

## CAAM informa la inversión publicitaria del año 2020.

La Cámara Argentina de Agencias de Medios está integrada por las Agencias de Medios más importantes del país: **Anunciar, Carat, Havas, Ignis, Initiative, Mediacom, Midios, Mindshare, OMD, PHD, Quiroga, Starcom, UM, WaveMaker y Zenith.**

Los principales anunciantes de Argentina confían en la experiencia de estas 15 agencias para el desarrollo de sus estrategias y planificación de medios, conformando un volumen de inversión de alrededor del 50% del mercado.

El manejo de este alto porcentaje del mercado, junto a la experiencia, proyecciones e información son elementos claves para tener pulso y objetividad en las conclusiones.

2020 fue muy particular en cuanto al consumo de medios. Producto de la pandemia, hubo variaciones en las inversiones que se vieron reflejadas en el total de la inversión y en los distintos sistemas.

**El mercado mirado en pesos corrientes parece estable y sin crecimiento pero, llevado a dólares se observa una caída del 31% respecto de 2019.**

En cuanto a la participación por sistemas, pierden posiciones el cine, gráfica y vía pública afectados directamente por los efectos de la cuarentena, la radio y la televisión mantienen su participación en la torta y digital crece.

### Inversión de la Industria estimada por CAAM

En millones de pesos

Sistema	Ene - Dic 2019		Ene - Dic 2020		Variación de la inversión 2020 vs 2019
	Inversión Industria estimada por CAAM	Share de inversión industria	Inversión Industria estimada por CAAM	Share de inversión industria	
Televisión	\$ 20.002	39%	\$ 21.092	41%	5%
Grafica	\$ 6.126	12%	\$ 3.848	7%	-37%
Radio	\$ 4.629	9%	\$ 3.984	8%	-14%
Vía Pública	\$ 5.879	12%	\$ 4.392	8%	-25%
Cine	\$ 498	1%	\$ 49	0%	-90%
Digital	\$ 13.734	27%	\$ 18.768	36%	37%
Total General	\$ 50.867	100%	\$ 52.132	100%	2%

Fuente: Cámara Argentina de Agencias de Medios.

**Inversión de la Industria estimada por CAAM**
**En millones de dólares USA**

Sistema	Ene - Dic 2019		Ene - Dic 2020		Variación de la inversión 2020 vs 2019
	Inversión Industria estimada por CAAM	Share de inversión industria	Inversión Industria estimada por CAAM	Share de inversión industria	
Televisión	\$ 400	39%	\$ 284	41,0%	-29%
Gráfica	\$ 122	12%	\$ 52	7,0%	-58%
Radio	\$ 92	9%	\$ 54	8,0%	-42%
Vía Pública	\$ 117	12%	\$ 59	8,0%	-50%
Cine	\$ 10	1%	\$ 1	0,0%	-93%
Digital	\$ 274	27%	\$ 253	36,0%	-8%
<b>Total General</b>	<b>\$ 1.016</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 703</b>	<b>100,0%</b>	<b>-31%</b>

**Fuente:** Cámara Argentina de Agencias de Medios.