

Deloitte.



Encuesta Millennial de Deloitte 2020

Argentina

Resumen Global

2020 Deloitte Millennial Survey

Nuestra metodología:

A fines de 2019, para su novena encuesta anual de Millennials, Deloitte Global encuestó a 18.4k millennials y Gen Z en 43 países, incluidos 300 encuestados de Argentina, para comprender sus puntos de vista sobre una variedad de temas, desde sus acciones para tener un impacto positivo en el mundo; a lo que buscan en empleos y empleadores; al papel de las empresas en la sociedad; a los problemas de salud mental y estrés; y más.

Resultados clave:

El desarrollo de la pandemia de COVID-19 y las medidas preventivas adoptadas para frenar su propagación han impactado las actitudes de los millennials y la generación Z. La encuesta de pulso realizada en Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, Corea del Sur, España, el Reino Unido y los Estados Unidos durante la pandemia descubrió las siguientes ideas globales:



Salud mental: antes de la pandemia, casi la mitad de los encuestados dijeron que estaban estresados la mayor parte del tiempo. Pero los niveles de ansiedad cayeron ocho puntos para ambas generaciones en la encuesta de pulso de pandemia pico, lo que indica un posible resquicio de esperanza para la interrupción causada por la pandemia.



Medio ambiente: Antes de la pandemia, la mitad de los encuestados dijeron que creían que era demasiado tarde para reparar el daño causado por el cambio climático. Sin embargo, esta cifra cayó en la encuesta de pulso, lo que sugiere que las mejoras ambientales resultantes de la reducción de la actividad humana durante la pandemia han dado la esperanza de que todavía hay tiempo para tomar medidas.



Finanzas: Muchos son financieramente prudentes y alfabetizados, pero las tres cuartas partes a menudo se preocupan por su situación financiera a corto o largo plazo.



Trabajo y lealtad: antes de la pandemia, más millennials dijeron que les gustaría quedarse con sus empleadores durante al menos cinco años en relación a aquellos que preferirían irse dentro de dos, lo que indica que los empleadores pueden abordar mejor sus necesidades. Queda por ver cómo la pandemia afectará la lealtad.



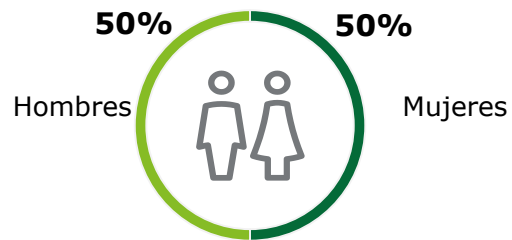
Visión de las instituciones: la mayoría de los encuestados otorgaron a las empresas y gobiernos altas calificaciones por sus respuestas ante una pandemia. Sin embargo, las acciones tomadas durante la crisis no se tradujeron en mejores opiniones generales de estas instituciones o sus líderes.

Podemos entender los cambios en la mentalidad Millennial y Gen Z durante COVID-19 desde una perspectiva global a través de la lente de estos 13 países, y cómo evolucionaron sus actitudes a lo largo de la crisis.

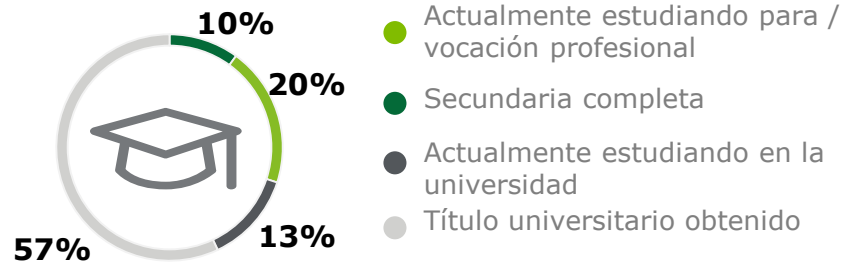
Perfil de la muestra

300 entrevistas a Millennials realizadas en Argentina

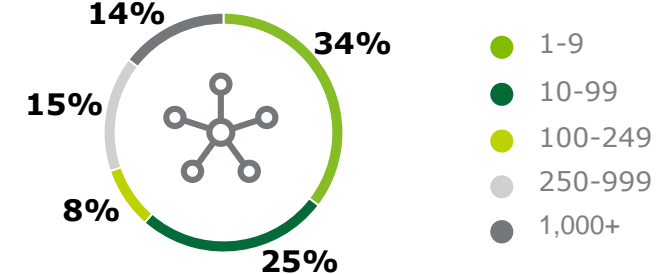
Género



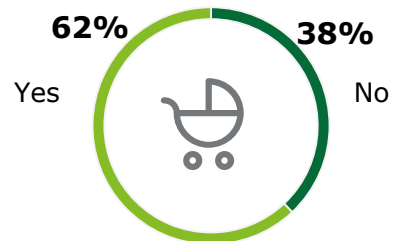
Nivel de educación



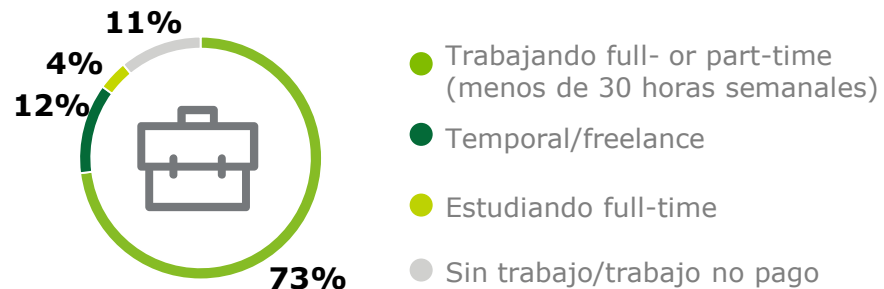
Tamaño de la organización* (número de empleados)



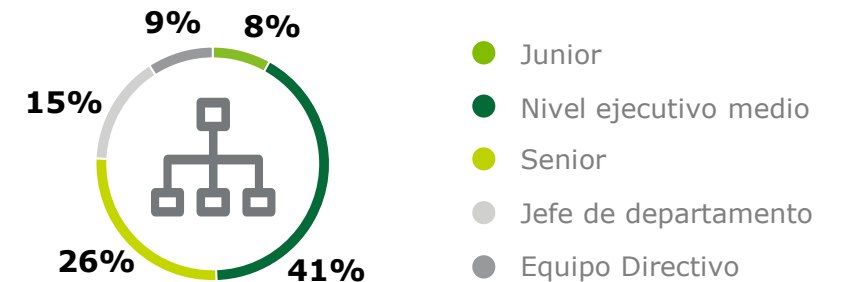
Con hijos



Tipo de trabajo



Antigüedad / posición laboral*



* Basado en aquellos que están actualmente trabajando



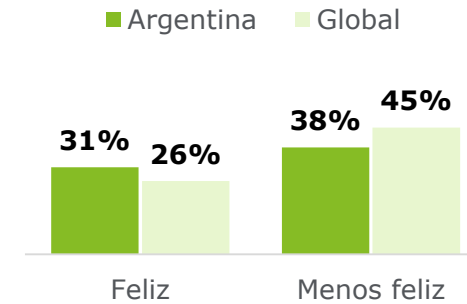
Stress e infelicidad

% de **Millennials** aceptan sentirse ansiosos o estresados la mayor parte del tiempo



Q43) *Cuán seguido dirías que te sentís ansioso o estresado?*

% de **Millennials** que piensan que serán más felices o menos felices que la generación de sus padres

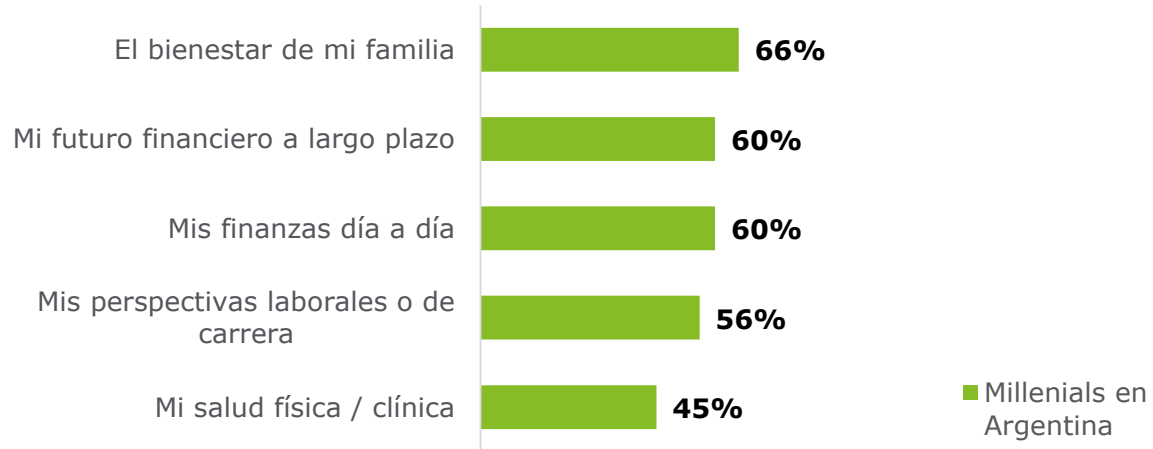


Q11B) *comparado con la generación de sus padres, crees que tu generación será en general más feliz, menos feliz o no habrá diferencia?*



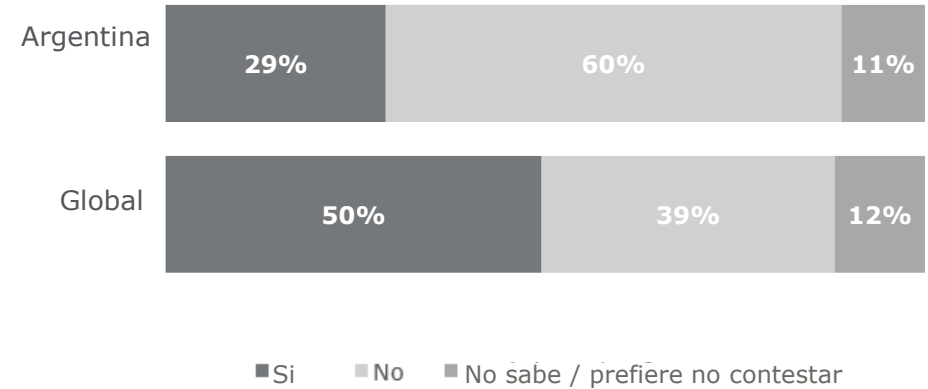
Stress e infelicidad

% de **Millennials** quienes están regularmente estresados dicen ... contribuyen mucho a sus sentimientos de estrés



Q44) ¿En qué medida cada uno de los siguientes elementos contribuye a sus sentimientos de ansiedad o estrés?

% de **Millennials** que están de acuerdo en que el estrés es una razón legítima para tomarse un tiempo libre del trabajo



Q45) ¿Cree que los sentimientos de ansiedad o estrés son una razón legítima para tomarse un tiempo libre del trabajo? (por ej un día de licencia por enfermedad)



Stress e infelicidad

% de **Millennials** que ...

Han tomado tiempo libre en los últimos 12 meses debido a ansiedad o estrés.

24%
Argentina

29%
Globalmente



De los que se tomaron tiempo libre por estrés, el porcentaje que dijo a sus empleadores que su ausencia se debió a ansiedad o estrés

36%
Argentina

44%
Globalmente




47%


39%

Q46) En los últimos 12 meses, ¿alguna vez ha tomado tiempo libre del trabajo (es decir, un día de enfermedad / licencia) debido a sentimientos de ansiedad o estrés? (independientemente de si la ansiedad o el estrés fueron la razón que le dio a su empleador en ese momento)

Q47) Cuando se tomó un descanso del trabajo debido a sentimientos de ansiedad o estrés, ¿le dijo a su empleador que esa era la razón? ¿O dijiste que fue por una razón diferente? ** Entre aquellos que se tomaron tiempo libre debido a ansiedad o estrés en los últimos 12 meses



Preocupaciones ambientales y comportamiento

% de **Millennials** que "están totalmente de acuerdo" o "tienden a estar de acuerdo" en que ...

Ya hemos llegado al punto de no retorno y es demasiado tarde para reparar el daño



Q21) ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones relacionadas con el medio ambiente? - Ya hemos llegado al punto de no retorno y es demasiado tarde para reparar el daño.

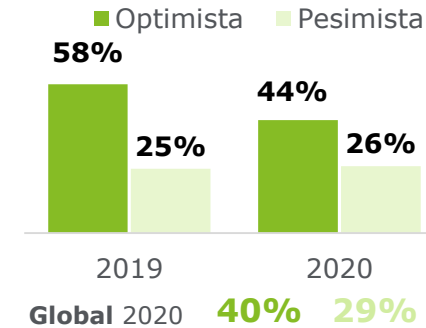
El cambio climático está ocurriendo y es causado principalmente por la actividad humana



Q21) ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones relacionadas con el medio ambiente? - El cambio climático (calentamiento global, cambios importantes en los patrones climáticos, etc.) ciertamente ocurre y es causado principalmente por la actividad humana.

% de **Millennials** que son optimistas / pesimistas de que los esfuerzos para proteger / sostener la salud del planeta serán efectivos

Millennials en Argentina



Q6) ¿Eres generalmente optimista o pesimista de que los esfuerzos para proteger y mantener la salud del planeta serán efectivos?



Preocupaciones ambientales y comportamiento

% de **Millennials** están preocupados por...

Argentina millennials – Top 3



Global Millennials – Top 3

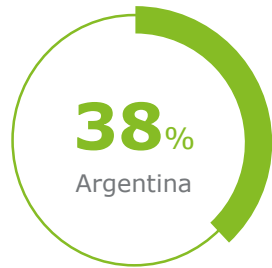
1. Cambio climático/ protección del medioambiente
2. Inseguridad
3. Desempleo

Q1b) ¿Cuáles de estos tres temas son de gran preocupación para vos?



Preocupaciones financieras y comportamiento

% de **Millennials** que están de acuerdo en que su situación financiera en los próximos 12 meses mejorará.



Mejora Global 2020

42%

Q4) ¿Cómo espera que cambie su situación financiera personal en los próximos 12 meses?

% de **Millennials** que a menudo se preocupan o se estresan * sobre sus situaciones financieras generales



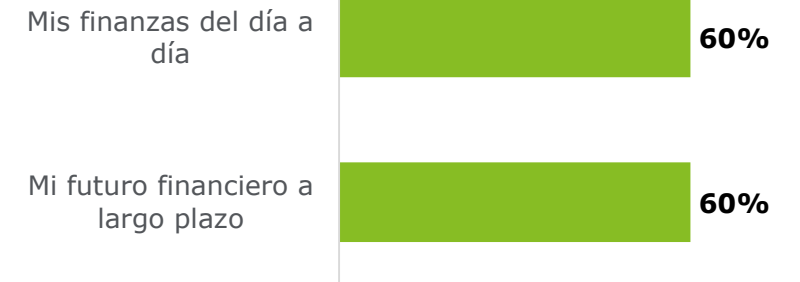
muy de acuerdo / tienden a estar de acuerdo – Global 2020

67%

Q33) ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? - A menudo me preocupo / me estreso por mi situación financiera general * muy de acuerdo o tiendo a estar de acuerdo

% de **Millennials** que están estresados regularmente dicen ... contribuyen mucho a sus sentimientos de estrés

Millennials en Argentina



Q44) ¿En qué medida cada uno de los siguientes elementos contribuye a sus sentimientos de ansiedad o estrés?



Preocupaciones financieras y comportamiento

% de **Millennials** que están de acuerdo en ...

■ Millennials en Argentina

No podría hacer frente financieramente si inesperadamente recibí una factura grande o tuve que financiar un gasto mayor

25%



31%

Global 2020

Q34) Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas ... Podría hacer frente financieramente si inesperadamente recibí una factura grande o tuve que financiar un gasto mayor

'Perdí el pago o no pude pagar una factura / pago fijo en los últimos seis meses

37%

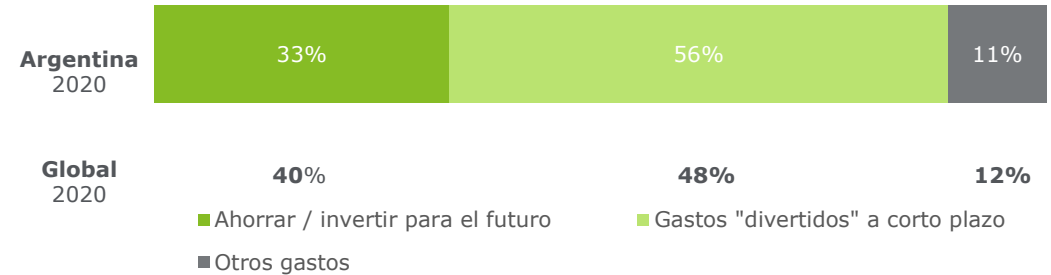


29%

Global 2020

Q34) Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas ... He perdido el pago o no he podido pagar una factura / pago fijo en los últimos seis meses

% de la distribución del gasto "discrecional" de los **Millennials**

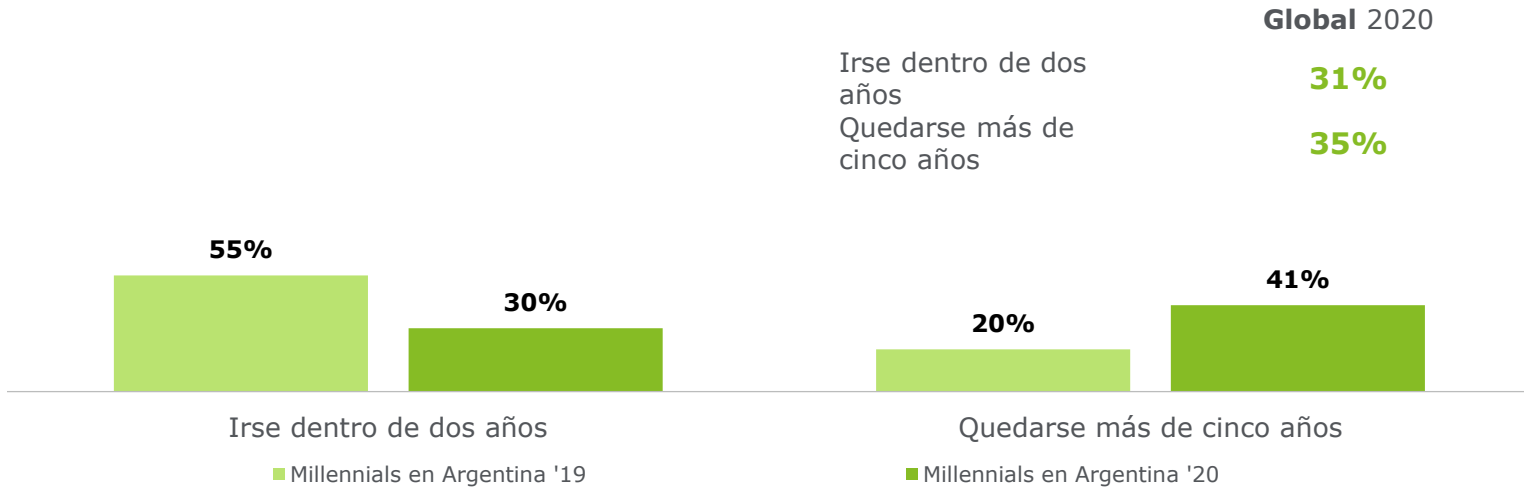


Q32) Una vez que haya cubierto las cosas que tiene que pagar (por ejemplo, impuestos, alquiler / hipoteca, comida, etc.), ¿qué proporción del dinero que le queda suele dedicar a ... Ahorrar / invertir en el futuro (ahorros generales para destinado a grandes compras futuras, mis fondos de pensión / jubilación, inversiones / cartera financiera, ahorro para la educación de mi hijo / hijos), gastos 'divertidos' a corto plazo (gastos generales / vida social / entretenimiento, ahorros o gastos en viajes / vacaciones, organizaciones benéficas / causas que son importantes para mí), otros gastos (otros gastos no cubiertos anteriormente). Rebasado para excluir "no sé".



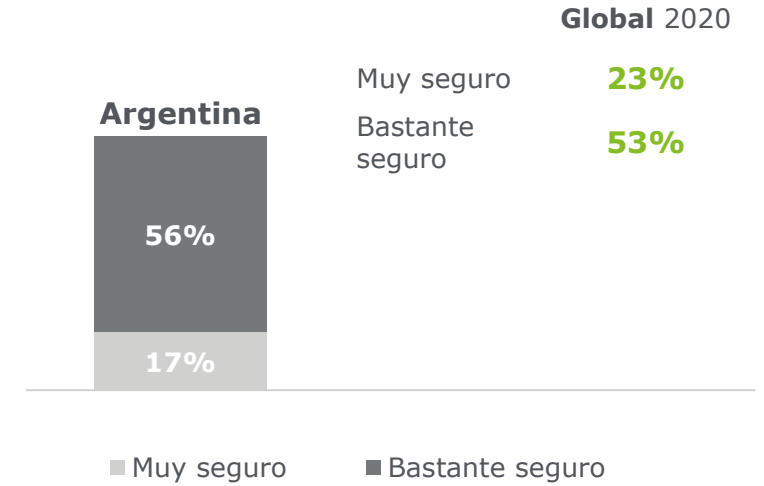
Seguridad laboral e Industria 4.0

% de **Millennials** que esperan irse / quedarse con sus empleadores actuales...



Q8) Si tuviera una opción, ¿cuánto tiempo permanecería con su (s) empleador (es) actual (es) antes de partir para unirse a una nueva organización o hacer algo diferente?

% de **Millennials** que se sienten muy / bastante seguros en sus roles actuales

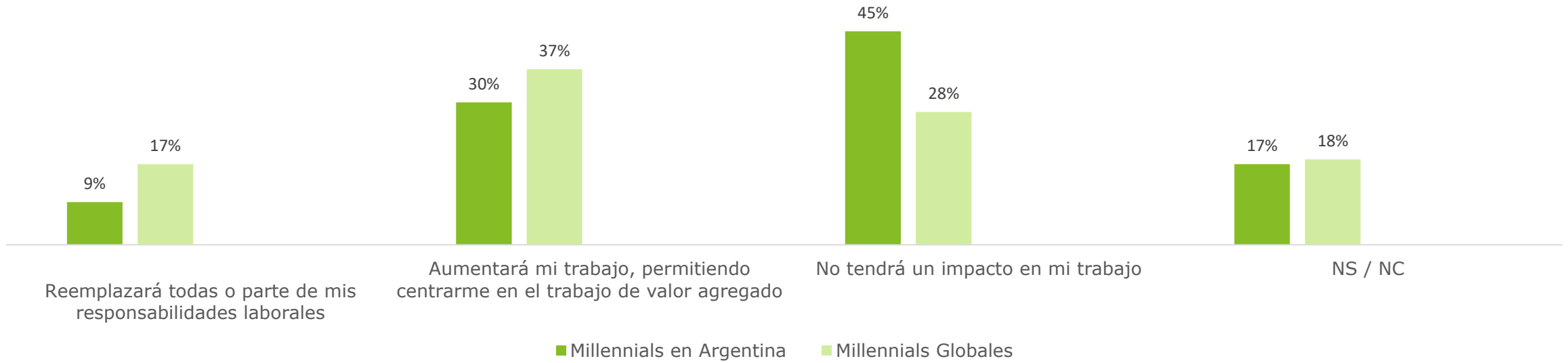


Q38) ¿Qué tan seguro se siente en su puesto actual de trabajo?



Seguridad laboral e Industria 4.0

% de **Millennials** que esperan que la Industria 4.0 tenga el siguiente impacto en sus trabajos actuales

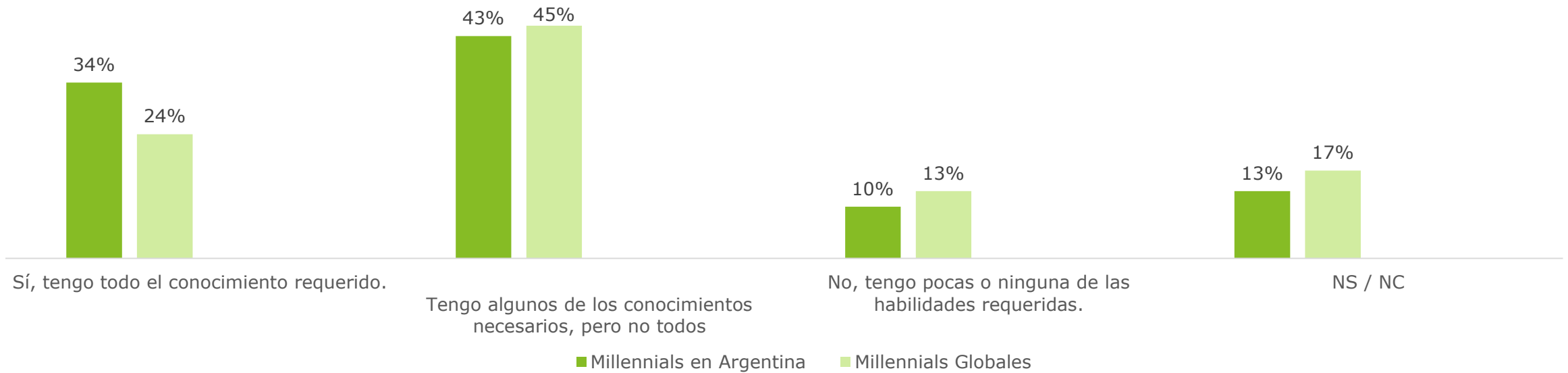


Q40) ¿Qué impacto, si lo hay, cree que Industry 4.0 podría tener en su trabajo actual?



Seguridad laboral e Industria 4.0

% de **Millennials** que dicen que tienen las habilidades y el conocimiento requeridos a medida que la Industria 4.0 da forma al entorno de trabajo

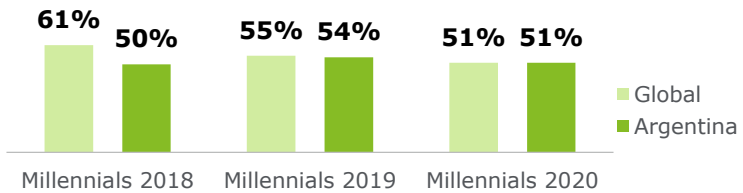


Q41) ¿Siente que actualmente tiene las habilidades y el conocimiento que se requerirán a medida que el entorno de trabajo esté cada vez más configurado por la Industria 4.0?



Visión de los negocios

% de **Millennials** que dicen que las empresas en general tienen un impacto muy / bastante positivo en la sociedad en general en la que operan



Q12) Pensando en las empresas en general en todo el mundo, ¿qué impacto cree que están teniendo en la sociedad en general en la que operan?

% de **Millennials** que han dejado o comenzado una relación con un negocio debido a ...

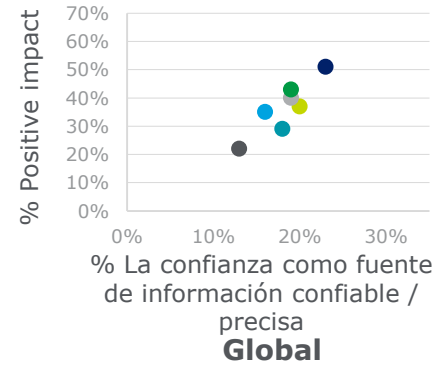
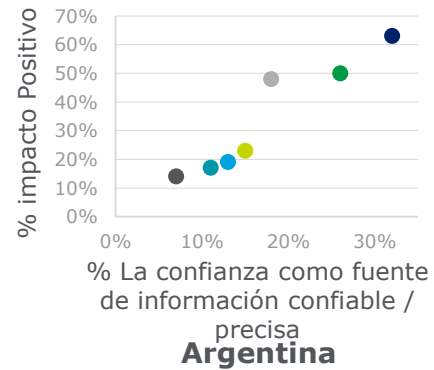
	% de Millennials Argentinos que han ...	
	Detenido	Empezado
Equilibrio logrado entre "hacer el bien" y obtener ganancias	15%	31%
Impacto positivo o negativo de productos / servicios en el medio ambiente.	33%	37%
Su capacidad para proteger los datos personales.	22%	20%
El pago / recompensa que proporciona a los ejecutivos superiores en relación con el empleado promedio	20%	17%
El monto del impuesto que paga en relación con sus ganancias / ingresos	22%	16%
Su posición / desempeño en diversidad e inclusión	26%	19%
La posición que el CEO / líder de la compañía ha tomado en asuntos políticos	23%	15%

Q17) Como consumidor, ¿alguna vez comenzó o profundizó una relación con un negocio debido a lo siguiente?

Q18) Como consumidor, ¿alguna vez ha detenido o reducido una relación con una empresa debido a lo siguiente?

Visión de los negocios

% de **Millennials** que dicen que los siguientes grupos de personas y organizaciones están teniendo un impacto positivo en el mundo, y se puede confiar "mucho" como fuentes de información confiable / precisa



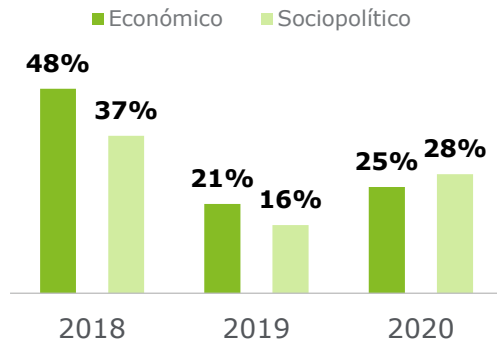
- Líderes políticos
- Líderes religiosos / religiosos
- Plataformas de redes sociales
- Líderes de negocios
- Medios tradicionales / periodistas
- Líderes de ONG y organizaciones sin fines de lucro.
- Activistas

Q15) ¿Crees que los siguientes grupos de personas y organizaciones están teniendo un impacto positivo o negativo en ti y en el mundo en el que vives? * Excluye China

Q16) Pensando en estas mismas personas y organizaciones, ¿cuánta confianza tienen en ellas como fuentes de información confiable y precisa? * Excluye China

% de **Millennials** que dicen que la situación económica y social / política en sus países mejorará en los próximos 12 meses ...

Argentina



Global 2020

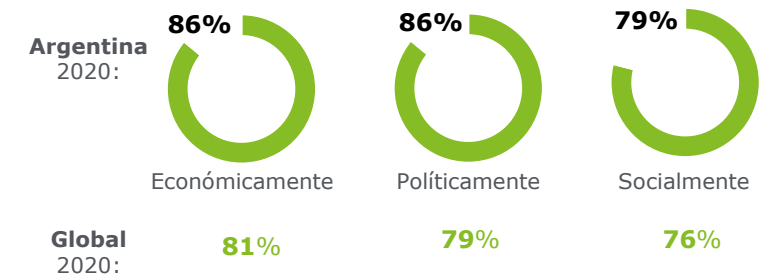
28%
Perspectivas económicas

25%
Perspectiva Sociopolítica*

Q2) Teniendo todo en cuenta, ¿espera que la situación económica general en Argentina mejore, empeore o permanezca igual durante los próximos 12 meses?

Q3) Teniendo todo en cuenta, ¿espera que la situación social / política general en Argentina mejore, empeore o permanezca igual durante los próximos 12 meses?

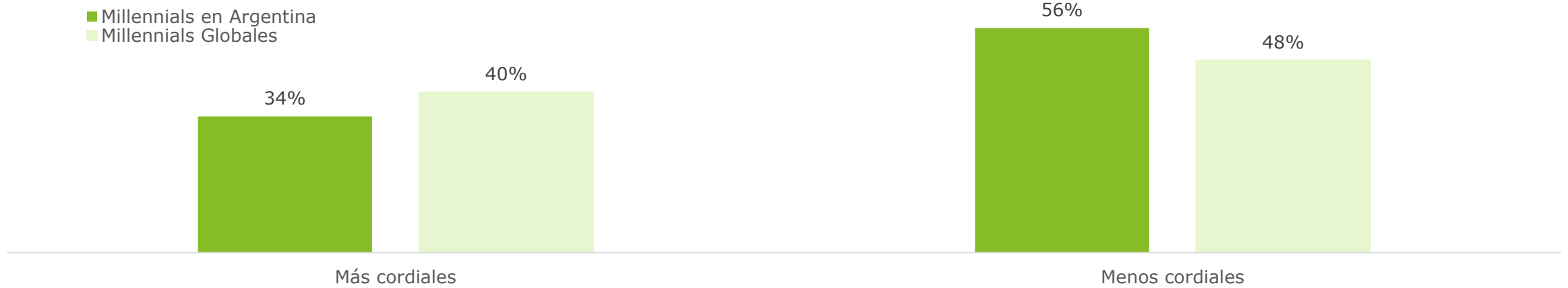
% de **Millennials** que están totalmente de acuerdo o tienden a estar de acuerdo en que el mundo se está dividiendo / polarizando más ...



Q25) ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? El mundo se está volviendo políticamente más dividido / polarizado (por ejemplo, menos tolerancia de puntos de vista alternativos, resistencia al compromiso), el mundo se está volviendo socialmente más dividido / polarizado (por ejemplo, menos tolerancia de otros grupos / nacionalidades sociales, debilitando el sentido de comunidad o compartido valores), el mundo se está volviendo económicamente más dividido / polarizado (por ejemplo, la brecha entre las personas más ricas y más pobres se está ampliando)



% de **Millennials** que dicen que nos estamos volviendo más o menos cordiales el uno con el otro ...



Q24) Si 'cordialidad' se define como tratar a los demás con respeto y cortesía, ¿crees que, como sociedad, nos estamos volviendo más cordiales o menos cordiales entre nosotros?

El "Índice de estado de ánimo Millz"

El Índice de estado de ánimo de Millz mide el estado de ánimo de los encuestados y ofrece una instantánea anual del optimismo de los millennials de que el mundo y sus lugares mejorarán.



Los puntajes se basan en los resultados de los siguientes cinco temas de preguntas que se agregan para crear una medida de entre cero y cien. Esta escala nos da la capacidad de comparar no solo el movimiento de año a año, sino también grupos regionales y demográficos dentro de un año determinado





Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories (collectively, the “Deloitte organization”) serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s approximately 312,000 people make an impact that matters at www.deloitte.com.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

© 2020. For information, contact Deloitte Global.