



# Insights

Panorama de turismo 2016:  
Nuevos destinos seducen al turismo nacional.

N° 18 - Abril 2017

Realizado por el Departamento de Research de Anunciar  
Consultas o sugerencias: [a.insights@anunciar.com](mailto:a.insights@anunciar.com)

# Panorama de turismo 2016

En que medios viajamos.



18% Viajo en micro en el último año

El 7% viajó también en avión



5% Viajó en avión en el último año

El 24% viajó también en micro

• 64% Viajes nacionales

• 36% Viajes internacionales

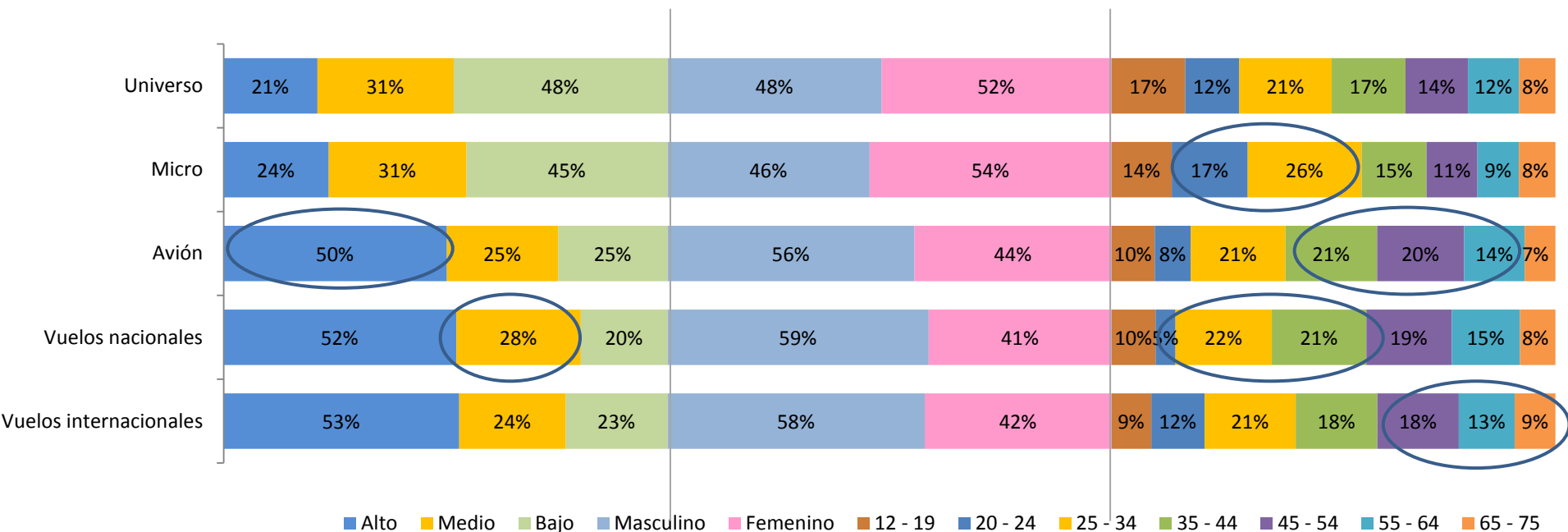


Fuente: TGI Total población 21.323('000). Periodo: Octubre 2015- Octubre 2016

Consultas o sugerencias: [a.insights@anunciar.com](mailto:a.insights@anunciar.com)

ANUNCIAR

# ¿Quiénes eligen cada medio de transporte?

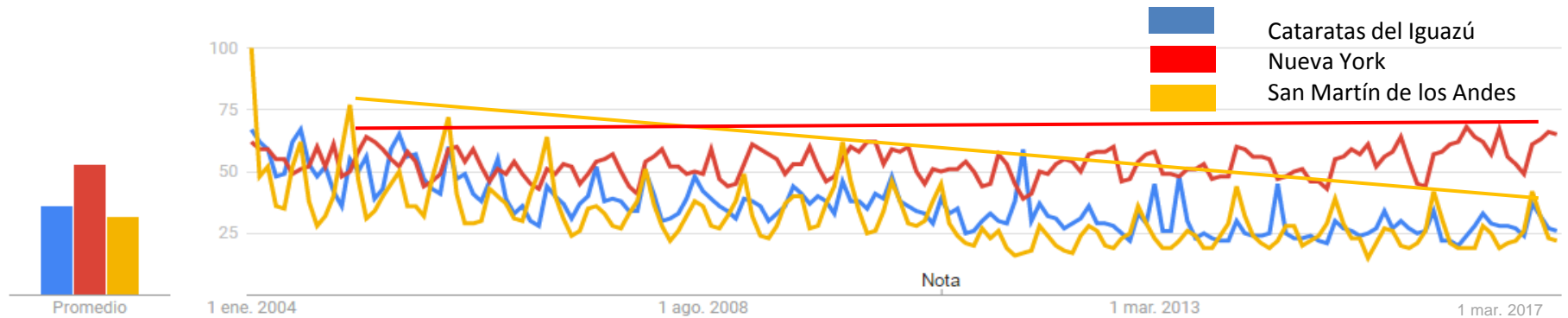


Los micros son elegidos por los jóvenes de entre 20 y 34 años. Los que viajan en avión tienden a ser más adultos y pertenecen a NSE alto. Los vuelos nacionales tiende a integrar en mayor medida al NSE medio y es más joven que los que viajan internacionalmente.

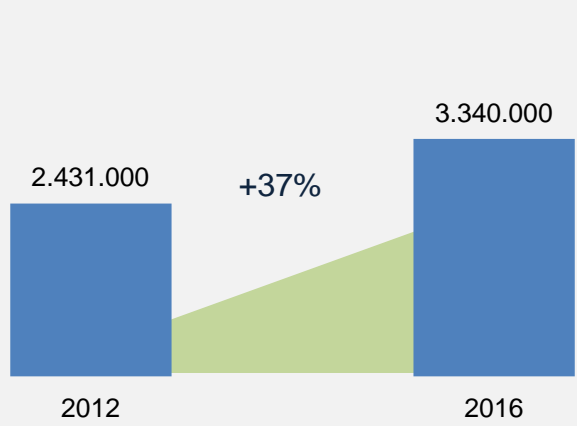
Fuente: TGI Total población 21.323(´000). Periodo: Octubre 2015- Octubre 2016

# Turismo: ¿destinos naciones o destinos internacionales?

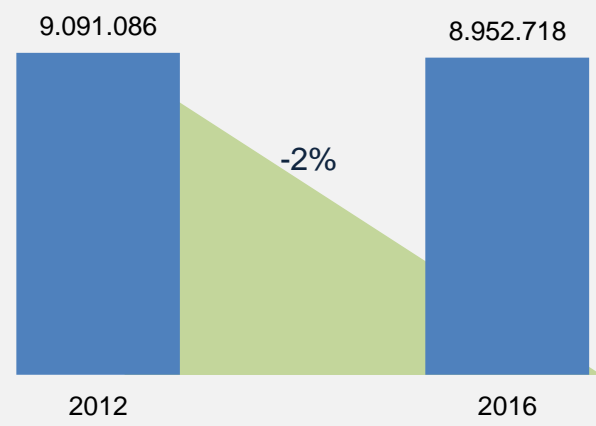
Destinos nacionales iconos como Cataratas del Iguazú y San Martín de los Andes, muestran una disminución de interés en las búsquedas de Google. En contraposición, se mantiene el interés en la búsqueda de destinos internacionales como Nueva York, que no presenta cambios en su tendencia.



Variación en turismo internacional según turistas emisivos de aeropuertos. 2012- 2016



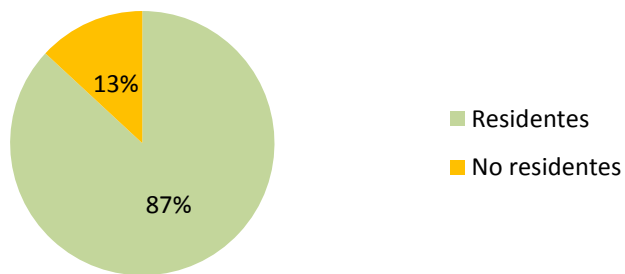
Variación en turismo nacional según ocupación hotelera. 2012- 2016



Mientras el turismo internacional crece significativamente, el turismo nacional, evaluado desde la ocupación hotelera muestra una leve perdida.

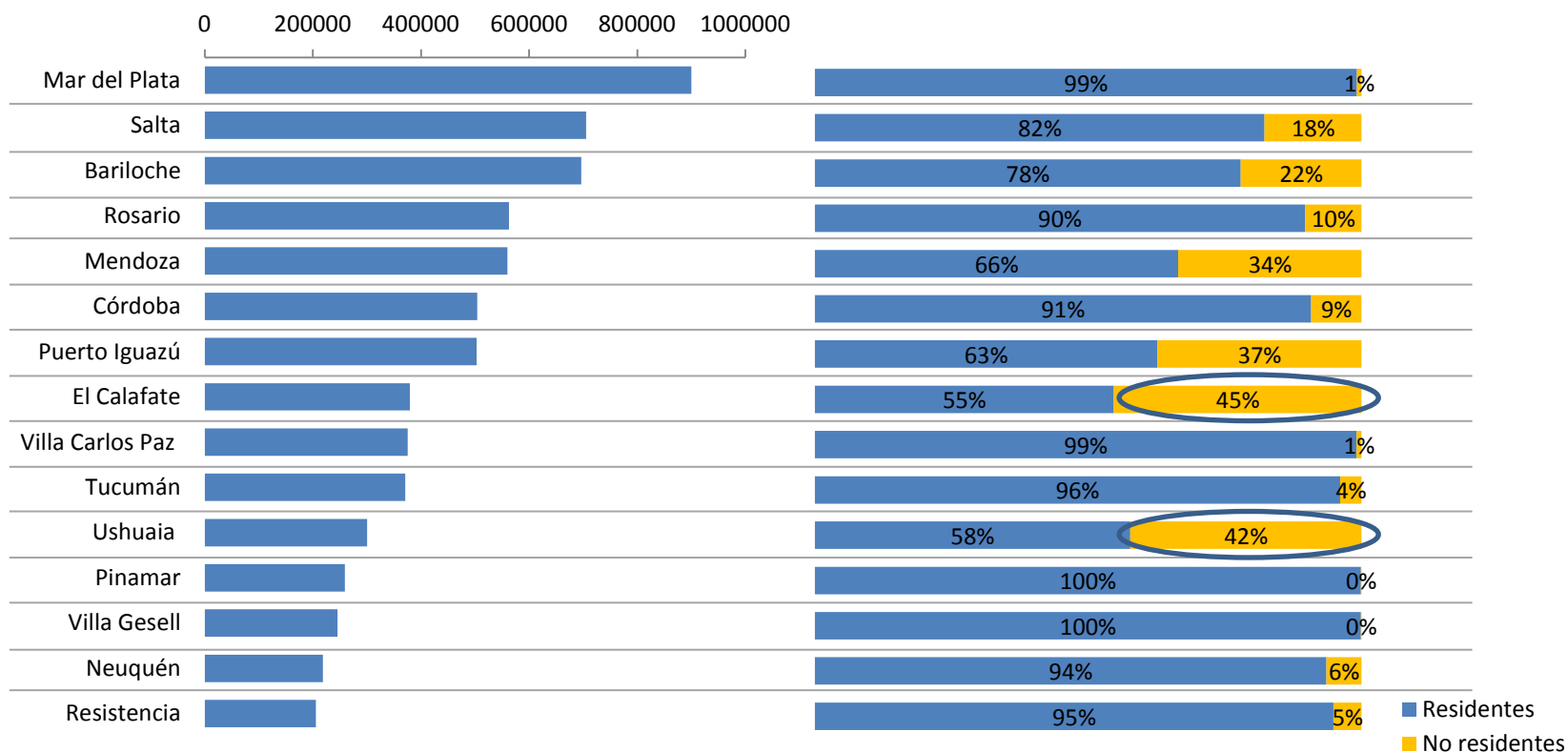
Fuente: INDEC. Encuesta Turismo Internacional/Turismo emisor. Año 2012- 2016. INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera . Año 2012-2016.

# Destinos nacionales más visitados.



El turismo en Argentina se conforma casi exclusivamente por el turismo nacional.

Cantidad de turistas residentes y no residentes.



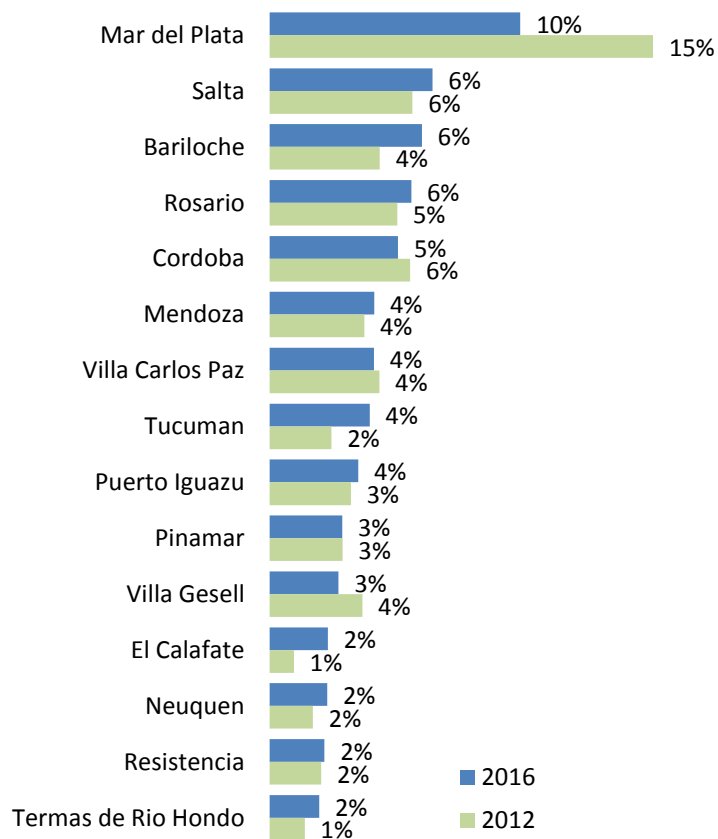
Fuente: INDEC. La Encuesta de Ocupación Hotelera. Año 2016

Consultas o sugerencias: [a.insights@anunciar.com](mailto:a.insights@anunciar.com)

ANUNCIAR

# Los argentinos ¿qué destinos elegimos?

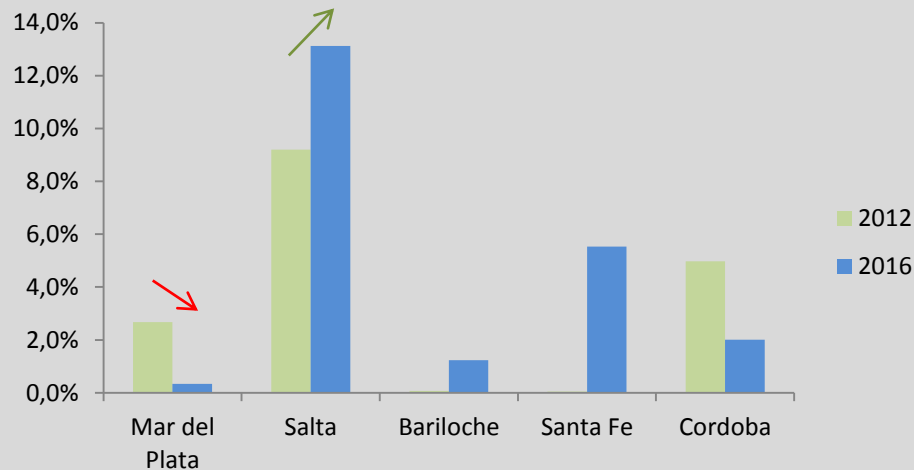
## Turismo nacional



El Calafate (+80%) y Tucumán (+60%) son las ciudades que más incrementaron su turismo.

Fuente: INDEC. La Encuesta de Ocupación Hotelera.  
Base: residentes argentinos . Año 2012-2016

## Inversión publicitarias de entes oficiales en promoción de turismo.



Mar del Plata se mantiene como destino turístico más elegido, pero sufrió una caída (-36%) importante de turistas. También redujó su inversión en pauta publicitaria y el 2016 sólo fue impulsado desde Presidencia de la Nación.

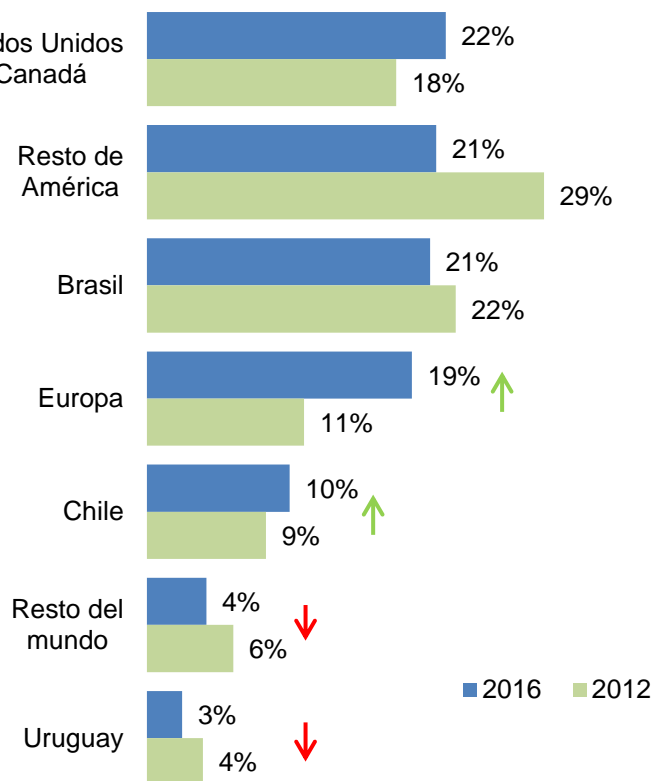
Salta se ubica en el segundo destino elegido y esta acompañado por una fuerte presión publicitaria.

Monitor: Inversiones publicitarias. 2012-2016. Tarifas brutas. Organismos provinciales y municipales. \*Mar del Plata: datos de inversión de Presidencia de la Nación, tema Mar del Plata.

Base: total inversión publicitaria de entes oficiales de turismo.

# Los argentinos ¿qué destinos elegimos?

## Turismo internacional

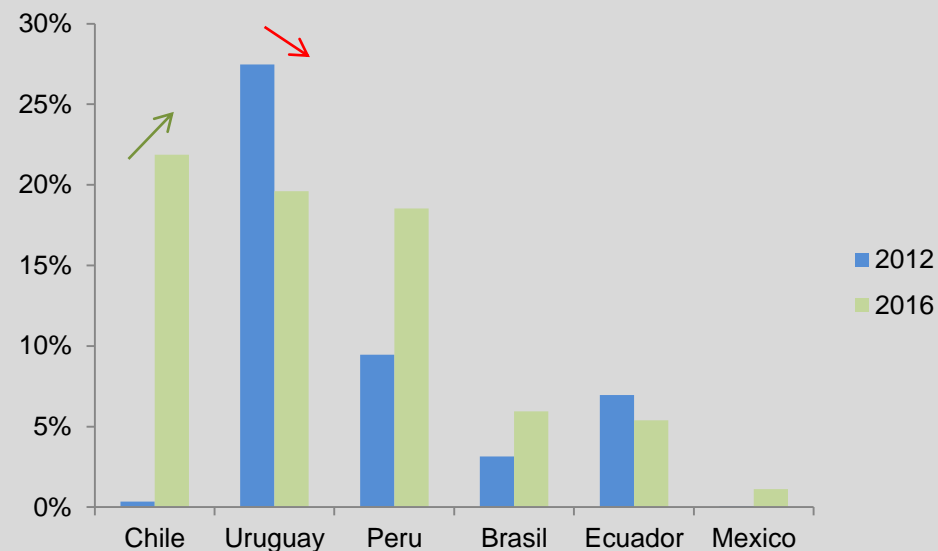


Países de Europa(+68%) y Chile (+20%) son los destinos que más crecieron.

Fuente: INDEC. Encuesta Turismo Internacional/Turismo emisor. Año 2012- 2016.

Base: total turistas emisivos de Aeropuertos nacionales.

## Inversión publicitaria de entes oficiales en promoción de turismo internacional.



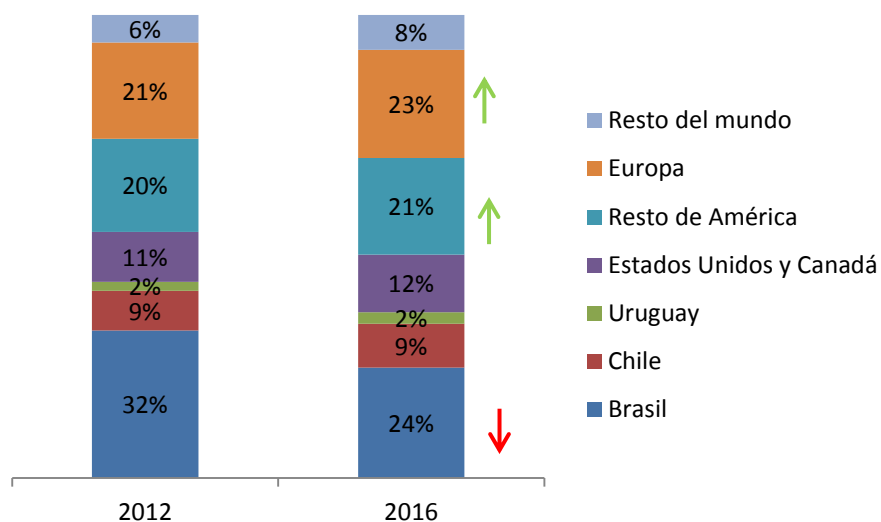
Los países latinoamericanos son los que más invierten en pauta publicitaria para convocar a los argentinos. En el 2016, Chile lideró la inversión y junto con Europa son los destinos que más incrementaron su turismo.

Monitor: Inversiones publicitarias. 2012-2016. Tarifas brutas. Organismos internacionales

Base: total inversión publicitaria de entes oficiales de turismo.

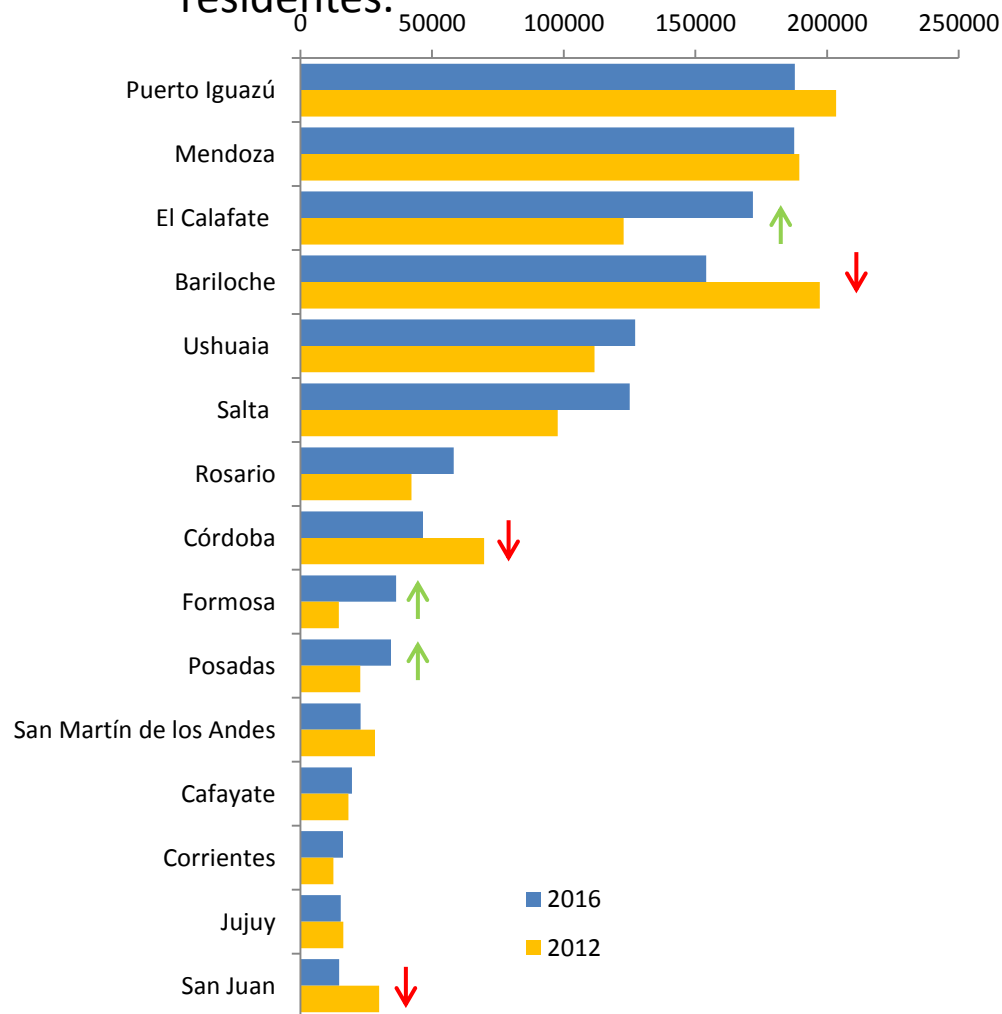
# Turistas extranjeros en Argentina.

## Turismo receptivo según lugar de residencia



En el 2016 disminuyó 25% los turistas residentes de Brasil. Esto explica la baja de turismo internacional de destinos como Bariloche (-22%) que se compone por turismo nacional y latinoamericano.

## Destinos elegidos por los turistas no residentes.



Fuente: INDEC. Encuesta Turismo Internacional/Turismo receptivo. INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera. Base: no residentes. Año 2012-2016