



2020

---

# Reporte de integridad y seguridad en nuestras plataformas de anuncios

Reporte de integridad y seguridad en nuestras plataformas de anuncios



# Reporte de integridad y seguridad en nuestras plataformas de anuncios

---

Una retrospectiva lo que hicimos en 2020 para que nuestras plataformas continuaran siendo seguras para los usuarios, anunciantes y editores

En Google activamente buscamos maneras para asegurar una experiencia segura a nuestros usuarios cuando tomen una decisión sobre los anuncios que las personas ven y el contenido que puede ser monetizado en nuestras plataformas. Desarrollar políticas en estas áreas y consistentemente cumplirlas es una de las principales maneras en como mantenemos a las personas seguras y preservamos la confianza en el ecosistema de anuncios.

En el 2021 se cumple una década del lanzamiento de nuestro Reporte anual de integridad y seguridad en nuestras plataformas de anuncios, el cual resalta el trabajo que realizamos para prevenir el uso malicioso de nuestras plataformas de anuncios. Visibilizando las maneras en las cuales prevenimos violaciones a las políticas en el ecosistema de anuncios ha sido una prioridad por bastante tiempo - y este año estamos compartiendo una mayor cantidad de datos como nunca antes lo habíamos hecho.

Sabemos que cuando tomamos decisiones a través del lente de la seguridad del usuario, eso beneficiará el ecosistema de manera más amplia. Preservar la confianza para los anunciantes y editores ayuda a que sus negocios sean exitosos en el largo plazo. En el próximo año, continuaremos en invertir en políticas, nuestro equipo de expertos y la ejecución de tecnología para ir un paso más adelante de posibles amenazas. También nos mantenemos firmes en nuestro camino de expandir nuestros programas de verificación alrededor del mundo con el objetivo de aumentar la transparencia y hacer que más información sobre la experiencia de los anuncios se encuentre disponible de manera universal.

Este reporte resalta las áreas que requieren mayor refuerzo en 2020. Para aprender más del trabajo que hacemos, lea nuestro [blog post](#).

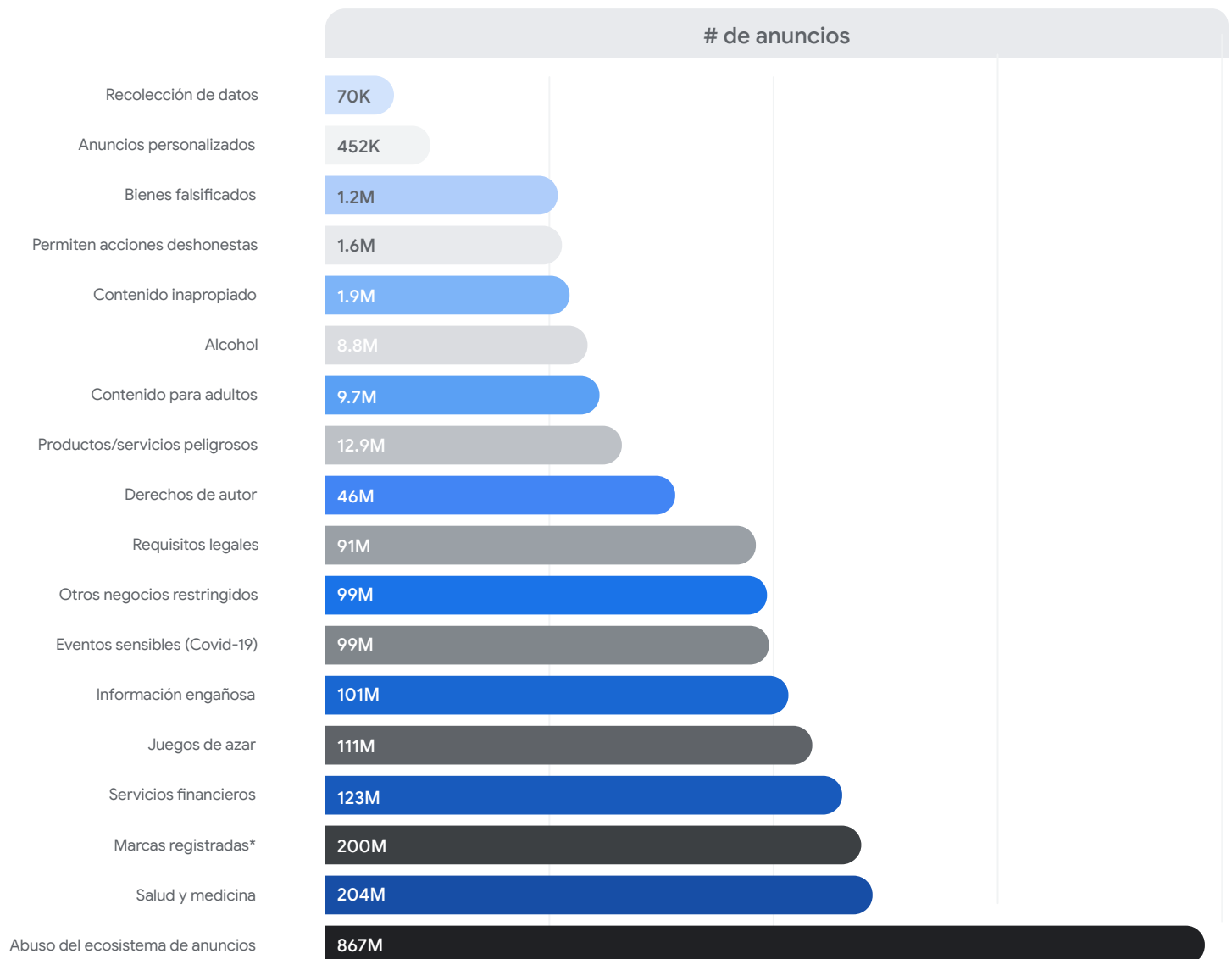
Lanzamos más de 40 actualizaciones de políticas en 2020, que incluyen: [contenido político](#), [clickbait](#), [reclamos de salud nocivos](#), [verificación de operaciones comerciales](#), [verificación de identidad del anunciante y vivienda](#), [empleo y crédito](#).

---

# Aplicación de nuestras políticas para anunciantes

Los anunciantes tienen que cumplir nuestras políticas, las cuales están diseñadas para asegurar una experiencia positiva y segura para nuestros usuarios. Abajo están las áreas que concentraran nuestros esfuerzos de aplicación de políticas en 2020

## 3.1 mil millones de anuncios fueron bloqueados y removidos en 2020



La gráfica solo es ilustrativa; El eje no es una escala

\*Según nuestras políticas, nosotros permitimos que los dueños de las marcas registradas limiten el uso de sus términos en anuncios de terceros, aún cuando los anuncios están permitidos según la ley aplicable.

# Anuncios restringidos

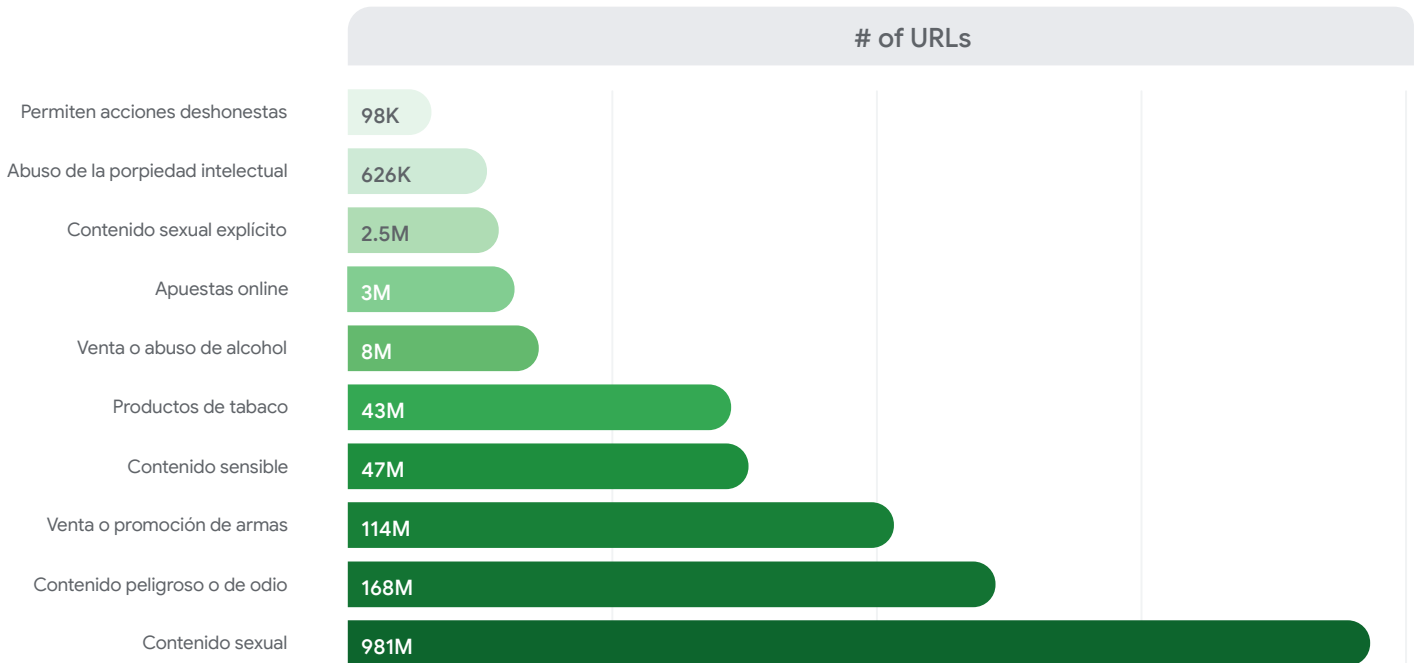
Existen ciertas categorías de anuncios que son legal o culturalmente sensibles y son solo permitidos de manera limitada. Estos anuncios puede que no sean mostrados a cada usuario en cada lugar, y los anunciantes pueden necesitar cumplir ciertos requisitos adicionales antes de que sus anuncios puedan ser exhibidos.

## 6.4 mil millones de anuncios restringidos en 2020

Contenido para adultos	1.8M	Servicios financieros	23M
Alcohol	80M	Requisitos legales	550M
Juegos de azar	68M	Otros negocios restringidos	354M
Salud & medicinas	66M		

## Limitaciones para editores

En 2020 tomamos acción contra 1.3 mil millones de páginas y contra 1.6 millones de dominios. Abajo están las áreas que requieren el mayor cumplimiento en 2020



La gráfica solo es ilustrativa; El eje no es una escala

### Aprende más de nuestras políticas

[Anuncios](#)

[Editores](#)