durante las ultimas semanas. En TV cable es notorio que se dispara el encendido con el inicio de los fines de semana



## Evolución Audiencias Total Día



Inicio Cuarentena

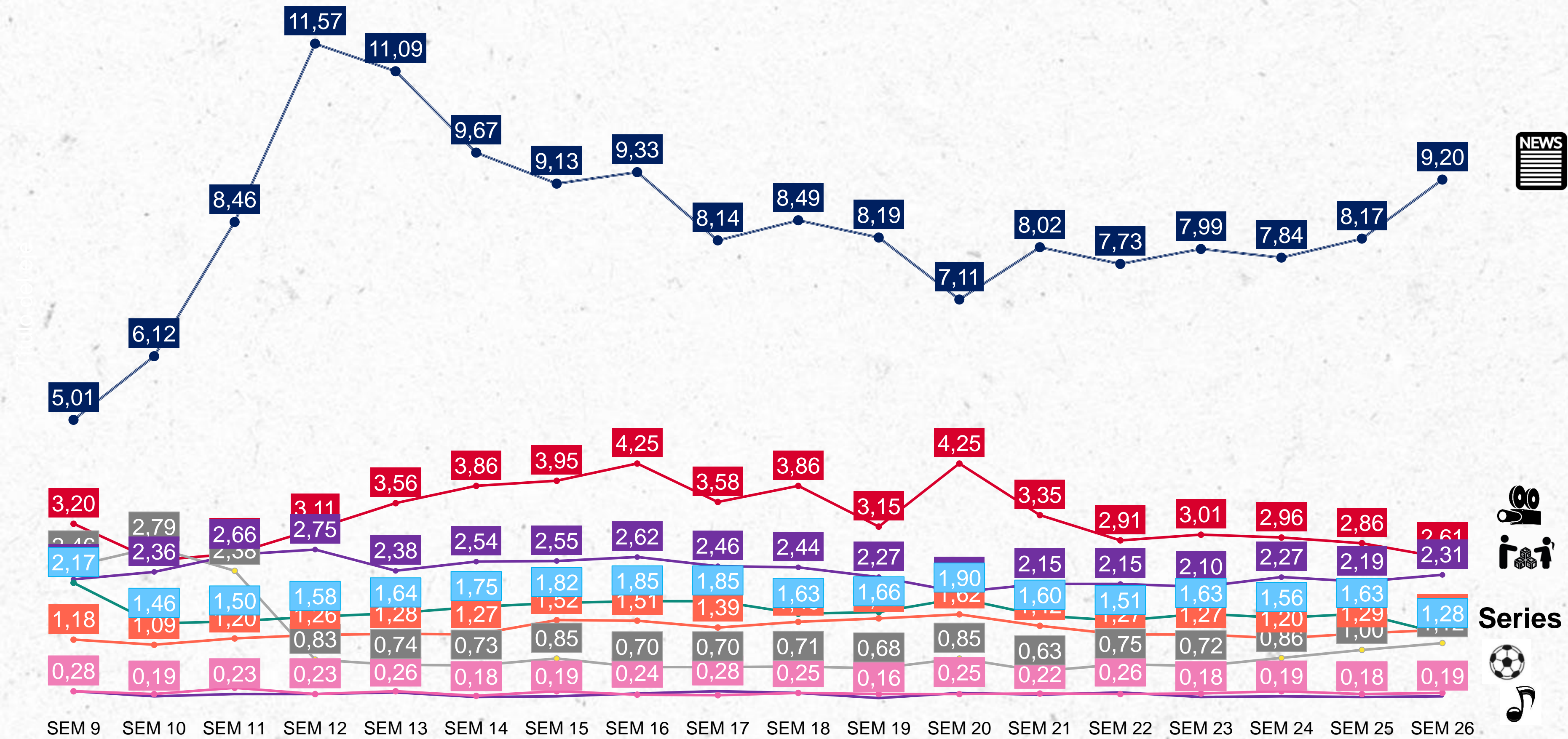
Fines de semana



Fuente: MediaWorkStation hogares- encendido TVA y TVC



# LLEGA FIN DE MES Y SE INCREMENTAN EN UN PUNTO LAS NOTICIAS





# LA CASA DE PAPEL

## da que hablar



Fuente Kantar IBOPE

### Las 10 series y documentales de Netflix con mayor engagement en Twitter



Tweets



Autores  
Únicos



Impresiones/  
Vistas

La Casa de Papel	74.238	1.100	8.318.057
Casi Feliz	11.236	833	7.841.311
The Last Dance	5.124	222	1.723.365
Stranger Things	7.334	129	1.055.144
Billions	1.600	65	769.854
Poco Ortodoxa	1.279	70	748.104
Elite	2.918	52	593.668
The Crown	426	7	214.441
La casa de las flores	1.393	42	204.398
Matchday	893	43	204.391

Fuente: Social Engagement Argentina - 20 de Marzo al 10 de Mayo de 2020, 24hs.





#havas  
from  
home

# CLAVARLE “el visto” al JEFE

- # 3 Millones de trabajadores modo Home Office
- # Un 30% de los trabajos en el país podrían realizarse bajo la modalidad
- #La desconexión digital ya se aprobó en países como Francia o Alemania (+12% sufría agotamiento mental)



C5N 15:13 17°8

## DERECHO A DESCONECTARSE

- | ESTABLECER PAUTAS EN CONVENIOS LABORALES
- | EVITAR MENSAJES FUERA DE HORA. SI HAY LLAMADO SE PAGA EXTRA.
- | ¿QUIÉN DEBE HACERSE CARGO DE INTERNET O LA COMPUTADORA?
- | LA ONU ANALIZA EL IMPACTO SOBRE MUJERES

MAUALBORNOZ INSTAGRAM

S PIDEN REGULAR EL TELETRABAJO: "CLAVARLE EL VISTO" AL JEFE

DÓLAR NACIÓN \$69.75 BLUE \$130.00 TURISTA \$90.67 RIESGO PAÍS 3056

EN VIVO





# 5 tipos de video que las personas están eligiendo para hacer frente al distanciamiento social



#havas  
from  
home

## 1. Trabajo desde casa

Solo la semana pasada, las búsquedas sobre "teletrabajo" en Chile y Argentina alcanzaron máximos históricos en Google y YouTube

## 2. Estudia conmigo

El distanciamiento social permitió el crecimiento de una campaña liderada por creadores basada en el concepto Quédate en casa #conmigo, que ofrece entretenimiento y compañía mediante contenido relacionado con una amplia variedad de intereses.

## 3. Cocina conmigo

Los usuarios buscan inspiración culinaria mirando videos de recetas y cocina: en Chile y Argentina, por ejemplo, esas búsquedas en YouTube aumentaron más del 100% en comparación con marzo de 2019.

## 4. Manejo del estrés

muchos están recurriendo a los videos en línea en busca de ayuda para sobrellevar la ansiedad y el estrés. Dentro de cada género, vemos que las personas buscan todo tipo de contenido, desde meditación y yoga hasta videos de automasajes relajantes

## 5. Entrena en casa

En Argentina, las búsquedas de videos sobre "gimnasia aeróbica" y "entrenamiento en casa" vienen en aumento desde marzo y alcanzaron cifras récord en abril



# ¿Cómo te sentiste esta semana?

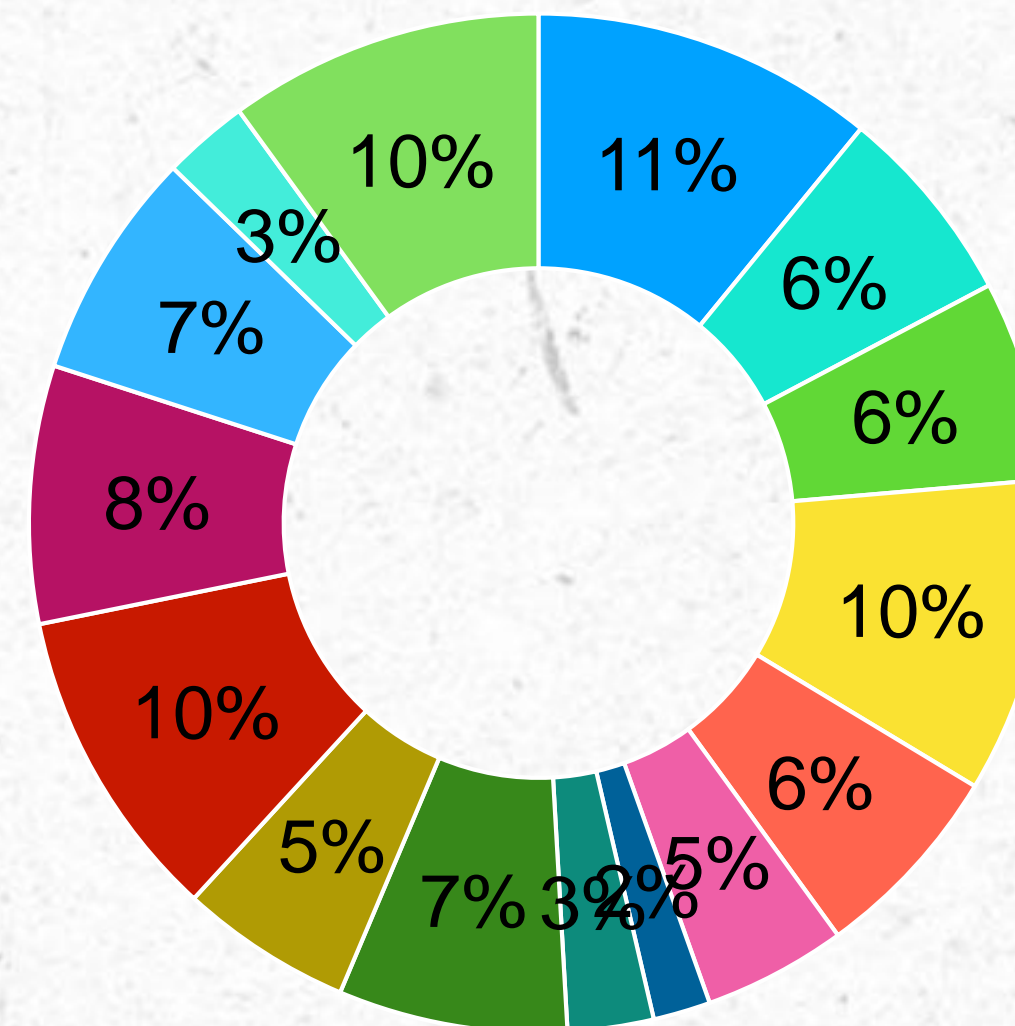


**MIENTRAS QUE LOS MAS JOVENES ESTAN ABURRIDOS LOS DE 45 + SE SIENTEN TRANQUILOS, INFORMADOS Y CONECTADOS**

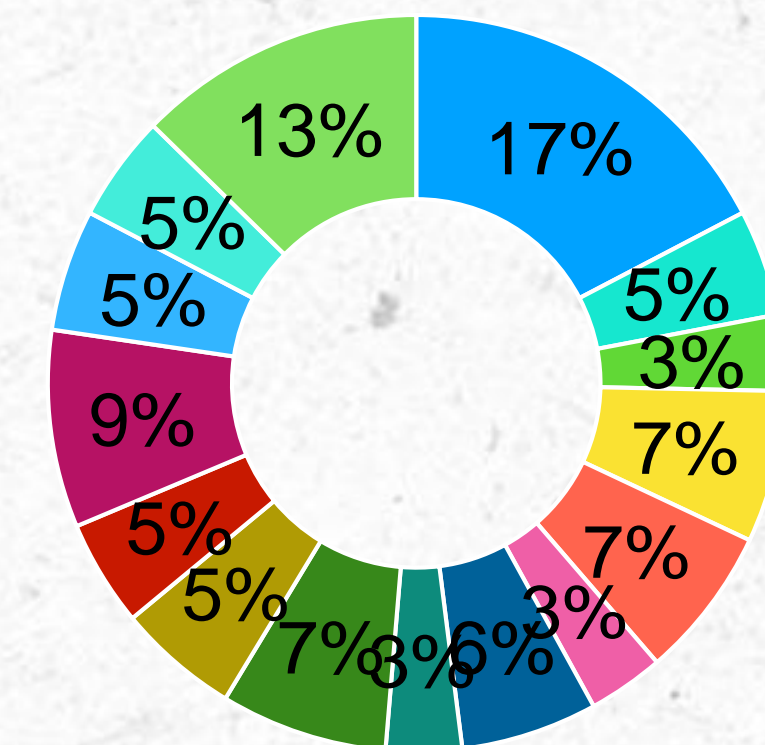
El segmento de 35 a 44 años se encuentra preocupado pero se siente acompañado, mientras que los millenials se sienten aburridos y angustiados ante la situación



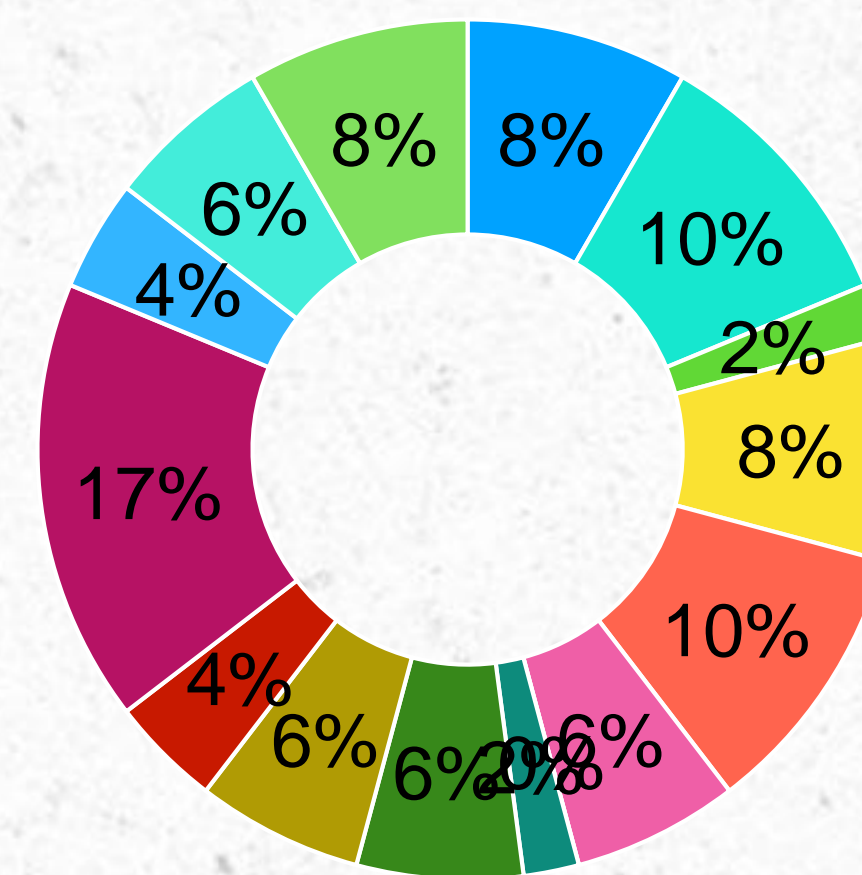
25 a 34 años



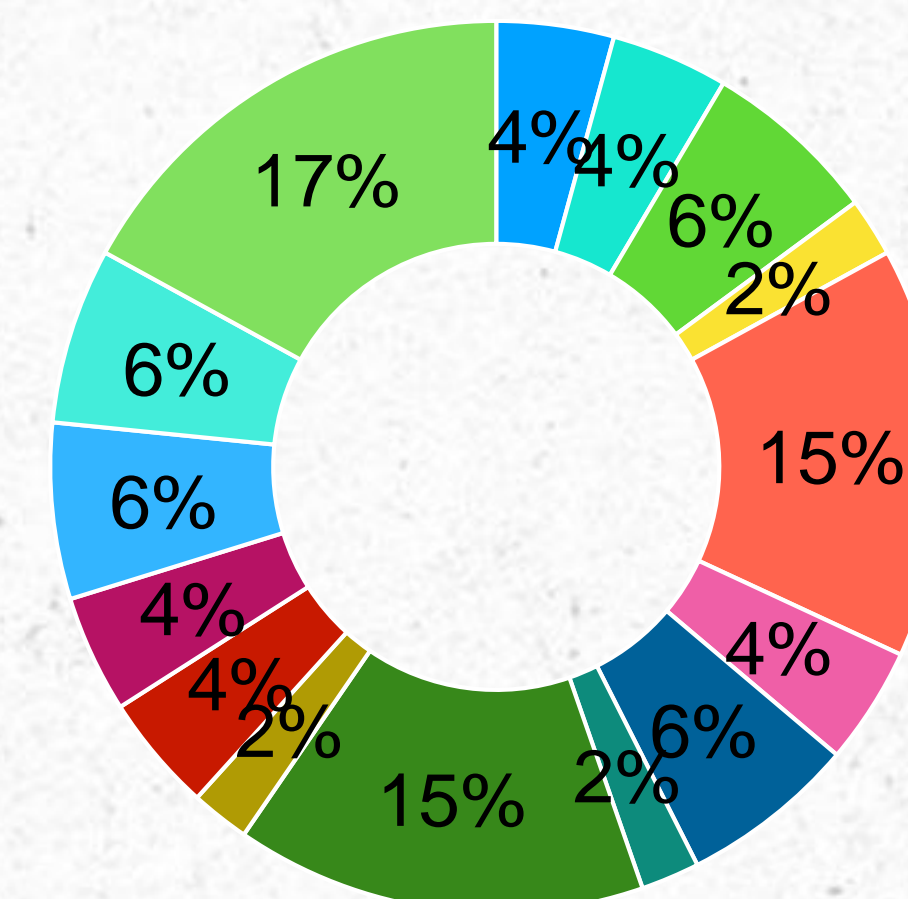
18 a 24 años



35 a 44 años



45 +

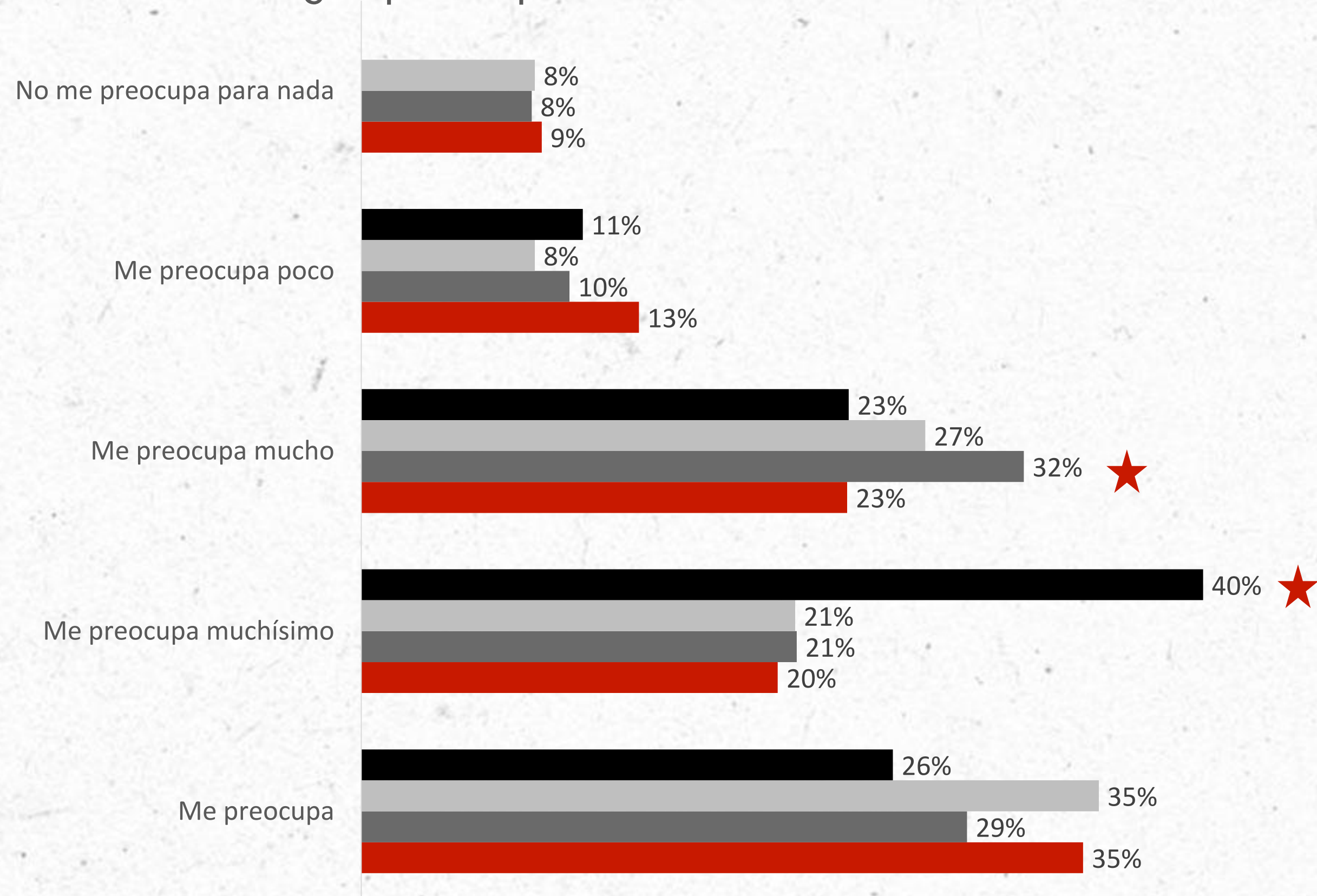


- Aburrido
- Angustiado
- Conectado
- Dichoso/ Feliz
- Informado
- Optimista
- Saludable
- Tranquilo
- Acompañado
- Ansioso
- Desesperado
- Frustrado
- Inseguro
- Preocupado
- Solo

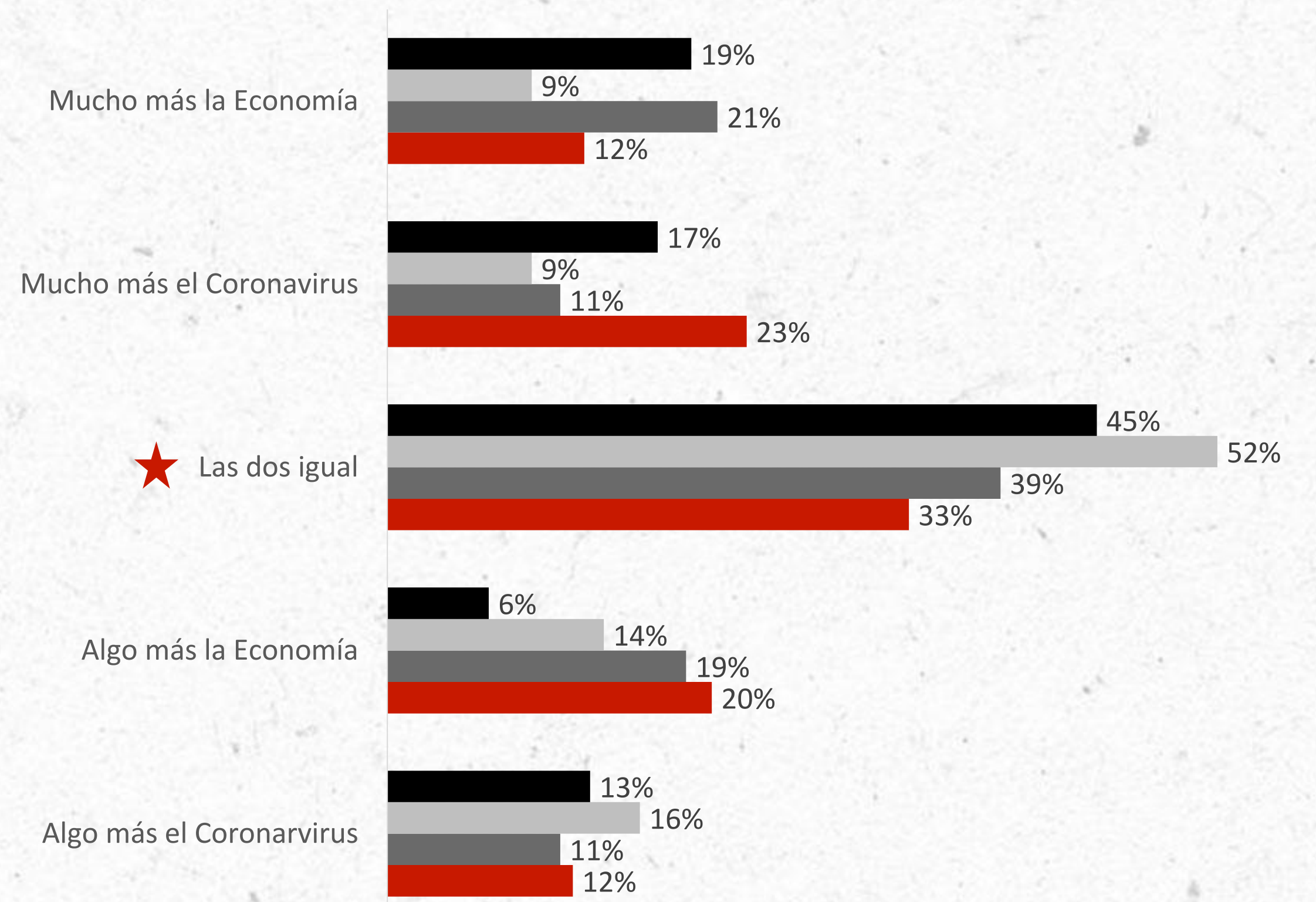


# EL COVID PREOCUPA TANTO COMO LA ECONOMÍA

¿Te preocupa la situación actual?

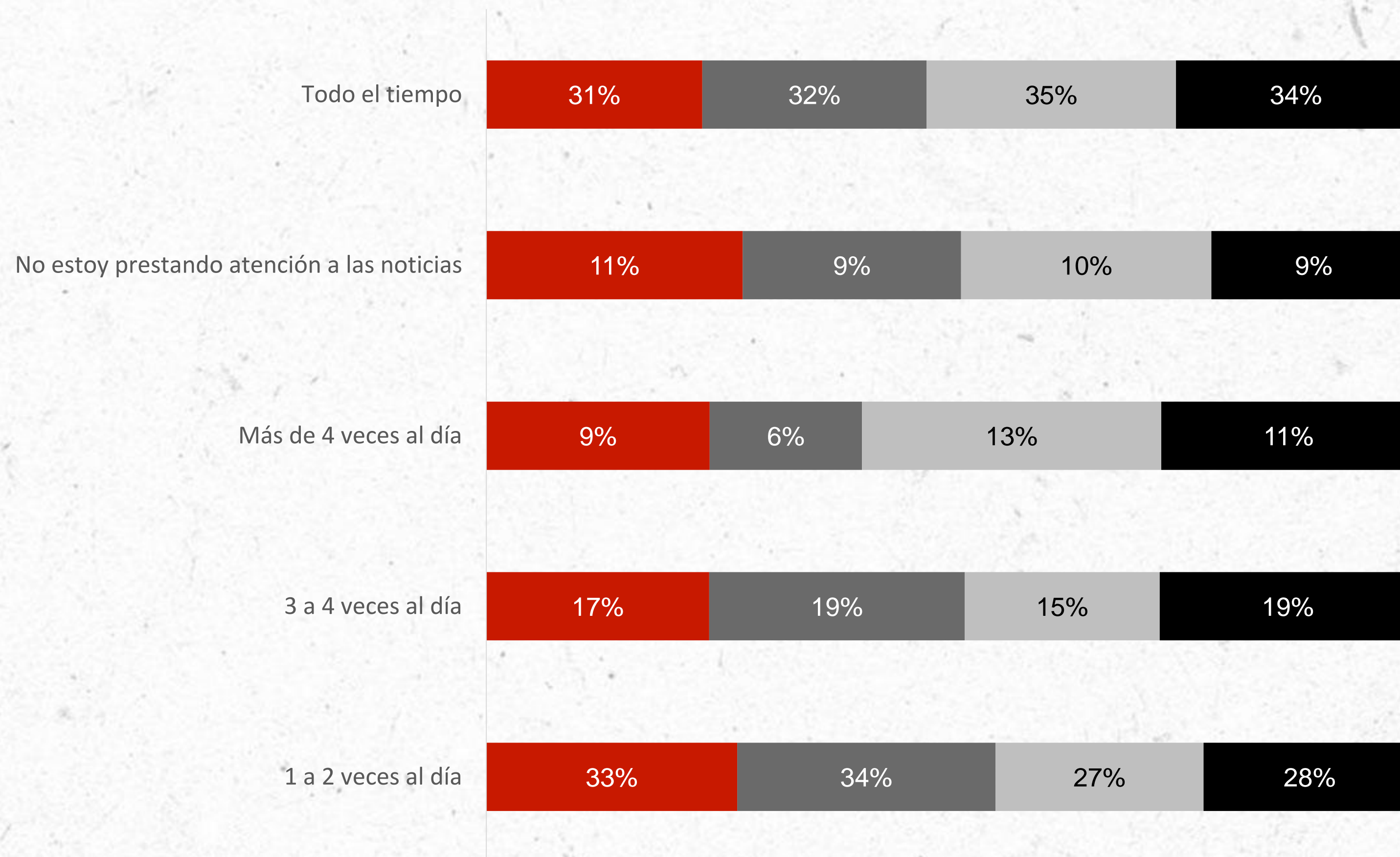


¿Te preocupa más el COVID 19 o la situación económica actual?





# Y NOS MANTIENE INFORMADOS TODO EL TIEMPO





## Estructure & actúe rápido

Las marcas tienen un rol vital en juego. No es momento de estar ausente, salga a comunicar sus recursos y creatividades para MARCAR la diferencia

## No actúe solo, busque asocio

La colaboración la hacemos entre todos, capaz sea el momento de asociarnos con otras marcas.

## Comunique desde los hechos

Las personas buscan acciones visibles de las marcas; comunique con empatía, informado y transmita calma, fundamental en estos tiempos.

BE BRAVE, BE  
MEANINGFUL.





Nunca pensamos que 2 mts de distancia  
significarían estar más unidos que nunca

# Gracias

Equipo  
Havas  
Insights.

#havas  
from  
home