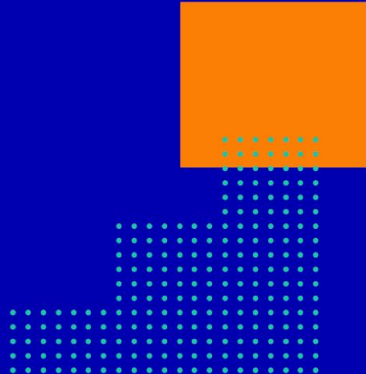
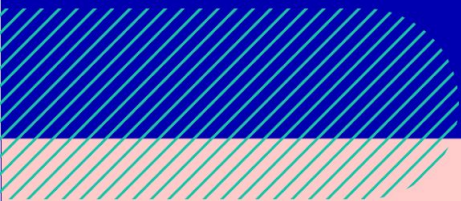


That's the way (We like it)

Keys para una comunicación de marca positiva en un escenario de pandemia



RECAP

Si bien los medios de comunicación lideran la conversación en las redes sociales en estos tiempos de Covid19, ya las noticias de interés general que no están relacionadas con el coronavirus empiezan a tener más engagement porque **la gente** necesita focalizarse en otras cosas. **Necesita un contexto** de esperanza y más **positivo y eso lo espera de las marcas.**

Pero **¿cómo comunicar en esta situación** donde las cosas cambian todos los días? El impacto se siente en casi todos los sectores y la prioridad es mantener viva la marca y surfear la ola de la crisis ajustando, a estos tiempos, las estrategias de PR y marketing.

En este **nuevo informe compartimos algunas keys** para continuar la interacción y las ventas de sus productos y/o servicios e incluimos ejemplos de marcas nacionales e internacionales que lo han logrado a través de una comunicación efectiva.



1- ADAPTA TU MODELO DE NEGOCIO

Con la cuarentena muchos locales, bares y restaurantes tuvieron que cerrar sus puertas y enfrentarse al momento de buscar cómo adaptar su modelo de negocio para ofrecer nuevos servicios y alternativas que les permitan seguir adelante.

Esto significa, en primera instancia, aprovechar lo digital y el poder de las redes sociales, sumado a la opción de delivery, pick up o take away para llegar a los clientes de siempre, pero bajo una nueva lógica y necesidades. En definitiva, llevar la marca a la casa de los consumidores.

RECAP

- Adapta tu modelo de negocio, proceso de compra o entrega de productos y/o servicios. Incluso podés crear nuevas alternativas de productos o servicios.
- Ofrece envíos, muestras o pruebas gratis. Esto genera conciencia de marca y también te permitirá llegar a nuevos prospectos.



El **restaurante Canta el Gallo** lanzó su kit parrillero envasado al vacío que, además de la carne para el asado, incluye una botella de vino.



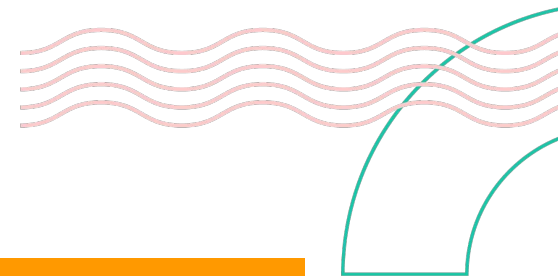
Los **bares Festival y Soria** crearon cajas para hacer tus propios cócteles en casa. Los packs incluyen los ingredientes para crear los tragos, velas, una playlist y un video explicativo de los bartenders.



2-APOYA A LOS QUE ESTÁN TRABAJANDO EN “LA TRINCHERA”

Los trabajadores de la salud se enfrentan a uno de los momentos más difíciles de su vida al ponerse en riesgo para garantizar que el resto reciba la atención médica que merece y necesita. Al brindarles apoyo, ya sea con productos gratuitos o con descuentos, tu marca está contribuyendo a construir un espíritu de comunidad, solidario con la situación actual.

Estas acciones además de que ayudan a aliviar o reducir el impacto de la crisis, también mejoran la percepción de la marca. Una vez que todo esto haya pasado, los consumidores volverán a las marcas que brindaron una solución en los momentos difíciles, por lo que este tipo de acciones positivas son útiles a largo plazo.



RECAP

- Al apoyarlos estás añadiendo valor.
- Este tipo de acciones mejoran la percepción de la marca a largo plazo.

LOS QUE APOYAN A LOS QUE ESTÁN EN “LA TRINCHERA”

B thebeat_argentina

**POR ESO CREAMOS
BEAT BUS**

Les gusta a [julietvc](#) y otros

thebeat_argentina Pensando en los que nos cuidan, pusimos a disposición del personal de salud un transporte seguro y gratuito para trasladarse de las estaciones a los hospitales. ¡Conocé más en el link de la bio!
#AyudemosTodos #QuedateEnCasa

Nike donará 30.000 zapatillas a trabajadores de la salud que luchan contra el covid-19

Por Lauren M. Johnson
16:36 ET/12:30 GMT+5 14 de marzo 2020



Dellepiane elabora y dona alcohol sanitizante.

Una empresa argentina de bebidas alcohólicas produjo alcohol sanitizante para donar y colaborar con la lucha contra el COVID-19

13-4-2020 12:04 TI



Dellepiane, empresa argentina con más de 120 años de trayectoria elaborando y comercializando bebidas alcohólicas, produjo alcohol sanitizante para colaborar en la lucha contra la pandemia del Covid-19.

almacendepizzas

CERRAMOS, PERO VAMOS A ESTAR CUIDANDO A LOS QUE NOS CUIDAN.

Este jueves 26 de marzo vamos a estar llevando nuestras pizzas a los principales hospitales de la ciudad de Bs.As.

Si sos profesional de la salud y estás en algún hospital de la ciudad escribinos a hola@almacendepizzas.com.

Recibimos tu pedido hasta el Jueves a las 15 hs!
Tené en cuenta que podemos entregar nuestras pizzas en un radio de hasta 3 km del Barrio de Belgrano.

**NOSOTROS TAMBIÉN NOS QUEDAMOS EN CASA.
#quedateencasa**





3-CUIDA A TUS COLABORADORES, ELLOS SON TUS EMBAJADORES DE MARCA

Ya lo dijo Richard Branson, “los clientes no son lo primero, lo primero son los empleados. Si cuidas de tus empleados, ellos cuidarán de tus clientes.”

Si bien estamos ante una situación tan difícil como inesperada, en la que los egresos son mayores que los ingresos, será clave que pongas a tus colaboradores por encima de tus finanzas. Estos son los momentos para poner el foco en el bienestar de los empleados.

Por que si hoy el confinamiento obligatorio no permite que tus colaboradores trabajen para mantener el negocio en funcionamiento, serán esenciales para que tu empresa vuelva a la nueva normalidad del mañana cuando esto finalmente haya pasado.

RECAP

- Los colaboradores serán claves para que tu empresa/negocio vuelva a funcionar en la nueva normalidad que se viene.
- Según una encuesta de McCann Worldgroup el 61% de los argentinos cree que lo mejor que las marcas pueden hacer durante la pandemia es proteger a sus trabajadores.
- Los consumidores recordarán cómo las marcas trataron a sus empleados y eso va incidir en la percepción que tengan de ella.



CUIDA A TU EQUIPO

☰ **vozpopuli** > ECONOMÍA ▾



Nike paga sueldos y bonus a los empleados de sus tiendas en España pese a estar cerradas

La firma estadounidense paga a sus trabajadores el salario base y el 100% de las primas por conseguir el objetivo de ventas en las tiendas a pesar de mantenerse cerradas por el coronavirus



InformaBTL
Promociones, activaciones y Below the line

REGÍSTRATE AQUÍ ANÚNCIATE EDICIÓN DIGITAL Productores de eventos BTL Book Contacto Log In

BTL ▾ RETAIL ▾ ACTIVACIONES ▾ PROMOCIONES ▾ COLUMNISTAS ▾



Inicio > Below The Line > Empleados de Twitter que así lo quieran podrán hacer home office para...

Below The Line Marketing Interactivo Marketing Digital Noticias Diarias

Empleados de Twitter que así lo quieran podrán hacer home office para siempre

Twitter anunció a sus colaboradores que podrán hacer home office las veces que quieran y cuando lo deseen, incluso cuando haya terminado la cuarentena.

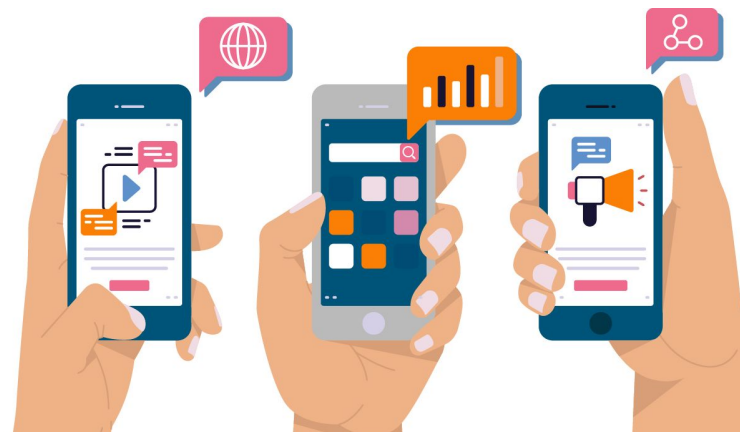
Por **Alex Ramirez** - 13/05/2020  26

4- APROVECHA LO DIGITAL Y GENERA CONTENIDO DE VALOR PARA CONECTAR CON TU PÚBLICO

Con todas las opciones cerradas y las personas en casa, la única forma de mantenerte en contacto con tus clientes es a través de las redes sociales. Ahora es el momento de apostar y fortalecer tu estrategia de PR y marketing digital y maximizar las formas en que los consumidores puedan interactuar con tu marca de forma online.

Una buena opción es entretener, divertir, enseñar, etc., porque el aislamiento hace que las personas busquen formas amenas de pasar sus días en casa. Por eso, tu marca tiene la oportunidad única de hacer la diferencia y estar a la altura de las circunstancias y satisfacer esta necesidad, manteniendo además, la relación con tu público. Porque **no olvides que los consumidores no están buscando marcas, están buscando soluciones.**

Webinars, charlas y/o capacitaciones vía Zoom, lives y take overs en Instagram, challenge en TikTok, hilos de Twitter, salas de chat en Facebook, son algunas de las opciones que las marcas pueden aprovechar para generar contenido de valor que los acerque a su comunidad.



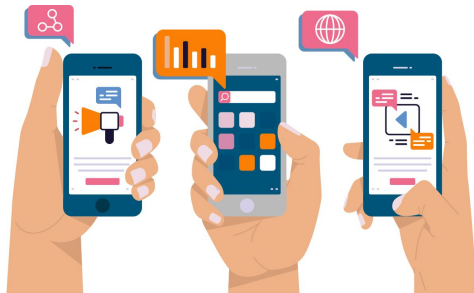
PONETE CREATIVO PARA TU AUDIENCIA

"Te mereces un Rioja" en Instagram con un famoso

- DOCa Rioja organiza encuentros digitales con artistas y cantantes en Instagram

Tomarse un **vino** con amigos en un bar no está permitido en España desde hace más de un mes cuando el país quedó bajo la regulación del estado de alarma.

"*Te mereces un rioja con*", una serie de encuentros digitales con artistas del panorama español que tendrán lugar en Instagram. Los encuentros se realizarán a las 20:30h. en el perfil de cada artista.



Tweet fijado

N Netflix Latinoamérica @Netfli... · 21h ·
 Bienvenidos a EL MUNDIAL DE SERIES NETFLIX 🏆
 Series con muchas temporadas encima, otras debutantes, pero sin duda, todas con hinchadas increíbles.

¿Cuál será la ganadora? ¿Cuál es la mejor serie de Netflix?
 ¡A votar!



3403 3231 18,5k

Mostrar este hilo

Hagamos un **RECREO**

Artistas y autores nos comparten secretos de su oficio y nos invitan a disfrutar, desde casa, de un momento inspirador

#modo  refugio



Les gusta a modoexplorer y otros

monoblock ¡Sonó el timbre y estamos #ready para el recreo!

...y es que la #cuarentena también sirve para hacer nuevos amigos digitales, aprender cosas geniales (convertir el #quilombo en una oportunidad), dedicarle un ratito a todo lo que nos inspira y nos hace sentir bien (ejem! un rico



5- COMPARTIR INFORMACIÓN CON TU AUDIENCIA ES UNA FORMA DE ACOMPAÑARLOS EN ESTE MOMENTO

No importa si no es tu expertise, lo que sí importa es acompañar a las personas en este contexto de crisis. Por eso, brindar data, consejos, tips e información actualizada en este momento de incertidumbre puede aliviar la ansiedad y a ayudar a las personas a adaptar su estilo de vida a este contexto particular.

Desde home office hasta clases online desde casa, para las personas su vida se frenó de repente y las marcas pueden acompañarlos y ayudarlos a salir adelante en este momento.

RECAP

- Proporcionar recursos adicionales para las personas que están trabajando de forma remota o compartir las herramientas que mejor resultado te dan para facilitarle el trabajo al otro.
- Tips para mantener informados sobre los principales cuidados frente al Covid sin instalar el miedo sino desde un lugar de protección y conciencia social.

COMPARTIR #ABETTERWAY

Mercado Libre recuerda a su comunidad los cuidados básicos a tener en cuenta para prevenir el coronavirus.



Working from home for the first time? If so, you might find yourself with a slew of questions, starting with "How exactly do I do this?"

A quick thread.

Traducido del inglés al 

¿Trabajando desde casa por primera vez? Si es así, es posible que te encuentres con una serie de preguntas, comenzando con "¿Cómo hago exactamente esto?"

Un hilo rápido.

Slack brinda recursos adicionales para quienes están haciendo home office.



Monoblock comparte cuales son las herramientas que utiliza con su equipo para trabajar desde casa y seguir llevando adelante el negocio.

mercadolibre.org #CodoACodo hasta que llegue lo mejor #MeQuedoEnCasa.

La prevención es la única forma de cuidarnos entre todos. En estos momentos es muy importante recordar estos simples consejos:

Mantengamos el distanciamiento social. Por un tiempo olvidate de saludar con un beso, abrazo o apretón de mano. No vayas a reuniones sociales, no uses transporte público y si en tu trabajo te lo permite realiza home office. Tratá de quedarte en casa lo máximo posible. 🏠

Lavate las manos constantemente con agua y jabón durante 20 segundos. 🧼

No te toques la cara, tus manos están en contacto con todas las superficies que tocás. 😊

monoblock 1/2 👤👤👤

Sabemos que cuando compartimos el ❤️ por lo que hacemos, ese amor se multiplica. Y en #Monoblock hay un equipo que ama imaginar un mundo más bello, más feliz y más creativo ✨. Por eso nuestra misión de llevar la alegría a todos lados y embellecer lo posible es más necesaria ahora que nunca ¡no podemos parar! 🙌

👉 Continuamos llenos de optimismo desde 🏠 en #modorefugio, y aunque es un gran reto y a veces parece cuesta arriba 🏔️ ¡ya cumplimos una semana de Home Office! 🎉 queremos celebrar enseñándoles nuestras 💡 "sucursales creativas" en el hogar de cada uno de los integrantes del #monoblockteam 📍

👉 En nuestras historias te vamos a contar qué herramientas 🖨️ utilizamos en este desafío desde lo virtual 💡 (y las vamos a dejar ancladas en la historia destacada "Ideas #encasa" para que puedas 📌 cuando quieras)

👉 Tenemos muchas ganas de ver tu rincón de #homeoffice para compartirlo e inspirarnos entre todas y todos ¡tomale foto y envíalo a @monoblock por DM! 📸

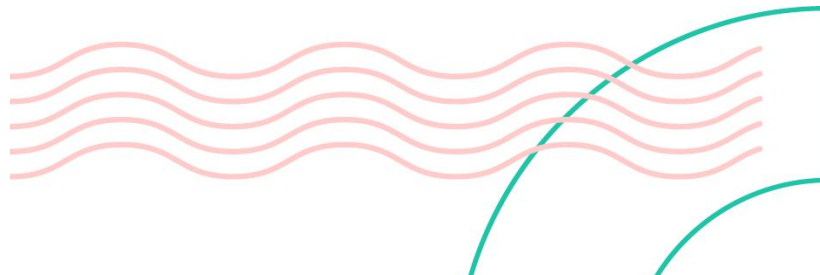
6- INTERACTÚA. ¡UNITE A LA CONVERSACIÓN!

Con el cierre de los locales físicos, muchas marcas se han reinventado para seguir operando desde lo digital ya sea vía redes sociales o e-commerce para seguir impulsando sus ventas.

Sin embargo esta adaptación es más simple para algunos sectores y para otros no tanto, como el teatro, el cine, la tiras diarias para TV o los recitales. Sin embargo, acá también hay una oportunidad de marcar la diferencia.

RECAP

Las producciones y eventos digitales permiten adaptarse y reinventarse en estos tiempos. Son una gran opción porque dan la oportunidad de escalar globalmente y aumentar el engagement.



ANDÁ DONDE ESTÁ TU PÚBLICO



PASEO LA PLAZA
Av. Corrientes 1660 - (54 11) 6320 5300

CONTACTO

OBRAS | DESCUBRÍ LA PLAZA | LA PLAZA PARA EMPRESAS | LA PLAZA EVENTOS | GRUPO LA PLAZA | AGENDA | INGRESE SU BUSQUEDA

EN LA PLAZA

#QUEDATEENCASA #ARGENTINANOSNECESITA

Santander presenta

LAPLAZAonline
com.ar

UNA SELECCIÓN DE ÉXITOS TEATRALES DEL GRUPO LA PLAZA DISPONIBLES ONLINE Y POR ÚNICA VEZ GRATIS

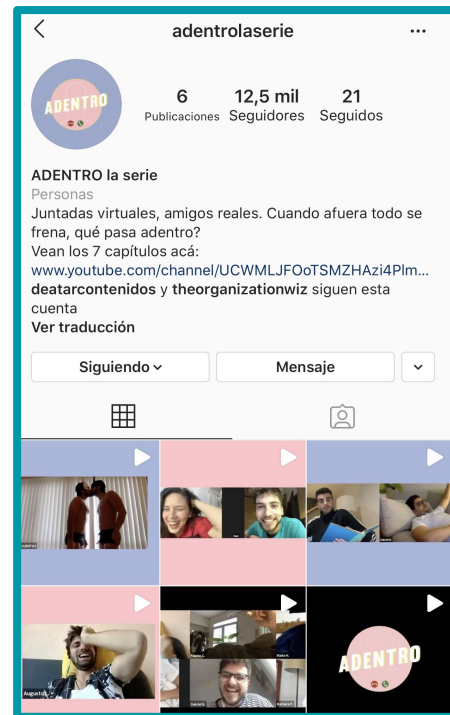
VÁS A PODER DONAR A  CRUZ ROJA ARGENTINA

con la colaboración de  TEATRIX

ingresá en www.laplazaonline.com.ar

LA PLAZA ONLINE
Una selección de éxitos teatrales del Grupo La Plaza disponibles online y por única vez gratis

Más 2,37 millones de espectadores ya disfrutaron de las obras de teatro del Paseo La Plaza, en formato digital.



adentrolaserie

6 Publicaciones 12,5 mil Seguidores 21 Seguidos

ADENTRO la serie
Personas
Juntadas virtuales, amigos reales. Cuando afuera todo se frena, qué pasa adentro?
Vean los 7 capítulos acá:
www.youtube.com/channel/UCWMLJFOotSMZHazi4Plm...
[deatarcontentidos](#) y [theorganizationwiz](#) siguen esta cuenta
Ver traducción

Siguiendo v Mensaje

Grid of video thumbnails from the series 'Adentro la serie'.

“Adentro, la serie”, es una producción realizada completamente a través de videollamadas. Se trata de una ficción argentina desarrollada durante la cuarentena y se puede ver por YouTube.

ANDÁ DONDE ESTÁ TU PÚBLICO

ACCIONES EJEMPLARES

Lleno total: la edición online del Quilmes Rock tuvo un millón de vistas

Por REDACTOR - 11/05/2020

[in](#) [LinkedIn](#) [f](#) [Compartir](#) [t](#) [Tweet](#)



Más de 60 artistas participaron de la primera transmisión, en vivo y en directo a través de Youtube, del Quilmes Rock. El evento tuvo más de 1 millón de vistas.

Millones de personas presenciaron el recital en vivo del rapero Travis Scott en Fortnite

El jueves 23 de abril, Travis Scott presentó su nuevo tema musical Astronomical, en un evento llamado la experiencia astronómica en Fortnite. Un recital al más puro estilo psicodélico.

Abr 24, 2020 | Internet |

[f](#) [t](#) [in](#)



Fortnite es uno de los video juegos en modalidad battle royale más famosos a nivel mundial y con más jugadores en línea, contándose por millones.

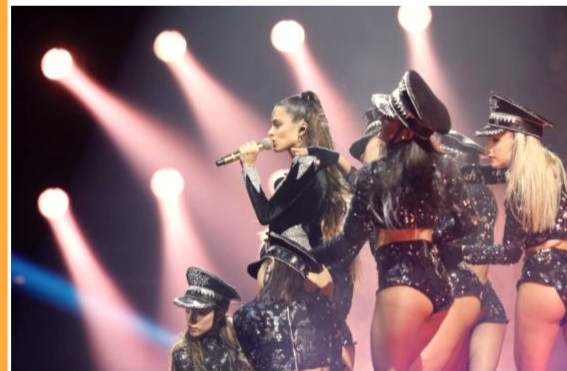
Este 23 de abril en Argentina se estrenó el recital en vivo del rapero **Travis Scott** dentro del juego **Fortnite**.

Millones de usuarios conectados vivieron la experiencia de un recital virtual en la plataforma de videojuegos Fornite donde el rapero Travis presentó su último tema.

El streaming del Movistar Fri Music llegó a dos millones de hogares

Por REDACTOR - 13/05/2020

[in](#) [LinkedIn](#) [f](#) [Compartir](#) [t](#) [Tweet](#)



A través de sus redes sociales, Movistar Argentina, lanzó el Movistar Fri Music en Casa y más de 2 millones de hogares disfrutaron de los más recordados shows del festival.

7- COMUNICA LO QUE HACES Y HACE LO QUE COMUNICAS

Según un estudio de Kantar 6 de cada 10 argentinos consideran que uno de los principales aspectos que hacen a una marca confiable es el cumplimiento de la promesa que hace sobre sus productos/servicios.

Por lo tanto, si hay un momento para ser transparentes, es este. La pandemia igualó a marcas y consumidores. En definitiva, todos somos personas, todos estamos asustados y necesitamos ayuda.

La transparencia humaniza a la marca y limitar las comunicaciones a “mensajes hechos” genera rechazo. No olvidemos que, una vez que esto pase, los consumidores volverán a aquellas marcas que obraron con honestidad, solidaridad y empatía.

Las 10 medidas que tomó Mercado Libre y Mercado Pago a raíz del coronavirus y cuarentena

1. Se eliminaron comisiones por venta en varios productos de primera necesidad como pañales, artículos de limpieza y alimentos no perecederos.
2. Se pospusieron los intereses y vencimientos a más de 2 millones de créditos de compradores.
3. Se moderaron decenas de miles de publicaciones de primera necesidad cuyos precios fueron aumentados de manera abusiva.
4. Se moderaron otras decenas de miles de publicaciones cuyas descripciones prometen curas no comprobadas.
5. Se modificaron políticas para que aquellos vendedores que están viendo demoradas sus operaciones puedan seguir vendiendo sin afectar su reputación.
6. Se modificó el logo para destacar la importancia de evitar el contacto físico y concientizar sobre la importancia de evitar propagar el virus.
7. Se asociaron, promueven y contribuyen con la Cruz Roja y el Banco de Alimentos a lo largo de Latinoamérica, recaudando fondos para colaborar con la alimentación e higiene en más de 3.400 comedores y organizaciones comunitarias de todo el país.
8. Lanzaron campañas de concientización a nuestros usuarios y a la población en general para intentar disminuir el avance de la pandemia.
9. Promueven las billeteras digitales y pagos vía QR para disminuir las situaciones de contacto y lanzamos campañas de descuentos para compras con códigos de QR en farmacias y otros lugares de venta de productos de primera necesidad.
10. Colaboran con los gobiernos de todo América Latina para unirnos en combatir esta pandemia.

Mercado Libre, además de cambiar su logo también modificó políticas en beneficio tanto de colaboradores como de usuarios.



From extra safety precautions to updates to flight schedules, JetBlue President and Chief Operating Officer Joanna Geraghty shares how JetBlue is caring for customers and crewmembers in the face of the coronavirus pandemic.

Read full transcript> blog.jetblue.com/englishtranscr...

Traducido del inglés al 

Desde precauciones de seguridad adicionales hasta actualizaciones de los horarios de vuelo, la presidenta y jefa de operaciones de JetBlue, Joanna Geraghty, comparte cómo JetBlue está cuidando a los clientes y miembros de la tripulación ante la pandemia de coronavirus.

Leer la transcripción completa
>blog.jetblue.com/englishtranscr...



En este tuit, la **aerolínea JetBlue**, publica una carta dirigida a sus colaboradores donde explica abiertamente cuál es la situación de la marca. Los ejecutivos tuvieron recortes salariales para poder aliviar la presión financiera de la empresa.

PASA DEL #MODOCUARENTENA AL #MODOACCION

Pasamos de la fase de confinamiento y aislamiento social a **una nueva convivencia** con distanciamiento social. Una etapa en la que empezamos a acomodarnos para anticiparnos a lo que se viene poniendo el foco en recuperar “la normalidad”, **aprendiendo a hacer y a decir diferente.**

Cada marca es distinta y, por ende, también lo es su comunicación. **No hay fórmulas**, ni recetas, lo importante **es ser responsables y estratégicos.**

El consumidor cambió y también sus necesidades, **hay que saber** escuchar, leer y **entender esas nuevas demandas** para poder actuar basándonos en datos concretos.

¿Hay que seguir comunicando? ¡Claro que sí! **Tu marca tiene que seguir interactuando con su público** desde la empatía. Hoy más que nunca hay que hacer florecer el costado humano de las marcas, incluso si eso implica revisar su propósito.

Hoy **añadir valor is the new black** y se convertirá en la base sobre la que se deberán asentar las estrategias de comunicación, PR y marketing.

El universo digital se convirtió en un rey que está dispuesto a mantener su trono, por lo que todas las estrategias de comunicación deberán girar en torno a él.

¿Lo más importante? **El mundo no se detuvo. Cambió. ¿Y tu marca?**



Karina Ortiz - Founder & Director

Soy licenciada en **Relaciones Públicas** y Especialista en **Comunicación Estratégica y Marketing de Influencers**.

Estoy convencida de que como comunicadores somos agentes de cambio por eso la comunicación y las PR están en el centro de mi vida.

El mate y Spotify no pueden faltar para explotar mi creatividad al máximo, ¡y un buen vino tampoco!

Cecilia Mec Cam - Social Media Strategist & Creative

Soy **periodista y locutora nacional**. Me especializo en la **creación de estrategias de contenidos** para plataformas digitales, la planificación de medios offline y la producción audiovisual.

Me considero una apasionada de la comunicación. Soy creativa, inquieta y autoexigente.

Amo Netflix y descubrí que Tik Tok genera adicción.

www.glittercomunicacionpr.com.ar

hola@glittercomunicacion.com.ar

FOLLOW US!

 @glittercomunicacionpr

 @glittercomunicacionpr

 Glitter Comunicación & PR

