EQUIFAX®

GENERACIÓN Z *en Argentina*

(también conocidos como **Centennials**)

18 a 23 años

Generación Z
en la estructura poblacional

Generación Z
(18 a 23 años)

12%

Millennials
(24 a 39 años)

33%

Generación X
(40 a 55 años)

27%

Baby Boomers
(56 a 74 años)

20%

Silenciosa
(+75 años)

8%

Distribución
por género y rango etario

49% Mujeres

51% Hombres

2.2M 18 a 20 años

2.3M 21 a 23 años

Generación Z
y el trabajo

Relación dependencia

Autónomo
Monotributista

Desempleado
o plan social

+92%
Sin situación declarada

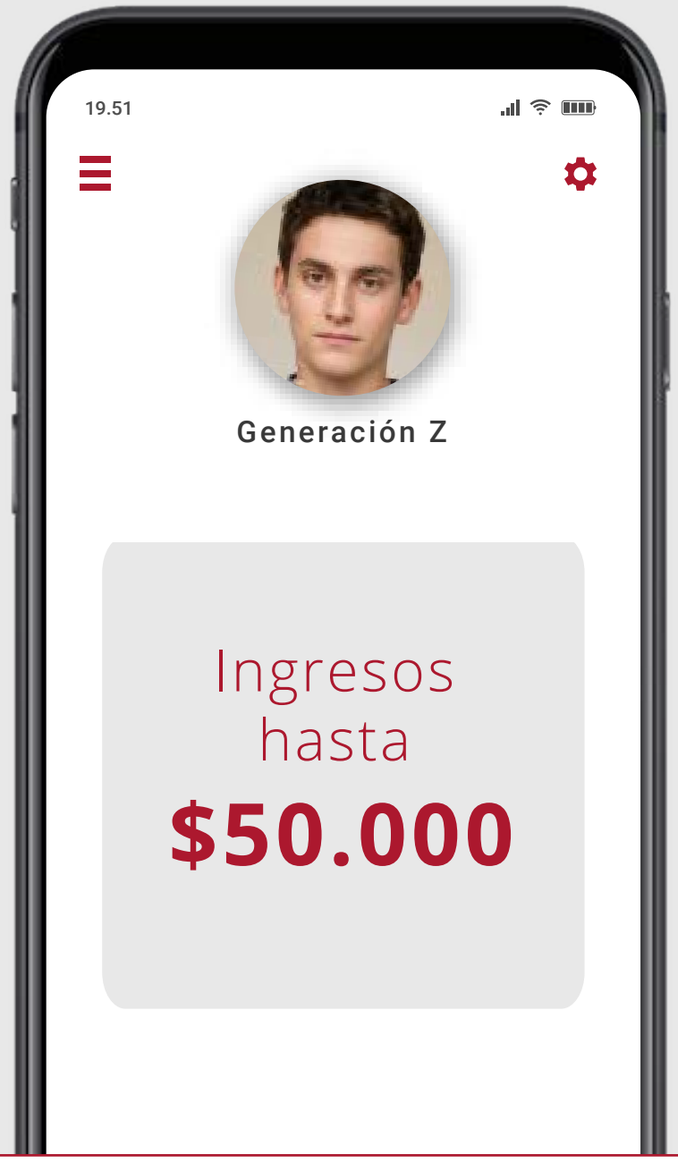
Principales actividades de empleo

1. **Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.**
2. Industria Manufacturera
3. Actividades Administrativas y Servicios de apoyo
4. Alojamiento y Servicios de comidas

Distribución según su **Nivel de Ingresos**

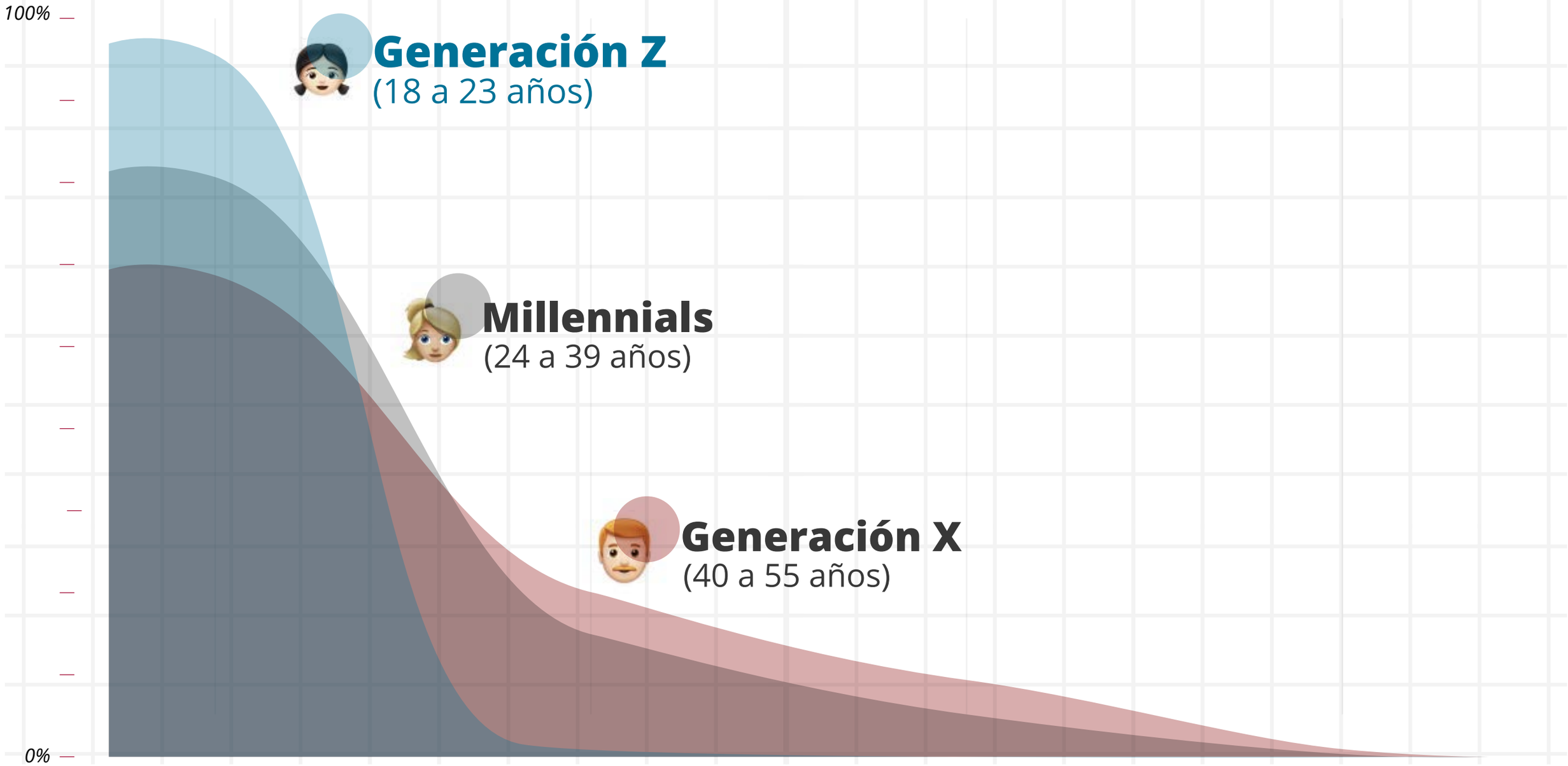
96%

4%



Ingresos

Generación Z en contexto



BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO
($0- $78.800)	**($78.801 - $147.800)**	**($147.801 - $397.000)**	**(>$397.001)**

¿Cuánto ganan los que tienen deuda?

$44.000

Ingreso Promedio
estimado

$53.000

Deuda Promedio
estimado

Nivel de bancarización y productos crediticios

11%
Están **bancarizados**

2.5%
Han solicitado **un préstamo**

5.4%
Tienen
Tarjeta de crédito
(no incluye adicionales)

2.5%
Tienen **una Cuenta corriente**
(no incluye cuentas conjuntas)

67%

Entre los que tienen crédito de la Generación Z, más de la mitad **continúa eligiendo bancos tradicionales** para financiarse.

Fuentes utilizadas: Bureau Equifax, BCRA, Información de ANSES y Obras Sociales.

EFX® | Powering the World with Knowledge™

Copyright © 2021 Equifax, Inc. Todos los derechos reservados.