



Insights

Tendencias de medios

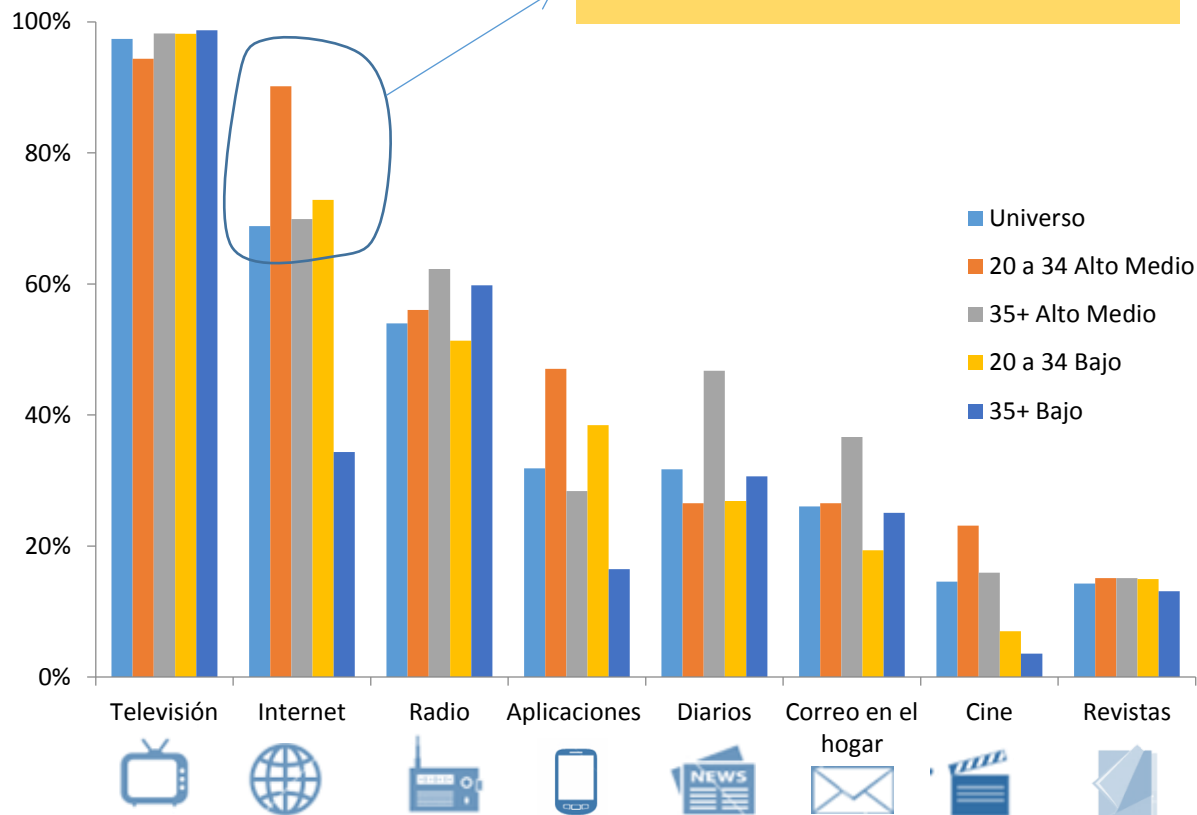
Mundo Social Media:
Las mujeres a la delantera en las redes
sociales

N° 4 - Diciembre 2015

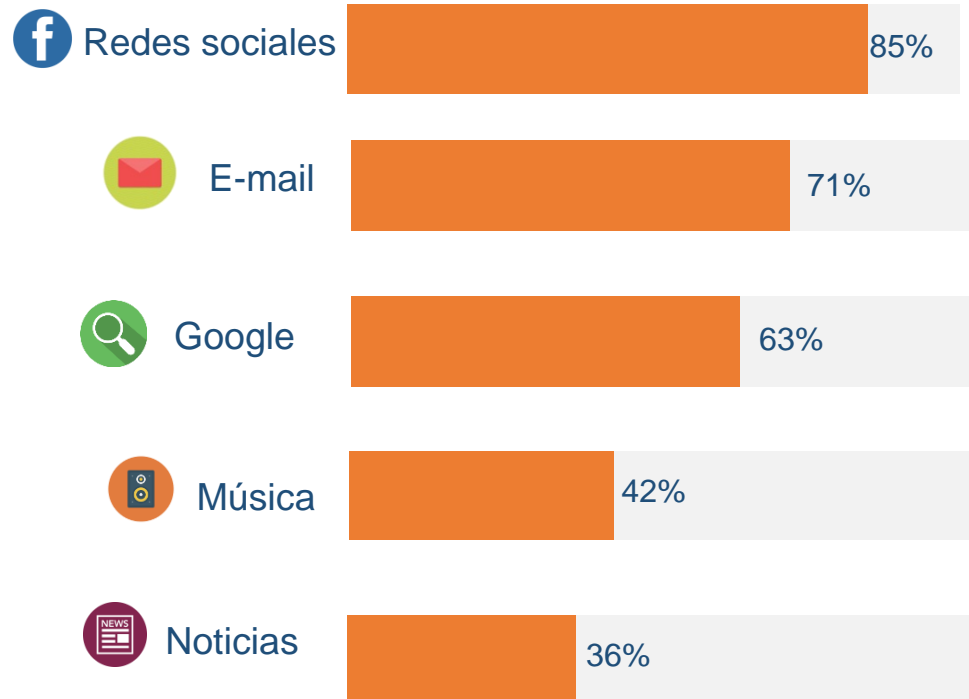
Realizado por el Departamento de Research de Anunciar
Consultas o sugerencias: contacto@anunciar.com

Panorama de Internet

Internet es el segundo sistema más masivo



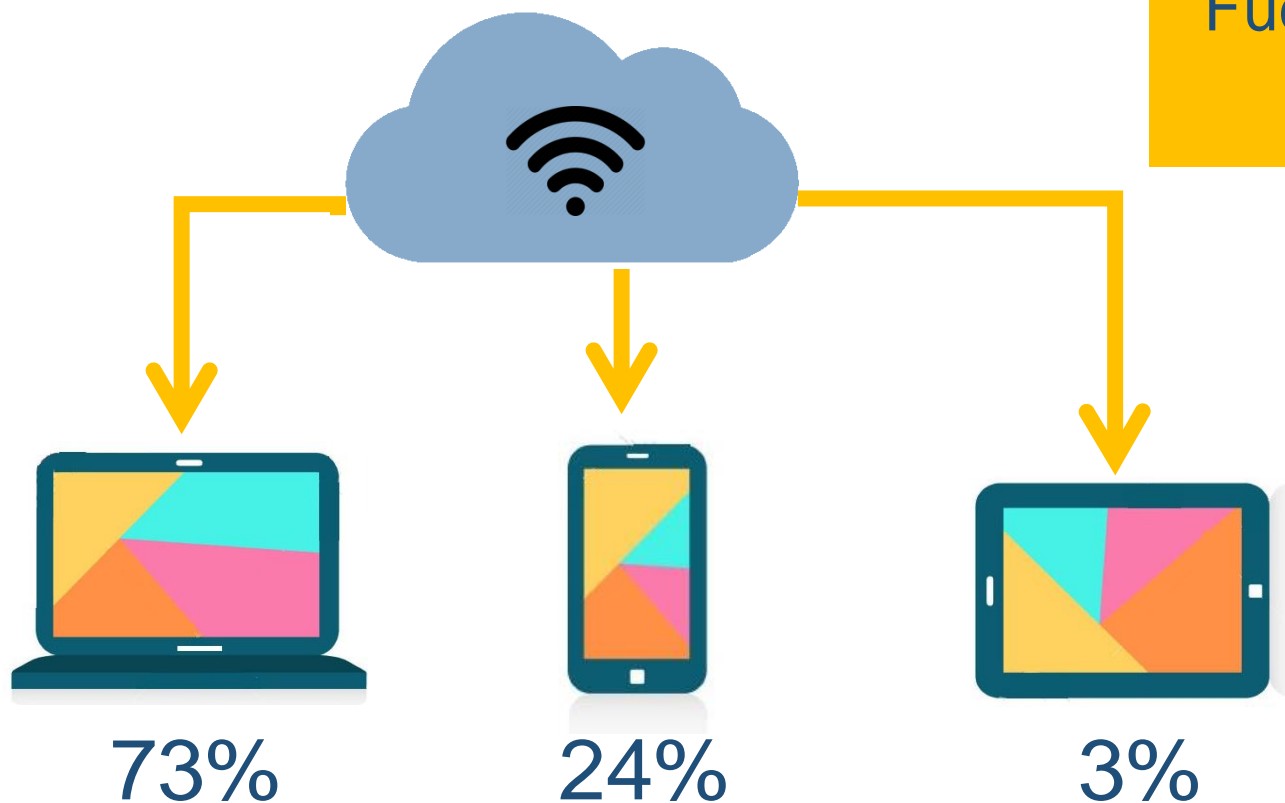
¿Qué hacemos en Internet? Individuos - 2015



Base: usuarios de Internet

Fuente: TGI - Kantar Ibope . Período Febrero- Julio 2015

¿Desde dónde nos conectamos?



Fuerte aumento de la conexión móvil

Variación interanual

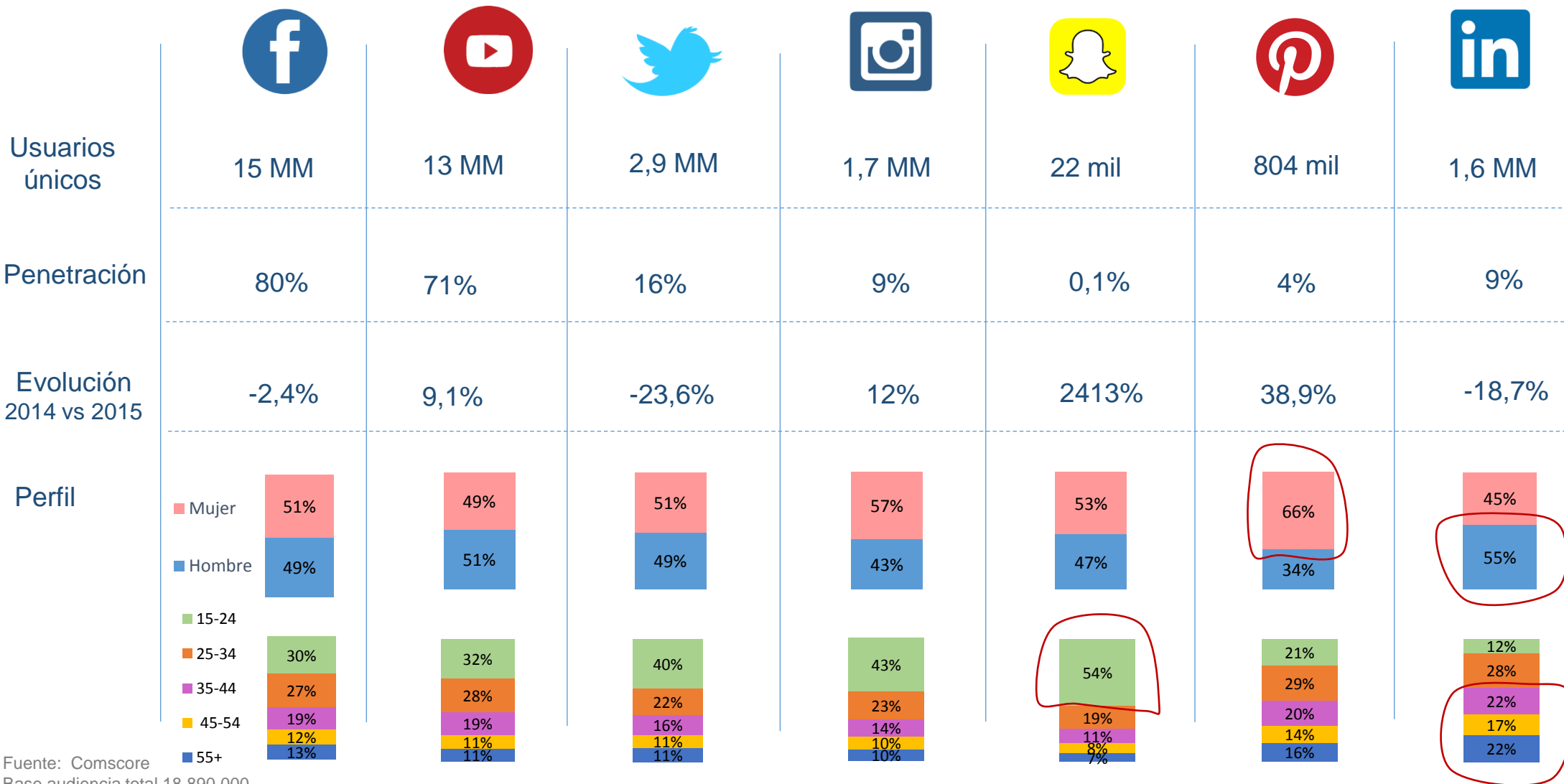
-13%

+79%

+27%

Fuente: We are social.

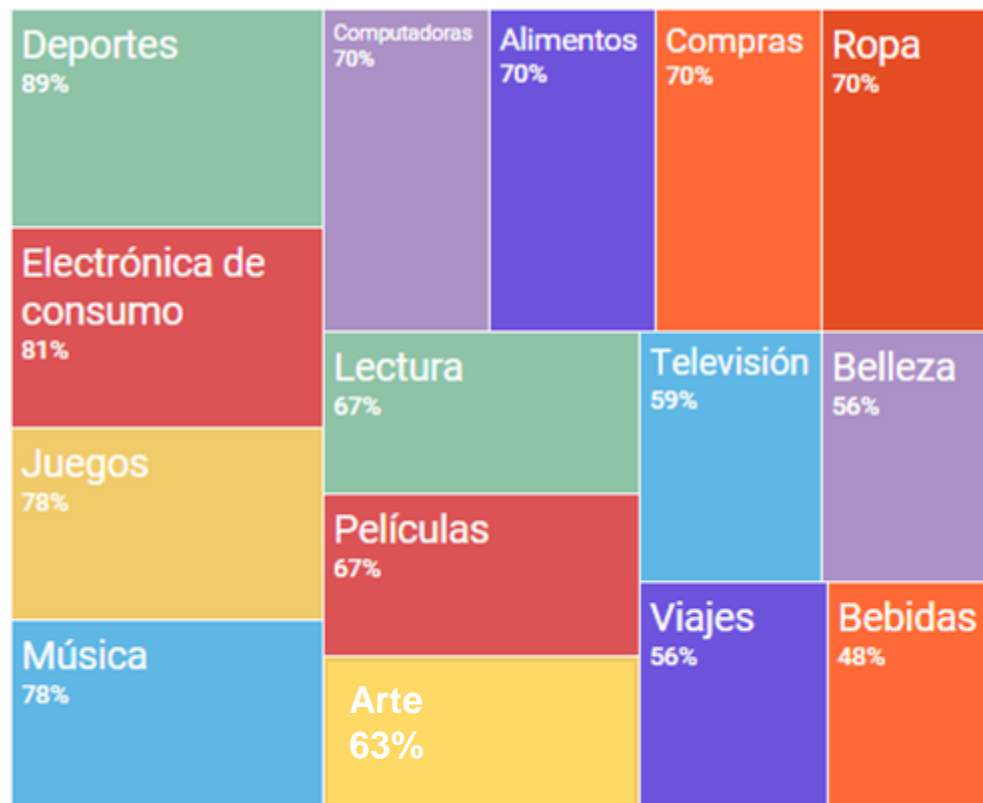
Perfiles de las redes sociales



Fuente: Comscore
Base audiencia total 18.890.000

Foco en Facebook: ¿de qué hablamos?

¿Cuáles son los tópicos más populares?



Los temas relacionados al estilo de vida y el ocio predominan entre los usuarios

Los deportes destacan como la categoría que genera mayor conversación en Facebook


La tecnología es un interés que se encuentra entre los más populares



Fuente: Facebook
Base: Usuarios de Facebook.

¿Cómo se comportan los usuarios?

La persona promedio....

 **19** "me gusta" a páginas

 **12** "me gusta" a publicaciones

 **7** Comentarios a publicaciones

 **2** Publicaciones compartidas

 **7** Clics a anuncios

mensual

¿Qué sucede con el total de las publicaciones?

0,5%

Recibe "me gusta"

0,3%

Son comentadas

0,3%

De los anuncios reciben clics

0,1%

Son compartidas

La acción de dar "me gusta" es el tipo de interacción más utilizada en Facebook

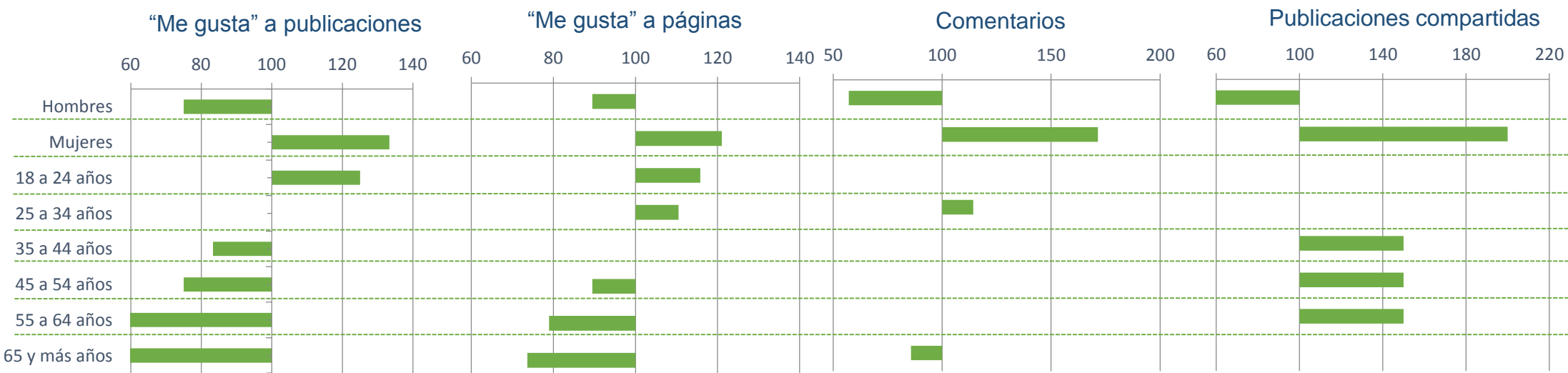
¿Cómo se comportan los distintos grupos?

La actividad en Facebook disminuye progresivamente con el aumento de la edad

Las mujeres son más activas en Facebook que los hombres

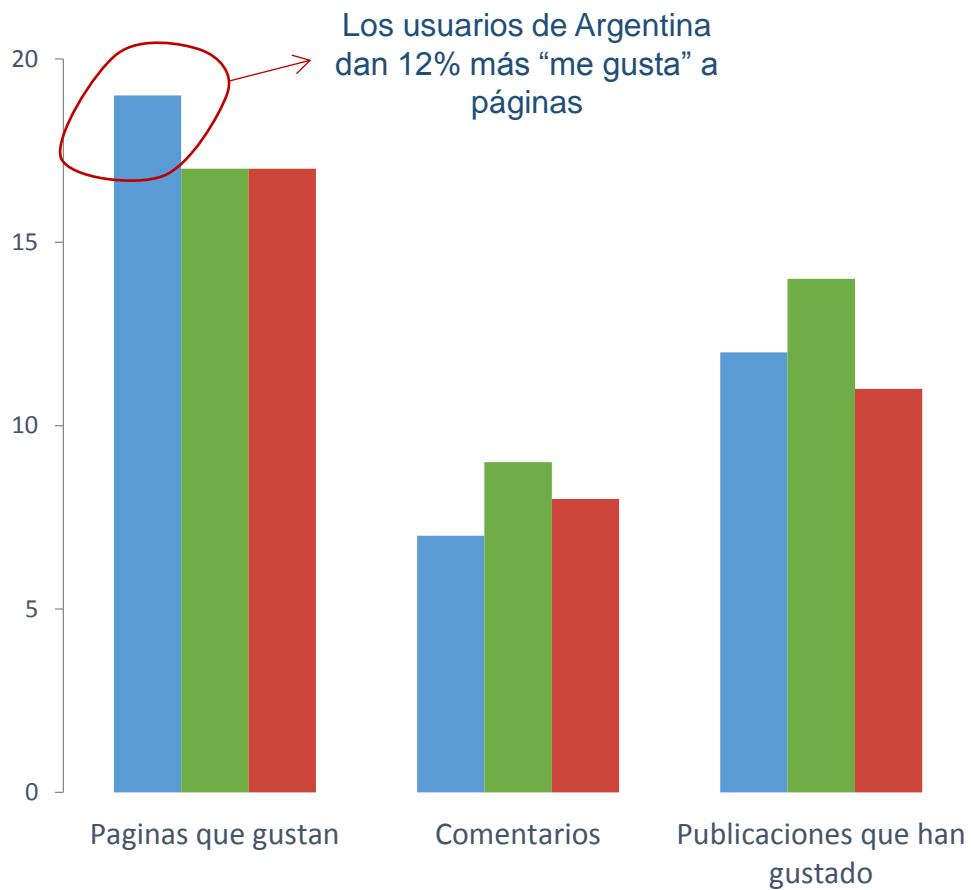
Después de los 35 años tienden a compartir más publicaciones

El grupo etario que da más "me gusta" es el de 18-24 años



Fuente: Facebook / Elaboración propia

Comparativo regional



En Chile los adultos de 45+ tienen menos actividad en la red que en Brasil y Argentina

También en Chile y Brasil las mujeres presentan más actividad que los hombres

■ Argentina
■ Brasil
■ Chile

Lo más visto

Individuos. Período Noviembre-Diciembre

Tv Abierta: audiencia

Ranking	Programa	Canal	Día	Individuos
1	PERIODISMO PARA TODOS		D	9,88
2	SHOW MATCH.		LMJV	9,45
3	SUSANA GIMENEZ (EDIC ESP)		W	7,41
4	PREMIOS TATO.		W	6,51
5	LIGUILLA PRE LIBERTADORES		D	5,62
6	QUE CULPA TIENE FATMAGUL		LMWJV	5,55
7	LA NOCHE DE MIRTHA		S	5,27
8	ESPERANZA MIA		LMWJ	5,17
9	A TODO O NADA (ESP PERROS)		V	5,16
10	SIGNOS		W	5,08

Canal 13 tuvo la mayoría de los programas más vistos.

En cable, los canales de noticias lideraron la audiencia

Tv Cable: audiencia

1	TN	1,18
2	C5N	0,66
3	A24	0,52
4	Cartoon Network	0,45
5	Disney Jr	0,41
6	Fox	0,39
7	TNT	0,22
8	Discovery Kids.	0,22
9	AXN.	0,22
10	TyC Sports	0,16

Las búsquedas más populares en Google

Noticias

venezuela

barcelona

crisrina

tinelli

crisrina kirchner

mauricio macri

macri

Las **elecciones** presidenciales y los políticos siguieron siendo lo más buscado

